
FOLLETO INFORMATIVO DEFINITIVO. Las acciones objeto de inscripción que contempla este Folleto Informativo han sido registradas en el Registro Nacional de Valores que lleva la Comisión y listadas sin que medie oferta pública en la Bolsa.

8
4
m

FOLLETO INFORMATIVO



NUTRISA®

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

FOLLETO INFORMATIVO PARA LA INSCRIPCIÓN DE VALORES EN EL REGISTRO NACIONAL DE VALORES APTOS DE LISTADO EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., SIN QUE MEDIE OFERTA PÚBLICA, DE UN TOTAL DE 321,616,166 ACCIONES ORDINARIAS DE LAS ACCIONES SERIE A, CLASE "I", NOMINATIVAS, SIN VALOR NOMINAL, REPRESENTATIVAS DEL CAPITAL SOCIAL DE GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V. (LA "EMISORA").

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA INSCRIPCIÓN DE VALORES

Emisora:	Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.
Clave de Pizarra:	"NUTRISA".
Tipo de valor:	Acciones ordinarias Serie A, Clase I, nominativas, sin valor nominal; derechos plenos de voto, representativas del 100% del capital social suscrito y pagado de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.
Número de Acciones	321,616,166 acciones ordinarias Serie A, Clase I.
Forma en que estarán representadas las Acciones:	Título definitivo.
Limitaciones de voto:	Las acciones Serie A, Clase I cuentan con derechos plenos de voto.
Fecha de Registro en la Bolsa:	18 de septiembre de 2025.
Fecha de inicio de Cotización en la Bolsa:	18 de septiembre de 2025.
Valor nominal:	Las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., son acciones sin expresión de valor nominal.
Porcentaje del capital social antes de la inscripción en el Registro Nacional de Valores:	100%
Denominación de la moneda de referencia de las acciones:	Pesos, moneda de curso legal en los Estados Unidos Mexicanos.
Monto total de la inscripción en el Registro Nacional de Valores:	\$3,095,482,951.49 (tres mil noventa y cinco millones cuatrocientos ochenta y dos mil novecientos cincuenta y un pesos 49/100 moneda nacional).
Estructura de Capital Social antes de la inscripción en el Registro Nacional de Valores:	4,125,332,357 acciones representativas del 100% del capital social suscrito y pagado de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., de las cuales 4,976,972 corresponde a acciones ordinarias del capital fijo Serie A, nominativas, sin expresión de valor nominal; con derechos plenos de voto, y 4,120,355,385 corresponden a acciones ordinarias del capital variable Serie B, nominativas, sin expresión de valor nominal; con derechos plenos de voto.
Estructura de Capital Social después de la inscripción en el Registro Nacional de Valores:	321,616,166 acciones ordinarias Serie A, Clase I, nominativas, sin valor nominal; con derechos plenos de voto, representativas del 100% del capital social suscrito y pagado de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.
Precio de Referencia previo al Inicio de Cotización:	\$6.15 (seis pesos 15/100 moneda nacional).
Precio Definitivo de Inicio de Cotización:	\$6.40 (seis pesos 40/100 moneda nacional).
Régimen Fiscal:	El régimen fiscal aplicable a la enajenación de las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., que realicen las personas físicas y morales residentes en México y/o en el extranjero a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., está previsto, entre otras disposiciones legales, en los artículos 22, 23, 56, 129, 153, 161 y demás aplicables de la Ley del Impuesto sobre la Renta y de la Resolución Miscelánea Fiscal vigente. Los dividendos que distribuya la Emisora a sus accionistas personas físicas residentes en México o a residentes en el extranjero, pueden estar sujetos a una retención de Impuesto sobre la Renta a una tasa del 10%, conforme a lo señalado en los artículos 140 y 164 de la Ley del Impuesto sobre la Renta.
Posibles Adquirientes:	Las Acciones podrán ser adquiridas por personas físicas o morales de nacionalidad mexicana o extranjera, cuando su régimen de inversión lo prevea expresamente.
Depositario:	S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
Estatutos Sociales de la Emisora:	Nuestros estatutos se ajustan al régimen previsto para las sociedades anónimas bursátiles en la Ley del Mercado de Valores, incluyendo derechos de minorías, así como organización, funcionamiento, integración, funciones, y responsabilidades de nuestros órganos sociales. Para mayor información sobre los estatutos sociales de la Emisora ver la sección "Administración – Estatutos sociales y otros convenios" del Folleto Informativo.

Y
4
M

Información Financiera

Información financiera auditada: El Folleto Informativo contiene los estados financieros consolidados auditados de la Emisora al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, y por los años que terminaron en dichas fechas (en conjunto con sus notas, los "Estados Financieros Auditados").

Los Estados Financieros Auditados incluidos en el Folleto Informativo, fueron preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (International Accounting Standards Board, "IASB" por sus siglas en inglés). Nuestros resultados históricos no son necesariamente indicativos de los resultados a ser esperados para períodos futuros. Nuestros Estados Financieros Auditados se incluyen como Anexo A) del Folleto Informativo.

Información financiera intermedia: El Folleto Informativo incluye los estados financieros consolidados intermedios de la Emisora al y por (i) el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024; y (ii) el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, presentados de forma comparativa contra el mismo periodo del año 2024 (en conjunto con sus notas, los "Estados Financieros Intermedios", y de forma conjunta con los Estados Financieros Auditados, los "Estados Financieros Históricos").

El Auditor Externo realizó una revisión limitada, en relación con los *Estados Financieros Intermedios de la Emisora* por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024. Nuestros Estados Financieros Intermedios se incluyen como Anexo B) del Folleto Informativo.

Información financiera Proforma: El Folleto Informativo incluye los Estados financieros consolidados condensados proforma no auditados de la Emisora al y por (i) el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024; y (ii) el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, presentados de forma comparativa contra el mismo periodo del año 2024 (en conjunto con sus notas, los "Estados Financieros Proforma").

Los Estados Financieros Proforma incluidos en este Folleto Informativo, fueron preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (International Accounting Standards Board, "IASB" por sus siglas en inglés). Nuestros resultados históricos no son necesariamente indicativos de los resultados a ser esperados para períodos futuros. Nuestros Estados Financieros Proforma se incluyen como Anexo C) del Folleto Informativo.

DISTRIBUCIÓN DE ACCIONES Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO INICIAL DE COTIZACIÓN

Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)

De conformidad con las resoluciones aprobadas el 23 de abril de 2025 por la Asamblea de Accionistas de HERDEZ, se aprobó y facultó al Consejo de Administración de HERDEZ, para que, en la fecha, y con las características que así lo determine, decrete y pague un dividendo en especie, que consiste en acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, conforme a los términos que determine el Consejo de Administración de HERDEZ, el cual será pagado al número total de acciones representativas del capital social de HERDEZ que se encontraban en circulación en la fecha de pago.

En este sentido, el Consejo de Administración de HERDEZ, en sesión de fecha 9 de septiembre de 2025, ha determinado los términos, y decretado un dividendo en especie, a ser distribuido mediante la entrega de la totalidad de las acciones, representativas del capital social de Grupo Nutrisa, considerando un factor de distribución de una a una entre acciones de Grupo Nutrisa y acciones de la emisora, a partir del 18 de septiembre de 2025.

Para mayor información sobre el pago del dividendo en especie ver la sección "*La Emisora – Acciones representativas del capital social – Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)*" del Folleto Informativo.

Acciones HERDEZ e Inicio de cotización de las Acciones Emisora

Fecha "ExCupón" y de Inicio de Cotización

HERDEZ comunicará al público inversionista, mediante los medios que estime procedentes en términos de las disposiciones legales aplicables, la fecha de inicio de cotización de las Acciones Emisora, bajo la clave de cotización "NUTRISA", y de inicio de ejercicio de las Acciones HERDEZ (Fecha ExCupón).

Precio Ajustado / Mecanismo de Subasta

Se espera que la Emisora solicite a la Bolsa que el precio de apertura de mercado de las Acciones de la Emisora, al inicio de la sesión de remate de la fecha de pago, es decir el 18 de septiembre de 2025, sea determinado por el mercado mediante la celebración de una subasta de apertura para renta variable conforme a la metodología prevista en el Reglamento Interior de la Bolsa. Se espera que el precio ajustado se determine considerando el precio de asignación aplicable en la subasta antes mencionada.

Liquidación Especial

HERDEZ ha solicitado que las operaciones de acciones con clave de pizarra "HERDEZ" en el mercado de valores el día 17 de septiembre de 2025 con liquidación a mismo día. Lo anterior debido a que el 18 de septiembre surtirá efectos el dividendo en especie otorgado por dicha emisora.

Para mayor información sobre la determinación del precio inicial de cotización, así como la distribución de Acciones ver la sección "*La Emisora – Acciones representativas del capital social – Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)*" del Folleto Informativo.

Las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V. se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores con el número 2295-1.00-2025-001 y son aptas para ser objeto de cotización en el listado correspondiente de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en el Folleto Informativo, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes. En virtud de lo anterior, el contenido, exactitud, veracidad y oportunidad de la información y documentación corresponden a la exclusiva responsabilidad de las personas que la suscriben, y no implica certificación ni opinión o recomendación alguna de la Comisión o la Bolsa de que se trate, sobre la solvencia, liquidez o calidad crediticia de la Emisora o la bondad de los valores.

El presente Folleto Informativo se encuentra disponible para su consulta ingresando a cualquiera de las siguientes direcciones electrónicas en internet: www.bmv.com.mx, www.gob.mx/cnbv y www.gruponutrisa.mx.

ÍNDICE

I. INFORMACION GENERAL

A)	Glosario de Términos y definiciones	7
B)	Resumen Ejecutivo	10
C)	Factores de Riesgo	35
D)	Otros valores	63
E)	Documentos de carácter público	63

II. EL LISTADO

A)	Características de los Valores	64
B)	Gastos Relacionados con el Listado	57
C)	Estructura de Capital después del Listado	68
D)	Nombres de personas con participación relevante en el Listado	69

III. LA EMISORA

A)	Historia y desarrollo de la Emisora	71
B)	Descripción del negocio	72
1.	Actividad principal	73
2.	Canales de distribución	94
3.	Patentes, licencias, marcas y otros contratos	98
4.	Principales clientes	103
5.	Legislación aplicable y situación tributaria	104
6.	Recursos Humanos	108
7.	Desempeño ambiental	109
8.	Información de mercado	112
9.	Estructura corporativa	116
10.	Descripción de principales activos	117
11.	Procesos judiciales, administrativos o arbitrales	119
12.	Acciones representativas del capital social	121
13.	Dividendos	125

IV. INFORMACION FINANCIERA

A)	Información financiera seleccionada	126
B)	Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación	138
C)	Informe de créditos relevantes	140
D)	Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora	142
1.	Resultados de la operación	148 y 165
2.	Situación financiera, liquidez y recursos de capital	154 y 168
3.	Control Interno	165 y 177
E)	Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas	178

V. ADMINISTRACION

A)	Auditor externo	187
B)	Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés	188
C)	Administradores y accionistas	192
D)	Estatutos sociales y otros convenios	201

VI. PERSONAS RESPONSABLES

VII. ANEXOS

- A) Estados Financieros Consolidados Auditados de la Emisora al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, y por los años que terminaron en dichas fechas, así como las notas correspondientes.
-
- B) Estados Financieros Consolidados Intermedios por los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 y por el año terminado al 31 de diciembre de 2024.
-
- C) Estados Financieros Consolidados Condensados Proforma No Auditados de la Emisora por los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 y por el año terminado al 31 de diciembre de 2024, así como las notas correspondientes.
-
- D) Informes del Comisario de la Emisora (respecto a los ejercicios 2024, 2023 y 2022).
-
- E) Opinión Legal y Carta de Independencia (con fecha 18 de septiembre y 12 de septiembre de 2025, respectivamente).
-
- F) Título.
-

LOS ANEXOS INCLUIDOS EN ESTE FOLLETO INFORMATIVO FORMAN PARTE INTEGRAL DEL MISMO.

NINGÚNA PERSONA, APODERADO PARA CELEBRAR OPERACIONES CON EL PÚBLICO, O CUALQUIER OTRA PERSONA HA SIDO AUTORIZADA PARA PROPORCIONAR INFORMACIÓN O HACER CUALQUIER DECLARACIÓN QUE NO ESTÉ CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO. COMO CONSECUENCIA DE LO ANTERIOR, CUALQUIER INFORMACIÓN O DECLARACIÓN QUE NO ESTÉ CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO DEBERÁ ENTENDERSE COMO NO AUTORIZADA POR LA EMISORA

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

8
4
m

I. INFORMACIÓN GENERAL.

DECLARACIONES SOBRE CONSECUENCIAS FUTURAS

El presente Folleto Informativo contiene declaraciones a futuro que reflejan nuestras perspectivas actuales con respecto a acontecimientos futuros y a nuestras actividades, nuestra situación financiera, nuestros resultados de operación y nuestros Folletos Informativos en el futuro. Ejemplos de dichas declaraciones a futuro incluyen, entre otras: (i) declaraciones relativas a nuestros resultados de operaciones futuros y nuestra situación financiera futura; (ii) declaraciones de planes, objetivos o metas, incluyendo aquellas relacionadas con nuestras operaciones; y (iii) declaraciones de suposiciones subyacentes a dichas declaraciones. Palabras tales como “intenta”, “anticipa”, “cree”, “podría”, “estima”, “espera”, “pronostica”, “aconseja”, “pretende”, “puede”, “planea”, “potencial”, “predice”, “busca”, “debería”, “será”, así como expresiones similares, tienen el propósito de identificar las proyecciones y declaraciones a futuro, pero no son los únicos medios para identificar dichas proyecciones y declaraciones.

Estas declaraciones a futuro no constituyen declaraciones acerca de acontecimientos históricos y se basan en expectativas, estimaciones y proyecciones actuales con respecto a nuestra industria, y en ciertas estimaciones por parte de nuestra administración, muchas de las cuales son inciertas por naturaleza y se encuentran fuera de nuestro control.

Por su propia naturaleza, las declaraciones a futuro conllevan riesgos factores inciertos, estimaciones e incertidumbres inherentes, tanto generales como específicos, y existen riesgos de que las predicciones, pronósticos, proyecciones y otras declaraciones a futuro no se logren. Advertimos a los inversionistas que un número importante de factores podría provocar que los resultados reales difieran significativamente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresas o implícitas en dichas declaraciones, incluyendo los siguientes factores:

- las declaraciones con respecto al proceso del Pago de Dividendo en Especie a los accionistas de HERDEZ;
- nuestra capacidad para ejecutar nuestras estrategias corporativas;
- el entorno competitivo en el que operamos, en especial la competencia en el sector en el que operamos, incluyendo la implementación de nuevos productos y servicios;
- pérdidas, incluyendo pérdidas no aseguradas o no asegurables por encima de nuestra cobertura;
- nuestra capacidad para mantener o incrementar nuestras ventas e ingresos;
- nuestra capacidad de participar exitosamente en adquisiciones estratégicas y de expandirnos con éxito hacia nuevos sectores de la industria en México;
- nuestra capacidad de vender o de disponer de cualquier otra manera de cualquiera de nuestros activos;
- la integración de sociedades que pudiéramos adquirir en el futuro;
- nuestra capacidad para generar flujos de efectivo suficientes para satisfacer cualquier obligación futura;
- cambios generales en las condiciones económicas, políticas, de negocio, sociales, de salud pública o cualesquier otras en México, en Estados Unidos o en cualquier otro lugar;



Handwritten signature or initials in blue ink.

- limitaciones en nuestro acceso a fuentes de financiamiento en términos competitivos;
- el desempeño de los mercados financieros y nuestra capacidad para pagar o refinanciar nuestras obligaciones financieras, según sea necesario;
- limitaciones a las tasas de interés y regulación relativa a nuestros créditos y operaciones;
- variaciones en los tipos de cambio, tasas de interés de mercado o la tasa de inflación;
- cambios en los hábitos de gasto y ahorro de los consumidores, así como su poder adquisitivo;
- cualquier falla en detectar lavado de dinero u otras actividades ilegales e impropias;
- los ciberataques y nuestra capacidad para implantar nuevas tecnologías y protegernos contra los ciberataques y otras violaciones de nuestros sistemas de tecnología de la información y su impacto en nuestra reputación, conservación de información, operaciones y resultados;
- interrupciones o fallas en nuestros sistemas tecnológicos;
- las acciones emprendidas por la Comisión Federal de Competencia Económica, o la entidad que la sustituya, con respecto a nuestro negocio y al sector en el que operamos;
- el efecto de modificaciones a los principios de contabilidad, cambios a la legislación aplicable, la intervención de las autoridades regulatorias y/o judiciales, las disposiciones normativas o gubernamentales y la política monetaria o fiscal en México y los Estados Unidos;
- modificaciones a las leyes que afectan a la industria en que participamos, falta de permisos tales como aquellos relacionados con marcas, licencias y demás disposiciones administrativas que pudieran afectar nuestras operaciones;
- implementación de un control de precios por parte del gobierno, tarifas de importación y exportación y otras medidas para facilitar el acceso de los consumidores a productos, lo que puede afectar a nuestros clientes y a nuestros servicios;
- el deterioro de las relaciones laborales con nuestros empleados y los cambios en las leyes o reglamentos aplicables a los mismos que se traduzcan en costos adicionales relacionados con las prestaciones a los empleados;
- pérdida de personal clave;
- las tendencias del sector, incluidos los cambios en las compras, los inventarios y otras prácticas comerciales;
- posibles interrupciones de las actividades comerciales debido a eventos externos, como desastres naturales, terremotos, incendios, inundaciones, cortes de energía y huracanes, condiciones económicas adversas, amenazas imprevistas para la salud pública, incluyendo pandemias, epidemias y otras enfermedades altamente transmisibles y sus posibles implicaciones;
- barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos de importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios o retiros de acuerdos de libre comercio, incluido el Tratado Estados Unidos-México-Canadá (T-MEC), del cual México es parte;



Y
4
m

- disponibilidad de ubicaciones adecuadas para nuestras tiendas;
- actividades terroristas y criminales, así como eventos geopolíticos tal y como los conflictos actuales en Ucrania y el Medio Oriente, así como otros acontecimientos e incertidumbres a nivel mundial;
- el impacto continuo de la pandemia de COVID-19 y de otras pandemias en nuestro negocio y en nuestros resultados de operación, situación financiera y flujos de efectivo, así como nuestra capacidad para implementar oportuna y eficientemente cualquier medida necesaria en respuesta o para mitigar, los impactos de la pandemia de COVID-19, o de cualquier otra pandemia, en nuestro negocio, operaciones, flujos de efectivo, perspectivas, liquidez y situación financiera; y
- los factores de riesgo que se incluyen en la sección “Factores de Riesgo”.

Si uno o más de estos factores o incertidumbres se materializaran, o si los supuestos subyacentes resultaran incorrectos, los resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos que se describen en el presente documento como anticipados, considerados, estimados, esperados, pronosticados o pretendidos.

Los inversionistas potenciales deben leer las secciones de este Folleto Informativo que se titulan “Resumen”, “Factores de Riesgo”, “Negocio”, “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera” e “Industria”, para una explicación detallada de los factores que podrían afectar nuestro rendimiento en el futuro, así como de los mercados en los que operamos.

A la luz de estos riesgos, incertidumbres y suposiciones, los acontecimientos futuros descritos en este Folleto Informativo podrían no verificarse. Estas declaraciones a futuro se expresan únicamente respecto de la fecha de este Folleto Informativo y no asumimos obligación alguna de actualizar o revisar proyección o declaración a futuro alguna, ya sea como resultado de nueva información, o eventos o acontecimientos futuros. En cualquier momento pueden llegar a surgir factores adicionales que afecten nuestro negocio y no nos es posible predecir la totalidad de esos factores, ni podemos evaluar el impacto de los mismos en nuestro negocio o en qué medida cualquier factor o combinación de factores puede provocar que los resultados reales difieran sustancialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración a futuro. No podemos asegurar que nuestros planes, intenciones o expectativas serán alcanzados. Adicionalmente, no se deberán interpretar declaraciones respecto de tendencias o actividades pasadas como afirmaciones de que esas tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones a futuro, escritas, orales y electrónicas que nos puedan ser atribuidas o puedan ser atribuidas a personas actuando en nuestra representación, se encuentran expresamente sujetas en su totalidad a esta declaración cautelar.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Handwritten signature or initials in blue ink.

PRESENTACIÓN DE CIERTA INFORMACIÓN FINANCIERA Y OTROS

Información Financiera

A lo largo del Folleto Informativo se incluye información financiera basada en nuestros Estados Financieros Proforma. Únicamente en las secciones “Resumen Ejecutivo – Resumen de la Información Financiera Auditada”, “Información financiera seleccionada” y “Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la Emisora”, así como en los Anexos A), B) y C) del presente Folleto Informativo se ha incluido información financiera basada en nuestros Estados Financieros Históricos y nuestro Estados Financieros Proforma por considerarlo del interés de los inversionistas.

Para mayor información sobre los estados de situación financiera, de resultados, así como cualquier otra información financiera de la Emisora, ver las secciones “Resumen de la Información Financiera y otra Información” y “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera” de este Folleto Informativo.

Estados financieros

Estados Financieros Auditados de la Emisora al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, y por los años que terminaron en dichas fechas.

Este Folleto Informativo contiene los estados financieros consolidados auditados de la Emisora al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, y por los años que terminaron en dichas fechas (en conjunto con sus notas, los “Estados Financieros Auditados”).

Los Estados Financieros Auditados incluidos en este Folleto Informativo, fueron preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (International Accounting Standards Board, “IASB” por sus siglas en inglés). Nuestros resultados históricos no son necesariamente indicativos de los resultados a ser esperados para períodos futuros.

Nuestros Estados Financieros Auditados se incluyen como Anexo A) del Folleto Informativo.

Estados Financieros Intermedios de la Emisora por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024.

Este Folleto Informativo incluye los estados financieros consolidados intermedios de la Emisora al y por (i) el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024; y (ii) el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, presentados de forma comparativa contra el mismo periodo del año 2024 (en conjunto con sus notas, los “Estados Financieros Intermedios”, y de forma conjunta con los Estados Financieros Auditados, los “Estados Financieros Históricos”).

El Auditor Externo realizó una revisión limitada, en relación con los *Estados Financieros Intermedios de la Emisora* por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024.

Nuestros Estados Financieros Intermedios se incluyen como Anexo B) del Folleto Informativo.

Estados financieros Proforma de la Emisora por los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 y por el año terminado al 31 de diciembre de 2024.



Este Folleto Informativo incluye los estados financieros consolidados condensados proforma no auditados de la Emisora al y por (i) el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024; y (ii) el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, presentados de forma comparativa contra el mismo periodo del año 2024 (en conjunto con sus notas, los “Estados Financieros Proforma”).

Los Estados Financieros Proforma incluidos en este Folleto Informativo, fueron preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (*International Accounting Standards Board*, “IASB” por sus siglas en inglés). Nuestros resultados históricos no son necesariamente indicativos de los resultados a ser esperados para periodos futuros.

Nuestros Estados Financieros Proforma se incluyen como Anexo C) del Folleto Informativo.

Medidas Financieras no definidas bajo IFRS

El término EBITDA no tiene un significado estándar bajo las IFRS, pero es una medida financiera alternativa que utilizamos para entender nuestro desempeño financiero. En este sentido, utilizamos esta medida financiera para analizar nuestra rentabilidad.

Estas medidas no deberán considerarse de forma independiente, no representan los flujos de efectivo para los periodos presentados y no deberán considerarse como sustitutos de la utilidad (pérdida) neta, indicadores de desempeño operativo, sustitutos de flujos de efectivo, indicadores de liquidez o una base para la distribución de dividendos.

Estas medidas financieras deben verse como un suplemento a, y no como un sustituto de, nuestros Estados Financieros incluidos en este Folleto Informativo.

La siguiente es cierta medida financiera significativa utilizada por nuestra administración:

- “EBITDA” o “UAFIDA” Significa la utilidad o (pérdida) neta consolidada antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otras partidas virtuales¹.
- “EBITDA 4 Paredes” Significa la rentabilidad operativa de una unidad de negocio o establecimiento individual, calculada como el monto restante después de restar todos los gastos directos de las ventas brutas generadas en ese punto específico. Esta métrica se enfoca en la eficiencia y el desempeño de la operación dentro de un espacio físico determinado, excluyendo gastos corporativos o administrativos que no están directamente asociados a la operación diaria de la unidad.

Redondeo

Ciertas cantidades y porcentajes incluidos en el presente Folleto Informativo han sido sujetas a ajustes por redondeo. En virtud de lo anterior, las cifras mostradas en la misma categoría en diferentes tablas pueden variar ligeramente y cifras mostradas como totales en ciertas tablas puede que no resulten en la suma exacta de las cifras que les preceden.

A menos que se indique lo contrario, cuando las cifras incluidas en este Folleto Informativo estén expresadas en miles, millones o miles de millones de Pesos o Dólares, todas las cantidades inferiores a mil, un millón o mil millones, según sea el caso, están redondeadas. Todos los porcentajes están redondeados al uno por ciento, al décimo de uno por ciento o al centésimo de uno por ciento más cercano, según sea el caso.

¹ Deterioro en el valor de los activos de larga duración.



Y
4
m

Monedas, tipos de cambio y otros datos

A menos que se indique lo contrario, la información financiera incluida en este Folleto Informativo está denominada en Pesos, moneda nacional. En este Folleto Informativo, "Ps.", "Pesos" o "\$" significan Pesos, moneda nacional; y "USD\$" o "Dólares" significan Dólares de los Estados Unidos.

Este Folleto Informativo contiene conversiones de cantidades denominadas en Dólares a Pesos, a los tipos de cambio indicados, exclusivamente para fines de conveniencia del lector. Estas conversiones no deben interpretarse como declaraciones en el sentido de que las cantidades denominadas en Dólares efectivamente equivalen a sus correspondientes cantidades en Pesos.

A menos que se indique lo contrario, las citadas conversiones se basan en el tipo de cambio para solventar obligaciones denominadas en moneda extranjera pagaderas en la República Mexicana, al 30 de junio de 2025, es decir, \$18.8483 (dieciocho pesos 8483/10000) por Dólar, publicado por el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación. Para mayor información sobre los tipos de cambio del Peso frente al Dólar, véase la sección "Tipos de Cambio" de este Folleto Informativo.

Información sobre la industria y el mercado

La información sobre el mercado y el resto de la información estadísticas incluida en este Folleto Informativo (salvo la información correspondiente a los resultados y el desempeño financiero de Grupo Nutrisa) proviene de publicaciones independientes sobre la industria, publicaciones del gobierno, reportes emitidos por empresas de investigación de mercado y otras fuentes independientes (SIILA, IMARC Group, The Food Tech, Statista, etc.).

Algunos datos se basan en nuestras estimaciones preparadas con base en la revisión de encuestas y análisis de carácter interno y en fuentes independientes. Aunque consideramos que estas fuentes son confiables, no ha verificado independientemente la información correspondiente y no se puede garantizar que la misma sea completa o correcta. Además, es posible que algunas de estas fuentes definan a los mercados relevantes en forma distinta de como lo hace Grupo Nutrisa. La información sobre nuestra industria es imprecisa por naturaleza, por lo que sólo debe tomarse en consideración a manera de guía general. Aunque consideramos que nuestras estimaciones son razonables, todas las estimaciones son imprecisas por naturaleza y los posibles inversionistas no deben basarse excesivamente en las mismas.

Páginas de internet o sitios web externos

Diversas aseveraciones y declaraciones efectuadas en el presente Folleto Informativo hacen referencia o incluyen como fuente páginas de internet externas, dichos sitios web no han sido verificados o en forma alguna validados por la Comisión.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



A) GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES.

Salvo que se definan de otra forma en el presente, los términos con mayúscula inicial que se utilizan en este Folleto Informativo y que se listan a continuación, tendrán los significados siguientes, mismos que serán igualmente aplicables a las formas singular o plural de dichos términos.

Termino	Definición
<i>“Acciones HERDEZ”:</i>	Significa todas o cualquiera de las acciones representativas del capital social de HERDEZ.
<i>“Acciones” o “Acciones Emisora”:</i>	Significa todas o cualquiera de las acciones representativas del capital social de la Emisora, indistinto de su serie.
<i>“Auditor Externo”:</i>	Significa Mancera, S.C., integrante de E&Y Global Limited, o cualquier otra persona que los sustituya en sus funciones como auditor externo de la Emisora conforme a la Ley del Mercado de Valores y de las Disposiciones.
<i>“Bolsa”:</i>	Significa la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., o en su defecto cualquier bolsa de valores autorizada para operar con tal carácter por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
<i>“Chilim Balam”:</i>	Es el canal de operación y venta de Grupo Nutrisa para el segmento de dulcerías en México, el cual opera bajo la marca “Chilim Balam”.
<i>“Cielito” o “Cielito Querido Café”:</i>	Es el canal de operación y venta de Grupo Nutrisa para el segmento de cafeterías en México, el cual opera bajo la marca “Cielito Querido Café”.
<i>“Comisión”:</i>	Significa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
<i>“Disposiciones”:</i>	Significa las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, según han sido modificadas a la fecha.
<i>“Dólares” o “USD” o “US\$”:</i>	Significa dólares, moneda de curso legal en los Estados Unidos.
<i>“EBITDA” o “UAFIDA”</i>	Significa la utilidad o (pérdida) neta consolidada antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y otras partidas virtuales ² .
<i>“EBITDA 4 Paredes”</i>	Significa la rentabilidad operativa de una unidad de negocio o establecimiento individual, calculada como el monto restante después de restar todos los gastos directos de las ventas brutas generadas en ese punto específico. Esta métrica se enfoca en la eficiencia y el desempeño de la operación dentro de un espacio físico determinado, excluyendo gastos corporativos o administrativos que no están directamente asociados a la operación diaria de la unidad.

² Deterioro en el valor de los activos de larga duración.



Y
4
m

Termino	Definición
<i>“Emisora” o “Grupo Nutrisa”</i>	Significa Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., así como sus subsidiarias. Empresa líder en la producción y comercialización de helado de yogurt y alimentos naturales en México.
<i>“Estados Financieros Auditados”</i>	Tiene el significado que se le atribuye en la sección “Presentación de cierta Información Financiera y Otros” de este Folleto Informativo.
<i>“Estados Financieros Intermedios”</i>	Tiene el significado que se le atribuye en la sección “Presentación de cierta Información Financiera y Otros” de este Folleto Informativo.
<i>“Estados Financieros Históricos”</i>	Tiene el significado que se le atribuye en la sección “Presentación de cierta Información Financiera y Otros” de este Folleto Informativo.
<i>“Estados Financieros Proforma”</i>	Tiene el significado que se le atribuye en la sección “Presentación de cierta Información Financiera y Otros” de este Folleto Informativo.
<i>“Estados Unidos” o “EUA”:</i>	Significa los Estados Unidos de América.
<i>“Folleto Informativo”:</i>	Significa el presente folleto informativo para la inscripción de valores en el registro nacional de valores aptos de listado en la Bolsa, sin que medie oferta pública de suscripción.
<i>“HERDEZ” o “Grupo Herdez”:</i>	Significa Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
<i>“IFRS” o “NIIFs”:</i>	Significa las Normas Internacionales de Información Financiera (por sus siglas en inglés, “ <i>IFRS</i> ”), emitidas por el <i>International Accounting Standards Board</i> (por sus siglas en inglés, “ <i>IASB</i> ”).
<i>“Indeval”:</i>	Significa el S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
<i>“México”:</i>	Significa Estados Unidos Mexicanos.
<i>“Moneda Nacional” o “M.N.” o “Pesos” o “Ps.\$” o “\$”:</i>	Significa Pesos, moneda de curso legal en México.
<i>“Moyo”:</i>	Es el canal de operación y venta de Grupo Nutrisa para la elaboración y comercialización de helado de yogurt bajo en grasa con su tradicional receta búlgara, el cual opera bajo la marca “Moyo”.
<i>“Nutrisa”</i>	Es el canal de operación y venta de Grupo Nutrisa mediante el cual se elaboran y comercializan helados de yogurt, con un enfoque en ingredientes naturales y opciones saludables; se comercializan productos naturistas enfocados en alimentos saludables y botanas; y, se ofrecen opciones para consumo inmediato, productos para llevar, productos de belleza, y suplementos alimenticios, el cual opera bajo la marca “Nutrisa”.
<i>“Operación Benefits” o “Reestructuración Societaria Benefits”</i>	Significa la desinversión y venta de Alimentos Benefits, S.A. de C.V., subsidiaria de Grupo Nutrisa a Grupo Herdez.



Y
4
m

Termino**Definición**

*“Operación Herdez” o
“Reestructuración Societaria
Herdez”:*

Significa la reestructuración societaria consistente, principalmente, en separar a Grupo Nutrisa para que deje de ser una subsidiaria de HERDEZ, así como pagar a los accionistas de la HERDEZ un dividendo en especie, que consiste en acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, de las que es propietaria HERDEZ, o sea propietaria a la fecha de pago, conforme a los términos aprobados por la Asamblea de Accionistas de HERDEZ y aquellos determinados por el Consejo de Administración de HERDEZ.

Términos tales como “somos”, “nosotros” y “nuestros” hacen referencia conjunta a la Emisora, a menos que en el contexto se indique lo contrario.



Y
4
m

B) RESUMEN EJECUTIVO.

Este resumen destaca información seleccionada acerca de la Emisora. El resumen ejecutivo no incluye toda la información que debe ser considerada por los accionistas. Nuestros accionistas deberán leer cuidadosamente el presente Folleto Informativo en su totalidad, incluyendo nuestros Estados Financieros Auditados, sus notas correspondientes y las secciones tituladas “Factores de Riesgo” y “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora”, a fin de tener un mejor entendimiento de nuestro negocio.

Somos una tenedora de empresas del sector minorista, a través de nuestras subsidiarias, somos propietarios de las marcas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café®, y Chilim Balam®. Operamos principalmente a través de tiendas ubicadas en México, si bien tenemos presencia en otros mercados en Centroamérica y España, y somos un jugador relevante en el segmento de impulso, que incluye helado de yogurt, café, dulces y botanas. Estamos profundamente orgullosos de nuestras tradiciones, con una gran historia compartiendo momentos deliciosos y naturales. Nuestra misión es ofrecer productos de calidad que complementen el Bienestar de nuestras comunidades.

El 96% de nuestras ventas netas provienen de nuestras tiendas propias, que también incluyen el formato *shop-in-shop*, mientras que el 4% restante se genera a través de otros canales como franquicias y venta directa a clubes de precios y autoservicios. Nuestras actividades se desarrollan a través de los siguientes canales de operación y venta:

(i) Nutrisa®: Ofrece helados de yogurt con un enfoque en ingredientes naturales y opciones saludables. Además, se especializa en la categoría de productos naturistas, como alimentos saludables y botanas. Dentro de su oferta, también se encuentran productos de belleza, cuidado personal y suplementos alimenticios. Inicia su actividad comercial en 1979, comercializando productos naturistas. En 1983, se convierte en pionera del helado de yogurt en México. En 1992, inicia su expansión en el territorio nacional incorporando el concepto de franquicias. En 2013, fue adquirido por Grupo Herdez. Al 30 de junio de 2025, Nutrisa® contaba con 378 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 294 son propios, 54 son franquicias y 30 *shop-in-shop*.



(ii) Chilim Balam®: Ofrece una variedad de dulces, bebidas y botanas, tanto empacados como a granel. Brinda al cliente la oportunidad de crear y combinar productos para cumplir cualquier tipo de antojo creando sus propias combinaciones y sabores. Chilim Balam® tiene más de 25 años en el mercado y fue adquirida por Grupo Herdez en mayo de 2021. Al 30 de junio de 2025, Chilim Balam® contaba con 100 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 94 son propios y 6 son franquicias.

(iii) Moyo®: Ofrece helado de yogurt sin grasa con su tradicional receta búlgara, incorporando sabores innovadores. Es una marca mexicana fundada en 2008 y fue adquirida por Grupo Herdez en 2019. Al 30 de junio de 2025, Moyo® contaba con 92 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 59 son propios y 33 son franquicias. Adicionalmente, cuenta con 22 franquicias en el extranjero.

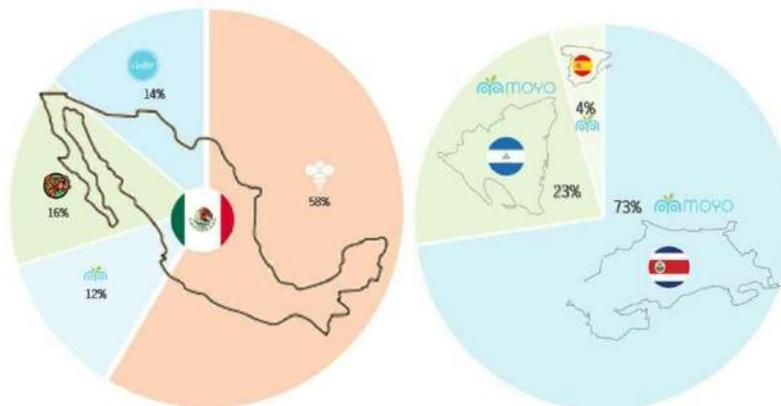


(iv) Cielito Querido Café®: Ofrece una variedad de bebidas a base de café, incluyendo opciones tradicionales mexicanas como el café de olla y el chocolate. Tiene en su portafolio también, alimentos salados como sándwiches y cuernitos, así como panadería dulce recién horneada. Es una marca mexicana, dedicada a la producción de bebidas de café, bajo un concepto innovador de tradición mexicana. Fue adquirida por Grupo Herdez en diciembre de 2019. Al 30 de junio de 2025, Cielito Querido Café® contaba con 93 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 84 son propios, 2 son franquicias y 7 *shop-in-shop*.

Modelo de Negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en la presencia de puntos de venta en ubicaciones clave, dentro de los que destacan los principales centros comerciales en las ciudades más importantes de la República Mexicana y en zonas de alto tráfico a pie de calle. Este modelo se complementa con una oferta de productos de alta calidad, excelencia en la experiencia del consumidor y un profundo conocimiento de los gustos, hábitos y tendencias de nuestra base de consumidores.

Al 30 de junio de 2025, contábamos con 663 puntos de venta en México, consolidando así nuestra presencia y compromiso con la diversidad de paladares y estilos de vida de los mexicanos. A nivel global, hemos incursionado con el formato de franquicias de Moyo en los siguientes países: Costa Rica (16 unidades), Nicaragua (5 unidades) y España (1 unidad). Paralelamente, continuamos desarrollando modelos de negocio internacionales con el resto de nuestras marcas.



Fuente: Información interna de la Compañía.

Handwritten signature or mark.

De acuerdo a estimaciones y análisis internos, consideramos que somos unos de los jugadores líderes en México en el segmento de impulso, gracias a nuestra distribución de puntos de venta y las marcas que participan en esta categoría. Contamos con una trayectoria reconocida y una reputación de confianza entre los consumidores de nuestros formatos de venta. Nuestras principales marcas abarcan diversas categorías de productos, y son altamente valoradas por los consumidores, quienes reconocen su calidad y variedad.

Durante los últimos años, se ha mantenido un historial positivo en los indicadores comerciales del negocio. De 2022 al primer semestre de 2025, las ventas *sell out* han crecido 11% de manera compuesta, las visitas han crecido 8% y el ticket promedio un 3%.

Con base en nuestra actual huella geográfica, consideramos que una oportunidad de crecimiento exponencial puede llegar a materializarse. Buscamos que todas nuestras marcas, consolidados y nuevos, estén impulsados por los desarrollos inmobiliarios ya anunciados y por la expansión mediante franquicias, tiendas propias y formatos innovadores.

Dentro de los próximos cinco años, creemos que estaremos en posibilidad de alcanzar un crecimiento anual de entre 10 y 15 ubicaciones nuevas para cada una de nuestras cuatro marcas insignia, identificando zonas del norte del país y la zona conurbada del Valle de México, así como las ciudades de Querétaro, Puebla y Veracruz, como regiones con potencial de crecimiento.



Nuestro plan no se limita a expandir el número de unidades, sino que implica una evolución en el posicionamiento y propuesta de valor de nuestras marcas. El objetivo es estar presentes donde aún no llegamos, pero donde existe una demanda latente y receptiva.

El segmento de indulgencia en el que participamos no solo genera cifras, sino que despierta emociones y fideliza al consumidor. Vemos un mercado con apetito real por propuestas frescas, cercanas y auténticas, en una categoría de alta rentabilidad y constante innovación. Estamos listos para escalar, transformar y liderar.

Nuestras ventajas competitivas y pilares estratégicos de crecimiento

Consideramos que el rango de productos y la variedad de formatos de tienda que ofrecemos nos permite competir eficientemente contra nuestros competidores en el segmento de impulso. Nuestro amplio anaquel de productos considera las necesidades particulares de cada formato y responde a su clima, región, y estatus socioeconómico predominante, así como a las preferencias de nuestra base de clientes.

Nuestro portafolio, basado en ingredientes de alta calidad y alineado con las tendencias de consumo actuales, nos posiciona de forma preferente ante una población cada vez más interesada en productos de indulgencia novedosos y saludables. Contamos con un plan de expansión estructurado, evaluado y listo para ejecutarse, apoyado por los siguientes pilares estratégicos de crecimiento y elementos clave que definen nuestra estrategia y evolución:

Expansión a Través del Modelo de Franquicias

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento hemos desarrollado y mantenido un modelo de negocio que integra la operación de tiendas propias con un robusto esquema de franquicias. Este modelo dual ha sido objeto de revisiones y ajustes continuos para asegurar su alineación con las mejores prácticas

Y
M

del mercado y las dinámicas operativas, buscando optimizar la comparabilidad y eficiencia operativa de las franquicias respecto a los estándares de la industria. Se ha implementado un riguroso proceso de selección de franquiciatarios, priorizando a operadores con un sólido historial, un compromiso enfocado con el crecimiento de las marcas y enfoque en el desarrollo del negocio a largo plazo.

Al ser un componente clave para la expansión de nuestras marcas, proyectando la apertura de doce nuevas unidades franquiciadas durante el 2025.

Se anticipa que la expansión hacia nuevas regiones geográficas se realizará principalmente a través de franquicias, reconociendo el valor del conocimiento del mercado local y las preferencias del consumidor que poseen los operadores locales. Existe un interés constante por parte de potenciales franquiciatarios, y se ha adoptado una estrategia proactiva para fomentar el crecimiento de franquiciatarios exitosos ya vinculados a nosotros a través de otras de nuestras marcas. Se enfatiza la figura del franquiciatario operador para asegurar una gestión dedicada y eficiente de cada unidad.

Adicionalmente, estamos explorando la implementación de un modelo de operación regional a través de franquiciatarios en localidades donde no tenemos presencia directa. Esta estrategia busca capitalizar la experiencia y el conocimiento del mercado local de operadores clave, optimizando la expansión sin ejercer presión sobre nuestra operación propia. Contamos con la capacidad logística, de supervisión y operativa para respaldar un ritmo de expansión acelerado, manteniendo un enfoque cauteloso y bien fundamentado.

a) Características Fundamentales del Modelo de Franquicias.

Bajo nuestro modelo de franquicia, el franquiciatario u operador es una entidad legalmente independiente que, mediante la suscripción de un contrato de franquicia, adquiere el derecho de uso de nuestras marcas propiedad en una ubicación específica y autorizada. Esta concesión no solo habilita la comercialización de productos exclusivos de nuestras marcas, sino que también otorga acceso a condiciones comerciales ventajosas:

- **Acceso a Productos Exclusivos:** El franquiciatario obtiene el derecho a vender la totalidad o una parte del portafolio de productos característicos de la marca, los cuales están protegidos por derechos de propiedad intelectual de Grupo Nutrisa.
- **Condiciones de Compra Preferenciales:** El modelo permite al franquiciatario beneficiarse de economías de escala. Esto se materializa a través de un acceso a las condiciones de compra por volumen negociadas entre nosotros y nuestros proveedores de insumos clave. Este esquema de adquisición centralizada genera un margen de ganancia implícito tanto para el franquiciatario, al optimizar sus costos de adquisición, como para nosotros, a través de nuestra cadena de suministro.
- **Transferencia de *Know-How* y Soporte Operativo:** El franquiciatario recibe un conjunto de manuales de operación y procedimientos detallados que son actualizados continuamente. Estos documentos son esenciales para asegurar la estandarización de los procesos operativos diarios de la tienda, desde la preparación de productos hasta la atención al cliente, garantizando la consistencia de la experiencia de marca en toda la red.

Para mayor información sobre las características de nuestro modelo de franquicias ver la sección "*Descripción del Negocio – Actividad Principal - Modelo de Franquicias como uno de los ejes de expansión del negocio*" de este Folleto Informativo.

Y
4
m

Optimización de la Expansión de la Red de Tiendas Propias

Priorizamos la remodelación y modernización de ubicaciones existentes con objeto de mejorar la experiencia de nuestros clientes. Contamos con zonas geográficas estratégicas previamente identificadas para cada una de nuestras marcas, con el objetivo de consolidar territorios ya explorados e incursionar en nuevos mercados con alto potencial de consumo.

Desarrollo de Formatos Multimarca

Hemos desarrollado exitosamente el modelo de tiendas multimarca, en el que dos o más marcas del grupo coexisten en un mismo punto de venta, ofreciendo al cliente un portafolio de indulgencia más amplio, diversificado y atractivo.

La integración de múltiples marcas bajo un mismo techo nos permite capitalizar diversas sinergias y ofrecer un valor añadido tanto a nuestros clientes como a nuestro negocio:

- **Diversificación de la Oferta y Atracción de un Público Amplio:** Al combinar marcas con propuestas de valor distintas, pero complementarias, como helados de yogurt (Nutrisa®, Moyo®), dulces y botanas (Chilim Balam®), y café (Cielito Querido Café®), podemos satisfacer una gama más extensa de gustos y necesidades en un solo lugar. Esto amplía nuestro mercado objetivo y atrae a diferentes segmentos de consumidores que buscan diversas opciones de indulgencia en un mismo espacio, desde lo saludable hasta lo tradicional y lo innovador.
- **Optimización del Tráfico y Venta Integrada:** La presencia de múltiples marcas en una misma ubicación incentiva un mayor flujo de clientes, ya que el consumidor puede encontrar soluciones para diferentes antojos o momentos del día sin necesidad de visitar varios establecimientos. Esto fomenta la venta integrada entre formatos, donde un cliente que inicialmente busca un producto de una marca puede ser impulsado a probar o adquirir productos de otra de nuestras marcas, incrementando el ticket promedio y la rentabilidad por punto de venta.
- **Eficiencia Operativa y de Costos:** Este formato permite optimizar el uso del espacio físico y los recursos operativos, compartiendo infraestructura, personal y servicios en un mismo local. Aunque no se detalla explícitamente en el documento, es razonable inferir que la centralización de operaciones puede conducir a eficiencias en costos de arrendamiento, mantenimiento, y personal, al consolidar la presencia de varias marcas.
- **Fortalecimiento del Posicionamiento de Grupo Nutrisa:** Al presentar de manera conjunta nuestras marcas icónicas, reforzamos la percepción de Grupo Nutrisa como un líder en el segmento de impulso, capaz de ofrecer experiencias de calidad y variedad. Este formato subraya nuestra estrategia de ser el "*destino predilecto para la indulgencia cotidiana*".
- **Adaptación a Tendencias del Consumidor:** El formato multimarca nos permite adaptarnos a la creciente demanda de conveniencia y experiencias de compra diversificadas, al tiempo que respondemos a la evolución de los hábitos de consumo que buscan tanto opciones saludables como momentos de gratificación.

Este enfoque estratégico no solo busca expandir el número de unidades, sino también evolucionar el posicionamiento y la propuesta de valor de nuestras marcas, buscando estar presentes donde existe una demanda latente y receptiva.

Puntos de venta dentro de centros comerciales; modelo de expansión a través de la implementación del formato "Shop-in-Shop"

Y
4
m

Hemos identificado e implementado, de manera satisfactoria, el modelo de expansión conocido como "shop-in-shop" o "tienda dentro de una tienda" como uno de los pilares de nuestra estrategia de crecimiento y penetración de mercado. Esta estrategia consiste en el establecimiento de puntos de venta dedicados dentro de establecimientos comerciales con un flujo significativo de clientes y una afinidad con nuestro público objetivo.

Estas unidades "Shop in Shop" son consideradas inversiones y operaciones directas del Grupo. Esto implica que la totalidad de la inversión en infraestructura, equipamiento e implementación inicial es asumida por Grupo Nutrisa. Asimismo, el personal que opera estas ubicaciones es empleado directo de Grupo Nutrisa, lo que asegura una adherencia estricta a nuestros estándares operativos y a la experiencia de marca.

a) Diferenciación del Modelo "Shop in Shop"

La distinción fundamental entre una ubicación "Shop in Shop" y una de nuestras tiendas tradicionales radica en las condiciones comerciales de ocupación del espacio:

- Ausencia de Renta Fija: A diferencia de los contratos de arrendamiento minorista convencionales, estas ubicaciones no implican el pago de una renta mensual fija por el espacio ocupado.
- Compensación Basada en Comisiones: En su lugar, Grupo Nutrisa compensa a sus socios comerciales mediante un porcentaje sobre las ventas netas generadas por la unidad "Shop in Shop". Este modelo de compensación, basado en el desempeño, alinea los intereses económicos de ambas partes.

b) Ventajas Estratégicas del modelo "Shop in Shop"

Este enfoque operativo nos ofrece varias ventajas estratégicas significativas, contribuyendo a la expansión y diversificación de sus canales de venta:

- Aprovechamiento del Tráfico Ancla: El modelo permite a nuestras marcas capitalizar el flujo constante y preexistente de visitantes generado por el negocio principal del socio comercial. Esto proporciona una base de clientes ya establecida, reduciendo la necesidad de esfuerzos extensivos de marketing independientes para atraer visitas iniciales.
- Alineación con la Estacionalidad de Ventas: La estacionalidad de las ventas para las unidades "Shop in Shop" tiende a alinearse con la del socio comercial (por ejemplo, picos de asistencia en cines, temporadas de compras en tiendas departamentales). Esto puede resultar en ventas más predecibles y, a menudo, más elevadas durante periodos específicos, desvinculando parcialmente la temporalidad de ventas de la estacionalidad intrínseca de nuestros productos.
- Acceso a Nuevos Mercados con Menor Riesgo de Capital: Nos permite acceder a segmentos demográficos y zonas geográficas donde podríamos no tener una presencia física significativa. Esta expansión se logra con un nivel de inversión de capital considerablemente menor en comparación con la apertura de una tienda independiente tradicional. Crucialmente, evita compromisos a largo plazo inherentes a contratos de arrendamiento fijos plurianuales o pagos significativos de "guantes" (primas de traspaso) que a menudo se asocian con ubicaciones minoristas de primer nivel.

Y
4
m

- Flexibilidad Operacional y de Ubicación: El modelo "Shop in Shop" fomenta una mayor flexibilidad para probar y evaluar ubicaciones potenciales, así como para realizar ajustes en función de la conveniencia mutua. Permite validar la viabilidad del mercado sin las ataduras formales de mantener una ubicación específica indefinidamente o de comprometerse a un número predefinido de tiendas, facilitando una estrategia de expansión ágil tanto para nosotros como para nuestros socios.

Bajo este esquema, operamos puntos de venta de marcas propias ubicados estratégicamente dentro de las instalaciones de socios comerciales en México. Ejemplos concretos de la exitosa implementación de este modelo incluyen la presencia de puntos de venta de Nutrisa dentro de las áreas de dulcería de tiendas departamentales como Liverpool y Palacio de Hierro, así como la incorporación de Cielito Querido Café y Chilim Balam dentro de Cinemex, donde se aprovecha la afluencia de clientes interesados en productos complementarios. Esta estrategia ha demostrado ser efectiva para impulsar el crecimiento de las ventas al tener un alto retorno de inversión y fortalecer nuestra posición en el mercado.

Continuamente nos mantenemos explorando y desarrollando activamente oportunidades para expandir nuestra presencia a través del modelo "shop-in-shop", considerándolo un motor clave para el crecimiento futuro y la creación de valor para nuestros accionistas.

Desarrollo de Nuevos Formatos y Canales de Expansión

Nos encontramos desarrollando innovadores formato compactos tipo "kiosko", móviles y de rápida implementación, diseñado para ubicarse en espacios de alto flujo peatonal, con costos operativos bajos y gran capacidad de adaptación a espacios como centros comerciales, estaciones de transporte, universidades, hospitales, corporativos y estacionamientos. Estos formatos nos permiten estar más cerca del cliente en momentos clave del día, alineándonos con el consumo inmediato y acelerando la cobertura territorial.

Este modelo permitirá extender la presencia de nuestras marcas donde el volumen de tránsito no justifica la apertura de un local de mayor tamaño, incrementando la accesibilidad de los productos al consumidor con una menor inversión y una operación simplificada.

Asimismo, se explorará la apertura de tiendas a pie de calle, reconociendo la evolución de los patrones de tráfico y la importancia de diversificar las ubicaciones más allá de los centros comerciales tradicionales.

Incremento en Visitas a Tiendas

Pretendemos lograr un crecimiento sostenido en el flujo de visitas a nuestros puntos de venta de un dígito medio anual. Este crecimiento se fundamenta en una estrategia de innovación integral que abarca:

- Nutrisa y Moyo: La continua introducción de nuevos sabores y el desarrollo de licencias atractivas, así como la ampliación del catálogo de productos de cuidado personal, belleza, alimentos y suplementos alimenticios en Nutrisa.
- Cielito: La expansión del portafolio de alimentos con especial énfasis en la oferta de pan recién horneado.
- Chilim Balam: Se implementará una estrategia de ampliación del portafolio, incorporando productos de mayor valor y propuestas innovadoras, con un enfoque en la creación de botanas preparadas en el momento.

Se prevé que estas iniciativas actúen como catalizadores para atraer y retener clientes, así como para incrementar el ticket promedio.

Y
4
m

Crecimiento Estratégico en Otros Canales de Distribución

Nuestras marcas exploran constantemente la incursión en otros canales y mercados con productos diferenciados. Tal es el caso de Chilim Balam en autoservicios y clubes con su tradicional "Mango Chilim", "Mix de Botana" y otros siete SKUs (*Stock Keeping Units*) de temporada. Creemos que esta iniciativa podría llegar a representar aproximadamente el 8% de nuestras ventas anuales en el largo plazo.

Servicios Transicionales

En línea con una gestión financiera prudente y con el objetivo de alcanzar una rentabilidad sostenible, implementaremos una estrategia de contención de gastos, manteniendo una estructura de personal esbelta durante la fase inicial de expansión.

Durante la fase de transición y con el objetivo de asegurar una operación *retail* eficiente y sin interrupciones, nos beneficiaremos de servicios transicionales proporcionados por Grupo Herdez. Estos servicios implican la dedicación de personal especializado de Grupo Herdez en áreas clave de soporte para nuestras operaciones *retail*. Esta colaboración estratégica nos permitirá acceder a experiencia y recursos especializados durante un periodo determinado, facilitando una transición ordenada y optimizando la eficiencia operativa sin la necesidad de incurrir en la contratación inmediata de personal adicional, lo que controlará los costos iniciales. Se anticipa que, a medida que la operación *retail* se consolide, la dependencia de estos servicios transicionales disminuirá, reflejándose en la rentabilidad operativa proyectada para los siguientes tres años bajo una estructura de costos optimizada.

Para mayor información sobre este tema, ver la sección "*Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés - Contratos relevantes (acuerdos de transición HERDEZ- Grupo Nutrisa)*" de este Folleto Informativo.

Estrategia de Optimización de Costos y Gastos para la Rentabilidad Sostenible

Hemos implementado una estrategia integral de optimización de costos y gastos. Dado que aproximadamente el 95% de nuestra estructura de costos corresponde a gastos fijos, se prioriza una gestión meticulosa y eficiente de estos rubros.

En el ámbito de las materias primas, no se prevén fluctuaciones de precio considerables, si bien dichas variaciones dependen regularmente de factores micro y macroeconómicos fuera de nuestro control. Las principales materias primas son el azúcar para Nutrisa y el café para Cielito, cuyas fluctuaciones de costo en pasado reciente respondieron a dinámicas de demanda particulares y no recurrentes. El modelo de negocio se divide en (i) la producción interna que contempla helados y algunos *toppings* con costos altamente controlados, y (ii) la reventa de productos adquiridos, donde el costo se traslada directamente al consumidor final.

Participamos en dos sociedades estratégicas (*Joint Ventures*) para la producción de insumos de botanas y un comisariato de panificación. Esto permite acceder a costos más competitivos, se más innovadores y ágiles en el lanzamiento de nuevos productos.

Estas alianzas estratégicas con Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. y Panquerido, S.A. de C.V. representan ventajas competitivas significativas en la gestión de nuestros costos y la rentabilidad operativa.

Fortalecimiento del Equipo de Operaciones para la Eficiencia y Agilidad

Reconociendo la importancia de una estructura operativa sólida y eficiente para la ejecución de la estrategia de crecimiento, contamos con un equipo cohesionado y con un liderazgo robusto. Este nuevo equipo se fundamentará en principios de disciplina operativa, en la implementación y seguimiento riguroso de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs), en la estandarización de procesos y, fundamentalmente, la

Y
4
m

adopción de una cultura de agilidad. Se espera que este enfoque permita optimizar la operación, mejorar la capacidad de respuesta a las dinámicas del mercado y asegurar la correcta ejecución de los planes de crecimiento del Grupo.

Tenemos un equipo directivo altamente calificado que combina eficientemente la experiencia y la innovación, con una experiencia profesional promedio de más de 12 años en el segmento de impulso, Fomentamos una cultura de excelencia, que se refleja en la intensidad y consistencia de nuestros esfuerzos, y es fundamental para nuestro éxito.

Parte fundamental de la cultura de Grupo Nutrisa, está centrada en la capacitación constante de nuestros colaboradores. La Universidad Herdez, plataforma digital desarrollada recientemente, permite que todos los colaboradores tengan acceso a manuales de operación actualizados, cursos en materia regulatoria, estrategias de manejo de situaciones o contingencias con clientes, todo enfocado a un mejor servicio que nos permita mantener y crecer el número de visitas y ticket promedio de nuestras marcas.

Consideramos que la experiencia del equipo nos ha permitido anticiparnos y responder eficazmente a las tendencias de la industria, comprender mejor a nuestra base de clientes y construir relaciones comerciales sólidas. Nuestra cultura orientada a metas y nuestros programas de incentivos han contribuido a desarrollar una fuerza laboral motivada, enfocada en establecer relaciones sólidas con los clientes mientras mantenemos un alto desempeño operativo y financiero. Esto se logra mediante la prestación de un servicio personalizado de calidad, el aumento de las ventas, la reducción de inventarios, el incremento de la rentabilidad y la mejora de la eficiencia operativa.

Además, hemos invertido en nuestros empleados a través de iniciativas enfocadas en el desarrollo de la fuerza laboral de Grupo Nutrisa, como lo son, los programas de capacitación constante a través de las herramientas de educación en línea con las que cuenta la compañía, así como las presentaciones entre el equipo comercial y los equipos de operaciones de las diferentes marcas, para capacitar a cada colaborador respecto de los productos de cada temporada, lo que aumenta el conocimiento y eficiencia de los colaboradores en los diferentes puntos de venta y por ende aumenta el valor del ticket promedio de los puntos de venta.

Por otro lado, para atraer y retener colaboradores, estamos comprometidos a fomentar una cultura diversa e inclusiva, así como invertir en el desarrollo de talento y capacitación, apoyando, en la medida de nuestras posibilidades, el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Creemos que el compromiso con nuestros valores y nuestra visión nos distingue y nos ayuda a atraer una fuerza laboral ética, profesional y comprometida.

Un Mundo de Indulgencia para Cada Momento

En el umbral de una nueva era como empresa pública independiente, nos establecemos con una misión clara y apasionante: ser el destino predilecto para la indulgencia cotidiana, acompañando a nuestros invitados en cada momento del día con experiencias memorables que deleiten sus sentidos y satisfagan sus antojos.

Nuestra estrategia de negocio se centra en la creación de un ecosistema de marcas icónicas – Chilim Balam, Cielito Querido Café, Nutrisa y Moyo – que, si bien mantienen su identidad única, convergen en un propósito superior: ofrecer una experiencia de indulgencia excepcional y consistente.

Para lograrlo, nos enfocamos en los siguientes puntos:

Y
4
m

1. Cultivar Experiencias Memorables:

- **Ambientes Envolventes:** Creamos espacios acogedores y atractivos en cada una de nuestras unidades, diseñados para estimular los sentidos y generar un ambiente de disfrute y relajación. Desde la vibrante energía de Chilim Balam hasta la calidez reconfortante de Cielito Querido Café, cada marca ofrece una atmósfera distintiva que invita a la indulgencia.
- **Productos que Despiertan los Sentidos:** Mantenemos y elevamos la calidad de nuestros productos, utilizando ingredientes frescos y presentaciones atractivas que deleitan la vista, el olfato y, por supuesto, el paladar. Innovamos constantemente para sorprender a nuestros clientes con sabores nuevos y emocionantes, sin dejar de ofrecer nuestros clásicos más queridos.
- **Servicio que Deleita:** Capacitamos constantemente a nuestro equipo para brindar un servicio excepcional, anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo recomendaciones personalizadas y creando interacciones genuinas que dejen una impresión duradera. La calidez y la eficiencia son sellos distintivos de la experiencia Grupo Nutrisa.

2. Abarcar Todos los Momentos de Indulgencia:

- **Desayunos que Inspiran:** Cielito Querido Café ofrece una gama de opciones deliciosas y reconfortantes para comenzar el día con energía y sabor, gracias a su panadería recién horneada.
- **Antojos a Cualquier Hora:** Chilim Balam satisface los antojos impulsivos con su amplia variedad de dulces y botanas, ideales para un gusto rápido y placentero.
- **Pausas Refrescantes:** Nutrisa continúa siendo la opción ideal para quienes buscan un deleite más ligero y saludable, sin sacrificar el sabor ni la satisfacción.
- **Momentos de Consentimiento:** Moyo ofrece una experiencia indulgente, divertida y personalizable a través de sus deliciosos helados de yogurt y *toppings* creativos.
- **Más Allá de las Tiendas Físicas:** Para Grupo Nutrisa, no existen divisiones ni fronteras. Fortalecemos nuestros canales digitales y de entrega a domicilio para llevar la experiencia de indulgencia directamente a los hogares y lugares de trabajo de nuestros clientes.

3. Generar Valor Sostenible:

- **Innovación Constante:** Mantenemos una cultura de innovación en productos, procesos y experiencias para ser relevantes y emocionantes con nuestros clientes.
- **Eficiencia Operacional:** Optimizamos nuestras operaciones para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.
- **Talento Humano:** Invertimos en el desarrollo y bienestar de nuestro equipo, el corazón de la compañía para ofrecer experiencias excepcionales.
- **Responsabilidad Social:** Actuamos de manera ética y responsable con el medio ambiente y las comunidades en las que operamos.

Y
4
m

Nuestra Visión

Aspiramos a ser reconocidos como el líder indiscutible en la creación de momentos de indulgencia en México, construyendo marcas queridas y relevantes que enriquezcan la vida de nuestros clientes día a día.

Propuesta de Valor Única

Ofrecemos una propuesta de valor única al consolidar bajo un mismo paraguas marcas con alto reconocimiento en sus respectivos segmentos, permitiéndonos:

- Aprovechar sinergias operativas y de marketing.
- Entender y satisfacer de manera integral las diversas necesidades de indulgencia de nuestros consumidores.
- Construir una plataforma robusta para el crecimiento y la innovación.
- Ofrecer a los inversionistas una oportunidad de participar en un mercado de consumo dinámico y con alto potencial.

Creemos firmemente que, al enfocarnos en brindar una gran experiencia de indulgencia en cada interacción, generaremos una lealtad duradera en nuestros consumidores y un valor significativo para nuestros accionistas.

Enfoque independiente del negocio en el sector de impulso

Derivado de la conclusión de la Operación Herdez, nos hemos organizado como una empresa independiente, con capacidad suficiente para mantener y disponer de nuestros propios activos. En este sentido, y como resultado de la separación de HERDEZ consideramos que:

- Al convertirnos en una entidad independiente, permitimos a los inversionistas diferenciar y seleccionar de entre dos clases de negocios, operados de manera autónoma con objetivos administrativos, operativos, comerciales y financieros independientes;
- Mejoraremos la posición competitiva del negocio, al poder enfocar nuestros esfuerzos y recursos en fortalecer nuestra posición en la industria de impulso;
- Maximizaremos el valor de nuestros activos, permitiendo su óptimo desarrollo mediante una gestión particular para las operaciones de cada una de nuestras marcas;
- Permitiremos a nuestro equipo de administración desarrollar nuestra propia estrategia y operación, permitiéndonos alcanzar la dimensión adecuada y el potencial que consideramos que cada uno de nuestros formatos puede alcanzar;
- Podremos obtener una valuación de mercado más eficiente;
- Maximizaremos nuestra flexibilidad para capitalizar oportunidades de crecimiento en mercados cambiantes y altamente competitivos; y,
- Potencialmente, liberaremos beneficios industriales que permitan reconfigurar la asignación de recursos, incluyendo ahorros futuros en gastos operativos y de capital enfocados en el crecimiento de nuestras marcas y del negocio.

Creemos que los propósitos anteriores pueden alcanzarse de manera satisfactoria y rápidamente en nuestro beneficio, toda vez que el enfoque en los segmentos y marcas que operamos, nos permitirán optimizar nuestra posición operativa y financiera, así como nuestra posición competitiva.

Y
4
m

Al ser una sociedad especializada, podremos disfrutar de importantes ventajas derivadas de la operación separada de nuestro negocio, incluyendo:

- a) *Oportunidad de crecimiento.* Continuar constituyéndonos como un jugador líder en el mercado mexicano, incluyendo en los segmentos de helado de yogurt, café, dulces y botanas.
- b) *Modelo de negocios único.* Operamos una extensa red de establecimientos enfocados en satisfacer tanto necesidades inmediatas como planeadas del consumidor. Con marcas icónicas como Nutrisa®, Chilim Balam®, Moyo® y Cielito Querido Café®, ofrecemos a nuestros clientes una amplia variedad de opciones tanto saludables como deliciosas.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

Estructura Corporativa

Somos una compañía controladora que opera sus negocios a través de sus subsidiarias. Contamos con un total de 14 subsidiarias y asociadas. El siguiente cuadro muestra a nuestras subsidiarias operativas significativas, no contamos con asociadas significativas.

#	Denominación	Relación de Negocio	País	Porcentaje Tenencia Directa/Indirecta
1	Promociones Inmobiliarias Naturistas, S.A. de C.V. (Subsidiaria)	Comercialización y venta al público de los productos de los canales de Cielito Querido Café, Moyo, Nutrisa y Chilim Balam.	México	100%*
2	Olyen Coffee, S.A. de C.V. (Subsidiaria)	Titular de las marcas del canal de Moyo y Chilim Balam.	México	100%*
3	Nutrisa, S.A. de C.V. (Subsidiaria)	Titular de las marcas del canal de Nutrisa.	México	100%*

* Subsidiarias que representan el 10% o más de la utilidad (pérdida) operativa consolidada de la Emisora.

Principales Oficinas

Nuestras oficinas principales están localizadas en Calz. San Bartolo Naucalpan No. 360, Argentina Poniente, Miguel Hidalgo, C.P. 11230, Ciudad de México. Nuestro teléfono en esa dirección es +52 (55) 5576 3100.

Para mayor información sobre el porcentaje de tenencia de las acciones representativas del capital social de nuestras subsidiarias ver la sección "Estructura Corporativa" de este Folleto Informativo.



Handwritten signature or initials in blue ink.

Resumen de la Información Financiera Histórica

Las siguientes tablas presentan un resumen de nuestra información financiera. La información financiera resumida al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, así como por los años terminados en esas fechas se ha obtenido de nuestros Estados Financieros Auditados preparados de conformidad con las NIIF, mismos que han sido incluidos en este Folleto Informativo. La información financiera resumida al 30 de junio de 2025 y por los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 se ha obtenido de nuestros Estados Financieros Intermedios incluidos en este Folleto Informativo.

La información financiera presentada a continuación y en otras partes de este Folleto Informativo no es necesariamente indicativa de nuestro desempeño futuro. El total de ingresos de operación por el periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025 y 2024 no son necesariamente indicativos de los resultados esperados para todo el año.

Para mayor información sobre los factores que podrían afectar la comparabilidad de nuestros Estados Financieros, así como de la información financiera contenida en esta sección y en el Folleto Informativo, ver el apartado "Factores de Riesgo" de este Folleto Informativo.

Los resultados entre periodos no son indicativos de resultados futuros. Para conocer sobre los factores o acontecimientos inciertos que podrían llegar a hacer que la información financiera contenida en este Folleto Informativo no sea indicativa del desempeño futuro de la Emisora ver la sección "Factores de Riesgo" de este Folleto Informativo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

*Y
4
m*

Estados De Situación Financiera Consolidados

(Cifras en Ps.)	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$183,404,250	\$30,218,328	\$37,163,360
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$205,204,461	\$120,693,872	\$211,301,910
Deudores	\$9,546,938	\$18,529,392	\$18,439,955
Impuestos por recuperar	\$236,836,565	\$464,828,666	\$587,086,783
Partes relacionadas	\$39,720,209	\$54,258,461	\$1,870,678
Instrumentos financieros	\$9,601,407	-	-
Inventarios, neto	\$611,139,154	\$569,853,988	\$549,811,207
Pagos anticipados	\$54,182,376	\$21,329,635	\$12,768,171
Total de activo circulante	\$1,349,635,360	\$1,279,712,342	\$1,418,442,064
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,864,728	\$401,864,728	\$410,475,505
Inversiones en acciones de asociadas	\$15,568,386	\$10,038,548	-
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$1,023,500,045	\$1,021,236,387	\$1,094,318,477
Activos por derechos de uso	\$766,689,086	\$821,520,995	\$719,523,309
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$964,869,425	\$981,098,877	\$972,691,200
Depósitos en garantía	\$50,667,824	\$47,852,785	\$81,619,294
Impuestos a la utilidad diferidos	\$1,120,308,808	\$986,600,315	\$890,305,356
Total del activo no circulante	\$4,343,468,302	\$4,270,212,635	\$4,168,933,141
Total Activos	\$5,693,103,662	\$5,549,924,977	\$5,587,375,205
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$577,240,598	\$493,991,295	\$433,818,389
Acreedores	\$642,955,661	\$622,028,825	\$490,744,335
Partes relacionadas	\$303,864,095	\$738,700,796	\$967,702,901
Instrumentos financieros	-	\$797,091	-
Pasivos por arrendamientos	\$318,067,259	\$343,326,595	\$239,643,179
Participación de los trabajadores en utilidad por pagar	\$2,070,932	\$7,000,000	\$5,418,440
Ingresos diferidos	\$1,248,151	\$1,220,123	\$1,573,158
Total del pasivo a corto plazo	\$1,845,446,696	\$2,207,064,725	\$2,138,900,402
Déficit inversiones en acciones	-	-	\$2,620,811
Ingresos diferidos	\$3,815,810	\$2,420,464	\$1,915,090
Pasivos por arrendamientos	\$419,079,249	\$353,537,936	\$305,665,313
Impuestos a la utilidad diferidos	\$155,559,035	\$165,897,019	\$166,371,398
Beneficios a los empleados	\$47,871,511	\$37,917,858	\$34,539,142
Total del pasivo a largo plazo	\$626,325,605	\$559,773,277	\$511,111,754
Total de pasivo	\$2,471,772,301	\$2,766,838,002	\$2,650,012,156
Capital Contable			
Capital social	\$4,953,533,607	\$4,317,533,607	\$4,175,533,607
Pérdidas acumuladas	\$(1,747,718,526)	\$(1,547,782,384)	\$(1,250,019,105)
Reserva legal	\$11,044,872	\$11,044,872	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$4,471,408	\$2,290,880	\$803,675
Total del capital contable	\$3,221,331,361	\$2,783,086,975	\$2,937,363,049
Total pasivos más capital contable	\$5,693,103,662	\$5,549,924,977	\$5,587,375,205

Y
4
m

Estados De Situación Financiera Consolidados Intermedios

(Cifras en Ps.)	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Activos		
Activo Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$320,691,962	\$183,404,250
Cuentas por cobrar:		
Clientes	\$27,013,445	\$205,204,461
Deudores	\$12,419,306	\$9,546,938
Impuestos por recuperar	\$103,923,844	\$236,836,565
Partes relacionadas	\$4,653,869	\$39,720,209
Instrumentos financieros		\$9,601,407
Inventarios, neto	\$329,841,700	\$611,139,154
Pagos anticipados	\$6,043,628	\$54,182,376
Total de activo circulante	\$804,587,754	\$1,349,635,360
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,214,197	\$401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas	\$25,369,571	\$15,568,386
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$508,321,529	\$1,023,500,045
Activos por derechos de uso	\$581,627,581	\$766,689,086
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$600,575,337	\$964,869,425
Depósitos en garantía	\$45,491,516	\$50,667,824
Impuestos a la utilidad diferidos	\$836,877,316	\$1,120,308,808
Total del activo no circulante	\$2,999,477,047	\$4,343,468,302
Total Activos	\$ 3,804,064,801	\$ 5,693,103,662
Pasivos y capital contable		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores	\$288,455,282	\$577,240,598
Acreedores	\$313,216,636	\$642,955,661
Partes relacionadas	\$33,607,265	\$303,864,095
Pasivos por arrendamientos	\$265,285,583	\$318,067,259
Participación de los trabajadores en utilidad	\$817,198	\$2,070,932
Ingresos diferidos	\$1,188,935	\$1,248,151
Total del pasivo a corto plazo	\$902,570,899	\$1,845,446,696
Ingresos diferidos	\$3,062,978	\$3,815,810
Pasivos por arrendamientos	\$300,013,725	\$419,079,249
Impuestos a la utilidad diferidos	\$195,072,255	\$155,559,035
Beneficios a los empleados	\$11,823,934	\$47,871,511
Total del pasivo a largo plazo	\$509,972,892	\$626,325,605
Total de pasivo	\$1,412,543,791	\$2,471,772,301
Capital Contable		
Capital social	\$3,161,555,593	\$4,953,533,607
Prima en suscripción de acciones	\$191,978,014	-
Pérdidas acumuladas	\$(969,932,069)	\$(1,747,718,526)
Reserva legal	\$11,044,872	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$(3,125,400)	\$4,471,408
Total del capital contable	\$2,391,521,010	\$3,221,331,361
Total pasivos más capital contable	\$3,804,064,801	\$5,693,103,662



Y
4
m

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Cifras en Ps.)	2024	Al 31 de diciembre de 2023	2022
Ventas netas	\$5,125,875,001	\$4,693,580,462	\$3,934,161,366
Costo de ventas	\$2,046,994,254	\$1,907,235,270	\$1,679,268,477
Utilidad bruta	\$3,078,880,747	\$2,786,345,192	\$2,254,892,889
Gastos generales:			
Gastos de venta	\$3,053,335,194	\$2,840,822,669	\$2,408,782,688
Gastos de administración	\$265,772,940	\$292,929,153	\$193,269,097
Total de gastos generales	\$3,319,108,134	\$3,133,751,822	\$2,602,051,785
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	\$(240,227,387)	\$(347,406,630)	\$(347,158,896)
Otros ingresos, neto	\$25,401,733	\$52,810,104	\$(2,632,545)
Pérdida de operación	\$(214,825,654)	\$(294,596,526)	\$(349,791,441)
Resultado de financiamiento:			
Ingresos financieros	\$61,700,275	\$91,041,186	\$59,521,429
Costos financieros	\$(167,479,031)	\$(180,782,402)	\$(172,599,927)
Resultado de financiamiento, neto	\$(105,778,756)	\$(89,741,216)	\$(113,078,498)
Participación de los resultados en asociadas	\$(8,968,693)	\$1,819,986	\$(2,921,290)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(329,573,103)	\$(382,517,756)	\$(465,791,229)
Impuestos a la utilidad	\$(129,636,961)	\$(84,767,568)	\$(68,430,256)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(199,936,142)	\$(297,750,188)	\$(397,360,973)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:			
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$(4,540,457)	\$2,032,077	\$2,475,418
Valuación instrumentos financieros	\$6,720,985	\$(557,964)	-
Pérdida integral consolidada	\$(197,755,614)	\$(296,276,075)	\$(394,885,555)



Estados de Resultados Integrales Consolidados Intermedios

(Cifras en Ps.)	Por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de		Por el periodo de tres meses comprendidos del 01 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
Ventas netas	\$1,226,658,603	\$1,192,588,435	\$647,180,924	\$627,235,386
Costo de ventas	\$466,868,193	\$425,689,865	\$246,757,487	\$221,735,741
Utilidad bruta	\$759,790,410	\$766,898,570	\$400,423,437	\$405,499,645
Gastos generales:				
Gastos de venta	\$774,358,772	\$768,130,007	\$396,237,741	\$399,342,229
Gastos de administración	\$89,021,404	\$75,419,336	\$50,666,743	\$39,050,714
Total de gastos generales	\$863,380,176	\$843,549,343	\$446,904,484	\$438,392,943
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	\$(103,589,766)	\$(76,650,773)	\$(46,481,047)	\$(32,893,298)
Otros ingresos, neto	\$4,562,067	\$13,853,081	\$462,968	\$(4,602,931)
Pérdida de operación	\$(99,027,699)	\$(62,797,692)	\$(46,018,079)	\$(37,496,229)
Resultado de financiamiento:				
Ingresos financieros	\$11,539,138	\$4,505,705	\$9,405,249	\$2,558,182
Costos financieros	\$(49,796,931)	\$(30,933,584)	\$(24,916,815)	\$(16,843,626)
Resultado de financiamiento, neto	\$(38,257,793)	\$(26,427,879)	\$(15,511,566)	\$(14,285,444)
Participación de los resultados en asociadas	\$(5,013,125)	\$(4,223,478)	\$(2,507,084)	\$(3,070,154)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(142,298,617)	\$(93,449,049)	\$(64,036,729)	\$(54,851,827)
Impuestos a la utilidad	\$(57,716,958)	\$(34,368,088)	\$(33,270,766)	\$(17,392,690)
Pérdida antes de operaciones discontinuadas	\$(84,581,659)	\$(59,080,961)	\$(30,765,963)	\$(37,459,137)
Operaciones discontinuadas	\$(30,842,489)	\$44,952,156	-	51,939,231
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	\$(14,128,805)	\$(30,765,963)	14,480,094
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:				
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$2,188,291	-	\$2,188,291	-
Valuación instrumentos financieros	\$(6,163,021)	\$694,618	\$(1,630,329)	\$797,541
Pérdida integral consolidada	\$(119,398,878)	\$(13,434,187)	\$(30,208,001)	\$15,277,635

Medidas Financieras no definidas bajo IFRS

Las siguientes tablas muestran una reconciliación de utilidad (pérdida) de operación a EBITDA:

(en Ps., salvo razones y porcentajes)	2024	Al 31 de diciembre de 2023	2022
Utilidad (Pérdida) de operación	\$(214,825,654)	\$(294,596,526)	\$(349,791,441)
Más (menos):			
Depreciación y amortización	\$650,637,053	\$621,211,709	\$564,840,723
EBITDA	\$435,811,399	\$326,615,183	\$215,049,282



(en Ps., salvo razones y porcentajes)	Al 30 de junio de	
	2025	2024
Utilidad (Pérdida) de operación	\$(99,027,699)	\$(62,797,692)
Más (menos):		
Depreciación y amortización	\$225,644,720	\$235,932,940
EBITDA	\$126,617,021	\$173,135,248

Y
4
m

Resumen de la Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada

La información financiera seleccionada incluida en el presente Folleto Informativo deriva de los registros contables o de la Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada de la Emisora, los cuales consideran los efectos de la Operación Benefits y la Emisora como una compañía independiente. Esta información debe ser leída conjuntamente con la sección “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” y con la Información Financiera Consolidada Condensada a Proforma no Auditada contenidos en este Folleto Informativo. La Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada y la demás información financiera contenida en las tablas que se indican abajo, ha sido preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards IFRS), emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (International Accounting Standards Board).

Para mayor información sobre los factores que podrían afectar la comparabilidad de nuestros Estados Financieros Históricos, así como de la información financiera contenida en esta sección y en el Folleto Informativo, ver el apartado “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” y “Factores de Riesgo” de este Folleto Informativo.

Los resultados entre periodos no son indicativos de resultados futuros. Para conocer sobre los factores o acontecimientos inciertos que podrían llegar a hacer que la información financiera contenida en este Folleto Informativo no sea indicativa del desempeño futuro de la Emisora ver las secciones “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” y “Factores de Riesgo” de este Folleto Informativo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Handwritten mark or signature in blue ink.

Estados de Situación Financiera Consolidados Condensados Proforma No Auditados

	Al 30 de junio de 2025		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)		-
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$320,691,962	-	\$320,691,962
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$27,013,445	-	\$27,013,445
Deudores	\$12,419,306	-	\$12,419,306
Impuestos por recuperar	\$103,923,844	-	\$103,923,844
Partes relacionadas	\$4,653,869	-	\$4,653,869
Inventarios, neto	\$329,841,700	-	\$329,841,700
Pagos anticipados	\$6,043,628	-	\$6,043,628
Total de activo circulante	\$804,587,754	-	\$804,587,754
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,214,197	-	\$401,214,197
Inversiones en acciones de asociadas	\$25,369,571	-	\$25,369,571
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$508,321,529	-	\$508,321,529
Activos por derechos de uso	\$581,627,581	-	\$581,627,581
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$600,575,337	-	\$600,575,337
Depósitos en garantía	\$45,491,516	-	\$45,491,516
Impuestos a la utilidad diferidos	\$836,877,316	-	\$836,877,316
Total del activo no circulante	\$2,999,477,047	-	\$2,999,477,047
Total Activos	\$3,804,064,801	-	\$3,804,064,801
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$288,455,282	-	\$288,455,282
Acreedores	\$313,216,636	-	\$313,216,636
Partes relacionadas	\$33,607,265	-	\$33,607,265
Pasivos por arrendamientos	\$265,285,583	-	\$265,285,583
Participación de los trabajadores en utilidad	\$817,198	-	\$817,198
Ingresos diferidos	\$1,188,935	-	\$1,188,935
Total del pasivo a corto plazo	\$902,570,899	-	\$902,570,899
Ingresos diferidos	\$3,062,978	-	\$3,062,978
Pasivos por arrendamientos	\$300,013,725	-	\$300,013,725
Impuestos a la utilidad diferidos	\$195,072,255	-	\$195,072,255
Beneficios a los empleados	\$11,823,934	-	\$11,823,934
Total del pasivo a largo plazo	\$509,972,892	-	\$509,972,892
Total de pasivo	\$1,412,543,791	-	\$1,412,543,791
Capital Contable			
Capital social	\$3,161,555,593	-	\$3,161,555,593
Prima en suscripción de acciones	\$191,978,014	-	\$191,978,014
Pérdidas acumuladas	\$(969,932,069)	-	\$(969,932,069)
Reserva legal	\$11,044,872	-	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$(3,125,400)	-	\$(3,125,400)
Total del capital contable	\$2,391,521,010	-	\$2,391,521,010
Total pasivos y capital contable	\$3,804,064,801	-	\$3,804,064,801

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



	Al 30 de junio de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)		
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$244,495,179	\$(188,901,091)	\$55,594,088
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$258,998,438	\$(218,569,265)	\$40,429,173
Deudores	\$29,766,802	\$(16,337,016)	\$13,429,786
Impuestos por recuperar	\$410,473,039	\$(185,977,234)	\$224,495,805
Partes relacionadas	\$204,809,576	\$(197,212,355)	\$7,597,221
Instrumentos financieros	\$195,220	\$(195,220)	-
Inventarios, neto	\$554,579,390	\$(299,701,627)	\$254,877,763
Pagos anticipados	\$31,229,696	\$(14,846,249)	\$16,383,447
Total de activo circulante	\$1,734,547,340	\$(1,121,740,057)	\$612,807,283
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,864,728	-	\$401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas	\$12,054,598	\$(3)	\$12,054,595
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$1,014,643,869	\$(516,220,912)	\$498,422,957
Activos por derechos de uso	\$629,608,675	\$(164,971,553)	\$464,637,122
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$979,040,746	\$(366,194,938)	\$612,845,808
Depósitos en garantía	\$48,872,796	\$(6,477,327)	\$42,395,469
Impuestos a la utilidad diferidos	\$1,050,532,142	\$(399,462,604)	\$651,069,538
Total del activo no circulante	\$4,136,617,554	\$(1,453,327,337)	\$2,683,290,217
Total Activos	\$5,871,164,894	\$(2,575,067,394)	\$3,296,097,500
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$619,181,885	\$(380,661,673)	\$238,520,212
Acreedores	\$837,534,392	\$(440,063,165)	\$397,471,227
Partes relacionadas	\$211,091,487	\$(65,607,030)	\$145,484,457
Pasivos por arrendamientos	\$282,449,176	\$(63,259,708)	\$219,189,468
Participación de los trabajadores en utilidad	\$5,873,596	\$(5,631,922)	\$241,674
Ingresos diferidos	\$1,196,498	-	\$1,196,498
Total del pasivo a corto plazo	\$1,957,327,034	\$(955,223,498)	\$1,002,103,536
Ingresos diferidos	\$3,275,681	-	\$3,275,681
Pasivos por arrendamientos	\$271,165,737	\$(123,492,876)	\$147,672,861
Impuestos a la utilidad diferidos	\$192,981,861	\$(53,371,020)	\$139,610,841
Beneficios a los empleados	\$40,761,794	\$(31,863,118)	\$8,898,676
Total del pasivo a largo plazo	\$508,185,073	\$(208,727,014)	\$299,458,059
Total de pasivo	\$2,465,512,107	\$(1,163,950,512)	\$1,301,561,595
Capital Contable:			
Capital social	\$4,953,533,607	\$(2,200,000,000)	\$2,753,533,607
Pérdidas acumuladas	\$(1,561,911,189)	\$793,504,667	\$(768,406,522)
Reserva legal	\$11,044,872	-	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$2,985,497	\$(4,621,549)	\$(1,636,052)
Total del capital contable	\$3,405,652,787	\$(1,411,116,882)	\$1,994,535,905
Total pasivos y capital contable	\$5,871,164,894	\$(2,575,067,394)	\$3,296,097,500



Handwritten signature or initials in blue ink.

	Al 31 de diciembre de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)		
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$183,404,250	(116,285,069)	\$67,119,181
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$205,204,461	(183,564,885)	\$21,639,576
Deudores	\$9,546,938	(5,839,439)	\$3,707,499
Impuestos por recuperar	\$236,836,565	(131,146,673)	\$105,689,892
Partes relacionadas	\$39,720,209	(34,866,206)	\$4,854,003
Instrumentos financieros	\$9,601,407	(9,601,407)	-
Inventarios, neto	\$611,139,154	(316,633,740)	\$294,505,414
Pagos anticipados	\$4,182,376	(45,974,875)	\$8,207,501
Total de activo circulante	\$1,349,635,360	(843,912,294)	\$505,723,066
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,864,728	-	\$401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas	\$15,568,386	(3)	\$15,568,383
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$1,023,500,045	(512,851,378)	\$510,648,667
Activos por derechos de uso	\$766,689,086	(146,107,509)	\$620,581,577
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$964,869,425	(352,043,617)	\$612,825,808
Depósitos en garantía	\$50,667,824	(6,929,668)	\$43,738,156
Impuestos a la utilidad diferidos	\$1,120,308,808	(332,438,812)	\$787,869,996
Total del activo no circulante	\$4,343,468,302	(1,350,370,987)	\$2,993,097,315
Total Activos	\$5,693,103,662	(2,194,283,281)	\$3,498,820,381
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$577,240,598	(311,420,073)	\$265,820,525
Acreedores	\$642,955,661	(364,229,948)	\$278,725,712
Partes relacionadas	\$303,864,095	(8,221,513)	\$295,642,582
Pasivos por arrendamientos	\$318,067,259	(63,223,285)	\$254,843,974
Participación de los trabajadores en utilidad	\$2,070,932	(771,556)	\$1,299,376
Ingresos diferidos	\$1,248,151	-	\$1,248,151
Total del pasivo a corto plazo	\$1,845,446,696	(747,866,375)	\$1,097,580,320
Ingresos diferidos	\$3,815,810	-	\$3,815,810
Pasivos por arrendamientos	\$419,079,249	(102,801,112)	\$316,278,137
Impuestos a la utilidad diferidos	\$155,559,035	39,259,570	\$194,818,605
Beneficios a los empleados	\$47,871,511	(36,634,376)	\$11,237,135
Total del pasivo a largo plazo	\$626,325,605	(100,175,918)	\$526,149,687
Total de pasivo	\$2,471,772,301	(848,042,293)	\$1,623,730,007
Capital Contable:			
Capital social	\$4,953,533,607	(2,200,000,000)	\$2,753,533,607
Pérdidas acumuladas	\$(1,747,718,526)	861,455,819	\$(886,262,707)
Reserva legal	\$11,044,872	-	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$4,471,408	(7,696,806)	\$(3,225,398)
Total del capital contable	\$3,221,331,361	(1,346,240,987)	\$1,875,090,374
Total pasivos y capital contable	\$5,693,103,662	(2,194,283,281)	\$3,498,820,381

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Estados Consolidados de Resultados Integrales Condensados Proforma No Auditados

	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025			Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)			(Cifras en Ps.)		
Ventas netas	\$1,902,578,570	\$(675,919,967)	\$1,226,658,603	\$2,726,880,110	\$(1,534,291,675)	\$1,192,588,435
Costo de ventas	\$773,161,100	\$(306,292,907)	\$466,868,193	\$1,085,332,172	\$(659,642,307)	\$425,689,865
Utilidad bruta	\$1,129,417,470	\$(369,627,060)	\$759,790,410	\$1,641,547,938	\$(874,649,368)	\$766,898,570
Gastos generales:						
Gastos de venta	\$1,167,791,305	\$(393,432,533)	\$774,358,772	\$1,508,589,141	\$(740,459,134)	\$768,130,007
Gastos de administración	\$118,355,907	\$(29,334,503)	\$89,021,404	\$131,010,360	\$(55,591,024)	\$75,419,336
Total de gastos generales	\$1,286,147,212	\$(422,767,036)	\$863,380,176	\$1,639,599,501	\$(796,050,158)	\$843,549,343
(Pérdida) utilidad antes de otros ingresos y gastos	\$(156,729,742)	\$53,139,976	\$(103,589,766)	\$1,948,437	\$(78,599,210)	\$(76,650,773)
Otros ingresos (gastos), neto	\$8,815,563	\$(4,253,496)	\$4,562,067	\$21,626,504	\$(7,773,423)	\$13,853,081
(Pérdida) utilidad de operación	\$(147,914,179)	\$48,886,480	\$(99,027,699)	\$23,574,941	\$(86,372,633)	\$(62,797,692)
Resultados de financiamiento:						
Ingresos financieros	\$24,923,945	\$(13,384,807)	\$11,539,138	\$16,981,588	\$(12,475,883)	\$4,505,705
Costos financieros	\$(61,897,439)	\$12,100,508	\$(49,796,931)	\$(71,113,656)	\$40,180,072	\$(30,933,584)
Resultado de financiamiento, neto	\$(36,973,494)	\$(1,284,299)	\$(38,257,793)	\$(54,132,068)	\$27,704,189	\$(26,427,879)
Participación de los resultados en asociadas	\$(5,013,125)	-	\$(5,013,125)	\$(4,223,478)	-	\$(4,223,478)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(189,900,798)	\$47,602,181	\$(142,298,617)	\$(34,780,605)	\$(58,668,444)	\$(93,449,049)
Impuestos a la utilidad	\$(74,476,650)	\$16,759,692	\$(57,716,958)	\$(20,651,800)	\$(13,716,288)	\$(34,368,088)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	\$30,842,489	\$(84,581,659)	\$(14,128,805)	\$(44,952,156)	\$(59,080,961)
Operaciones discontinuadas	-	\$(30,842,489)	\$(30,842,489)	-	\$44,952,156	\$44,952,156
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	-	\$(115,424,148)	\$(14,128,805)	-	\$(14,128,805)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:						
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$2,188,291	-	\$2,188,291	-	\$(4,484,895)	\$(4,484,895)
Valuación instrumentos financieros	\$(6,163,021)	-	\$(6,163,021)	\$694,618	\$(136,654)	\$557,964
Pérdida integral consolidada	\$(119,398,878)	-	\$(119,398,878)	\$(13,434,187)	\$(4,621,549)	\$(18,055,736)

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

	Cifras base	Al 31 de diciembre de 2024 Ajustes Proforma (Cifras Ps.)	Cifras Proforma
Ventas netas	\$5,125,875,001	\$(2,767,614,359)	\$2,358,260,642
Costo de ventas	\$2,046,994,254	\$(1,193,198,694)	\$853,795,560
Utilidad bruta	\$3,078,880,747	\$(1,574,415,665)	\$1,504,465,082
Gastos generales:			
Gastos de venta	\$3,053,335,194	\$(1,452,062,075)	\$1,601,273,119
Gastos de administración	\$265,772,940	\$(110,105,051)	\$155,667,889
Total de gastos generales	\$3,319,108,134	\$(1,562,167,126)	\$1,756,941,008
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	\$(240,227,387)	\$(12,248,539)	\$(252,475,926)
Otros ingresos (gastos), neto	\$25,401,733	\$(10,807,004)	\$14,594,729
Pérdida de operación	\$(214,825,654)	\$(23,055,543)	\$(237,881,197)
Resultado de financiamiento:			
Ingresos financieros	\$61,700,275	\$(49,871,832)	\$11,828,443
Costos financieros	\$(167,479,031)	\$92,465,988	\$(75,013,043)
Resultado de financiamiento, neto	\$(105,778,756)	\$42,594,156	\$(63,184,600)
Participación de los resultados en asociadas	\$(8,968,693)	-	\$(8,968,693)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(329,573,103)	\$19,538,613	\$(310,034,490)
Impuestos a la utilidad	\$(129,636,961)	\$14,107,562	\$(115,529,399)
Pérdida antes de operaciones discontinuadas	\$(199,936,142)	\$5,431,051	\$(194,505,091)
Operaciones discontinuadas	-	\$(5,431,051)	\$(5,431,051)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(199,936,142)	-	\$(199,936,142)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:			
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$(4,540,457)	\$(975,821)	\$(5,516,278)
Valuación instrumentos financieros	\$6,720,985	\$(6,720,985)	-
Pérdida integral consolidada	\$(197,755,614)	\$(7,696,806)	\$(205,452,420)

Medidas Financieras no definidas bajo IFRS

La siguiente tabla muestra una reconciliación de utilidad (pérdida) de operación a EBITDA:

	Cifras Base	Al 31 de diciembre de 2024 Ajustes Proforma (Cifras en Ps.)	Cifras Proforma
Utilidad de operación	\$(214,825,654)	\$(23,055,543)	\$(237,881,197)
Más (menos): Depreciación y amortización	\$650,637,053	\$(180,150,840)	\$470,486,213
EBITDA	\$ 435,811,399	\$(203,206,383)	\$ 232,605,016

	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025			Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)			(Cifras en Ps.)		
Utilidad de operación	\$(147,914,179)	\$48,886,480	\$(99,027,699)	\$23,574,941	\$(86,372,633)	\$(62,797,692)
Más (menos): Depreciación y amortización	\$272,558,362	\$(46,913,642)	\$225,644,720	\$327,667,202	\$(91,734,262)	\$235,932,940
EBITDA	\$124,644,183	\$1,972,838	\$126,617,021	\$351,242,143	\$(178,106,895)	\$173,135,248



Y
4
m

C) FACTORES DE RIESGO.

Toda inversión en las Acciones de la Emisora conlleva un alto grado de riesgo. Antes de tomar cualquier decisión de inversión los inversionistas deben considerar cuidadosamente los riesgos descritos en este Folleto Informativo. Las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o los proyectos de la Emisora podrían verse afectados de manera material y adversa por cualquiera de estos riesgos. El precio de mercado de las Acciones de la Emisora podría disminuir si se materializara cualquiera de estos riesgos u otros factores, y los inversionistas podrían perder la totalidad o una parte de su inversión. Los riesgos descritos en esta sección son aquellos que en la opinión actual de la Emisora pueden afectarla de manera adversa.

Es posible que existan riesgos y factores adicionales que la Emisora desconoce o no considera importantes actualmente, que también podrían afectar de manera material y adversa sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus proyectos y/o el precio de mercado de sus Acciones. En esta sección, las expresiones en el sentido de que un determinado riesgo o factor incierto puede o podría tener o tendrá un "efecto adverso significativo" en la Emisora, o podría afectar o afectará "en forma material adversa" a la Emisora, significan que dicho riesgo o factor incierto podría tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo, los proyectos y/o el precio de mercado de las Acciones de la Emisora.

Factores de riesgo relacionados con la Emisora

Grupo Nutrisa es una sociedad controladora que, aun cuando generará ingresos por cuenta propia, dependerá de dividendos y otros recursos provenientes de sus subsidiarias para, en la medida que así lo decida, pagar dividendos a sus accionistas.

Somos una compañía controladora que lleva a cabo sus actividades a través de subsidiarias, mismas que tienen por objeto operar las marcas que actualmente desarrolla y opera. Proporcionamos apoyo a nuestras subsidiarias mediante la prestación de servicios técnicos y administrativos a cargo de otras subsidiarias. Todos los activos utilizados en la operación de los establecimientos y de las marcas, así como en los centros de distribución y producción, son propiedad de nuestras subsidiarias o se encuentran arrendados a su favor.

No obstante que somos tenedores de las acciones de nuestras subsidiarias, nuestra capacidad para pagar dividendos, deuda u otras distribuciones depende de la transferencia de utilidades y de otros ingresos provenientes de nuestras subsidiarias. Si la capacidad de las subsidiarias de la Emisora para decretar y pagar dividendos, así como para realizar otras transferencias se viera obstaculizada, nuestra liquidez y situación financiera podrían verse afectadas de manera adversa. Las transferencias de efectivo por parte de nuestras subsidiarias pueden estar sujetas a requisitos legales y corporativos.

Los acuerdos entre la Emisora y HERDEZ, incluyendo aquellos referentes a la reorganización del negocio, se negociaron en el contexto de una relación de afiliación

Los contratos de prestación de servicios, los contratos de arrendamiento, los contratos de compraventa, y cualesquier otros acuerdos importantes con HERDEZ, así como las políticas internas y los procedimientos para tratar con partes relacionadas de la Emisora fueron negociados por personas que, a la fecha de la negociación, eran miembros de HERDEZ. Si bien la Emisora considera que los términos de dichos acuerdos están alineados con las condiciones del mercado para transacciones de su tipo y similares a lo que se hubiera obtenido de terceros no afiliados, dichas condiciones, incluidas las relativas a los honorarios, los criterios de rendimiento, los deberes contractuales o fiduciarios, los conflictos de intereses, las limitaciones de la responsabilidad, la indemnización y la terminación, podrían no ser tan favorables para la Emisora como las que se habrían obtenido si las negociaciones hubieran contado con la participación de partes no relacionadas desde el principio.

Y
4
m

Dependemos de personal clave

Consideramos que nuestro equipo directivo aporta experiencia significativa a la gestión y el crecimiento de su negocio. El éxito de nuestro negocio y la capacidad para ejecutar nuestra estrategia de negocio dependerá de los esfuerzos de nuestro equipo directivo. Si la relación laboral con una o más de estas figuras clave se diera por terminada por cualquier motivo, no hay garantía de que seamos capaces de sustituir a dicho directivo en el corto plazo con personal de experiencia y calificación comparables. Cualquier retraso importante en la sustitución de estas personas podría tener un efecto material adverso en nuestras operaciones, así como en la percepción pública de la solidez de sus negocios.

Nuestro éxito también depende de nuestra habilidad de contratar, entrenar y retener personal competente y comprometido. Mientras el negocio continúa creciendo, necesitaremos atraer empleados adicionales que cumplan con cierto nivel de preparación, aptitud y experiencia. La competencia en el mercado por directores altamente preparados y personal técnico calificado es sumamente intensa a lo largo de Latinoamérica, por lo que podríamos no ser capaces de atraer y retener un número suficiente de empleados capacitados y motivados. Cualquier fallo en este sentido podría tener un efecto material adverso en nuestra operación de negocio.

Un deterioro en las relaciones con nuestros empleados podría impactar nuestro negocio y reputación

Si bien a la fecha no contamos con colaboradores sindicalizados, nos esforzamos por mantener buenas relaciones con nuestros empleados, y otras partes interesadas en las relaciones laborales para poder llevar a cabo nuestras actividades de negocio con éxito.

Cualquier deterioro de estas relaciones laborales, incluidas huelgas, paros u otros tipos de conflictos con los empleados o, en su caso, cualquier órgano de representación de los mismos que llegare a existir, podría afectar negativamente nuestras operaciones. Las huelgas, los conflictos, los paros u otras acciones de carácter laboral podrían perturbar nuestras actividades de negocio, dañar nuestra reputación y afectar negativamente nuestras relaciones con los clientes, situación que podría tener un efecto material adverso en nuestras actividades, situación financiera y resultados de operación.

Aunado a lo anterior, cualquier reestructura o reorganización corporativa que consigamos llevar a cabo puede tensar las relaciones con los empleados y sus representantes. La imposibilidad de negociar los salarios y otras condiciones laborales clave que sean razonables y justas desde el nuestro punto de vista, de manera que se eviten acciones individuales o colectivas laborales, podría tener un efecto material adverso en las actividades, la situación financiera y en los resultados de las operaciones.

Nuestro negocio es altamente dependiente de las economías de México y de los Estados Unidos.

Casi el 100% de nuestros ingresos se genera en México. El éxito de nuestro negocio está estrechamente relacionado con los ciclos de la economía mexicana y estadounidense. El entorno macroeconómico en el que operamos se encuentra fuera de nuestro control, y una desaceleración de la economía mexicana podría afectar directamente el poder adquisitivo de nuestros clientes. Adicionalmente, las condiciones económicas en México están fuertemente vinculadas a las condiciones de la economía estadounidense debido a diversos factores como la interrelación con la industria manufacturera de ese país, la dependencia en las remesas e incluso las decisiones de política monetaria tomadas en Estados Unidos. Los cambios en las economías de México o Estados Unidos podrían afectar de forma negativa nuestro negocio, resultados de operación, prospectos y situación financiera. Asimismo, las condiciones políticas y económicas actuales en Estados Unidos en su relación con otros países también podrían impactarnos directamente.

Y
4
m

Aumentos en los costos de materias primas y otros costos operativos, así como problemas en la cadena de suministro, podrían impactar nuestros resultados operativos.

Si bien tomamos medidas para anticipar cambios en los costos de ciertas materias primas que utilizamos en la elaboración de nuestros productos, cualquier incremento en el costo de los ingredientes de nuestros productos que no pueda ser trasladado a los consumidores podría afectar nuestros resultados operativos. Estamos expuestos a incrementos en costos por factores fuera de nuestro control, tales como las condiciones macroeconómicas, la ciclicidad, la demanda, las condiciones climáticas y la regulación sanitaria, entre otros. De igual manera, cualquier aumento en el costo de los energéticos utilizados en nuestros establecimientos, en la producción o en el transporte de materias primas, podría impactar negativamente los costos de ventas y, en consecuencia, afectar nuestros resultados operativos.

Nuestras operaciones están expuestas a diversos riesgos, incluyendo los siguientes:

- Escasez de insumos.
- Manejo de productos perecederos.
- Posible escasez en la producción primaria de alimentos debido a sequías u otros factores externos.

El incremento en el precio y la disponibilidad de materias primas, energía, agua y otros insumos pueden afectar materialmente el costo de nuestras operaciones, incluyendo la producción, transporte y distribución de sus productos, y tener un efecto material adverso en el negocio, situación financiera y resultados de operación.

Tipo de cambio

Algunos de los principales insumos que utilizamos en nuestras actividades productivas se cotizan o están referenciados en moneda extranjera, por lo que las fluctuaciones en el precio de estas divisas podrían generar pérdidas o ganancias cambiarias que afectarían directamente los resultados de operación.

Operaciones con instrumentos financieros derivados.

Podemos utilizar instrumentos financieros derivados para administrar el perfil de riesgo relacionado con tasas de interés y exposición a tipo de cambio, reducir costos de financiamiento, acceder a fuentes alternativas de financiamiento y contratar coberturas para cubrir, administrar y mitigar riesgos relacionados con nuestras actividades. El uso de dichos instrumentos podría ocasionar pérdidas en el resultado por valuación de instrumentos de cobertura. Asimismo, existe el riesgo de que la calidad crediticia de las contrapartes en dichos instrumentos financieros derivados pueda deteriorarse significativamente. Esto podría impedir que las contrapartes cumplieren con sus obligaciones ante nosotros, lo cual la expondría a riesgos de mercado y podría tener un efecto material adverso.

Tenemos la intención de analizar la utilización de instrumentos financieros derivados en el futuro. Como consecuencia, podríamos incurrir en pérdidas y vernos obligados a realizar pagos en efectivo, o a entregar efectivo como garantía en el futuro, en relación con dichos instrumentos financieros derivados.

Si incurrimos en el futuro en un alto nivel de endeudamiento, nuestro negocio y capacidad para aprovechar oportunidades de negocio podrían verse afectados material y adversamente

Si bien a la fecha del presente Folleto Informativo no contamos con líneas de crédito externas, en el futuro podríamos llegar a contratar financiamiento como parte del desarrollo orgánico e inorgánico de nuestro negocio. En el supuesto de que en el futuro lleguemos a incurrir en altos niveles de endeudamiento, dicha situación aumentaría la posibilidad de que en algún momento podamos llegar a ser incapaces de generar el flujo de efectivo suficiente para cubrir los pagos de principal, intereses y otras cantidades que adeudemos. Como resultado de un alto nivel de endeudamiento, nuestra capacidad operativa podría verse

Y
4
m

comprometida, lo que podría tener un efecto material adverso sobre nuestro negocio, resultados de operación y situación financiera.

Nuestra intención será siempre cumplir oportunamente con el pago y el resto de nuestras obligaciones al amparo de futuras fuentes de financiamiento externo, situación que, en su caso, esperamos se mantenga en el futuro dada nuestra generación de flujo de efectivo y fuentes externas de liquidez. Sin embargo, no estamos exentos a que estas fuentes se vean afectadas por cambios en la situación económica, política o social en los mercados de donde podamos llegar a recibir financiamiento.

Restricciones para el pago de dividendos

Nuestra capacidad para declarar y pagar dividendos en el futuro podría verse limitada de manera significativa por diversos factores, incluyendo (i) las restricciones que establezcan los términos y condiciones de nuestra deuda vigente o futura, (ii) los cambios en la legislación fiscal aplicable y (iii) la capacidad de nuestras subsidiarias para generar utilidades y distribuir dividendos. Adicionalmente, de conformidad con la legislación aplicable, antes de realizar cualquier distribución de dividendos estamos obligados a destinar al menos el 5.0% de nuestro resultado neto anual a la creación de un fondo de reserva legal y si fuere necesario, reconstituir la reserva legal, hasta que dicho fondo alcance un monto equivalente al 20.0% de nuestro capital social. Este fondo de reserva deberá ser reconstituido en caso de que disminuya por cualquier motivo. En consecuencia, no podemos asegurar que estaremos en posibilidad de pagar dividendos en el futuro ni el monto o la frecuencia de los mismos.

Operaciones con partes relacionadas.

Realizamos y/o realizaremos operaciones con partes relacionadas en el curso ordinario de nuestros negocios. Hemos adoptado medidas para que todas las operaciones que celebramos con partes relacionadas se celebren en términos de mercado y solicitaremos, en su caso, estudios en materia de precios de transferencia en relación con dichas operaciones; asimismo, aquellas operaciones con partes relacionadas que por su monto o naturaleza lo requieran, deberán ser previamente aprobadas por nuestros órganos corporativos. No obstante, lo anterior, no podemos garantizar que las operaciones que lleguemos a celebrar con partes relacionadas no derivarán en conflictos de interés.

Incrementos en aranceles o limitaciones en cupos de importación de productos y equipos

Dependemos en cierta medida de la importación de ciertos productos o equipos para cumplir con los estándares o requerimientos de nuestras marcas o de nuestras franquicias. Aunque la mayor parte de nuestros productos son obtenidos de proveedores locales, medidas tales como el incremento de aranceles, la restricción a la entrada de ciertos productos al país o la imposición de cuotas de entrada, pueden incrementar sustancialmente el costo de dichos insumos, afectando negativamente los resultados de nuestras operaciones.

Dependencia de locales comerciales arrendados

Arrendamos la gran mayoría de los locales comerciales en los que nuestras tiendas llevan a cabo sus operaciones. Nuestra estrategia depende de encontrar nuevos locales con características específicas para cada negocio en términos de superficie, ubicación y condiciones para temas de crecimiento y expansión. En el caso de las tiendas existentes, dependemos de negociaciones con los arrendadores que permitan que las rentas crezcan a un ritmo menor al crecimiento de las ventas.

Dentro de los contratos de arrendamiento sobre locales comerciales que tenemos actualmente celebrados, existen distintas vigencias acordadas con los arrendadores, por lo que, en caso de no renovarse, podrían representar un riesgo para la continuidad y permanencia en las ubicaciones actuales.

Y
4
m

Existen diversos casos en los que, bajo la legislación aplicable en la ubicación de los locales comerciales que arrendamos, los contratos de arrendamiento deben de ser inscritos ante el Registro Público de la Propiedad correspondiente, a fin de que sean oponibles y, por ende, exigibles frente a cualquier tercero (distinto al arrendador) que en un futuro llegaren a adquirir la propiedad sobre los locales. A la fecha no tenemos inscritos dichos contratos, por lo que en caso de que los propietarios actuales vendan los inmuebles a terceros, no sean reconocidos nuestros derechos bajo los contratos de arrendamiento vigentes y por ende puedan ser dados por terminado y demandarnos la entrega de la posesión de los locales comerciales que arrendamos, lo cual nos obligaría a buscar nuevas ubicaciones.

Nuestros derechos bajo ciertos contratos de arrendamientos podrían verse afectados derivado de la falta de registro de dichos contratos en el Registro Público de la Propiedad.

A la fecha, no tenemos inscritos algunos de los contratos de arrendamiento celebrados con distintos arrendadores, en el Registro Público de la Propiedad, por lo que podría llegar a suceder que, en caso de venta de estos por los propietarios actuales a terceros, no sean reconocidos nuestros derechos bajo los contratos de arrendamiento vigentes y por ende puedan ser dados por terminado y demandarnos la entrega de la posesión de estos.

No podemos asegurar que nuestros derechos bajo los contratos de arrendamientos sean respetados tanto por el arrendador como por terceros, así como no podemos asegurar que la entrega de la posesión de estos contemple un periodo de gracia. De igual manera, no podemos asegurar que, aún y cuando la Operación Herdez no configure jurídicamente un cambio de control al amparo de un contrato de arrendamiento, el arrendador del mismo no solicitará el pago de un “guante” (prima de traspaso) o de una garantía adicional al momento de la renovación de la vigencia del arrendamiento correspondiente. La imposibilidad de proteger nuestros derechos derivados de dichos contratos podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación

Estamos sujetos a riesgos relacionados con las actividades de desarrollo, remodelación y construcción de tiendas o instalaciones relacionadas con nuestras operaciones.

El desarrollo, renovación y construcción de nuestras tiendas o puntos de venta, con las especificaciones y retos que cada uno de los formatos que operamos requiere, implican ciertos riesgos, tales como no anticipar correctamente los costos de construcción, tasas de ocupación y alquileres más bajos de lo previsto en proyectos recientemente terminados, no acceder a financiamiento en términos favorables, retrasos en la construcción y el arrendamiento, y falta de obtención de los permisos y autorizaciones necesarias. El incremento de los costos y los retrasos en las obras podrían tener un efecto material adverso en nuestra situación financiera, estado de resultados y en nuestro negocio.

Estamos sujetos a riesgos que afectan a los centros comerciales.

Los centros comerciales están sujetos a diversos factores que afectan su desarrollo, administración y rentabilidad, muchos de los cuales están fuera de nuestro control. Dado que muchas de nuestras tiendas se encuentran ubicadas en centros comerciales, una parte sustancial de nuestros ingresos es susceptible a dichos factores. Estos incluyen:

- la accesibilidad y el atractivo del área donde se localice el centro comercial;
- el tráfico de personas y el nivel de ventas de cada unidad de renta l dentro del centro comercial;
- el aumento de la competencia por parte de otros centros comerciales, lo cual pudiera obligarnos a bajar precios y disminuir nuestras ganancias; y
- las fluctuaciones en los niveles de ocupación en los centros comerciales que pudiera resultar en menores rentas e ingresos.

Y
4
m

El impacto de los factores antes mencionados podría afectar de forma material y adversa nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.

La disminución en la confianza del consumidor y los cambios en los hábitos de gasto y preferencias podrían tener un efecto adverso importante sobre nuestros resultados operativos

Estamos expuestos a ciertos factores económicos, políticos y sociales en México y en los demás países en los que operamos, los cuales podrían afectar la confianza del consumidor y sus hábitos de gasto. Entre otros factores, estamos expuestos a variaciones positivas o negativas en los niveles de empleo y de salarios que pueden afectar el ingreso per cápita de nuestros consumidores y, en consecuencia, en el desempeño de nuestras ventas. Otros factores, incluyendo las fluctuaciones en las tasas de interés, los costos de mano de obra, la disponibilidad de financiamiento, los mercados de crédito, incluido el crédito al consumidor, así como otras variables que están fuera de nuestro control, también podrían afectar adversamente el poder adquisitivo de nuestros clientes.

Si no somos capaces de prever o reaccionar a los cambios en la demanda del consumidor o en la estrategia de precio de los competidores, podríamos perder clientes y nuestras ventas podrían disminuir.

Nuestro éxito puede depender, en parte, de nuestra capacidad para anticiparnos y responder de manera oportuna a la demanda y a las preferencias cambiantes de los consumidores en relación con nuevos productos y servicios. Nuestros productos y servicios deben atraer una amplia gama de consumidores cuyas preferencias no pueden preverse con certeza y están sujetas a cambio. Con frecuencia, nos comprometemos a adquirir productos de nuestros proveedores con varios meses de anticipación a la fecha de entrega propuesta. Si evaluamos incorrectamente el mercado de nuestras mercancías, nuestras ventas pueden disminuir significativamente. Es posible que sobre-almacenemos productos poco demandados y nos veamos obligados a aplicar descuentos de inventario significativos o dejar pasar oportunidades con otros productos, lo que podría tener un impacto negativo en nuestra rentabilidad. Por el contrario, una escasez de productos populares podría reducir nuestros ingresos netos. En caso de que nuestros competidores estén en mejores condiciones para anticiparse a las tendencias del mercado, nuestra participación de mercado podría disminuir.

Adicionalmente, nuestra estrategia de precios requiere que realicemos comparaciones periódicas de los precios de mercado tanto a nivel regional como local con el fin de proporcionar a nuestros clientes el precio más bajo entre nuestros competidores locales. En caso de que nuestros procesos para realizar dichas comparaciones se retrasen o no funcionen correctamente, podríamos no ser capaces de responder a los precios de nuestros competidores mediante un ajuste en los precios de nuestros productos. Creemos que nuestros clientes nos perciben como una empresa comprometida con una estrategia de precios más bajos, y cualquier falta o falta percibida en este sentido, podría afectar nuestra posición competitiva y resultar en pérdida de clientes.

Podríamos presentar complicaciones con nuestra cadena de frío.

Nuestra cadena de frío es una parte esencial de nuestro proceso de aseguramiento de la calidad del producto. Es así como la cadena de frío es el sistema formado por cada una de las etapas que suministran refrigeración o congelación a los alimentos. El mantenimiento adecuado de la cadena de frío garantiza que el producto no salga del rango de temperatura establecido durante todas las etapas de la cadena: desde la producción, el transporte, el almacenamiento y la venta, asegurando así que los productos lleguen de forma segura al consumidor. Si alguna de las etapas de la cadena de frío falla, el sistema completo podría verse comprometido, lo que afectaría la calidad y seguridad del producto, facilitando el desarrollo microbiano y la alteración de los alimentos debido a reacciones enzimáticas degradantes.

No obstante que contamos con los sistemas necesarios para garantizar la cadena de frío a lo largo de todo el proceso de distribución a través del uso de cámaras de almacenamiento congeladas y camiones con equipo especializado de congelación, existe el riesgo de que los alimentos que comercializamos tengan

Y
M

una merma en su calidad por un rompimiento involuntario en dicha cadena. Esto podría provocar daños a la salud del consumidor y, a su vez, demandas legales en nuestra contra, así como la pérdida de la fidelidad de nuestros clientes.

La interrupción de relaciones importantes con proveedores podría afectar negativamente nuestro negocio.

La terminación de nuestros acuerdos de suministro, o bien la interrupción, demora o incapacidad de nuestros proveedores en la entrega de productos a nuestras tiendas puede afectar de manera material y adversa nuestros resultados operativos mientras establecemos canales de distribución alternativos. Si nuestros proveedores no cumplen con las leyes y regulaciones de seguridad alimentaria u otras leyes y regulaciones, o enfrentan acusaciones de incumplimiento, sus operaciones pueden verse interrumpidas. No podemos garantizar que podremos encontrar proveedores de reemplazo en términos comercialmente razonables.

Nuestros variados sistemas de pago pueden generar riesgo en nuestras operaciones.

Acceptamos pagos mediante una variedad de métodos, que incluyen efectivo, tarjetas de crédito y débito seleccionadas. El porcentaje de recepción de efectivo en nuestros puntos de venta sigue siendo elevado, y cualquier regulación o impuesto relacionado con la recepción, traslado o depósito de efectivo, podría representar un costo adicional, detonando un posible deterioro a la productividad.

A medida que ofrecemos nuevas opciones de pago a nuestros clientes, podemos estar sujetos a reglas, regulaciones y requisitos de cumplimiento adicionales, así como a un mayor riesgo de pérdidas por fraude. Dependemos de terceros para la prestación de servicios de procesamiento de transacciones con tarjetas de crédito y débito, y nuestro negocio podría verse afectado si estas empresas no están dispuestas o no pueden continuar prestando dichos servicios, incluso debido a una interrupción del servicio a corto plazo.

Asimismo, estamos sujetos a la evolución de las reglas operativas de la red y de la asociación de tarjetas de pago, incluidas normas de seguridad de datos, requisitos de certificación y reglas que rigen las transferencias electrónicas de fondos, procesamiento y transmisión física y electrónica de datos de titulares de tarjetas individuales.

Si nuestras terminales de tarjetas de pago o sistemas internos son violados o comprometidos, podemos ser responsables de diversos costos, sujetos a multas y tarifas de transacción más altas, y perder nuestra capacidad de aceptar pagos con tarjeta. Del mismo modo, si los sistemas de los proveedores de servicios externos son violados o comprometidos, nuestro negocio, situación financiera, resultados de operaciones o flujos de efectivo podrían verse negativamente afectados.

El aumento de la competencia en las industrias en las que participamos podría tener un efecto material y adverso sobre Grupo Nutrisa

Podríamos enfrentarnos a un aumento en la competencia dentro de las industrias en las que operamos, incluyendo los sectores de helado de yogurt, café, dulces y botanas. Estos segmentos son altamente competitivos en términos de precio, calidad del producto, desarrollo de nuevos productos, iniciativas de promoción y publicidad, servicio al cliente, ubicación y reputación. Si no somos capaces de lograr que nuestros establecimientos compitan de manera exitosa con otros establecimientos y canales de venta similares en los mercados en los que participamos actualmente o en el futuro, esta situación podría tener un efecto material adverso sobre nuestro negocio, resultados de operación, situación financiera y flujos de efectivo.

Y
4
m

Podemos no ser capaces de implementar exitosamente nuestra estrategia de crecimiento ni de administrar eficazmente nuestro crecimiento.

Esperamos que un elemento importante de nuestro crecimiento futuro provenga de la apertura de nuevas tiendas. La implementación exitosa de nuestro programa de expansión implicará gastos considerables antes de generar ingresos significativos relacionados y depende de una serie de factores, incluyendo nuestra capacidad para identificar y asegurar las mejores ubicaciones, la contratación y capacitación de personal calificado, el nivel de competencia existente y futura en las áreas donde las nuevas tiendas se ubicarán, la disponibilidad de capital adicional, nuestra capacidad para implementar nuestros conceptos de ventas de autoservicio con éxito en nuevos mercados y condiciones favorables macroeconómicas en los mercados financieros en México y Estados Unidos. No podemos asegurar que nuestras tiendas futuras generarán ingresos y flujos de efectivo comparables a los de nuestras tiendas existentes.

Esperamos que nuestra expansión también imponga requerimientos considerables en la administración de recursos. Será necesario identificar locales atractivos para las tiendas, ya sea negociando términos favorables de arrendamiento, tanto para nuevos inmuebles como para la renovación de contratos existentes, o la adquisición de propiedades. Asimismo, deberemos obtener de forma oportuna y eficiente los permisos, autorizaciones y licencias de uso de suelo para la apertura de nuevas tiendas, manteniendo una base de costos eficiente y asegurando altos niveles de calidad, eficiencia y rendimiento, tanto en las tiendas existentes como en las recién inauguradas. No podemos garantizar que seremos capaces de obtener y distribuir los suministros de productos adecuados a nuestras tiendas a costos aceptables. Tampoco podemos asegurar que nuestras nuevas tiendas no resultarán en una desviación de las ventas de nuestras operaciones existentes.

En caso de no ser capaces de administrar e implementar eficazmente nuestra estrategia de crecimiento, dicha incapacidad podría tener un efecto adverso sobre nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones.

Podríamos realizar adquisiciones estratégicas, las cuales pudieran tener un impacto adverso en nuestros negocios.

Es posible que de tiempo en tiempo adquiramos empresas o negocios complementarios. Estas adquisiciones pudieran generar dificultades respecto a la asimilación de las empresas adquiridas, así como desviaciones de nuestro capital y de la atención de nuestra administración respecto de otros asuntos y oportunidades de negocio. Podríamos no ser capaces de integrar con éxito las operaciones que adquirimos, incluyendo su personal, sistemas financieros, distribución, operaciones y procedimientos generales. Si no logramos integrar las adquisiciones con éxito, nuestro negocio podría ser perjudicado. Además, la integración de cualquier empresa adquirida y la consolidación de sus resultados financieros con los nuestros podrían afectar negativamente nuestros resultados operativos. Por otra parte, no podemos asegurar que las adquisiciones que pretendamos realizar, o aquellas que pudieran ser atractivas para nosotros en el futuro, se lleven a cabo exitosamente.

Nuestras marcas y nuestros derechos de propiedad intelectual son clave para nuestro negocio y pueden ser utilizados indebidamente o impugnados por terceros.

Es posible que la Emisora y/o los propietarios o titulares de las marcas que operamos, no puedan impedir que terceros utilicen dichas marcas sin autorización, o que violen sus derechos de propiedad intelectual. Las leyes de propiedad intelectual en las diferentes jurisdicciones en las que operamos, así como su aplicación por parte de las autoridades en dichas jurisdicciones, podrían no ser eficientes, lo cual podría afectar nuestra capacidad de protección de nuestros derechos sobre la propiedad intelectual de los cuales somos titulares y/o la capacidad de protección de los propietarios o titulares de las marcas que operamos. No se puede asegurar que se tendrá éxito si en los intentos por hacer cumplir los derechos de propiedad intelectual.

Y
4
m

Toda vez que las marcas representan una ventaja competitiva, en la medida en que no sea posible hacer cumplir estos derechos de propiedad intelectual, nuestras operaciones podrían verse afectadas de manera significativa y adversa.

Además, cualquier procedimiento legal para hacer cumplir los derechos de propiedad intelectual podría resultar costoso y afectar adversamente los resultados de operación.

Estamos sujetos a leyes anticorrupción, anti-soborno y contra el lavado de dinero en los países en donde operamos. Una violación a cualquiera de esas leyes o regulaciones podría ocasionar un impacto importante y negativo en nuestra reputación, así como en nuestros resultados de operación y situación financiera.

Estamos sujetos a leyes contra la corrupción, el soborno, y el lavado de dinero en las jurisdicciones en donde operamos, así como a otras leyes y regulaciones internacionales. Adicionalmente, estamos sujetos a regulaciones que imponen sanciones económicas y restringen nuestra capacidad para hacer negocios con ciertos gobiernos, entidades e individuos. No podemos asegurar que nuestras políticas y procedimientos internos serán suficientes para prevenir o detectar prácticas inapropiadas, fraudes o violaciones de la ley por parte de afiliadas, subsidiarias, colaboradores, directores, ejecutivos, socios, agentes o proveedores de servicios, ni que cualquiera de dichas personas emprenderá acciones contrarias a tales políticas y procedimientos. Cualquier violación por parte de nosotros de las leyes en contra del soborno, de la corrupción, de los monopolios o de regulaciones que establecen sanciones, podría tener un efecto importante y adverso sobre nuestros negocios, reputación, resultados de operación y condición financiera.

La industria en la que operamos está ampliamente regulada, principalmente en materias sanitaria y ambiental.

Nuestras operaciones están sujetas a regulación de diversa índole y de varias autoridades a niveles federal, estatal y municipal, incluyendo sanitarias, ambientales, de construcción, transporte, de empaquetado y etiquetado. Dichas regulaciones nos obligan a obtener y mantener ciertos permisos para la instalación de nuestros centros de distribución, plantas productivas y establecimientos comerciales en general. Las leyes y regulaciones sanitarias y ambientales, así como su cumplimiento son cada vez más estrictos a nivel mundial, por lo que podríamos vernos obligados a realizar inversiones significativas adicionales en el corto plazo para cumplir con nuevas normas sanitarias y ambientales sin poder transferir dichos costos a los consumidores. Esto podría afectar negativamente nuestra situación financiera. Asimismo, el cumplimiento de la legislación ambiental o sanitaria, incluyendo la obtención de ciertos permisos necesarios para las etapas de construcción u operación pueden implicar retrasos o la cancelación de la apertura de nuevos establecimientos, así como de la ampliación o mejora de los existentes. Esto podría impactar negativamente nuestra situación financiera o nuestro nivel de ventas, tanto actuales como proyectadas, lo cual se reflejaría en nuestros resultados de operación.

Por otra parte, como consecuencia de cambios potenciales en la regulación actual o en criterios de interpretación de la legislación vigente, incluyendo por ejemplo la entrada en vigor de leyes que permitan acciones colectivas o que protejan el patrimonio cultural de pueblos y comunidades indígenas, el riesgo de responsabilidad y/o de demandas en nuestra contra puede incrementar de un día a otro. También es posible que se aprueben cambios regulatorios que apliquen a la industria que ocasionen efectos negativos en nuestros resultados de operación, como podría ser la prohibición o el uso limitado de ciertos productos, el incremento del impuesto sobre servicios suntuarios, el incremento en impuestos a las bebidas con alto contenido calórico, la limitación a la deducción de consumo en restaurantes, restricción de horarios de operación en los restaurantes o cafeterías, cambios en el número de lugares de estacionamiento para establecimientos mercantiles, que pudiesen tener efectos negativos significativos sobre nuestro negocio.

Debido a la complejidad del marco legal en el que operamos y a la diversidad de autoridades que nos regulan, ya sean federales, estatales o municipales, puede suceder que, derivado de procesos internos de auditoría mediante los que buscamos una mejora continua en nuestro desempeño ambiental, así como

Y
4
m

en nuestro cumplimiento sanitario y en materia de protección civil, detectemos, de tiempo en tiempo, que no se ha renovado, no se ha obtenido, o no se ha cumplido con todas las obligaciones establecidas en alguno de los principales permisos que requerimos para operar algunos de nuestros establecimientos, incluyendo nuestras tiendas, centros de distribución, y planta de producción. De ser el caso, atendemos prioritariamente esos temas para obtener los permisos correspondientes y/o cumplir con todas las obligaciones derivadas de ellos.

Con estas acciones de regularización, así como con la renovación o prórroga de los permisos esenciales para nuestros centros de distribución y producción, se pretende reducir riesgos de sanciones económicas, suspensiones, clausuras u otros efectos adversos en la continuidad de nuestro negocio, que adicionalmente pudieran tener incrementos significativos en nuestros costos de operación

Nos encontramos sujetos a las disposiciones contenidas en la Ley de Propiedad Industrial

Las marcas que operamos representan una ventaja competitiva, y están sujetas a las disposiciones específicas contenidas en la Ley de Propiedad Industrial. Estas disposiciones están sujetas a cambios frecuentes, los cuales generalmente tienen una tendencia a hacerlas más estrictas. Si bien se han presupuestado gastos de capital y de operación futuros para mantener el cumplimiento con dicha ley, no se puede asegurar que los mismos serán suficientes ante un cambio o aplicación futura de ley mucho más estricto que el actual. Por lo tanto, no podemos asegurar que los costos de cumplir con esta ley o las disposiciones relacionadas con esta materia, vigentes y futuras, o derivadas de una interpretación más estricta o distinta de dicha ley, y la responsabilidad en la que se pudiera incurrir por incumplimiento de la misma, no afectarán adversamente nuestras operaciones, resultados de operación, flujo de efectivo o situación financiera.

Riesgos por incumplimiento a la Ley Federal de Protección al Consumidor

A pesar de las estrictas medidas que tomamos para proteger a nuestros clientes y del enfoque continuo en la mejora de su experiencia con el fin de mantener altos niveles de satisfacción, existe el riesgo que alguno de nuestros establecimientos incumpla o se encuentre en incumplimiento con la Ley Federal de Protección al Consumidor, como parte de sus relaciones diarias con clientes. En caso de incumplimiento, la Procuraduría Federal del Consumidor podría iniciar procedimientos en nuestra contra, así como imponernos sanciones, tales como multas o clausuras a establecimientos, los cuales podrían afectar nuestros resultados operativos.

El cambio y/o el incumplimiento de la legislación aplicable podría afectar adversamente nuestro negocio.

Nuestras operaciones están sujetas a un alto nivel de regulación gubernamental y pueden verse afectadas en forma adversa por las reformas legislativas y regulatorias, así como por cambios en las políticas regulatorias. La operación de nuestro negocio está sujeta a una amplia gama de leyes y regulaciones, incluyendo, pero no limitándose a las normas establecidas por la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), la Ley Federal de Protección al Consumidor, así como otras disposiciones aplicables en materia de derechos del consumidor, publicidad, precios y promociones. Además, las operaciones de Grupo Nutrisa podrían verse afectadas por modificaciones regulatorias tanto a nivel nacional como internacional en diversas áreas, incluyendo, sin limitar, cambios en la regulación en materia de salud pública, tales como restricciones a ciertos ingredientes o requisitos de etiquetado más estrictos, que podrían requerir ajustes en nuestras formulaciones de productos o procesos de producción, y generar cambios en las tendencias y preferencias de consumo del público. Asimismo, las operaciones podrían verse afectadas por cambios en la legislación ambiental, tales como restricciones en el uso de ciertos materiales o requisitos para la gestión de residuos.

Nos encontramos sujetos a ciertas leyes y regulaciones aplicables a nuestro negocio, las cuales podrían ser modificadas o derogadas en cualquier momento. Asimismo, las autoridades gubernamentales que aplican dichas leyes y regulaciones podrían interpretarlas de forma particular o tomar medidas

Y
4
m

regulatorias que pudieran afectar nuestro negocio, incrementar la competencia, incrementar nuestros costos de operación, disminuir nuestros ingresos o limitar nuestra capacidad para cumplir nuestras obligaciones contractuales.

El incumplimiento de estas leyes y regulaciones puede resultar en sanciones significativas, incluyendo multas, clausuras temporales o permanentes de nuestras tiendas, así como daños reputacionales que podrían afectar negativamente la percepción de nuestros consumidores y, por ende, nuestras ventas y rentabilidad. Además, cualquier alteración en la legislación vigente o en su interpretación por parte de las autoridades regulatorias podría requerir modificaciones sustanciales en nuestras operaciones, sistemas y procesos, generando costos adicionales y posibles interrupciones operativas.

Es fundamental para nosotros mantener un riguroso programa de cumplimiento normativo para asegurar que todas nuestras actividades comerciales cumplan con las leyes aplicables. Sin embargo, no podemos garantizar que en todo momento se eviten infracciones o disputas regulatorias, lo cual podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, resultados operativos y financieros.

Adicionalmente, los cambios en la administración gubernamental podrían dar lugar a nueva regulación o en la adopción de políticas que podrían afectar nuestras operaciones, incluyendo regulación y políticas en materia fiscal y de competencia aplicables a la industria de impulso. No podemos predecir la forma en que la modificación de las medidas vigentes o la imposición de nuevas medidas de regulación afectarán nuestros resultados de operación.

Reformas fiscales inesperadas.

Las reformas fiscales que se llegasen a aprobar e implementar en los países en donde operamos podrían tener un impacto adverso en nuestros negocios. No es posible anticipar predecir con certeza si las autoridades fiscales implementarán cambios en materia impositiva, por lo cual, no podemos asegurar que las mismas no incrementarán las tasas de impuestos aplicables a sus inversiones y/o servicios, impondrán nuevos impuestos, incorporación de nuevos sujetos obligados al pago de impuestos, que afecten o puedan afectar nuestra situación financiera o la de nuestros clientes.

La adopción de nuevos pronunciamientos contables en un futuro pudiera traer un efecto material adverso en nuestros resultados de operación.

Una serie de nuevas normas contables, aplicables a los períodos anuales subsecuentes al 1 de enero de 2025 han sido emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (*International Accounting Standards Board*, "IASB" por sus siglas en inglés) y no han sido aplicadas en su totalidad a la preparación de nuestros Estados Financieros Auditados y/o de nuestros Estados Financieros Proforma, según sea aplicable.

Derivado de lo anterior, nuestros Estados Financieros Auditados y/o Estados Financieros Proforma, según sea el caso, podrían no ser comparables en su totalidad respecto a ejercicios anteriores si no se adopta un método de presentación retrospectiva que tome en consideración estas nuevas normas. Actualmente, nos encontramos evaluando el efecto que la adopción de estas normas contables pudiera tener sobre nuestras operaciones y no podemos asegurar que la aplicación inicial de estas nuevas normas contables no podría tener un efecto material adverso sobre nuestros resultados de operación y situación financiera.

Finalmente, la Emisora pudiera adoptar políticas contables diferentes a las previamente adoptadas, lo cual, pudiera originar variaciones significativas en las cifras reales con respecto a las mostradas en los Estados Financieros Auditados y/o los Estados Financieros Proforma, según sea aplicable.

Y
4
m

De tiempo en tiempo somos y podemos estar sujetos de controversias legales y litigios

Dentro del curso ordinario de nuestros negocios, podemos vernos involucrados en litigios, reclamaciones y otros procedimientos legales. Estos procedimientos incluyen demandas o reclamaciones en materia de propiedad industrial, administrativa, fiscal, laboral, ambiental y de responsabilidad por daños causados por o derivado de los servicios que prestamos. En el supuesto de que controversias actuales o futuras se resuelvan en sentido desfavorable para nosotros, nuestros resultados de operación, situación financiera y proyectos podrían verse afectados de forma adversa y significativa. Para mayor información véase la sección “Procesos judiciales, administrativos o arbitrales” de este Folleto Informativo.

Nuestras operaciones se caracterizan por un alto volumen de tráfico de clientes y por transacciones que involucran una amplia variedad de selecciones de productos. Estas operaciones conllevan una mayor exposición al riesgo de litigios por parte de consumidores en comparación con las operaciones de empresas que operan en muchas otras industrias. En consecuencia, podemos ser parte en lesiones personales individuales, responsabilidad por productos y otras acciones legales en el curso normal de nuestro negocio, incluidos litigios que surjan de enfermedades relacionadas con los alimentos. El resultado de los litigios, en particular las demandas colectivas y las acciones regulatorias, es difícil de evaluar o cuantificar. Los demandantes en este tipo de demandas pueden buscar la recuperación de cantidades muy grandes o indeterminadas, y la magnitud de la pérdida potencial relacionada con dichas demandas puede permanecer desconocida durante períodos de tiempo sustanciales. El costo de defender litigios futuros puede ser significativo. Asimismo, puede generarse publicidad adversa asociada con litigios que pueden disminuir la confianza del consumidor en nuestros negocios, independientemente de si las acusaciones son válidas o si en última instancia se nos declara responsables. Como resultado, los litigios pueden afectar de manera material y adversa nuestros negocios, situación financiera, resultados de operación y flujos de efectivo.

Algunas de nuestras subsidiarias se encuentran involucradas en litigios administrativos en relación con el incumplimiento la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores y la Ley Federal de Trabajo. En caso de que la resolución final de alguno de dichos asuntos no resulte favorable para nuestros intereses, éstos podrían tener un efecto material adverso en nuestras actividades, resultados de operación, situación financiera y proyectos. Con fecha 6 de agosto de 2025 la Emisora presentó ante el Juzgado Décimo Sexto de Distrito en Materia Administrativa de la Ciudad de México una demanda de amparo indirecto contra las reformas a las leyes antes mencionadas.

Una de nuestras subsidiarias, está involucrada en litigios, controversias y liquidaciones fiscales importantes. En caso de que la resolución final de alguno de dichos asuntos no resulte favorable para nuestros intereses, éstos podrían tener un importante efecto adverso en sus actividades, sus resultados de operación, su situación financiera y sus proyectos. Nos encontramos tramitando diversos juicios de nulidad, recursos de revocación, recursos de revisión, recursos de reclamación y juicios de amparo a través de la subsidiaria relevante, diversos procedimientos legales para controvertir las resoluciones emitidas por las autoridades fiscales. En particular, existen negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, créditos fiscales del Impuesto al Valor Agregado (IVA) respecto de ejercicios 2014 a 2018, y créditos fiscales en materia del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) por diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019.

Respecto a las negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, nos encontramos tramitando juicios de nulidad a través de la subsidiaria relevante, con diversos medios de defensa en curso, pendientes de resolución definitiva, en contra de negativas de devolución del IVA respecto de distintos meses de los ejercicios 2017 a 2021, en las que el Servicio de Administración Tributaria ha interpretado que no aplica una tasa de 0% a la venta de helados y paletas de yogurt. El monto total acumulado de los saldos a favor sería de aproximadamente Ps.401 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida en lo referente al posible monto de la contingencia.

Los créditos fiscales de IVA respecto de ejercicios 2014 a 2018, que fueron determinados a nuestra subsidiaria, también se encuentran pendientes de resolución definitiva en distintas instancias procesales. Los créditos fiscales respecto de 2014, 2015 y 2016 representarían una cantidad total aproximada de

Y
4
m

Ps.980 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida en lo referente al posible monto de la contingencia. Los créditos fiscales de 2017 y 2018 representarían una cantidad aproximada de Ps.437 millones de pesos y Ps.188 millones de pesos respectivamente, a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida.

A esta fecha no tenemos conocimiento de que se haya emitido algún precedente en definitivo por parte de los órganos integrantes del Poder Judicial de la Federación, en el que se defina la aplicabilidad o no de la tasa del 0% en la venta de helados y paletas de yogurt al tratarse de alimentos congelados, punto central de la controversia.

Por lo que se refiere a los créditos fiscales en materia de IEPS que fueron determinados a nuestra subsidiaria por haberse compensando saldos a favor de IVA en contra de IEPS en diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019, los cuales ascienden a la cantidad de Ps.106 millones, a la fecha de su determinación y, por tanto conocida, actualmente se encuentran impugnados a través de diversos medios de defensa que aún se encuentran en trámite. Se espera que estos créditos fiscales sigan la suerte de lo que se resuelva en definitiva respecto a la aplicación de la tasa del 0% de IVA a la venta de helados y paletas de yogurt.

No es posible asegurar, respecto a ningún proceso antes mencionado, el resultado de una o varias resoluciones definitivas y, si éstas fueran desfavorables para nosotros, no podemos predecir con exactitud el impacto, así como la materialidad del mismo, a nuestras operaciones, negocio y situación financiera.

Ataques cibernéticos u otras afectaciones a nuestra red de seguridad o sistemas de información podrían causar un efecto adverso en nuestro negocio.

Los ataques cibernéticos y las afectaciones a redes y sistemas, incluyendo la introducción de virus informáticos, códigos maliciosos, denegación de servicio, softwares defectuosos y otras perturbaciones o accesos no autorizados a los sistemas de las compañías, han incrementado en frecuencia, rango y potencia en los últimos años. Las acciones preventivas que tomamos para reducir el riesgo de sufrir incidentes cibernéticos y proteger nuestra red e información podrían ser insuficientes para prevenir un ataque cibernético masivo en el futuro. Los costos asociados a un posible ataque cibernético masivo en nuestros sistemas incluyen el incremento en los gastos asociados con el reforzamiento de medidas de seguridad cibernética, así como pérdidas relacionadas con la interrupción de nuestros servicios, litigios y daños a nuestra reputación.

Ataques cibernéticos u otras afectaciones a nuestra red de seguridad o sistemas de información podrían causar fallas en nuestros equipos o interrumpir nuestras operaciones. Dichas fallas, incluso si se presentan durante un periodo de tiempo breve, podrían causar pérdidas significativas o caídas en el precio de mercado de nuestras acciones. Además, las pérdidas potenciales derivadas de eventos relacionados con ataques cibernéticos y afectaciones a nuestra red podrían superar la cobertura que amparan nuestros seguros.

Adicionalmente, los ataques cibernéticos podrían causar la distribución, sin nuestro consentimiento, de información financiera valiosa y datos confidenciales de nuestros clientes y negocio, provocando fallas en la protección de la privacidad de nuestros clientes y negocio.

Dependemos de múltiples sistemas de información hechos a la medida para operar nuestros negocios, incluyendo el procesamiento de operaciones, responder a consultas de los clientes, administrar inventario, comprar, vender y enviar mercancías oportunamente y mantener operaciones eficientes desde un punto de vista de costos. Podríamos enfrentar problemas de operación con nuestros sistemas de información como resultado de fallas en el sistema, virus informáticos, "ataques de hackers" o por otras causas. Cualquier interrupción importante o desaceleración de nuestros sistemas puede causar que la información se pierda o demore, lo que podría-especialmente si la interrupción o la desaceleración ocurre durante temporadas de venta altas -resultar en retrasos en la entrega de la mercancía a nuestras tiendas y a nuestros clientes y en última instancia, podría causar que nuestras ventas disminuyan.

Handwritten mark or signature in blue ink.

Estamos sujetos a riesgos relacionados con nuestro uso de la Inteligencia Artificial generativa, una tecnología nueva y emergente, que se encuentra en las primeras fases de uso comercial.

Evaluamos continuamente el uso de la Inteligencia Artificial en nuestros procesos de negocio. En los últimos años, esta tecnología ha sido objeto de un creciente escrutinio. Al encontrarse en las primeras etapas de su uso comercial, presenta una serie de riesgos inherentes a su uso, incluyendo consideraciones éticas, re-evaluaciones respecto de la fuerza laboral necesaria, percepción pública y problemas de reputación, protección de la propiedad intelectual, cumplimiento normativo y problemas de privacidad y seguridad de datos, todo lo cual podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, resultados de operaciones y situación financiera. Además, nuevas leyes, directrices y decisiones en este ámbito pueden limitar nuestra capacidad de utilizar la Inteligencia Artificial o disminuir su utilidad. No podemos predecir la evolución futura de esta tecnología ni sus repercusiones en nuestro negocio y nuestro sector. Si no somos capaces de adaptarnos con éxito a los nuevos desarrollos relacionados con la Inteligencia Artificial, así como a los riesgos y retos asociados a ella, esto podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, posición financiera o resultados de operación.

Información negativa o errónea en redes sociales podría afectar nuestra reputación de forma adversa.

Recientemente ha habido un importante aumento en el uso de redes sociales y plataformas similares, incluyendo *weblogs* (blogs), sitios web de redes sociales y otras formas de comunicación a través de Internet, que permiten a cualquier persona acceder a una amplia audiencia de consumidores y otros grupos de interés. Información negativa o errónea relacionada con nosotros, o que nos afecte, o afecte a alguna de nuestras marcas podría ser publicada en estas plataformas en cualquier momento. Esta información podría dañar nuestra reputación sin concedernos la oportunidad de reparar o corregir la situación, lo que podría ocasionar un efecto material adverso en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.

Si no implementamos exitosamente nuestros esfuerzos de marketing, si estos no logran generar el tráfico esperado a nuestras tiendas o si los programas de marketing de nuestros competidores son más efectivos que los nuestros, nuestros ingresos o resultados de operaciones podrían verse afectados negativamente.

El tráfico de clientes y la demanda de nuestra mercancía pueden verse influenciados por nuestros esfuerzos de marketing. Aunque utilizamos diversos canales para generar tráfico de clientes, incluida la televisión lineal en formato tradicional, *streaming* de vídeo, audio, exteriores, medios digitales/sociales y dispositivos móviles, algunos de nuestros competidores pueden invertir más que nosotros en sus programas de marketing o utilizar diferentes canales. que nosotros, lo que puede proporcionarles una ventaja competitiva. Además, es posible que no podamos desarrollar o implementar estrategias de manera efectiva en los canales de redes sociales/digitales en rápida evolución. Si nuestros esfuerzos de marketing no son tan exitosos o rentables como se anticipó, nuestros ingresos y resultados de operaciones podrían verse afectados negativamente.

Los efectos del cambio climático podrían poner en riesgo nuestra infraestructura y afectar nuestra capacidad para realizar nuestras actividades, lo cual podría tener un efecto adverso en nuestros resultados financieros.

Los fenómenos meteorológicos extremos derivados del cambio climático ocurrido a lo largo de los años podrían dañar directamente nuestra infraestructura y afectar la capacidad de nuestros proveedores para suministrarnos los productos y servicios que requerimos para la operación de nuestro negocio. Cualquier trastorno al respecto podría ocasionar retrasos en proveeduría, en los planes de expansión, interrupciones en los servicios a los clientes e incrementos en los costos, lo cual podría afectar negativamente nuestros resultados de operación. Los posibles efectos físicos del cambio climático, incluyendo el aumento en la frecuencia y gravedad de tormentas, inundaciones, incendios, heladas,

Y
4
m

elevación del nivel del mar y otros fenómenos meteorológicos podrían tener un impacto adverso significativo en nuestras actividades, infraestructura y resultados financieros. Los trastornos operativos derivados de los posibles efectos físicos del cambio climático, tales como los daños a la infraestructura de las redes, podrían provocar incrementos en los costos y pérdidas de ingresos. Asimismo, podríamos vernos forzados a incurrir en costos significativos para mejorar la resiliencia de nuestra infraestructura contra el cambio climático y a adoptar medidas de preparación, respuesta y mitigación en relación con dichos efectos. No podemos predecir con certeza el monto de los posibles costos o pérdidas por causa de los efectos físicos del cambio climático.

Nuestras operaciones dependen de la disponibilidad de una cantidad significativa de energía y combustible para fabricar, almacenar, transportar y vender productos.

Los costos de energía y combustible están influenciados por circunstancias políticas y económicas, tanto nacionales e internacionales y han experimentado volatilidad recientemente y a lo largo del tiempo. La volatilidad en los costos de combustible y energía podrían afectar negativamente nuestros resultados de operación.

Riesgos relacionados con la creciente preocupación por la obesidad y salud personal

Durante los últimos años se ha creado una mayor conciencia entre los consumidores sobre la importancia de consumir productos naturales y con alto valor nutricional, dejando de lado los productos de escaso valor nutritivo. Esta tendencia podría representarnos un riesgo, ya que algunos de nuestros productos pueden caer en el ramo de productos con escaso valor nutritivo y alto contenido calórico.

La información financiera proforma que se presenta no es necesariamente indicativa de resultados futuros y no ha sido auditada

La Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada incluida en este Folleto Informativo se basa en estimaciones y supuestos, y está sujeta a cambios, ajustes y revisión, y su objetivo es mostrar los estados financieros de Grupo Nutrisa tomando en consideración que Alimentos Benefits, S.A. de C.V. deja de ser una subsidiaria directa de la Emisora, por lo que no representa los resultados de operación reales que se hubieran tenido en caso de que dicha separación hubiera sido efectivamente concluida para los periodos comprendidos en los Estados Financieros Proforma. En consecuencia, la Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada presentada en este documento podría no ser un reflejo de la situación financiera, ni de los resultados de la operación de Grupo Nutrisa como sociedad independiente de la subsidiaria aludida previamente.

La Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada que se incluye en Folleto Informativo, fue preparada con base en la información disponible y en los supuestos que nuestra administración considera razonables, y no pretende reflejar los resultados consolidados de operación reales que se hubieran tenido en caso de que la separación como subsidiaria directa de Alimentos Benefits, S.A. de C.V. se hubiera llevado a cabo para los periodos comprendidos en los Estados Financieros Proforma, tampoco tiene la intención de proyectar los resultados consolidados de operación o la situación financiera de Grupo Nutrisa.

La Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada de Grupo Nutrisa que se incluye en este Folleto Informativo, debe ser leída en conjunto con los estados financieros consolidados históricos de la Emisora, las notas a los mismos y la información financiera adicional incluida en este Folleto Informativo.

Y
4
m

Factores de Riesgo relacionados con México y el resto de los mercados en los que operamos

Las condiciones económicas, políticas y sociales pueden afectar adversamente nuestro negocio.

Nuestro desempeño financiero puede verse afectado de forma significativa por la situación económica, política y social de los mercados donde operamos. En el pasado México ha atravesado importantes crisis económicas, políticas y sociales que podrían repetirse en el futuro. No podemos predecir si los cambios de administración darán lugar a reformas en las políticas gubernamentales o en el marco jurídico y, en su caso, si dichas reformas afectarán sus operaciones. Los factores de carácter económico, político, jurídico y social que podrían afectar nuestro desempeño incluyen:

- la fuerte influencia del gobierno sobre la economía del país;
- las fluctuaciones significativas del crecimiento económico;
- los altos niveles de inflación, o la hiperinflación;
- las fluctuaciones cambiarias;
- la imposición de controles cambiarios o restricciones para la transferencia de recursos al exterior;
- los aumentos en las tasas de interés a nivel local;
- los controles de precios;
- los cambios en las políticas gubernamentales en materia económica, fiscal, laboral o de otra naturaleza;
- el establecimiento de barreras comerciales;
- los cambios en las leyes o la regulación;
- la tasa de delincuencia; y
- la inestabilidad política, social y económica en general, así como los desórdenes civiles.

La existencia de condiciones económicas, políticas y sociales desfavorables en México podría inhibir la demanda de servicios en los segmentos de negocio en los que participamos, provocar incertidumbre respecto al entorno en el que operamos, afectar nuestra capacidad para obtener la prórroga de sus permisos y/o autorizaciones o para mantener o incrementar nuestra rentabilidad o su participación de mercado, afectar nuestros esfuerzos para efectuar adquisiciones en el futuro, así como todo lo cual podría tener un importante efecto adverso en la Emisora. Además, las percepciones en cuanto al riesgo en los mercados en los que operamos podrían afectar negativamente los precios de cotización de sus acciones y restringir su acceso a los mercados financieros internacionales.

Nuestro negocio puede verse materialmente afectado por las condiciones económicas generales en México, incluyendo la tasa de inflación, los tipos de interés vigentes y las variaciones de los tipos de cambio entre el peso mexicano y el dólar estadounidense. La disminución del producto interno bruto (PIB) mexicano, los periodos de crecimiento negativo y/o el aumento de la inflación o de los tipos de interés pueden dar lugar a una disminución de la demanda o de los precios y/o aumento de la inflación o de las tasas de interés pueden dar lugar a una disminución de la demanda o de los precios de nuestros servicios y productos, o a un cambio hacia servicios y productos de menor margen.

El gobierno mexicano ha tenido, y continúa teniendo, influencia significativa sobre la economía del país. Las acciones gubernamentales en materia económica y la regulación de ciertas industrias, incluyendo el sector en el que operamos, podrían tener un efecto considerable en las empresas del sector privado en general, sobre nosotros en particular y en las condiciones de mercado, precios y rendimiento de los valores en México, incluyendo los nuestros.

Las circunstancias políticas en México podrían afectar significativamente las condiciones económicas, sociales, legales, así como las políticas públicas y, en consecuencia, nuestras operaciones. El 2 de junio de 2024 se celebraron elecciones presidenciales, al Congreso de la Unión y en ciertas entidades federativas. No podemos predecir si los potenciales cambios a ser implementados por la nueva

Y
4
m

administración en las políticas, públicas, económicas, gubernamentales y estructurales afectarán adversamente las condiciones económicas, sociales, jurídicas en México o en el sector en el que operamos y, consecuentemente, si nos afectarán de forma material adversa.

En los últimos meses, diversas agencias calificadoras han rebajado la calificación de Petróleos Mexicanos (PEMEX) con perspectiva negativa. No podemos asegurar que dichas agencias de calificación no anuncien reducciones adicionales de la calificación crediticia de PEMEX u otras entidades como la Comisión Federal de Electricidad. Cualquier reducción de la calificación soberana podría afectar negativamente al nivel de inflación o los tipos de interés en particular y a la economía mexicana en general y, en consecuencia, a nuestros costos de financiación, así como a nuestro negocio, situación financiera, resultados de operación y perspectivas.

Además, en México las condiciones económicas se ven fuertemente afectadas por las de Estados Unidos, en un contexto donde la posible adopción de políticas comerciales y de otra índole dictadas por la administración de dicho país pudieran ser desfavorables para México. Esta situación que representa un riesgo adicional para nosotros, cuyo impacto, a esta fecha es imposible predecir. Ver la sección "Factores de Riesgo – Riesgos Relacionados con México - Los recientes cambios en los poderes ejecutivo y legislativo en México y los Estados Unidos y posibles cambios en las políticas de comercio exterior, podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio."

Acontecimientos en otros países podrían afectar negativamente la economía mexicana, nuestro negocio, condiciones financieras, resultados de operaciones y el precio de mercado de nuestras acciones

La economía mundial ha experimentado recientemente un periodo de volatilidad y se ha visto afectada negativamente por un aumento generalizado de la inflación, la pérdida de confianza en el sector financiero, perturbaciones en los mercados de crédito, una reducción en la actividad empresarial y una erosión de la confianza de los consumidores. Las crecientes presiones inflacionistas como secuela de la crisis provocada por el COVID-19, han marcado la pauta para que la Reserva Federal de los Estados Unidos y los bancos centrales en el mundo endurezcan sus políticas monetarias a un ritmo acelerado durante 2022, 2023 y 2024.

La economía mexicana y el valor de mercado de los valores emitidos por emisores mexicanos o sus subsidiarias pueden verse afectados, en diversos grados, por las condiciones económicas y de mercado en Estados Unidos y otros países. Las condiciones económicas en México están altamente correlacionadas con las de Estados Unidos como resultado del Tratado Estados Unidos-México-Canadá (T-MEC), así como de la primera revisión a dicho tratado por parte de los países integrantes, la cual tendrá lugar en 2026, y existen eventos geopolíticos y económicos en los Estados Unidos, así como una cantidad de actividad económica entre ambos países.

Si bien las condiciones económicas en otros países difieren de manera significativa con las condiciones en México, las reacciones de los inversionistas ante el desarrollo desfavorable en otros países pueden tener un efecto negativo en el valor de mercado de los títulos de una emisora mexicana. Por ejemplo, derivado de la coyuntura geopolítica especialmente por los conflictos entre Rusia y Ucrania, así como la escalada de diferentes conflictos regionales en Medio Oriente, se han presentado incrementos importantes en los precios de materias primas incluyendo productos energéticos, resultando incrementos en los índices inflacionarios a nivel mundial.

Además, posibles fluctuaciones por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos del rango objetivo para la tasa de fondos federales en los Estados Unidos pueden afectar negativamente a la economía mexicana o al valor de los valores emitidos por empresas mexicanas, como resultado de cualquier varianza en las condiciones de financiamiento y en los tipos de interés aplicables.

En el contexto de las elecciones presidenciales de Estados Unidos celebradas el pasado 5 de noviembre de 2024, persiste la incertidumbre sobre el alcance y la dirección de las políticas que la nueva administración adoptará respecto de asuntos relevantes para México y su economía, en particular en lo

Y
m

que se refiere a las reformas económicas y posibles afectaciones en materia fiscal, de comercio exterior, como tarifas de importación y exportación, industriales, comerciales y migratorios. No podemos asegurar que las circunstancias económicas o políticas en México y en el mundo en el futuro, sobre las cuales no tenemos control, no tendrán un impacto negativo en nuestra situación financiera y resultados de operación. Para mayor información, revisar la sección “Información General - Factores de Riesgo – Riesgos Relacionados con México – Los recientes cambios en los poderes ejecutivo y legislativo en México y los Estados Unidos y posibles cambios en las políticas de comercio exterior, podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio”.

La persistencia o el empeoramiento de la distorsión y volatilidad en la economía mundial y los mercados financieros podría afectarnos negativamente, incluida nuestra capacidad para obtener capital y liquidez en condiciones favorables o en absoluto. La ausencia de fuentes de financiamiento a través de los mercados de capitales, o un aumento excesivo en el costo de dicho financiamiento podría tener como efecto un incremento de nuestro costo de capital y obligarnos a aumentar las tarifas que cobramos a nuestros clientes. Cualquier aumento de este tipo en el costo de financiamiento podría tener un efecto adverso importante en nuestros márgenes. Además, nuestros resultados financieros están expuestos a los riesgos del mercado, Incluyendo las fluctuaciones de los tipos de interés y de cambio, que podrían tener un efecto material adverso sobre nuestra situación financiera, los resultados de nuestras operaciones y el precio de cotización de nuestras acciones.

Los recientes cambios en los poderes ejecutivo y legislativo en México y los Estados Unidos y posibles cambios en las políticas de comercio exterior, podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio.

Los acontecimientos de orden político en México afectan de forma significativa nuestras operaciones. No podemos predecir si los posibles cambios en las políticas gubernamentales podrían afectar en forma adversa la situación económica en México o el sector en el que operamos.

El gobierno federal ha ejercido, y continúa ejerciendo influencia significativa sobre la economía mexicana. En consecuencia, las acciones y políticas gubernamentales federales con respecto a la economía, así como hacia empresas estatales controladas, financiadas o con influencia gubernamental podrían tener un impacto significativo sobre entidades del sector privado en general y sobre nosotros en particular, y sobre las condiciones del mercado, precios y retornos en valores mexicanos. En el pasado, el gobierno mexicano ha intervenido en la economía local y ocasionalmente ha efectuado cambios significativos en las políticas y reglamentos, lo que podrá suceder en el futuro. Los esfuerzos para controlar la inflación y otras reglamentaciones y políticas han involucrado, entre otras medidas, aumentos en tasas de interés, cambios en políticas fiscales, controles de precios, devaluaciones de la moneda, controles de capital, límites a importaciones y otras acciones. Nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación se pueden verse afectados negativamente por los cambios en las políticas o reglamentaciones gubernamentales que involucren o afecten nuestra administración, nuestras operaciones y nuestro régimen impositivo. No podemos garantizar que los cambios en las políticas gubernamentales federales no afectarán negativamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

En México, en septiembre y octubre de 2024 tomaron posesión de sus cargos nuevos titulares del Poder Ejecutivo y miembros del Congreso. Esta nueva configuración de los poderes ejecutivo y legislativo ha iniciado procesos de cambios significativos en la Constitución y leyes secundarias, los cuales continúan en proceso de plena implementación. No podemos predecir el alcance, el impacto o la fecha de estos cambios, una vez que sean totalmente implementados, en nuestros negocios y/o en las percepciones de inversionistas y calificadoras. Tampoco podemos garantizar que otros acontecimientos futuros en el entorno económico y político de México no tendrán un impacto adverso en nuestras actividades, situación financiera, resultados de operación, Folleto Informativos futuros, nuestra liquidez y/o los precios de mercado y/o la liquidez de nuestros valores.

Asimismo, a inicios de 2025 una nueva administración tomó el cargo en los Estados Unidos de América. La posible adopción de políticas comerciales u otras medidas desfavorables para México por parte de dicha administración podrían constituir un riesgo adicional para nuestras actividades y negocio.

Y
4
m

Entre dichas medidas se encuentran revisiones al T-MEC, programada para julio de 2026, impuestos fronterizos, tarifas adicionales o más elevadas, así como otras medidas y cambios en políticas, regulaciones y/o comercio, que podrían afectar el comercio entre México y los Estados Unidos.

Los cambios en las políticas y tratados comerciales, la imposición de tarifas a escala global, las percepciones de que dichos cambios podrían ocurrir y, en general, las decisiones futuras del gobierno de los Estados Unidos con respecto a las leyes y políticas en materia de comercio exterior y a las relaciones comerciales con otros países, podrían tener un impacto negativo en la economía mexicana y en nuestro negocio. Dichos cambios podrían afectar en forma adversa a las cadenas de suministro e influir en el apetito de *off-shoring* de las empresas para trasladar sus operaciones de manufactura con requerimientos intensivos de mano de obra a jurisdicciones como México. Asimismo, podrían reducir los niveles de actividad comercial entre México y los Estados Unidos o provocar una desaceleración en las inversiones directas de los Estados Unidos en México.

Esto también podría tener un impacto negativo en la competitividad de México como central manufacturera y exportadora y podría afectar la demanda de nuestros servicios. En particular, debido a que muchos de nuestros clientes se dedican a actividades de manufactura y producción industrial a nivel global, incluyendo la exportación de productos de México a los Estados Unidos, la imposición de restricciones al comercio exterior podría tener un efecto adverso en los niveles de actividad manufacturera y comercial, así como en industrias que dependen del comercio y la manufactura, tales como la industria logística. Lo anterior podría afectar negativamente nuestras actividades, situación financiera, resultados de operación, Folleto Informativos futuros, liquidez y/o los precios de mercado y/o la liquidez de nuestros valores.

A la fecha no existe certeza sobre a las políticas comerciales que adoptará el gobierno de los Estados Unidos ni sobre su el impacto potencial en nuestras actividades, situación financiera, resultados de operación, Folleto Informativos futuros, liquidez y/o los precios de mercado y/o la liquidez de nuestros valores. Cualquier escalamiento en las tensiones comerciales, guerra comercial o noticia o rumor respecto al escalamiento de una posible guerra comercial podría tener un efecto adverso significativo en nuestras actividades, situación financiera, resultados de operación, Folleto Informativos futuros, liquidez y/o los precios de mercado y/o la liquidez de nuestros valores.

Las futuras decisiones de los gobiernos de México y los Estados Unidos podrían tener un impacto negativo en la economía mexicana o generar inestabilidad política. Es imposible predecir con exactitud el alcance de dicho impacto.

La fluctuación del peso en relación con el dólar estadounidense puede afectar negativamente a nuestra situación financiera y los resultados de nuestras operaciones.

El Banco de México puede participar ocasionalmente en el mercado de divisas extranjeras para minimizar la volatilidad y apoyar un mercado ordenado. El Banco de México y el gobierno mexicano también han promovido mecanismos basados en el mercado para estabilizar los tipos de cambio en moneda extranjera y proporcionar liquidez al mercado de cambio, por ejemplo, usando contratos de derivados extrabursátiles y contratos de futuros negociados públicamente en el Chicago Merchantile Exchange. Sin embargo, aunque el peso ha tenido un comportamiento relativamente estable frente al dólar estadounidense en el pasado reciente, históricamente ha sufrido periodos de volatilidad en épocas de tensiones económicas en los mercados mundiales.

Las fluctuaciones en los tipos de cambio pueden afectar adversamente nuestra capacidad para adquirir activos denominados en otras monedas, así como el desempeño de las inversiones en estos activos. Dado que los activos se pueden adquirir con Pesos y los ingresos pueden ser pagaderos en Pesos, el valor de estos activos en dólares puede variar favorable o desfavorablemente por cambios en los tipos de cambio, costos de conversión y reglamentaciones de control cambiario. Por lo tanto, el valor denominado en dólares de nuestras inversiones podría afectarse adversamente como consecuencia de una depreciación del Peso frente al Dólar. Esto incluye inversiones en unidades motrices y refacciones.

Y
4
m

Las depreciaciones o apreciaciones severas del Peso también pueden provocar la interrupción de los mercados internacionales de divisas. Esto puede limitar nuestra capacidad para transferir o convertir Pesos en Dólares u monedas, por ejemplo, para el propósito de hacer pagos oportunos de interés y capital de nuestros valores, y de cualquier deuda denominada en Dólares en la que podamos incurrir en el futuro. Esta situación podría tener un efecto adverso en nuestra posición financiera, resultados de operación y flujos de caja en periodos futuros, por ejemplo, aumentando en términos de Pesos la cantidad de nuestras obligaciones denominadas en moneda extranjera y la tasa de mora entre nuestros prestamistas. Si bien el gobierno mexicano no restringe actualmente el derecho ni la capacidad de personas o entidades mexicanas o extranjeras de convertir Pesos en dólares o de transferir otras divisas fuera de México, y por muchos años no lo ha hecho, el gobierno mexicano podría instituir políticas restrictivas de control de cambio en el futuro. El efecto de cualquier medida de control de cambio adoptada por el gobierno mexicano sobre la economía mexicana no se puede predecir.

Adicionalmente, dada la estructura de nuestros instrumentos de cobertura actuales, podemos estar sujetos a ajustes de márgenes, si la volatilidad se traduce en una apreciación significativa del peso mexicano.

Actualmente, el tipo de cambio peso-dólar se determina sobre la base de la libre fluctuación del mercado conforme a la política establecida por el Banco de México. Si bien el Gobierno Federal no restringe actualmente y durante muchos años no ha restringido el derecho o la capacidad de las personas físicas o morales, mexicanas o extranjeras, de convertir Pesos a Dólares o de transferir otras divisas fuera de México. No existe ninguna garantía de que el Banco de México mantenga el régimen cambiario actual (que ha estado sujeto a restricciones en el pasado) ni de que el Banco de México adopte una política monetaria diferente que pueda afectar el tipo de cambio, incluyendo la imposición de controles cambiarios generalizados. Cualquier cambio en la política monetaria, en las políticas relacionadas a la transferibilidad de fondos, en el régimen cambiario o en el propio tipo de cambio, como resultado de condiciones de mercado sobre las que no tenemos control, podría tener un impacto negativo en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones. Además, no podemos garantizar que las operaciones de cobertura que realicemos nos protejan suficientemente frente a tales repercusiones.

La inflación en México, junto con medidas gubernamentales para su control, pueden tener un efecto adverso en nuestras inversiones.

La tasa de inflación actual en México es superior a las tasas de inflación de sus socios comerciales más importantes, incluidos Estados Unidos y Canadá. Unas tasas de inflación elevadas podrían afectar negativamente nuestra situación empresarial y financiera y a los resultados de nuestras operaciones. Si México experimentara altos niveles de inflación en el futuro, podríamos no ser capaces de ajustar los precios que cobramos a nuestros clientes para compensar los efectos negativos de dicha inflación.

México tiene una historia de altos niveles de inflación y puede experimentar una alta inflación en el futuro. Históricamente, la inflación en México ha dado lugar a tasas de interés más altas, a la depreciación del peso y a la imposición de importantes controles gubernamentales sobre los tipos de cambio y los precios. La tasa anual de inflación de los últimos tres años, medida por las variaciones del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y publicada por el Banco de México, fue del 7.36% en 2021 y del 7,82% en 2022. Aunque la inflación ha sido menos problemática recientemente que en años anteriores, no podemos asegurar que México no experimentará una alta inflación en el futuro, incluso en el caso de un aumento sustancial de la inflación en los Estados Unidos.

La actividad criminal en México podría afectar nuestras operaciones.

En años anteriores, México ha experimentado periodos de incremento en la actividad criminal principalmente como consecuencia del crimen organizado. No obstante, no podemos asegurar que niveles continuos de violencia podrían afectar adversamente nuestro negocio, incrementar significativamente nuestros costos de operación, afectar nuestras ventas, o que se implementen medidas de seguridad

Y
4
m

adicionales por parte del gobierno mexicano, tales como restricciones al transporte y al comercio fronterizo que pudieran afectar nuestras operaciones. Si los niveles de violencia en México, sobre los cuales no tenemos control alguno, se mantienen o llegan a incrementarse, podrían tener un efecto adverso en la economía mexicana, en nuestro negocio, nuestra situación financiera, en los resultados de operación y nuestros colaboradores operativos.

Fluctuaciones en las tasas de interés en Estados Unidos podrían impactar adversamente la economía mexicana y tener un efecto adverso en nuestros resultados financieros.

Las decisiones de la Reserva Federal de los Estados Unidos de ajustar las tasas de interés sobre las reservas bancarias podrían dar lugar a variaciones en las tasas de interés en dicho país en general, así como tener un impacto en la inflación y los patrones de consumo. Esto podría redirigir el flujo de capital, afectar la rentabilidad de las inversiones en deuda, incentivar fluctuaciones en los niveles de inflación e incluso beneficiar la creación de burbujas en la economía. En consecuencia, a las empresas de mercados emergentes, como México, podría resultarles más difícil y costoso prever las diferentes contingencias económicas que dichas fluctuaciones podrían causar en los mercados locales, ya sea en los patrones de consumo, la inflación de productos clave o el adecuado manejo de la deuda contratada. Esto podría afectar negativamente nuestro potencial de crecimiento y a nuestra capacidad para refinanciar la deuda existente, así como afectar negativamente a nuestro negocio, situación financiera, resultados operativos y las perspectivas financieras.

Las tasas de interés en México podrían aumentar nuestros costos financieros.

Históricamente, México ha experimentado tasas de interés, reales y nominales volátiles, y se espera que continúen siéndolo. Las tasas de interés de los Certificados de la Tesorería de la Federación a 28 días promediaron aproximadamente 7.7%, 11.1%; 10.7% y 9.0% para los años 2022, 2023 y 2024, así como para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, respectivamente. Recientemente el Banco de México ha aumentado su tasa de interés de referencia en virtud de las condiciones económicas actuales de México y de los Estados Unidos. La exposición al riesgo de tasa de interés de la Emisora podría llegar a provenir en el futuro de créditos que lleguen a contratarse en los cuales los flujos de efectivo de los intereses a pagar se encuentren referenciados alguna tasa variable.

Factores de riesgo relacionados con la tenencia o inversión de las Acciones

La oferta futura de valores o la venta futura de las Acciones por parte de nuestros accionistas controladores, o la percepción de que tal venta puede ocurrir, podrían resultar en una dilución o en una disminución en el precio de mercado de nuestras Acciones.

A pesar de que a la fecha del presente Folleto Informativo no tenemos intención de hacerlo, en el futuro podríamos emitir valores adicionales, incluyendo acciones y/o instrumentos convertibles o canjeables en acciones, para el financiamiento, adquisición y cualquier otro propósito corporativo. Adicionalmente, nuestros accionistas mayoritarios podrían disminuir su participación accionaria en la Emisora. Dichas emisiones o ventas, o la expectativa de tales, pudieran resultar en una dilución de los derechos económicos y corporativos de nuestros accionistas respecto de nuestra empresa, o en una percepción negativa del mercado y potencialmente en una disminución del valor de mercado de nuestras Acciones.

La posibilidad de que nuestras Acciones coticen con un descuento respecto al valor en libros por acción es independiente y distinta del riesgo de que el valor de capital contable por acción pueda disminuir. No podemos prever si nuestras Acciones cotizarán por encima, al mismo nivel o por debajo del valor del capital contable por acción.

Las futuras ofertas de valores con mejor grado de prelación respecto de nuestras Acciones podrían limitar nuestra operación y flexibilidad financiera, además de afectar de manera adversa el precio de mercado y diluir el valor de nuestras Acciones.

Y
4
m

Si en el futuro decidimos emitir valores de deuda senior con un mayor grado de prelación respecto de nuestras Acciones, o incurrir en endeudamiento adicional, es posible que dichos valores o endeudamiento se rijan por un acta de emisión u otro instrumento que contenga obligaciones que restrinjan nuestra flexibilidad operativa, limiten nuestra capacidad de hacer distribuciones a los tenedores de nuestras Acciones, o limiten nuestra habilidad para contratar deuda, realizar adquisiciones o incurrir en gastos de capital, incluyendo cualesquiera pagos de dividendos. Adicionalmente, cualquier valor convertible o canjeable que emitamos en el futuro, podría tener derechos, preferencias o privilegios incluso respecto a distribuciones más favorables que los de nuestras Acciones, pudiendo resultar en la dilución de los tenedores de nuestras Acciones. Debido a que nuestra decisión de emitir valores en una futura oferta o de otra forma emitir deuda dependerá de las condiciones del mercado y de otros factores ajenos a nuestro control, no podemos predecir o estimar el monto, momento o naturaleza de nuestras futuras ofertas o financiamientos, los cuales podrían reducir el precio de mercado de nuestras Acciones y diluir su valor.

Actualmente no existe un mercado público para nuestras Acciones y es posible que dicho mercado no se desarrolle de manera que ofrezca a los inversionistas una liquidez adecuada, una vez concluido el registro de las Acciones y su listado para cotización en la Bolsa. Si el precio de las Acciones fluctúa posteriormente, el inversionista podría perder parte o la totalidad de su inversión

Antes de la Fecha de Registro, no existía un mercado activo en alguna bolsa de valores con respecto a las Acciones. Si dicho mercado no se desarrolla una vez concluido ese proceso, los inversionistas podrían enfrentar dificultades para vender las Acciones. No podemos predecir hasta qué grado de desarrollo el interés de inversionistas en nosotros, llevará a un mercado activo de nuestras Acciones en la Bolsa, o qué tan líquido sería dicho mercado. El precio de las Acciones al momento de su inscripción en el Registro y su listado en la Bolsa podría no ser indicativo de los precios que prevalecerán en el mercado después de ese momento. En consecuencia, el inversionista podría no ser capaz de vender nuestras Acciones a un precio igual o mayor que el precio pagado por el inversionista con anterioridad a la inscripción de las Acciones en el Registro y su listado en la Bolsa. Además de los riesgos antes mencionados, el precio de mercado de nuestras Acciones podría verse influenciado por diversos factores, algunos de los cuales se encuentran fuera de nuestro control, incluyendo:

- Alta volatilidad en el precio de mercado y volumen de intermediación de valores de compañías en los sectores en los que participamos, nosotros y nuestras subsidiarias, que no se relacionen necesariamente con el desempeño de estas compañías;
- La falta de cobertura por analistas financieros de nuestras Acciones, después de su listado o cambios en estimaciones financieras por analistas financieros, que no alcancemos o excedamos esas estimaciones, o cambios en las recomendaciones de cualesquier analistas financieros que decidan seguir nuestra Acción o las acciones de nuestros competidores;
- Desempeño de la economía mexicana o de los sectores y países en los que operamos;
- Cambios en utilidades o variaciones en nuestros resultados de operación;
- Las diferencias entre los resultados financieros y de operación reales y los esperados por los inversionistas;
- Desempeño de compañías que son comparables con nosotros o con nuestras subsidiarias;
- Anuncios realizados por nosotros o por nuestros competidores respecto a contratos, adquisiciones, alianzas estratégicas, coinversiones o compromisos de inversión significativos;

Y
4
m

- Nuevas leyes o reglamentos o nuevas interpretaciones de leyes y reglamentos existentes, incluyendo disposiciones fiscales u otras aplicables a nuestro negocio o al de nuestras subsidiarias;
- Percepciones que tienen los inversionistas de nosotros y de las industrias en las que operamos;
- Los actos realizados por nuestros accionistas principales con respecto a la venta de sus acciones, o las percepciones en el sentido de que éstos planean venderlas;
- La contratación o pérdida de los directivos clave;
- Las percepciones sobre la manera en que nuestros administradores prestan sus servicios y desempeñan sus funciones;
- Un aumento en la competencia;
- Las tendencias generales de la economía o de los mercados financieros en México y en el resto del mundo, incluyendo aquellas derivadas de guerras, actos de terrorismo o medidas adoptadas en respuesta a dichos hechos, y
- La situación y los acontecimientos de orden político en los mercados en los que operamos y en el resto del mundo.

Adicionalmente, el mercado de capitales, en general, ha experimentado fluctuaciones importantes en precio y volumen que, generalmente, no han tenido relación o han tenido una relación desproporcionada con el desempeño de las compañías específicamente afectadas. No podemos predecir si nuestras Acciones cotizarán por encima o por debajo de nuestro valor neto.

Estos factores de mercado y de industria, podrían afectar de manera importante y adversa el precio de nuestras Acciones, con independencia de nuestro desempeño.

Es posible que nuestras Acciones coticen con un descuento al valor en libros por acción

La posibilidad de que nuestras Acciones coticen con un descuento respecto al valor en libros por acción es independiente y distinta del riesgo de que el valor de capital contable por acción pueda disminuir. No podemos prever si nuestras Acciones cotizarán por encima, al mismo nivel o por debajo del, valor del capital contable por acción. En la inscripción de las Acciones en el Registro y su listado en la Bolsa, el precio de suscripción posiblemente será superior al valor contable por acción.

Los recursos que se obtengan por la venta de Acciones de la Emisora estarán denominados en Pesos y el tipo de cambio con respecto al Dólar está sujeto a fluctuaciones cambiarias

Cualquier fluctuación significativa en el tipo de cambio Peso-Dólar podría tener un impacto adverso en los recursos netos obtenidos como resultado de la venta de Acciones de la Emisora. No es posible predecir futuras fluctuaciones en el tipo de cambio.

Nuestros accionistas principales tienen influencia significativa sobre nosotros, y sus intereses pudieran diferir de los intereses de nuestros accionistas minoritarios

Nuestros accionistas principales tienen la facultad de votar básicamente todas las decisiones sometidas a votación en una asamblea de accionistas y por consiguiente ejercer el control sobre las decisiones de negocios que incluyen entre otras:

Y
4
m

- La integración del consejo de administración y, consecuentemente, cualquier determinación del mismo respecto al rumbo de negocios y sus políticas, incluyendo la designación y remoción de nuestros funcionarios;
- Determinaciones respecto de fusiones, otras combinaciones de negocios u otras reestructuras corporativas y operaciones, incluyendo aquellas que puedan resultar en un cambio de control;
- Adquisiciones, ventas y transferencias de nuestros activos, incluyendo la adquisición de nuevos negocios; y
- Los niveles de endeudamiento en que incurramos.

El voto de los accionistas principales puede encauzarnos a tomar medidas que podrían diferir de los intereses de otros accionistas. No podemos garantizar que los accionistas principales actuarán de manera que convenga a sus propios intereses.

Nuestros estatutos sociales, en cumplimiento con las leyes mexicanas, restringen la capacidad de los accionistas extranjeros para invocar la protección de sus gobiernos con respecto a sus derechos de accionista.

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas, nuestros estatutos sociales disponen que los accionistas extranjeros se considerarán mexicanos para efectos de las Acciones de las que sean titulares, así como de los derechos exclusivos, concesiones, participaciones e intereses en nosotros, y de los derechos y obligaciones derivadas de cualquier contrato que celebremos con el gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, se considera que los accionistas extranjeros han convenido en abstenerse de invocar la protección de sus gobiernos mediante solicitud de que interpongan una reclamación diplomática en contra del gobierno de México con respecto a sus derechos como accionistas de la Emisora. Sin embargo no se considera que dichos accionistas han renunciado a cualesquiera otros derechos que puedan tener como resultado de su inversión en la Emisora, incluyendo aquellos conforme a las leyes en materia de valores de los Estados Unidos. En el supuesto de que un accionista extranjero invoque la protección de su gobierno en violación de dicho convenio, perderá sus Acciones a favor del gobierno de México.

Los mercados accionarios en otros países podrían afectar adversamente el valor de mercado de nuestras Acciones.

Los mercados accionarios de los países en los que operamos presentan altos niveles de volatilidad. La economía mexicana y la estadounidense, así como los negocios, la situación financiera o los resultados u operación de empresas mexicanas, y el valor de mercado de las acciones de empresas mexicanas y estadounidenses, podrían verse afectados en distinta medida, por las condiciones económicas y de mercado en otros países. A pesar de que las condiciones económicas en otros países podrían variar significativamente de la situación económica en México y los Estados Unidos, la reacción de los inversionistas a acontecimientos adversos en esos países, podría tener un efecto negativo sobre el valor de mercado de los valores bursátiles de emisoras mexicanas y estadounidenses.

La protección que se ofrece a los accionistas minoritarios en México es distinta a la que se ofrece en los Estados Unidos y otras jurisdicciones

De conformidad con las leyes mexicanas, la protección que se otorga a los accionistas minoritarios y las responsabilidades fiduciarias de los funcionarios y consejeros son diferentes a las que se otorgan en los Estados Unidos y en otras jurisdicciones. Aunque las leyes mexicanas han sido modificadas para reducir el porcentaje necesario (al 5%) para que los tenedores de acciones puedan interponer una acción oblicua (en favor de la Emisora y no de los accionistas), así como para que se impongan obligaciones específicas de diligencia y lealtad a los consejeros y principales funcionarios, el régimen jurídico mexicano en lo que concierne a las responsabilidades de los consejeros, no es tan exhaustivo como en los Estados Unidos y

Y
4
m

no ha sido sujeto a una extensa interpretación judicial. Asimismo, los criterios que se aplican en los Estados Unidos para verificar la independencia de los consejeros independientes, son diferentes de los criterios que son aplicables conforme a las leyes y reglamentos correspondientes de México. Por otro lado, en México los procedimientos para la presentación de demandas colectivas (*class actions*) son menos claros y no tienen el mismo nivel de desarrollo y experiencia que en los Estados Unidos; del mismo modo, los requisitos procesales para iniciar una acción oblicua son diferentes. Como consecuencia, es posible que en la práctica sea más difícil para nuestros accionistas minoritarios exigir sus derechos en contra de nosotros o de nuestros consejeros o funcionarios, en comparación con lo que sería para los accionistas de una sociedad pública en los Estados Unidos.

La ejecución de sentencias de responsabilidad civil en contra de los consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores de la Emisora puede resultar difícil

La Emisora es una sociedad anónima bursátil de capital variable, constituida conforme a las leyes de México, con domicilio en México; la mayoría de los consejeros, directivos relevantes y accionistas controladores de la Emisora residen fuera de los Estados Unidos. Además, la mayor parte de los activos de dichas personas y de la Emisora están ubicados fuera de los Estados Unidos. En consecuencia, a los inversionistas extranjeros les podría resultar extremadamente difícil emplazar a juicio a dichas personas u obtener la ejecución de sentencias en contra de las mismas en los Estados Unidos o en cualquier otra jurisdicción fuera de México, incluyendo aquellas sentencias dictadas en juicio para exigir la responsabilidad civil de dichas personas al amparo de las leyes en materia de valores de ese país. Existe duda respecto a si dichas personas pueden ser declaradas responsables en México con fundamento en las leyes federales de valores de los Estados Unidos, ya sea mediante juicios promovidos en México o procedimientos de ejecución de sentencias dictadas por tribunales de los Estados Unidos.

Es posible que los derechos de preferencia para suscribir nuestras Acciones no estén disponibles para los accionistas extranjeros

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas actuales, cuando aumentamos el capital social y ofrecemos acciones para suscripción, (incluyendo ofertas públicas, salvo en ciertos casos) debemos otorgar derechos de preferencia a nuestros accionistas, confiriéndoles el derecho de adquirir una cantidad suficiente de acciones para que mantengan el mismo porcentaje de participación que tenían antes del aumento de capital. Sin embargo, es posible que no podamos ofrecer a los accionistas estadounidenses y de otras jurisdicciones, acciones con arreglo a los derechos de preferencia que otorgamos a nuestros accionistas en relación con cualquier emisión futura de acciones, a menos que se haga efectiva una declaración de registro conforme a la Ley de Valores de 1933, aplicable para el caso de los accionistas en los Estados Unidos y alguna otra legislación similar para el resto de los accionistas extranjeros con respecto a dichos derechos y acciones, o se obtenga una exención de los requisitos de registro de la Ley de Valores de 1933 aplicable en los Estados Unidos y alguna otra legislación similar para el resto de los accionistas extranjeros.

Al momento de otorgar derechos, pretendemos evaluar los costos y posibles obligaciones que se pudieran originar, en relación con una declaración de registro que permita a los accionistas extranjeros ejercer sus derechos de preferencia, así como los beneficios indirectos de facultar a dichos accionistas para que esos derechos y cualquier otro factor que consideremos apropiado en ese momento. En función de dicha evaluación, decidiremos si se presenta dicha declaración de registro.

Si no es posible presentar dicha declaración de registro, es posible que los accionistas extranjeros no puedan ejercer sus derechos de preferencia en relación con emisiones futuras de nuestras Acciones. En este caso, los intereses económicos y las participaciones con derecho a voto de accionistas que no suscriban el aumento, disminuirían en nuestro capital contable proporcionalmente al monto de la emisión.

Y
4
m

Nuestros estatutos contienen estipulaciones que pudieren retrasar o impedir un cambio de control

Nuestros estatutos establecen que toda adquisición o enajenación del 10% o más de nuestras Acciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen en forma concertada, deberá ser previamente aprobada por nuestro Consejo de Administración. Por tanto, los inversionistas no podrán adquirir o transmitir 10% o más de las acciones representativas de nuestro capital sin autorización del Consejo de Administración. Dichas estipulaciones pueden desmotivar, retrasar o impedir un cambio de control de nuestra empresa o un cambio en nuestra administración, lo que podría, además, afectar a nuestros accionistas minoritarios y, en su caso, al precio de nuestras acciones. En general, la Ley del Mercado de Valores obliga a cualquier persona o grupo de personas que tenga la intención de adquirir el control de nuestra empresa, a llevar a cabo una oferta pública de compra respecto de todas nuestras Acciones en circulación y pagar la misma cantidad a todos los tenedores que vendan Acciones.

Un cambio de control subsecuente en una empresa de la Emisora podría tener un efecto material adverso en su negocio, situación financiera y resultados de operación.

Ciertos contratos de suministro, alianzas estratégicas y contratos de crédito podrían contener una cláusula para el cambio de control, en virtud de las cuales nuestras contrapartes podrían dar por terminado dicho contrato si el control de nuestra Subsidiaria Operativa que es parte de dicho contrato es adquirido por un tercero. La ocurrencia de un cambio de control en esas condiciones podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operación.

Existen requisitos para mantener el listado de las Acciones en la Bolsa cuyo incumplimiento podría resultar en la suspensión de su cotización.

La legislación aplicable prevé requisitos que debemos cumplir para mantener la cotización de nuestras Acciones dentro del listado de valores autorizados para cotizar, entre los cuales se incluye que el porcentaje de capital social que deberá mantenerse por la Emisora entre el gran público inversionista en ningún caso podrá ser inferior al 12% del capital social de la Emisora. En caso de incumplimiento con dichos requisitos, la Comisión y la Bolsa podrán, previa audiencia de la Emisora, suspender la cotización de las Acciones.

Declaraciones sobre consecuencias futuras.

El presente Folleto Informativo contiene declaraciones sobre el futuro. Es probable que periódicamente hagamos declaraciones sobre el futuro en nuestros informes periódicos a las autoridades del mercado de valores conforme a las disposiciones de carácter general emitidas por la Comisión, en nuestro reporte anual y reportes trimestrales a los accionistas, en circulares de oferta de valores y Folleto Informativos, en boletines de prensa y otros materiales escritos, o en declaraciones verbales de nuestros funcionarios, Consejeros, empleados, analistas, inversionistas institucionales, representantes de los medios de comunicación y otros. Ejemplos de estas declaraciones sobre el futuro incluyen:

- las proyecciones con respecto a nuestro desempeño comercial, operativo y financiero, nuestra estructura del capital social o nuestras partidas o razones financieras;
- las declaraciones con respecto a los planes, los objetivos o las metas de la Emisora, incluyendo las declaraciones con respecto a las adquisiciones, la competencia y las tarifas;
- las declaraciones relacionadas con temas regulatorios;
- las declaraciones con respecto al desempeño económico futuro de la Emisora, de Latino América o de cualquier otro país donde la Emisora opera;
- las declaraciones acerca de acontecimientos competitivos en la industria en la que opera;

Y
4
m

- otras descripciones de factores o tendencias que afectan a la industria en general y a la situación financiera de la Emisora en particular; y
- las declaraciones con respecto a las presunciones en las que se basa todo lo anterior.

Palabras como “considera”, “prevé”, “planea”, “espera”, “pretende”, “objetivo”, “estima”, “proyecta”, “predice”, “pronostica”, “lineamiento”, “debería” y otras expresiones similares se utilizan para identificar declaraciones sobre consecuencias futuras, pero dichas palabras no son los únicos términos utilizados para dicho efecto.

Las declaraciones sobre consecuencias futuras conllevan riesgos e incertidumbres inherentes a las mismas. Se advierte que existen diversos factores importantes que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los planes, los objetivos, las expectativas, los cálculos y las intenciones expresadas en las declaraciones sobre consecuencias futuras.

Algunos de estos factores se discuten en la Sección “*Factores de Riesgo*” de este Folleto Informativo. Algunos factores incluyen la situación económica, la situación política y las políticas gubernamentales de los países en los que operamos, los índices de inflación, los tipos de cambio, las reformas legislativas, las mejoras tecnológicas, la demanda de parte de los consumidores y la competencia. De igual forma, se advierte que la lista anterior es enunciativa más no limitativa y que otros riesgos e incertidumbres que pueden ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los expresados en las declaraciones sobre consecuencias futuras. Usted deberá evaluar cualquier declaración hecha por nosotros a la luz de estos factores importantes.

Las declaraciones sobre consecuencias futuras se basan en los hechos existentes a la fecha en que se hacen y la Emisora no asume ninguna obligación de actualizarlas en vista de información nueva o de eventos futuros que se generen, salvo por la obligación de dar a conocer eventos relevantes.

Factores de Riesgo relacionados con la Operación Herdez

Desde su adquisición por HERDEZ, en 2013, Grupo Nutrisa no ha operado de manera independiente.

No hemos operado de manera independiente desde que fuimos adquiridos por HERDEZ en 2013. Nuestra capacidad para funcionar como entidad independiente se verá afectada si no somos capaces de desarrollar nuestra propia infraestructura administrativa de una manera rápida y eficiente, en términos de costo. Existe el riesgo de que, al separarnos de HERDEZ, las fluctuaciones de mercado y otros eventos adversos nos afecten en mayor medida que si nuestro negocio continuará siendo parte de HERDEZ.

Para que podamos establecernos como una compañía exitosa e independiente, requerimos atraer y retener personal calificado; la inhabilidad para conseguir este objetivo podría afectar adversamente a nuestro negocio.

Hemos operado históricamente como parte de la organización corporativa de HERDEZ, y HERDEZ nos ha asistido con diferentes funciones corporativas. Derivado de la conclusión de la separación, HERDEZ ya no tiene la obligación de prestarnos asistencia en estas áreas. En consecuencia, hemos cubierto internamente, o en su defecto hemos obtenido de terceros no afiliados los servicios que anteriormente recibíamos de parte de HERDEZ. Estos servicios internalizados incluyen actividades relacionadas con tecnologías de la información, investigación y desarrollo, finanzas, servicios legales, de seguros, de cumplimiento regulatorio y de recursos humanos, cuyo desempeño efectivo y apropiado es crítico para nuestras operaciones. Es posible que no podamos sustituir estos servicios de manera oportuna, o en términos y condiciones tan favorables como los que recibíamos de HERDEZ. Debido a que nuestro negocio operaba previamente como parte de la organización integral de HERDEZ, podríamos no ser capaces de establecer con éxito la infraestructura necesaria o en su caso implementar los cambios necesarios para

Y
4
m

operar de forma independiente, o incluso podríamos llegar a incurrir en costos adicionales que podrían afectar de forma material adversa a nuestro negocio, resultados de las operaciones o situación financiera.

Si no logramos obtener la calidad en los servicios administrativos necesarios para operar eficazmente, o incurrimos en mayores costos para obtener dichos servicios, nuestra rentabilidad, condición financiera y resultados de las operaciones podrían verse afectados material y adversamente.

Grupo Nutrisa podría no obtener los beneficios potenciales de su segregación en el corto plazo, o no obtenerlos en lo absoluto

Consideramos que obtendremos diferentes beneficios estratégicos y financieros como resultado de nuestra separación de HERDEZ. Ver la sección “*Información General – Resumen Ejecutivo – Nuestra Estrategia de Crecimiento*” del presente Folleto Informativo.

Sin embargo, no podemos asegurar que el mercado reaccionará favorablemente a la separación relacionada con la Operación Herdez. Además, no es posible garantizar inversión o adquisición alguna después de la separación, o que las mismas sean consideradas favorables para Grupo Nutrisa. Dado los costos asociados con la ejecución de la separación, incluyendo costos contables y legales separados y otros costos regulatorios y de auditoría por ser una empresa pública independiente, la incapacidad para obtener los beneficios anticipados de la consumación de la Operación Herdez, ya sea en el corto plazo o en lo absoluto, podría afectarnos negativamente.

Los clientes, posibles clientes, proveedores y otras personas con quienes Grupo Nutrisa establezca relaciones de negocio podrían requerir garantías de su estabilidad financiera como compañía independiente para satisfacer sus requerimientos para hacer o continuar haciendo negocios con ellos

Algunos de los clientes, posibles clientes, proveedores y otras personas con quienes mantengamos relaciones comerciales después de la Operación Herdez podrían requerir garantías sobre nuestra estabilidad financiera como compañía independiente para satisfacer sus requerimientos para hacer o continuar haciendo negocios con ellos. Cualquier incumplimiento que dichos clientes, proveedores y otras personas con quienes mantengamos relaciones comerciales después de la Operación Herdez sufran como resultado de su estabilidad financiera podría tener un efecto material adverso sobre nuestro negocio, resultados de operación, situación financiera y flujos de efectivo.

Servicios prestados a Grupo Nutrisa por HERDEZ.

En el curso ordinario de nuestras operaciones, recibimos servicios de HERDEZ, directa o indirectamente, incluyendo servicios especializados, estratégicos y de alta dirección; así como de transformación digital. Como consecuencia de la separación ejecutada entre ambas empresas, existe el riesgo de que Grupo Nutrisa, al ser una empresa independiente de HERDEZ, deje de recibir algunos de estos servicios o que los términos y condiciones de dichos servicios sean modificados, en condiciones que puedan ser percibidas como desfavorables. Si bien HERDEZ y Grupo Nutrisa han celebrado acuerdos de transición en términos de mercado, dichos servicios pueden resultar insuficientes o pudieran existir percepciones negativas por parte de inversionistas o terceros respecto a los términos que fueron celebrados.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
M

D) OTROS VALORES.

A la fecha del presente Folleto Informativo, además de las Acciones, no contamos con otros valores inscritos en el Registro Nacional de Valores y, por ende, no existen reportes de carácter público enviados a las autoridades regulatorias o a las bolsas de valores correspondientes, de forma periódica y continua.

E) DOCUMENTOS DE CARÁCTER PÚBLICO.

La información contenida en este Folleto Informativo y en las solicitudes presentadas ante la Comisión y la Bolsa, respectivamente, podrá ser consultada en la página de Internet de la Bolsa: www.bmv.com.mx, en la página de Internet de la Comisión: www.gob.mx/cnby y en la página de Internet de la Emisora: www.gruponutrisa.mx

A solicitud de cualquier inversionista se proporcionará copia de dicha información mediante escrito dirigido a la atención de Alejandro Alberto Sánchez Zarate, responsable del área de relaciones con inversionistas de la Emisora, con domicilio en Calz. San Bartolo Naucalpan No. 360, Argentina Poniente, Miguel Hidalgo, C.P. 11230, Ciudad de México, Teléfono +52 (55) 5576 3100, cuya dirección de correo electrónico es aasz@gruponutrisa.com.

[Resto de la página intencionalmente dejado en blanco.]

Y
4
m

III. EL LISTADO.

A) CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES.

Inscripción de Acciones en el Registro Nacional de Valores aptas de listado en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., sin que medie oferta pública,

Emisora

Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.

Clave de Pizarra

“NUTRISA”.

Tipo de Valor

Acciones ordinarias Serie A, Clase I, nominativas, sin valor nominal; derechos plenos de voto, representativas del 100% del capital social suscrito y pagado de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.

Forma en que estarán representadas las Acciones.

Título definitivo.

Número de Acciones

321,616,166 acciones ordinarias Serie A, Clase I.

Limitaciones de voto

Las acciones Serie A, Clase I cuentan con derechos plenos de voto.

Fecha de Registro en la Bolsa

18 de septiembre de 2025.

Fecha de inicio de Cotización en la Bolsa

18 de septiembre de 2025.

Valor nominal

Las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., son acciones sin expresión de valor nominal.

Porcentaje del capital social antes de la inscripción en el Registro Nacional de Valores

100%

Denominación de la moneda de referencia de las acciones

Pesos, moneda de curso legal en los Estados Unidos Mexicanos.

Y
4
m

Monto total de la inscripción en el Registro Nacional de Valores:

\$3,095,482,951.49 (tres mil noventa y cinco millones cuatrocientos ochenta y dos mil novecientos cincuenta y un pesos 49/100 moneda nacional).

Estructura de Capital Social antes de la inscripción en el Registro Nacional de Valores

4,125,332,357 acciones representativas del 100% del capital social suscrito y pagado de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V, de las cuales 4,976,972 corresponde a acciones ordinarias del capital fijo Serie A, nominativas, sin expresión de valor nominal; con derechos plenos de voto, y 4,120,355,385 corresponden a acciones ordinarias del capital variable Serie B, nominativas, sin expresión de valor nominal; con derechos plenos de voto.

Estructura de Capital Social después de la inscripción en el Registro Nacional de Valores

321,616,166 acciones ordinarias Serie A, Clase I, nominativas, sin valor nominal; con derechos plenos de voto, representativas del 100% del capital social suscrito y pagado de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.

Precio de Referencia previo al Inicio de Cotización

\$6.15 (seis pesos 15/100 moneda nacional).

Precio Definitivo de Inicio de Cotización

\$6.40 (seis pesos 40/100 moneda nacional).

Régimen Fiscal

El régimen fiscal aplicable a la enajenación de las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., que realicen las personas físicas y morales residentes en México y/o en el extranjero a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., está previsto, entre otras disposiciones legales, en los artículos 22, 23, 56, 129, 153, 161 y demás aplicables de la Ley del Impuesto sobre la Renta y de la Resolución Miscelánea Fiscal vigente. Los dividendos que distribuya la Emisora a sus accionistas personas físicas residentes en México o a residentes en el extranjero, pueden estar sujetos a una retención de Impuesto sobre la Renta a una tasa del 10%, conforme a lo señalado en los artículos 140 y 164 de la Ley del Impuesto sobre la Renta.

Posibles Adquirientes

Las Acciones podrán ser adquiridas por personas físicas o morales de nacionalidad mexicana o extranjera, cuando su régimen de inversión lo prevea expresamente.

Depositario

S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

Y
4
m

Autorización Corporativa

Según consta en la escritura pública número 32,568 de fecha 12 de septiembre de 2025 otorgada ante la fe del licenciado Daniel García Córdova, titular de la notaría pública número 22 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público del Comercio de la Ciudad de México el 12 de septiembre de 2025, bajo el folio mercantil electrónico número 181035, misma que hace constar, la asamblea general extraordinaria de accionistas de la Emisora de fecha 12 de septiembre de 2025 (la "Asamblea de Listado"), en la cual estuvieron presentes el 99.9987% de los accionistas, donde se aprobó, entre otros, por unanimidad de los accionistas presentes, (i) solicitar la inscripción de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la Emisora sin que medie oferta pública en el Registro Nacional de Valores que mantiene la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, (ii) el listado de dichas acciones en el listado de valores autorizados para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., y (iii) la adopción del régimen de sociedad anónima bursátil por parte de la Emisora

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

B) GASTOS RELACIONADOS CON EL LISTADO.

La obtención de recursos netos no es aplicable al no haber oferta pública conforme a lo previsto en este Folleto Informativo.

Los gastos estimados relacionados con la inscripción suman un monto total de \$8,337,327.8 (ocho millones trescientos treinta y siete mil trescientos veintisiete pesos 80/100 moneda nacional), la totalidad de los gastos relacionados con la inscripción y listado serán cubiertos con recursos propios de la Emisora:

(Montos en Pesos)

CONCEPTO	MONTO	IVA	TOTAL
Comisión			
Estudio y Trámite	\$31,340	N/A	\$31,340
Inscripción en el RNV	\$2,254,932	N/A	\$2,254,932
Bolsa			
Listado en la Bolsa	\$46,427.39	\$7,428.38	\$53,855.77
Asesores Legales			
Honorarios	\$1,500,000	\$240,000	\$1,740,000
Audidores Externos			
Honorarios	\$3,670,000	\$587,200	\$4,257,200
TOTAL GASTOS DE LA INSCRIPCIÓN	\$7,502,699.4	\$834,628.38	\$8,337,327.8

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Handwritten signature or initials in blue ink.

C) ESTRUCTURA DE CAPITAL DESPUÉS DEL LISTADO.

La siguiente tabla muestra (i) nuestra capitalización histórica al 30 de junio de 2025, derivado de nuestros Estados Financieros Proforma y; (ii) nuestra capitalización ajustada para reflejar nuestra capitalización en millones después de deducir las comisiones y los gastos aproximados del listado sin oferta de las Acciones de la Emisora. Esta tabla debe leerse en conjunto con la información que se incluye en la sección “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” y nuestros Estados Financieros Auditados incluidos en el presente Folleto Informativo.

Capitalización Consolidada (Pesos)

	Previo a la inscripción de Acciones en el Registro Nacional de Valores	Ajustado después del listado sin oferta
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 320,691,962	\$ 320,691,962
Vencimientos a menos de un año		
<i>Deuda Bancaria</i>	-	-
<i>Deuda Bursátil</i>	-	-
Otros pasivos circulantes	\$902,570,899	\$902,570,899
Total pasivo a corto plazo	\$902,570,899	\$902,570,899
Deuda a largo plazo		
<i>Deuda Bancaria</i>	-	-
<i>Deuda Bursátil</i>	-	-
Otros pasivos a largo plazo	\$509,972,892	\$509,972,892
Total pasivo a largo plazo	\$509,972,892	\$509,972,892
Pasivo Total	\$1,412,543,791	\$1,412,543,791
Capital Contable	\$2,391,521,010	\$2,391,521,010
Capitalización Total³	\$3,483,372,839	\$3,483,372,839

Salvo por lo descrito en esta sección, al 30 de junio de 2025 no existen cambios materiales en nuestra capitalización.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

³ La capitalización total corresponde al resultado de la suma Pasivo Total y Capital Contable menos Efectivo y equivalentes de efectivo.



Y
M

D) NOMBRES DE PERSONAS CON PARTICIPACIÓN RELEVANTE EN EL LISTADO.

A continuación, se incluye una relación de las personas que tuvieron una participación relevante en la prestación de servicios de asesoría y/o consultoría para la evaluación legal o financiera de la Emisora y la realización de los trámites de inscripción de las Acciones en el Registro Nacional de Valores:

Por la Emisora



Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.

Por el Auditor Externo



Mancera, S.C., integrante de E&Y Global Limited

Por el Asesor Legal de la Emisora

ROBLES MIAJA
ABOGADOS

Bufete Robles Miaja, S.C.

Ninguna de las personas antes mencionadas tiene un interés económico directo en la Emisora. Los accionistas fundadores de la Emisora no participan en la administración de la misma.

Toda la información contenida en el presente Folleto Informativo y/o cualquiera de sus anexos podrá ser consultada a través de la Bolsa en sus oficinas ubicadas en Av. Paseo de la Reforma 255, Cuauhtémoc, 06500, Ciudad de México, México, o en su página de Internet: www.bmv.com.mx, así como en la página de Internet de la Emisora: www.gruponutrisa.mx.

Asimismo, a solicitud de cualquier tercero, se otorgarán copias de este Folleto Informativo, así como de sus anexos, refiriéndose al área de Relación con Inversionistas, a la atención de Alejandro Alberto Sánchez Zarate, en las oficinas de la Emisora ubicadas en Calz. San Bartolo Naucalpan No. 360, Argentina Poniente, Miguel Hidalgo, C.P. 11230, Ciudad de México, teléfono +52 (55) 5576 3100, o vía correo electrónico a la dirección aasz@gruponutrisa.com.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
M

III. LA EMISORA.

A) HISTORIA Y DESARROLLO DE LA EMISORA.

Somos una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida en la Ciudad de México en 1993 de conformidad con la legislación mexicana, con una duración indefinida. Nuestra denominación social es Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V., mientras que nuestro nombre comercial es “Grupo Nutrisa”.

Nuestras oficinas principales están localizadas en Calz. San Bartolo Naucalpan No. 360, Argentina Poniente, Miguel Hidalgo, C.P. 11230, Ciudad de México. Nuestro teléfono en esa dirección es +52 (55) 5576 3100.

Somos una tenedora de empresas del sector minorista propietaria, a través de nuestras subsidiarias, de las marcas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café®, y Chilim Balam®. Grupo Nutrisa opera principalmente a través de tiendas ubicadas en México y es un jugador relevante en el segmento de impulso, incluyendo helado de yogurt, café, dulces y botanas.

Iniciamos nuestra actividad comercial en 1979 previo a nuestra constitución actual, comercializando productos naturistas, en 1983 nos convertimos en pioneros del helado de yogurt en México, en 1992 iniciamos nuestra expansión en el territorio nacional incorporando el concepto de franquicias.

HERDEZ adquirió en mayo de 2013, a Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y Subsidiarias. Empresa líder en la producción y comercialización de helado de yogurt y alimentos naturales en México.

El 5 de diciembre de 2019, HERDEZ anunció la adquisición de Cielito, así como la adquisición de la marca Moyo, ambos integrados al portafolio de Grupo Nutrisa.

En mayo de 2021, Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., aprobó la compra de la marca “Chilim Balam”. Chilim Balam® es una de las marcas más reconocidas en el segmento de dulcerías en México, la cual fue integrada al portafolio de marcas de Grupo Nutrisa.

De conformidad con las resoluciones aprobadas el 23 de abril de 2025 por la Asamblea de Accionistas de HERDEZ, se aprobó y facultó al Consejo de Administración de HERDEZ, para que, en la fecha, y con las características que así lo determine, decrete y pague un dividendo en especie, que consiste en acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, conforme a los términos que determine el Consejo de Administración de HERDEZ, el cual será pagado al número total de acciones representativas del capital social de HERDEZ que se encontraban en circulación en la fecha de pago.

En este sentido, el Consejo de Administración de HERDEZ, en sesión de fecha 9 de septiembre de 2025, ha determinado los términos, y decretado un dividendo en especie, a ser distribuido mediante la entrega de la totalidad de las acciones, representativas del capital social de Grupo Nutrisa, considerando un factor de distribución de una a una entre acciones de Grupo Nutrisa y acciones de la emisora, a partir del 18 de septiembre de 2025.

Para mayor información sobre el pago del dividendo en especie ver la sección “*La Emisora – Acciones representativas del capital social – Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)*” del Folleto Informativo.

El abril de 2025, llevamos a cabo la desinversión en nuestra subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V., así como su consecuente venta a Grupo Herdez. Durante los últimos 3 años, se han tenido inversiones sustanciales en el capital social de las siguientes compañías subsidiarias:

Y
4
m

- Panquero, S.A. de C.V. - sociedad que funge, entre otras cosas, como un centro de producción y distribución de materia prima y producto terminado para la panadería de las cafeterías de Cielito Querido.
- Panorama Holdings Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. - sociedad que funge, entre otras cosas, como un centro de producción y distribución de botanas para tiendas Chilim Balam y de producto terminado marca Chilim Balam para la comercialización en otros canales de venta.
- Mexican Candies Holding Company,s LLC. - vehículo mediante el cual se pretende llevar a cabo la operación de tiendas Chilim Balam, y potencialmente de otras de nuestras marcas, en los Estados Unidos de América.

En el último ejercicio, no hemos sido objeto de ningún cambio de control nominal, ni hemos realizado ofertas públicas para tomar el control de otras emisoras.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

B) DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.

1. Actividad principal.

Somos una tenedora de empresas del sector minorista, a través de nuestras subsidiarias, somos propietarios de las marcas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café®, y Chilim Balam®. Operamos principalmente a través de tiendas ubicadas en México, si bien tenemos presencia en otros mercados en Centroamérica y España, y somos un jugador relevante en el segmento de impulso, que incluye helado de yogurt, café, dulces y botanas. Estamos profundamente orgullosos de nuestras tradiciones, con una gran historia compartiendo momentos deliciosos y naturales. Nuestra misión es ofrecer productos de calidad que complementen el Bienestar de nuestras comunidades.

El 96% de nuestras ventas netas provienen de nuestras tiendas propias, que también incluyen el formato *shop-in-shop*, mientras que el 4% restante se genera a través de otros canales como franquicias y venta directa a clubes de precios y autoservicios. Nuestras actividades se desarrollan a través de los siguientes canales de operación y venta:

(i) **Nutrisa®**: Ofrece helados de yogurt con un enfoque en ingredientes naturales y opciones saludables. Además, se especializa en la categoría de productos naturistas, como alimentos saludables y botanas. Dentro de su oferta, también se encuentran productos de belleza, cuidado personal y suplementos alimenticios. Inicia su actividad comercial en 1979, comercializando productos naturistas. En 1983, se convierte en pionera del helado de yogurt en México. En 1992, inicia su expansión en el territorio nacional incorporando el concepto de franquicias. En 2013, fue adquirido por Grupo Herdez. Al 30 de junio de 2025, Nutrisa® contaba con 378 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 294 son propios, 54 son franquicias y 30 *shop-in-shop*.



(ii) **Chilim Balam®**: Ofrece una variedad de dulces, bebidas y botanas, tanto empacados como a granel. Brinda al cliente la oportunidad de crear y combinar productos para cumplir cualquier tipo de antojo creando sus propias combinaciones y sabores. Chilim Balam® tiene más de 25 años en el mercado y fue adquirida por Grupo Herdez en mayo de 2021. Al 30 de junio de 2025, Chilim Balam® contaba con 100 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 94 son propios y 6 son franquicias.

(iii) **Moyo®**: Ofrece helado de yogurt sin grasa con su tradicional receta búlgara, incorporando sabores innovadores. Es una marca mexicana fundada en 2008 y fue adquirida por Grupo Herdez en 2019. Al 30 de junio de 2025, Moyo® contaba con 92 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 59 son propios y 33 son franquicias. Adicionalmente, cuenta con 22 franquicias en el extranjero.



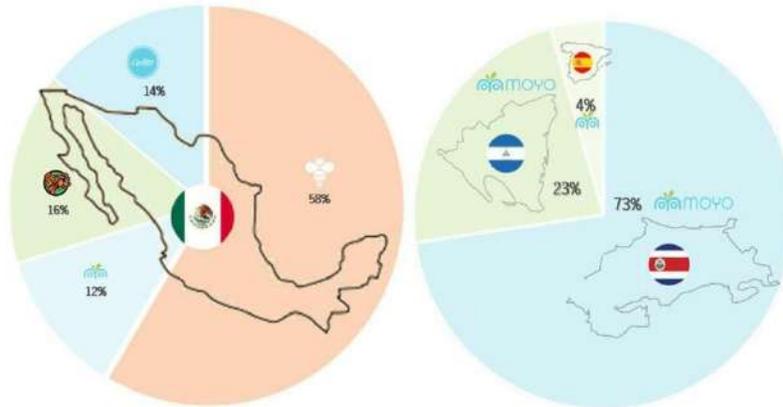


(iv) **Cielito Querido Café®**: Ofrece una variedad de bebidas a base de café, incluyendo opciones tradicionales mexicanas como el café de olla y el chocolate. Tiene en su portafolio también, alimentos salados como sándwiches y cuernitos, así como panadería dulce recién horneada. Es una marca mexicana, dedicada a la producción de bebidas de café, bajo un concepto innovador de tradición mexicana. Fue adquirida por Grupo Herdez en diciembre de 2019. Al 30 de junio de 2025, Cielito Querido Café® contaba con 93 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 84 son propios, 2 son franquicias y 7 *shop-in-shop*.

Modelo de Negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en la presencia de puntos de venta en ubicaciones clave, dentro de los que destacan los principales centros comerciales en las ciudades más importantes de la República Mexicana y en zonas de alto tráfico a pie de calle. Este modelo se complementa con una oferta de productos de alta calidad, excelencia en la experiencia del consumidor y un profundo conocimiento de los gustos, hábitos y tendencias de nuestra base de consumidores.

Al 30 de junio de 2025, contábamos con 663 puntos de venta en México, consolidando así nuestra presencia y compromiso con la diversidad de paladares y estilos de vida de los mexicanos. A nivel global, hemos incursionado con el formato de franquicias de Moyo en los siguientes países: Costa Rica (16 unidades), Nicaragua (5 unidades) y España (1 unidad). Paralelamente, continuamos desarrollando modelos de negocio internacionales con el resto de nuestras marcas.



Fuente: Información interna de la Compañía.

Handwritten signature or mark.

De acuerdo a estimaciones y análisis internos, consideramos que somos unos de los jugadores líderes en México en el segmento de impulso, gracias a nuestra distribución de puntos de venta y las marcas que participan en esta categoría. Contamos con una trayectoria reconocida y una reputación de confianza entre los consumidores de nuestros formatos de venta. Nuestras principales marcas abarcan diversas categorías de productos, y son altamente valoradas por los consumidores, quienes reconocen su calidad y variedad.

Durante los últimos años, se ha mantenido un historial positivo en los indicadores comerciales del negocio. De 2022 al primer semestre de 2025, las ventas *sell out* han crecido 11% de manera compuesta, las visitas han crecido 8% y el ticket promedio un 3%.

Con base en nuestra actual huella geográfica, consideramos que una oportunidad de crecimiento exponencial puede llegar a materializarse. Buscamos que todas nuestras marcas, consolidados y nuevos, estén impulsados por los desarrollos inmobiliarios ya anunciados y por la expansión mediante franquicias, tiendas propias y formatos innovadores.

Dentro de los próximos cinco años, creemos que estaremos en posibilidad de alcanzar un crecimiento anual de entre 10 y 15 ubicaciones nuevas para cada una de nuestras cuatro marcas insignia, identificando zonas del norte del país y la zona conurbada del Valle de México, así como las ciudades de Querétaro, Puebla y Veracruz, como regiones con potencial de crecimiento.



Nuestro plan no se limita a expandir el número de unidades, sino que implica una evolución en el posicionamiento y propuesta de valor de nuestras marcas. El objetivo es estar presentes donde aún no llegamos, pero donde existe una demanda latente y receptiva.

El segmento de indulgencia en el que participamos no solo genera cifras, sino que despierta emociones y fideliza al consumidor. Vemos un mercado con apetito real por propuestas frescas, cercanas y auténticas, en una categoría de alta rentabilidad y constante innovación. Estamos listos para escalar, transformar y liderar.

Nuestras ventajas competitivas y pilares estratégicos de crecimiento

Consideramos que el rango de productos y la variedad de formatos de tienda que ofrecemos nos permite competir eficientemente contra nuestros competidores en el segmento de impulso. Nuestro amplio anaquel de productos considera las necesidades particulares de cada formato y responde a su clima, región, y estatus socioeconómico predominante, así como a las preferencias de nuestra base de clientes.

Nuestro portafolio, basado en ingredientes de alta calidad y alineado con las tendencias de consumo actuales, nos posiciona de forma preferente ante una población cada vez más interesada en productos de indulgencia novedosos y saludables. Contamos con un plan de expansión estructurado, evaluado y listo para ejecutarse, apoyado por los siguientes pilares estratégicos de crecimiento y elementos clave que definen nuestra estrategia y evolución:

Expansión a Través del Modelo de Franquicias

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento hemos desarrollado y mantenido un modelo de negocio que integra la operación de tiendas propias con un robusto esquema de franquicias. Este modelo dual ha sido objeto de revisiones y ajustes continuos para asegurar su alineación con las mejores prácticas

Y
4
m

del mercado y las dinámicas operativas, buscando optimizar la comparabilidad y eficiencia operativa de las franquicias respecto a los estándares de la industria. Se ha implementado un riguroso proceso de selección de franquiciatarios, priorizando a operadores con un sólido historial, un compromiso enfocado con el crecimiento de las marcas y enfoque en el desarrollo del negocio a largo plazo.

Al ser un componente clave para la expansión de nuestras marcas, proyectando la apertura de doce nuevas unidades franquiciadas durante el 2025.

Se anticipa que la expansión hacia nuevas regiones geográficas se realizará principalmente a través de franquicias, reconociendo el valor del conocimiento del mercado local y las preferencias del consumidor que poseen los operadores locales. Existe un interés constante por parte de potenciales franquiciatarios, y se ha adoptado una estrategia proactiva para fomentar el crecimiento de franquiciatarios exitosos ya vinculados a nosotros a través de otras de nuestras marcas. Se enfatiza la figura del franquiciatario operador para asegurar una gestión dedicada y eficiente de cada unidad.

Adicionalmente, estamos explorando la implementación de un modelo de operación regional a través de franquiciatarios en localidades donde no tenemos presencia directa. Esta estrategia busca capitalizar la experiencia y el conocimiento del mercado local de operadores clave, optimizando la expansión sin ejercer presión sobre nuestra operación propia. Contamos con la capacidad logística, de supervisión y operativa para respaldar un ritmo de expansión acelerado, manteniendo un enfoque cauteloso y bien fundamentado.

b) Características Fundamentales del Modelo de Franquicias.

Bajo nuestro modelo de franquicia, el franquiciatario u operador es una entidad legalmente independiente que, mediante la suscripción de un contrato de franquicia, adquiere el derecho de uso de nuestras marcas propiedad en una ubicación específica y autorizada. Esta concesión no solo habilita la comercialización de productos exclusivos de nuestras marcas, sino que también otorga acceso a condiciones comerciales ventajosas:

- **Acceso a Productos Exclusivos:** El franquiciatario obtiene el derecho a vender la totalidad o una parte del portafolio de productos característicos de la marca, los cuales están protegidos por derechos de propiedad intelectual de Grupo Nutrisa.
- **Condiciones de Compra Preferenciales:** El modelo permite al franquiciatario beneficiarse de economías de escala. Esto se materializa a través de un acceso a las condiciones de compra por volumen negociadas entre nosotros y nuestros proveedores de insumos clave. Este esquema de adquisición centralizada genera un margen de ganancia implícito tanto para el franquiciatario, al optimizar sus costos de adquisición, como para nosotros, a través de nuestra cadena de suministro.
- **Transferencia de *Know-How* y Soporte Operativo:** El franquiciatario recibe un conjunto de manuales de operación y procedimientos detallados que son actualizados continuamente. Estos documentos son esenciales para asegurar la estandarización de los procesos operativos diarios de la tienda, desde la preparación de productos hasta la atención al cliente, garantizando la consistencia de la experiencia de marca en toda la red.

Para mayor información sobre las características de nuestro modelo de franquicias ver la sección "*Descripción del Negocio – Actividad Principal - Modelo de Franquicias como uno de los ejes de expansión del negocio*" de este Folleto Informativo.

Y
4
m

Optimización de la Expansión de la Red de Tiendas Propias

Priorizamos la remodelación y modernización de ubicaciones existentes con objeto de mejorar la experiencia de nuestros clientes. Contamos con zonas geográficas estratégicas previamente identificadas para cada una de nuestras marcas, con el objetivo de consolidar territorios ya explorados e incursionar en nuevos mercados con alto potencial de consumo.

Desarrollo de Formatos Multimarca

Hemos desarrollado exitosamente el modelo de tiendas multimarca, en el que dos o más marcas del grupo coexisten en un mismo punto de venta, ofreciendo al cliente un portafolio de indulgencia más amplio, diversificado y atractivo.

La integración de múltiples marcas bajo un mismo techo nos permite capitalizar diversas sinergias y ofrecer un valor añadido tanto a nuestros clientes como a nuestro negocio:

- **Diversificación de la Oferta y Atracción de un Público Amplio:** Al combinar marcas con propuestas de valor distintas, pero complementarias, como helados de yogurt (Nutrisa®, Moyo®), dulces y botanas (Chilim Balam®), y café (Cielito Querido Café®), podemos satisfacer una gama más extensa de gustos y necesidades en un solo lugar. Esto amplía nuestro mercado objetivo y atrae a diferentes segmentos de consumidores que buscan diversas opciones de indulgencia en un mismo espacio, desde lo saludable hasta lo tradicional y lo innovador.
- **Optimización del Tráfico y Venta Integrada:** La presencia de múltiples marcas en una misma ubicación incentiva un mayor flujo de clientes, ya que el consumidor puede encontrar soluciones para diferentes antojos o momentos del día sin necesidad de visitar varios establecimientos. Esto fomenta la venta integrada entre formatos, donde un cliente que inicialmente busca un producto de una marca puede ser impulsado a probar o adquirir productos de otra de nuestras marcas, incrementando el ticket promedio y la rentabilidad por punto de venta.
- **Eficiencia Operativa y de Costos:** Este formato permite optimizar el uso del espacio físico y los recursos operativos, compartiendo infraestructura, personal y servicios en un mismo local. Aunque no se detalla explícitamente en el documento, es razonable inferir que la centralización de operaciones puede conducir a eficiencias en costos de arrendamiento, mantenimiento, y personal, al consolidar la presencia de varias marcas.
- **Fortalecimiento del Posicionamiento de Grupo Nutrisa:** Al presentar de manera conjunta nuestras marcas icónicas, reforzamos la percepción de Grupo Nutrisa como un líder en el segmento de impulso, capaz de ofrecer experiencias de calidad y variedad. Este formato subraya nuestra estrategia de ser el "*destino predilecto para la indulgencia cotidiana*".
- **Adaptación a Tendencias del Consumidor:** El formato multimarca nos permite adaptarnos a la creciente demanda de conveniencia y experiencias de compra diversificadas, al tiempo que respondemos a la evolución de los hábitos de consumo que buscan tanto opciones saludables como momentos de gratificación.

Este enfoque estratégico no solo busca expandir el número de unidades, sino también evolucionar el posicionamiento y la propuesta de valor de nuestras marcas, buscando estar presentes donde existe una demanda latente y receptiva.

Puntos de venta dentro de centros comerciales; modelo de expansión a través de la implementación del formato "Shop-in-Shop"

Y
4
m

Hemos identificado e implementado, de manera satisfactoria, el modelo de expansión conocido como "shop-in-shop" o "tienda dentro de una tienda" como uno de los pilares de nuestra estrategia de crecimiento y penetración de mercado. Esta estrategia consiste en el establecimiento de puntos de venta dedicados dentro de establecimientos comerciales con un flujo significativo de clientes y una afinidad con nuestro público objetivo.

Estas unidades "Shop in Shop" son consideradas inversiones y operaciones directas del Grupo. Esto implica que la totalidad de la inversión en infraestructura, equipamiento e implementación inicial es asumida por Grupo Nutrisa. Asimismo, el personal que opera estas ubicaciones es empleado directo de Grupo Nutrisa, lo que asegura una adherencia estricta a nuestros estándares operativos y a la experiencia de marca.

c) Diferenciación del Modelo "Shop in Shop"

La distinción fundamental entre una ubicación "Shop in Shop" y una de nuestras tiendas tradicionales radica en las condiciones comerciales de ocupación del espacio:

- Ausencia de Renta Fija: A diferencia de los contratos de arrendamiento minorista convencionales, estas ubicaciones no implican el pago de una renta mensual fija por el espacio ocupado.
- Compensación Basada en Comisiones: En su lugar, Grupo Nutrisa compensa a sus socios comerciales mediante un porcentaje sobre las ventas netas generadas por la unidad "Shop in Shop". Este modelo de compensación, basado en el desempeño, alinea los intereses económicos de ambas partes.

d) Ventajas Estratégicas del modelo "Shop in Shop"

Este enfoque operativo nos ofrece varias ventajas estratégicas significativas, contribuyendo a la expansión y diversificación de sus canales de venta:

- Aprovechamiento del Tráfico Ancla: El modelo permite a nuestras marcas capitalizar el flujo constante y preexistente de visitantes generado por el negocio principal del socio comercial. Esto proporciona una base de clientes ya establecida, reduciendo la necesidad de esfuerzos extensivos de marketing independientes para atraer visitas iniciales.
- Alineación con la Estacionalidad de Ventas: La estacionalidad de las ventas para las unidades "Shop in Shop" tiende a alinearse con la del socio comercial (por ejemplo, picos de asistencia en cines, temporadas de compras en tiendas departamentales). Esto puede resultar en ventas más predecibles y, a menudo, más elevadas durante periodos específicos, desvinculando parcialmente la temporalidad de ventas de la estacionalidad intrínseca de nuestros productos.
- Acceso a Nuevos Mercados con Menor Riesgo de Capital: Nos permite acceder a segmentos demográficos y zonas geográficas donde podríamos no tener una presencia física significativa. Esta expansión se logra con un nivel de inversión de capital considerablemente menor en comparación con la apertura de una tienda independiente tradicional. Crucialmente, evita compromisos a largo plazo inherentes a contratos de arrendamiento fijos plurianuales o pagos significativos de "guantes" (primas de traspaso) que a menudo se asocian con ubicaciones minoristas de primer nivel.

Y
M

- Flexibilidad Operacional y de Ubicación: El modelo "Shop in Shop" fomenta una mayor flexibilidad para probar y evaluar ubicaciones potenciales, así como para realizar ajustes en función de la conveniencia mutua. Permite validar la viabilidad del mercado sin las ataduras formales de mantener una ubicación específica indefinidamente o de comprometerse a un número predefinido de tiendas, facilitando una estrategia de expansión ágil tanto para nosotros como para nuestros socios.

Bajo este esquema, operamos puntos de venta de marcas propias ubicados estratégicamente dentro de las instalaciones de socios comerciales en México. Ejemplos concretos de la exitosa implementación de este modelo incluyen la presencia de puntos de venta de Nutrisa dentro de las áreas de dulcería de tiendas departamentales como Liverpool y Palacio de Hierro, así como la incorporación de Cielito Querido Café y Chilim Balam dentro de Cinemex, donde se aprovecha la afluencia de clientes interesados en productos complementarios. Esta estrategia ha demostrado ser efectiva para impulsar el crecimiento de las ventas al tener un alto retorno de inversión y fortalecer nuestra posición en el mercado.

Continuamente nos mantenemos explorando y desarrollando activamente oportunidades para expandir nuestra presencia a través del modelo "shop-in-shop", considerándolo un motor clave para el crecimiento futuro y la creación de valor para nuestros accionistas.

Desarrollo de Nuevos Formatos y Canales de Expansión

Nos encontramos desarrollando innovadores formato compactos tipo "kiosko", móviles y de rápida implementación, diseñado para ubicarse en espacios de alto flujo peatonal, con costos operativos bajos y gran capacidad de adaptación a espacios como centros comerciales, estaciones de transporte, universidades, hospitales, corporativos y estacionamientos. Estos formatos nos permiten estar más cerca del cliente en momentos clave del día, alineándonos con el consumo inmediato y acelerando la cobertura territorial.

Este modelo permitirá extender la presencia de nuestras marcas donde el volumen de tránsito no justifica la apertura de un local de mayor tamaño, incrementando la accesibilidad de los productos al consumidor con una menor inversión y una operación simplificada.

Asimismo, se explorará la apertura de tiendas a pie de calle, reconociendo la evolución de los patrones de tráfico y la importancia de diversificar las ubicaciones más allá de los centros comerciales tradicionales.

Incremento en Visitas a Tiendas

Pretendemos lograr un crecimiento sostenido en el flujo de visitas a nuestros puntos de venta de un dígito medio anual. Este crecimiento se fundamenta en una estrategia de innovación integral que abarca:

- Nutrisa y Moyo: La continua introducción de nuevos sabores y el desarrollo de licencias atractivas, así como la ampliación del catálogo de productos de cuidado personal, belleza, alimentos y suplementos alimenticios en Nutrisa.
- Cielito: La expansión del portafolio de alimentos con especial énfasis en la oferta de pan recién horneado.
- Chilim Balam: Se implementará una estrategia de ampliación del portafolio, incorporando productos de mayor valor y propuestas innovadoras, con un enfoque en la creación de botanas preparadas en el momento.

Se prevé que estas iniciativas actúen como catalizadores para atraer y retener clientes, así como para incrementar el ticket promedio.

Y
4
m

Crecimiento Estratégico en Otros Canales de Distribución

Nuestras marcas exploran constantemente la incursión en otros canales y mercados con productos diferenciados. Tal es el caso de Chilim Balam en autoservicios y clubes con su tradicional "Mango Chilim", "Mix de Botana" y otros siete SKUs (*Stock Keeping Units*) de temporada. Creemos que esta iniciativa podría llegar a representar aproximadamente el 8% de nuestras ventas anuales en el largo plazo.

Servicios Transicionales

En línea con una gestión financiera prudente y con el objetivo de alcanzar una rentabilidad sostenible, implementaremos una estrategia de contención de gastos, manteniendo una estructura de personal esbelta durante la fase inicial de expansión.

Durante la fase de transición y con el objetivo de asegurar una operación *retail* eficiente y sin interrupciones, nos beneficiaremos de servicios transicionales proporcionados por Grupo Herdez. Estos servicios implican la dedicación de personal especializado de Grupo Herdez en áreas clave de soporte para nuestras operaciones *retail*. Esta colaboración estratégica nos permitirá acceder a experiencia y recursos especializados durante un periodo determinado, facilitando una transición ordenada y optimizando la eficiencia operativa sin la necesidad de incurrir en la contratación inmediata de personal adicional, lo que controlará los costos iniciales. Se anticipa que, a medida que la operación *retail* se consolide, la dependencia de estos servicios transicionales disminuirá, reflejándose en la rentabilidad operativa proyectada para los siguientes tres años bajo una estructura de costos optimizada.

Para mayor información sobre este tema, ver la sección "*Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés - Contratos relevantes (acuerdos de transición HERDEZ- Grupo Nutrisa)*" de este Folleto Informativo.

Estrategia de Optimización de Costos y Gastos para la Rentabilidad Sostenible

Hemos implementado una estrategia integral de optimización de costos y gastos. Dado que aproximadamente el 95% de nuestra estructura de costos corresponde a gastos fijos, se prioriza una gestión meticulosa y eficiente de estos rubros.

En el ámbito de las materias primas, no se prevén fluctuaciones de precio considerables, si bien dichas variaciones dependen regularmente de factores micro y macroeconómicos fuera de nuestro control. Las principales materias primas son el azúcar para Nutrisa y el café para Cielito, cuyas fluctuaciones de costo en pasado reciente respondieron a dinámicas de demanda particulares y no recurrentes. El modelo de negocio se divide en (i) la producción interna que contempla helados y algunos *toppings* con costos altamente controlados, y (ii) la reventa de productos adquiridos, donde el costo se traslada directamente al consumidor final.

Participamos en dos sociedades estratégicas (*Joint Ventures*) para la producción de insumos de botanas y un comisariato de panificación. Esto permite acceder a costos más competitivos, se más innovadores y ágiles en el lanzamiento de nuevos productos.

Estas alianzas estratégicas con Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. y Panquerido, S.A. de C.V. representan ventajas competitivas significativas en la gestión de nuestros costos y la rentabilidad operativa.

Fortalecimiento del Equipo de Operaciones para la Eficiencia y Agilidad

Reconociendo la importancia de una estructura operativa sólida y eficiente para la ejecución de la estrategia de crecimiento, contamos con un equipo cohesionado y con un liderazgo robusto. Este nuevo equipo se fundamentará en principios de disciplina operativa, en la implementación y seguimiento riguroso de Indicadores Clave de Desempeño (KPIs), en la estandarización de procesos y, fundamentalmente, la

Y
4
m

adopción de una cultura de agilidad. Se espera que este enfoque permita optimizar la operación, mejorar la capacidad de respuesta a las dinámicas del mercado y asegurar la correcta ejecución de los planes de crecimiento del Grupo.

Tenemos un equipo directivo altamente calificado que combina eficientemente la experiencia y la innovación, con una experiencia profesional promedio de más de 12 años en el segmento de impulso. Fomentamos una cultura de excelencia, que se refleja en la intensidad y consistencia de nuestros esfuerzos, y es fundamental para nuestro éxito.

Parte fundamental de la cultura de Grupo Nutrisa, está centrada en la capacitación constante de nuestros colaboradores. La Universidad Herdez, plataforma digital desarrollada recientemente, permite que todos los colaboradores tengan acceso a manuales de operación actualizados, cursos en materia regulatoria, estrategias de manejo de situaciones o contingencias con clientes, todo enfocado a un mejor servicio que nos permita mantener y crecer el número de visitas y ticket promedio de nuestras marcas.

Consideramos que la experiencia del equipo nos ha permitido anticiparnos y responder eficazmente a las tendencias de la industria, comprender mejor a nuestra base de clientes y construir relaciones comerciales sólidas. Nuestra cultura orientada a metas y nuestros programas de incentivos han contribuido a desarrollar una fuerza laboral motivada, enfocada en establecer relaciones sólidas con los clientes mientras mantenemos un alto desempeño operativo y financiero. Esto se logra mediante la prestación de un servicio personalizado de calidad, el aumento de las ventas, la reducción de inventarios, el incremento de la rentabilidad y la mejora de la eficiencia operativa.

Además, hemos invertido en nuestros empleados a través de iniciativas enfocadas en el desarrollo de la fuerza laboral de Grupo Nutrisa, como lo son, los programas de capacitación constante a través de las herramientas de educación en línea con las que cuenta la compañía, así como las presentaciones entre el equipo comercial y los equipos de operaciones de las diferentes marcas, para capacitar a cada colaborador respecto de los productos de cada temporada, lo que aumenta el conocimiento y eficiencia de los colaboradores en los diferentes puntos de venta y por ende aumenta el valor del ticket promedio de los puntos de venta.

Por otro lado, para atraer y retener colaboradores, estamos comprometidos a fomentar una cultura diversa e inclusiva, así como invertir en el desarrollo de talento y capacitación, apoyando, en la medida de nuestras posibilidades, el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Creemos que el compromiso con nuestros valores y nuestra visión nos distingue y nos ayuda a atraer una fuerza laboral ética, profesional y comprometida.

Un Mundo de Indulgencia para Cada Momento

En el umbral de una nueva era como empresa pública independiente, nos establecemos con una misión clara y apasionante: ser el destino predilecto para la indulgencia cotidiana, acompañando a nuestros invitados en cada momento del día con experiencias memorables que deleiten sus sentidos y satisfagan sus antojos.

Nuestra estrategia de negocio se centra en la creación de un ecosistema de marcas icónicas – Chilim Balam, Cielito Querido Café, Nutrisa y Moyo – que, si bien mantienen su identidad única, convergen en un propósito superior: ofrecer una experiencia de indulgencia excepcional y consistente.

Para lograrlo, nos enfocamos en los siguientes puntos:

Y
4
m

4. Cultivar Experiencias Memorables:

- **Ambientes Envolventes:** Creamos espacios acogedores y atractivos en cada una de nuestras unidades, diseñados para estimular los sentidos y generar un ambiente de disfrute y relajación. Desde la vibrante energía de Chilim Balam hasta la calidez reconfortante de Cielito Querido Café, cada marca ofrece una atmósfera distintiva que invita a la indulgencia.
- **Productos que Despiertan los Sentidos:** Mantenemos y elevamos la calidad de nuestros productos, utilizando ingredientes frescos y presentaciones atractivas que deleitan la vista, el olfato y, por supuesto, el paladar. Innovamos constantemente para sorprender a nuestros clientes con sabores nuevos y emocionantes, sin dejar de ofrecer nuestros clásicos más queridos.
- **Servicio que Deleita:** Capacitamos constantemente a nuestro equipo para brindar un servicio excepcional, anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo recomendaciones personalizadas y creando interacciones genuinas que dejen una impresión duradera. La calidez y la eficiencia son sellos distintivos de la experiencia Grupo Nutrisa.

5. Abarcar Todos los Momentos de Indulgencia:

- **Desayunos que Inspiran:** Cielito Querido Café ofrece una gama de opciones deliciosas y reconfortantes para comenzar el día con energía y sabor, gracias a su panadería recién horneada.
- **Antojos a Cualquier Hora:** Chilim Balam satisface los antojos impulsivos con su amplia variedad de dulces y botanas, ideales para un gusto rápido y placentero.
- **Pausas Refrescantes:** Nutrisa continúa siendo la opción ideal para quienes buscan un deleite más ligero y saludable, sin sacrificar el sabor ni la satisfacción.
- **Momentos de Consentimiento:** Moyo ofrece una experiencia indulgente, divertida y personalizable a través de sus deliciosos helados de yogurt y *toppings* creativos.
- **Más Allá de las Tiendas Físicas:** Para Grupo Nutrisa, no existen divisiones ni fronteras. Fortalecemos nuestros canales digitales y de entrega a domicilio para llevar la experiencia de indulgencia directamente a los hogares y lugares de trabajo de nuestros clientes.

6. Generar Valor Sostenible:

- **Innovación Constante:** Mantenemos una cultura de innovación en productos, procesos y experiencias para ser relevantes y emocionantes con nuestros clientes.
- **Eficiencia Operacional:** Optimizamos nuestras operaciones para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.
- **Talento Humano:** Invertimos en el desarrollo y bienestar de nuestro equipo, el corazón de la compañía para ofrecer experiencias excepcionales.
- **Responsabilidad Social:** Actuamos de manera ética y responsable con el medio ambiente y las comunidades en las que operamos.

Y
4
m

Nuestra Visión

Aspiramos a ser reconocidos como el líder indiscutible en la creación de momentos de indulgencia en México, construyendo marcas queridas y relevantes que enriquezcan la vida de nuestros clientes día a día.

Propuesta de Valor Única

Ofrecemos una propuesta de valor única al consolidar bajo un mismo paraguas marcas con alto reconocimiento en sus respectivos segmentos, permitiéndonos:

- Aprovechar sinergias operativas y de marketing.
- Entender y satisfacer de manera integral las diversas necesidades de indulgencia de nuestros consumidores.
- Construir una plataforma robusta para el crecimiento y la innovación.
- Ofrecer a los inversionistas una oportunidad de participar en un mercado de consumo dinámico y con alto potencial.

Creemos firmemente que, al enfocarnos en brindar una gran experiencia de indulgencia en cada interacción, generaremos una lealtad duradera en nuestros consumidores y un valor significativo para nuestros accionistas.

Enfoque independiente del negocio en el sector de impulso

Derivado de la conclusión de la Operación Herdez, nos hemos organizado como una empresa independiente, con capacidad suficiente para mantener y disponer de nuestros propios activos. En este sentido, y como resultado de la separación de HERDEZ consideramos que:

- Al convertirnos en una entidad independiente, permitimos a los inversionistas diferenciar y seleccionar de entre dos clases de negocios, operados de manera autónoma con objetivos administrativos, operativos, comerciales y financieros independientes;
- Mejoraremos la posición competitiva del negocio, al poder enfocar nuestros esfuerzos y recursos en fortalecer nuestra posición en la industria de impulso;
- Maximizaremos el valor de nuestros activos, permitiendo su óptimo desarrollo mediante una gestión particular para las operaciones de cada una de nuestras marcas;
- Permitiremos a nuestro equipo de administración desarrollar nuestra propia estrategia y operación, permitiéndonos alcanzar la dimensión adecuada y el potencial que consideramos que cada uno de nuestros formatos puede alcanzar;
- Podremos obtener una valuación de mercado más eficiente;
- Maximizaremos nuestra flexibilidad para capitalizar oportunidades de crecimiento en mercados cambiantes y altamente competitivos; y,
- Potencialmente, liberaremos beneficios industriales que permitan reconfigurar la asignación de recursos, incluyendo ahorros futuros en gastos operativos y de capital enfocados en el crecimiento de nuestras marcas y del negocio.

Creemos que los propósitos anteriores pueden alcanzarse de manera satisfactoria y rápidamente en nuestro beneficio, toda vez que el enfoque en los segmentos y marcas que operamos, nos permitirán optimizar nuestra posición operativa y financiera, así como nuestra posición competitiva.

Y
4
m

Al ser una sociedad especializada, podremos disfrutar de importantes ventajas derivadas de la operación separada de nuestro negocio, incluyendo:

- c) *Oportunidad de crecimiento.* Continuar constituyéndonos como un jugador líder en el mercado mexicano, incluyendo en los segmentos de helado de yogurt, café, dulces y botanas.
- d) *Modelo de negocios único.* Operamos una extensa red de establecimientos enfocados en satisfacer tanto necesidades inmediatas como planeadas del consumidor. Con marcas icónicas como Nutrisa®, Chilim Balam®, Moyo® y Cielito Querido Café®, ofrecemos a nuestros clientes una amplia variedad de opciones tanto saludables como deliciosas.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

Mercado Objetivo

Nuestro mercado objetivo se centra en el segmento de mercado C+, B, A/B de la población mexicana. Estimamos que nuestro mercado objetivo representa aproximadamente del 40 a 50% de la población total en México, o aproximadamente 53.4 a 66.7 millones de personas al 30 de junio de 2025, conforme a la información compilada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y con base en el salario mínimo oficial en la Ciudad de México de Ps.248.93 por día, establecido por la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social vigente al primero de enero de 2024 (o Ps. 7,467.9 mensual basado en un supuesto mes de 30 días).

Crecimiento

Consideramos que el nivel de servicio que prestamos, el rango y calidad de productos, así como la variedad en los formatos de tienda que ofrecemos a través de nuestras principales marcas nos permite competir eficientemente en los mercados en los que operamos, desde tiendas ubicadas en centros comerciales y puntos estratégicos que destacan por la afluencia de posibles clientes. Nuestro surtido de mercancías y productos considera las necesidades y gustos particulares de la clientela mexicana en los sectores en los que operamos así como las tendencias del propio consumidor.

La siguiente tabla presenta cierta información en relación con el crecimiento para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, así como para el periodo comprendido por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2022, 2023 y 2024:

	2Q25	2024	2023	2022
Nutrisa, Cielito, Moyo y Chilim Balam (Consolidado)				
Ventas Netas (Millones de Pesos)	\$1,227	\$2,358	\$2,139	\$1,781
Crecimiento total de Ventas (%)	3%	10%	20%	27%

Hemos ajustado nuestro ritmo de expansión de nuevas tiendas, priorizando la remodelación y modernización de ubicaciones estratégicas existentes. Esta decisión responde a una gestión eficiente del flujo de efectivo y a un enfoque estratégico en fortalecer la relación con clientes y arrendadores mediante la mejora de la experiencia en los puntos de venta clave.

Para los próximos cinco años, creemos que estaremos en posibilidad de llevar a cabo la apertura selectiva de entre 10 y 15 ubicaciones anualmente por marca. Estas nuevas unidades serán cuidadosamente seleccionadas en función de su potencial para alcanzar un desempeño sobresaliente, asegurando una contribución positiva y significativa a nuestro crecimiento general.

Retomaremos la expansión geográfica en regiones con alto potencial de crecimiento, identificando como prioritarias las zonas del norte del país y otras ciudades en la región centro. Esta estrategia de expansión regional se basa en un análisis detallado del mercado y del comportamiento del consumidor, con el objetivo de fortalecer la presencia de nuestras marcas en mercados clave y diversificar su base de ingresos.

Y
4
m

Ofrecemos el siguiente portafolio de formatos de tienda con el objetivo de prestar servicios integrales a nuestra base de clientes en los mercados en los que operamos:

Nutrisa



Tiendas Nutrisa®: Ofrecemos helados de yogurt, con un enfoque en ingredientes naturales y opciones saludables. Además, nos especializamos en una categoría de productos naturistas, enfocados en alimentos saludables y botanas. Ofrecemos además de opciones para consumo inmediato, productos para llevar, como artículos de belleza y suplementos alimenticios.

Nutrisa es una marca 100% mexicana, orgullosa de sus tradiciones con más de 42 años de experiencia "*compartiendo momentos deliciosos, llenos de indulgencia natural*". Siempre comprometida con ofrecer productos de calidad dedicadas a complementar el bienestar de su comunidad de clientes. Al 30 de junio de 2025 contaba con 378 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 294 son propios, 54 franquicias y 30 *Shop in Shop*.

La venta de los productos de Nutrisa se realiza a través de formatos de establecimientos: tiendas y quioscos en centros comerciales, oficinas y pie de calle, así como en canales de Autoservicio. Los establecimientos ofrecen una estructura con áreas de venta en las que el cliente puede elegir diferentes tipos de productos en anaqueles y en mostrador, eligiendo el sabor, helado y *topping* de su preferencia, personalizando cada helado e individualizando la indulgencia.

La gama de productos de Nutrisa es extremadamente amplia, diversa y con infinitas posibilidades de combinaciones de sabores y texturas abarcando desde helados, paletas hasta productos de belleza y suplementos alimenticios. Entre sus productos más populares se encuentran:

- Helado suave
- Helado bola
- Paletas y *toppings*

Nutrisa utiliza una amplia variedad de materias primas para la elaboración de sus productos, que incluyen:

- Azúcar.
- Suero de Leche.
- Grasa Butírica.

Es importante mencionar que estos insumos industriales comprenden la producción de productos congelados, para los productos comerciales, son en su totalidad productos terminados que distribuimos, por lo que no tenemos materias primas asociados a estos.

Dentro de los principales proveedores de Nutrisa se encuentran los siguientes:

- Barry Callebaut Mexico Distributors S.A. de C.V.
- Biodeli S.A. de C.V.
- Prodomos Pavlides S.A.
- Proveedor Internacional de Químicos S.A. de C.V.
- Prolacni S.A. de C.V.
- Ingenio la Gloria S.A.

Y
4
m

Estos proveedores corresponden principalmente a la producción de helado suave en Planta Chalco y a los principales insumos de *toppings* disponibles en tiendas. Todos estos insumos son de origen nacional, que se cotizan y pagan en Pesos.

A pesar de que estos son los principales proveedores en volumen, no suman en conjunto más del 10% del costo de ventas, por lo que no se tiene una dependencia de alguno de ellos. Asimismo, los incrementos históricos que se han tenido a nivel costo total, representan menos del 7% anual a nivel receta de cada producto, por lo que la volatilidad del mismo no es material.

Inspiraciones que definen a la marca

La marca Nutrisa se distingue por su oferta de sabores de temporada acompañados de *toppings* innovadores que constantemente retan al consumidor a probar nuevas combinaciones de sabores, texturas y formatos.

Innovación

La constante evolución e innovación de nuevos sabores y formatos de congelados, sumado al desarrollo de licencias atractivas para nuestra base de clientes, así como la ampliación del catálogo de suplementos en Nutrisa nos permiten seguir creciendo y estar a la vanguardia en el sector.

Compromiso con la Calidad

Nutrisa se esfuerza por ofrecer productos de alta calidad, utilizando ingredientes frescos y seleccionados capitalizando tendencias y temporalidades.

Chilim Balam



Tiendas Chilim Balam®: Ofrece una variedad de dulces, bebidas y botanas empacados y a granel. Brinda al cliente la oportunidad de crear y combinar productos para cumplir cualquier tipo de antojo creando sus propias combinaciones y preparados.

Contamos con más de 25 años de experiencia ofreciendo más de 500 productos de calidad y una experiencia en tienda única con gran variedad de dulces, bebidas y botanas. Brindamos al cliente la oportunidad de crear y combinar productos para cumplir cualquier tipo de antojo creando sus propias combinaciones y preparados. Al 30 de junio de 2025 contaba con 100 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 94 son propios y 6 franquicias.

La venta de los productos de Chilim Balam se realizan a través de formatos de establecimientos: tiendas y quioscos en centros comerciales, oficinas y pie de calle, así como en canales de Autoservicio. Estos establecimientos cuentan con áreas de venta en un formato a granel en donde el cliente puede elegir diferentes tipos de dulces, frituras y golosinas, lo cual facilita al cliente crear combinaciones personalizadas. Además, ofrece algunas presentaciones de productos empaquetados para llevar.

La gama de productos de Chilim Balam es extremadamente amplia y diversa, abarcando desde los dulces y chocolates tradicionales mexicanos hasta las últimas novedades en gomitas y botanas importadas. Entre sus productos más populares se encuentran:

- Dulces: Caramelos, chocolates, gomitas, paletas, dulces regionales y mucho más.
- Botanas: Frituras, totopos, nachos, palomitas de maíz, cacahuates y otras opciones saladas.
- Frutos secos: Almendras, nueces, pistaches, arándanos y otras opciones saludables.

Y
M

- Bebidas: Refrescos, jugos, aguas frescas y otras bebidas para acompañar los antojos y otras opciones.

Chilim Balam utiliza una amplia variedad de materias primas para la elaboración de sus productos, que incluyen:

- Azúcar: Ingrediente básico para la mayoría de los dulces.
- Chocolate: Empleado en la elaboración de chocolates, bombones y otros productos.
- Frutas: Utilizadas en la elaboración de gomitas, caramelos y otros dulces.
- Chiles: Incorporados en la elaboración de botanas y salsas picantes.
- Especias: Añadidos para dar sabor y aroma a los productos.
- Dulces: Variedad para *toppings* en productos preparados en tiendas.

Chilim Balam no produce ninguno de sus productos, todo es a través de terceros proveedores, entre los que destacan los siguientes:

- Icee de México S.A. de C.V.
- Proplastec S.A. de C.V.
- Comercializadora de Productos Nutricionales y Bienestar S.A. de C.V.
- Envases Puros-International Paper de México, S. de R.L. de C.V.

Los 10 principales proveedores de Chilim Balam en conjunto no superan el 10% del costo, las compras de estos insumos son todas cotizadas y pagas en pesos, por lo que no se corre con riesgos de tipos de cambio, ni se tiene una dependencia particular de algún proveedor. Adicionalmente, el incremento en el precio de estos insumos estadísticamente no ha superado el 5% anual nivel receta de productos.

Innovación

La marca continuará implementando una estrategia de ampliación del portafolio, incorporando productos de mayor valor y propuestas innovadoras, con un enfoque en la creación de botanas preparadas al momento.

Compromiso con la Calidad

Chilim Balam se esfuerza por ofrecer productos de alta calidad, utilizando ingredientes frescos y seleccionados.

Cielito Querido Café



Cielito Querido Café®: Ofrece una variedad de bebidas a base de café, incluyendo opciones tradicionales mexicanas como el café de olla, chocolate y otras bebidas típicas. Ofrece alimentos para acompañar las bebidas, como pan dulce, sándwiches y otros platillos ligeros. Su enfoque se centra en la cultura mexicana. Es una empresa mexicana, fundada hace 13 años, dedicada a la producción de café y a la preservación de la cultura y gastronomía mexicana a través de un concepto innovador. Al 30 de junio de 2025 contaba con 93 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 84 son propios, 2 son franquicias y 7 son *Shop in Shop*.

Y
4
m

La venta de los productos en Cielito se realiza a través de formatos de establecimientos: tiendas y quioscos en centros comerciales, oficinas y pie de calle. Los establecimientos cuentan con áreas de venta en un formato en donde el cliente puede elegir diferentes tipos de bebidas y alimentos, parte de este portafolio incluye productos recién horneados que denotan la calidad y la frescura de la marca Cielito Querido Café, así como bebidas icónicas que apuntan y presumen la mexicanidad de la marca.

La gama de productos de Cielito es extremadamente amplia y diversa, abarcando desde café hasta alimentos preparados, repostería y panadería. Entre sus productos más populares se encuentran:

- Bebidas frías y calientes a base de café y chocolate, Panadería, Alimentos salados
- Mercadería relacionada con la marca (termos, pines, etc.)

Cielito utiliza una amplia variedad de materias primas para la elaboración de sus productos, que incluyen:

- Café
- Leche
- Jarabes
- Azúcar

Dentro de los principales proveedores se encuentran los siguientes:

- Intercafe S.A. de C.V.
- Comercializadora de Lacteos y Derivados S.A. de C.V.
- Gate Gourmet & Maasa México SAPI de C.V.
- Bio Products Gt S.A. de C.V.
- Phoenix Packaging Mexico S.A. de C.V.

Los 10 principales proveedores de Cielito Querido Café en conjunto no superan el 10% del costo, las compras de estos insumos son todas cotizadas y pagas en pesos, por lo que no se corre con riesgos de tipos de cambio, ni se tiene una dependencia particular de algún proveedor.

Los precios en su mayoría no han mostrado incrementos a nivel receta de más del 5% a excepción del café que, con una situación global de escasez de este, el precio ha subido más del 30% este año, afectando los costos de los productos con café incluido hasta en 15% nivel receta.

Inspiraciones que definen a la marca

Regresar a los orígenes de la marca que representan la conexión con la cultura mexicana, sus ingredientes y sus sabores, siendo estos productos relacionados al chocolate, sabores caseros y a los alimentos con un toque mexicano.

Innovación

La marca continuará enfocada en la expansión del portafolio de alimentos con especial énfasis en la oferta de pan recién horneado.

Compromiso con la Calidad

Cielito Querido Café se esfuerza por ofrecer productos de alta calidad, utilizando ingredientes frescos y seleccionados capitalizando tendencias y temporalidades.

Y
4
m

Moyo®: Es una marca mexicana fundada en 2008, es una marca mexicana dedicada a la elaboración y comercialización de helado de yogurt bajo en grasa con su tradicional receta búlgara. Al 30 de junio de 2025 contaba con 92 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 59 son propios y 33 son franquicias. Adicionalmente, contaba con 22 franquicias en el extranjero.

Estamos en constante innovación para desarrollar nuevos sabores hechos con ingredientes de origen natural de la mejor calidad, acompañados de *toppings* para brindar un postre fresco, divertido, personalizable y delicioso para disfrutarse en cualquier momento del día.

La venta de los productos en Moyo se realiza a través de formatos de establecimientos: tiendas y quioscos en centros comerciales, oficinas y pie de calle. Los establecimientos cuentan con áreas de venta en un formato en donde el cliente puede elegir diferentes tipos de sabores de helado, *toppings* e incluso oferta de bebidas frías.

La gama de productos de Moyo es extremadamente amplia y diversa, abarcando desde helados suaves hasta *smoothies*. Entre sus productos más populares se encuentran:

- Helados suaves
- *Toppings*

Smoothies Moyo utiliza una amplia variedad de materias primas para la elaboración de sus productos, que incluyen:

- Polvo estabilizante
- Yogurt Búlgaro
- Fruta fresca

Dentro de los principales proveedores se encuentran los siguientes:

- Bulgaria Yogurt S.A. de C.V.
- Proveedor Internacional de Químicos S.A. de C.V.,
- Pregel México S de R.L. de C.V.
- Givaudan de México S.A. de C.V.
- Importadora RYM S.A de C.V.

Los 10 principales proveedores de Moyo en conjunto no superan el 10% del costo, las compras de estos insumos son todas cotizadas y pagas en pesos, por lo que no se corre con riesgos de tipos de cambio, ni se tiene una dependencia particular de algún proveedor.

Los precios en su mayoría no han mostrado incrementos a nivel receta de más del 5%. En el caso del yogurt búlgaro, se está implementando una iniciativa estratégica en la que se migrará la producción de este a la planta donde se produce el helado suave de Nutrisa, homologando metodologías de producción, pero manteniendo la esencia y calidad de cada producto. Esto traerá un beneficio al negocio para mejorar los márgenes brutos de ambas marcas por combinación de volúmenes de producción y de compra de insumos.

Inspiraciones que definen a la marca

Moyo es una marca que siempre se mantiene al día con tendencia de alto valor y sabores al cliente y sabores originales con una oferta baja en grasa e ingredientes frescos de alta calidad.

Innovación

La marca continuará creando sabores y combinaciones icónicas manteniendo el atributo de bajo en grasa y con una nueva oferta de helados sin azúcar, esto sumado a la continua innovación de *toppings* diferenciados.

Compromiso con la Calidad

Moyo se esfuerza por ofrecer productos de alta calidad, utilizando ingredientes frescos y seleccionados capitalizando tendencias y temporalidades.

Modelo de Franquicias como uno de los ejes de expansión del negocio

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento hemos desarrollado y mantenido un modelo de negocio que integra la operación de tiendas propias con un robusto esquema de franquicias. Este modelo dual ha sido objeto de revisiones y ajustes continuos para asegurar su alineación con las mejores prácticas del mercado y las dinámicas operativas, buscando optimizar la comparabilidad y eficiencia operativa de las franquicias respecto a los estándares de la industria. Se ha implementado un riguroso proceso de selección de franquiciatarios, priorizando a operadores con un sólido historial, un compromiso enfocado con el crecimiento de las marcas y enfoque en el desarrollo del negocio a largo plazo.

Al ser un componente clave para la expansión de nuestras marcas, proyectando la apertura de doce nuevas unidades franquiciadas durante el 2025.

Se anticipa que la expansión hacia nuevas regiones geográficas se realizará principalmente a través de franquicias, reconociendo el valor del conocimiento del mercado local y las preferencias del consumidor que poseen los operadores locales. Existe un interés constante por parte de potenciales franquiciatarios, y se ha adoptado una estrategia proactiva para fomentar el crecimiento de franquiciatarios exitosos ya vinculados a nosotros a través de otras de nuestras marcas. Se enfatiza la figura del franquiciatario operador para asegurar una gestión dedicada y eficiente de cada unidad.

Adicionalmente, estamos explorando la implementación de un modelo de operación regional a través de franquiciatarios en localidades donde no tenemos presencia directa. Esta estrategia busca capitalizar la experiencia y el conocimiento del mercado local de operadores clave, optimizando la expansión sin ejercer presión sobre nuestra operación propia. Contamos con la capacidad logística, de supervisión y operativa para respaldar un ritmo de expansión acelerado, manteniendo un enfoque cauteloso y bien fundamentado.

c) Características Fundamentales del Modelo de Franquicias.

Bajo nuestro modelo de franquicia, el franquiciatario u operador es una entidad legalmente independiente que, mediante la suscripción de un contrato de franquicia, adquiere el derecho de uso de nuestras marcas propiedad en una ubicación específica y autorizada. Esta concesión no solo habilita la comercialización de productos exclusivos de nuestras marcas, sino que también otorga acceso a condiciones comerciales ventajosas:

- **Acceso a Productos Exclusivos:** El franquiciatario obtiene el derecho a vender la totalidad o una parte del portafolio de productos característicos de la marca, los cuales están protegidos por derechos de propiedad intelectual de Grupo Nutrisa.

Y
4
m

- Condiciones de Compra Preferenciales: El modelo permite al franquiciatario beneficiarse de economías de escala. Esto se materializa a través de un acceso a las condiciones de compra por volumen negociadas entre nosotros y nuestros proveedores de insumos clave. Este esquema de adquisición centralizada genera un margen de ganancia implícito tanto para el franquiciatario, al optimizar sus costos de adquisición, como para nosotros, a través de nuestra cadena de suministro.
- Transferencia de Know-How y Soporte Operativo: El franquiciatario recibe un conjunto de manuales de operación y procedimientos detallados que son actualizados continuamente. Estos documentos son esenciales para asegurar la estandarización de los procesos operativos diarios de la tienda, desde la preparación de productos hasta la atención al cliente, garantizando la consistencia de la experiencia de marca en toda la red.

d) Estructura de Ingresos y Cuotas.

La operación de nuestro modelo de franquicias nos da acceso a diferentes componentes de ingreso, mismos que se integran de la siguiente manera:

- Regalías: Cobro periódico calculado como un porcentaje predefinido sobre la venta neta generada por cada una de las tiendas franquiciadas. Este concepto remunera el uso continuo de la marca y el soporte operativo.
- Cuota de Operación: Adicionalmente a las regalías, se aplica una cuota de operación. Este cobro está destinado a cubrir una serie de servicios y gastos centralizados que asumimos para apoyar la operación de la red de franquicias, tales como soporte tecnológico, desarrollo de productos, y parte de las actividades de mercadotecnia a nivel corporativo que benefician a toda la red.
- Cuota Inicial de Franquicia: Al inicio de la relación contractual, el franquiciatario abona una cuota inicial de franquicia. Este pago es un derecho por el acceso al modelo de negocio, la marca y el know-how inicial. Esta cuota es renovable cada cinco años, sujetándose a las condiciones contractuales vigentes en cada renovación.

e) Control de Marca

Para salvaguardar la integridad de la marca, la calidad de los productos y la consistencia de la experiencia del cliente, el contrato de franquicia impone al franquiciatario una serie de obligaciones y restricciones, permitiéndonos mantener control exclusivo sobre elementos críticos del negocio tales como el uso de marca conforme a nuestros lineamientos y especificaciones; el control de precios y productos en las tiendas franquiciadas; el control exclusivo sobre el origen y las especificaciones de los insumos esenciales para la preparación de los productos, garantizando la calidad y consistencia en toda la red; la ejecución y control de actividades de mercadotecnia; y la existencia de un contrato de franquicia que otorga el derecho de uso de la marca para una ubicación física específica y predeterminada.

Cualquier uso o actividad por parte del franquiciatario que contravenga o se encuentre fuera de las especificaciones detalladas en el contrato de franquicia nos otorga la facultad de rescindir el contrato de franquicia y/o aplicar sanciones, protegiendo así los intereses de la marca y la red.

f) Obligaciones y Riesgos Asumidos por el Franquiciatario

Dado que el franquiciatario opera como una entidad jurídica independiente y se le otorga el uso de la marca para una ubicación específica, es la parte que asume directamente los riesgos operativos asociados a la gestión diaria de la tienda, entre los que se incluyen del cumplimiento de las obligaciones

Y
4
m

de pago de rentas de los locales y de los servicios básicos, así como la aportación de la inversión inicial requerida para la adecuación del local, incluyendo gastos de construcción, adquisición de equipos, mobiliario y otros activos necesarios para la puesta en marcha de la operación.

g) Proceso de incorporación de nuevos franquiciatarios

Hemos establecido un proceso estructurado para la identificación, evaluación e incorporación de nuevos franquiciatarios, diseñado para asegurar la viabilidad y el éxito de cada nueva apertura:

1. **Contacto y Propuesta de Ubicación:** Los posibles franquiciatarios inician el proceso contactándonos, presentando ubicaciones potenciales donde identifican oportunidades de mercado para la entrada de alguna de las marcas.

2. **Evaluación de Viabilidad Comercial y Financiera:** Nuestro equipo multidisciplinario, compuesto por especialistas de las áreas de expansión, franquicias y operaciones, realiza una evaluación exhaustiva de la ubicación propuesta. Esta evaluación incluye:

- Visitas al sitio.
- Análisis comparativos de mercado y competencia.
- Estudios de información demográfica y flujos de tráfico.
- Determinación del potencial comercial.
- Análisis detallado de la inversión requerida (gastos de construcción, equipos).
- Levantamientos técnicos para adecuaciones del local.
- Elaboración de una evaluación financiera completa para asegurar la viabilidad y rentabilidad proyectada de la operación.

3. **Formalización del Acuerdo:** Una vez que el análisis de viabilidad es aceptado y aprobado por el potencial franquiciatario, se procede a la firma del contrato de franquicia. Paralelamente a la firma, el franquiciatario realiza el pago de la cuota inicial de franquicia y deposita el monto correspondiente a la inversión determinada en el análisis financiero.

4. **Ejecución de la Inversión "Llave en Mano":** El monto de la inversión depositado por el franquiciatario es gestionado y ejecutado por nuestro equipo de construcción. Este servicio se ofrece bajo un esquema "llave en mano", lo que garantiza:

- Acceso a precios preferenciales por volumen con nuestros proveedores.
- Aseguramiento estricto del cumplimiento de la imagen de marca y los estándares de diseño.
- Adherencia a los planos operativos y recomendaciones técnicas para la optimización de la operación diaria.

5. **Entrega y Puesta en Marcha:** Con la conclusión de la obra y la adecuación total del local, se realiza la entrega formal al franquiciatario operador. Durante esta etapa, se revisa cada punto de la instalación para asegurar la entera satisfacción del franquiciatario, marcando el inicio formal de la operación de la tienda.

Comportamiento Cíclico o Estacional

Nuestro negocio es cíclico por naturaleza y nuestras ventas netas y resultados operativos fluctúan de trimestre en trimestre. Históricamente, hemos experimentado estacionalidad en nuestras ventas, principalmente debido a incrementos en la demanda durante las temporadas de calor para la venta de helados; sin embargo, la diversificación de nuestro portafolio de marcas y productos ha mitigado los efectos de la estacionalidad en nuestros resultados.

Y
4
m

Adicionalmente, nuestros resultados trimestrales de operaciones y rentabilidad pudieran fluctuar significativamente debido al tiempo de inauguración de nuevas tiendas y su desempeño operativo. Por ejemplo, la apertura de una nueva tienda en una región donde ya exista presencia podría afectar adversamente el nivel de ventas de las tiendas existentes. Por el contrario, la apertura de una tienda en un área en la que no hemos operado tiendas con anterioridad podría resultar en una elevación inicial de las ventas debido a la novedad de nuestra marca.

Es importante mencionar que tenemos temporadas muy marcadas de clima en nuestras operaciones como se menciona anteriormente, y que en contraste nuestros principales gastos operativos, siendo nóminas y rentas de tiendas, son fijos durante todos los meses del año. El flujo operativo del negocio durante 2023 y 2024 se ha mantenido positivo siendo la expansión del negocio lo que podría retar la liquidez del negocio.

Capital de Trabajo

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, así como durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 respectivamente, no han existido variaciones materiales en el curso ordinario de nuestro negocio en lo que a capital de trabajo se refiere.

Riesgos y efectos del cambio climático en el negocio

Para mayor información sobre este tema ver la sección “*La Emisora – Desempeño Ambiental – Efectos del cambio climático en nuestras operaciones*” de este Folleto Informativo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

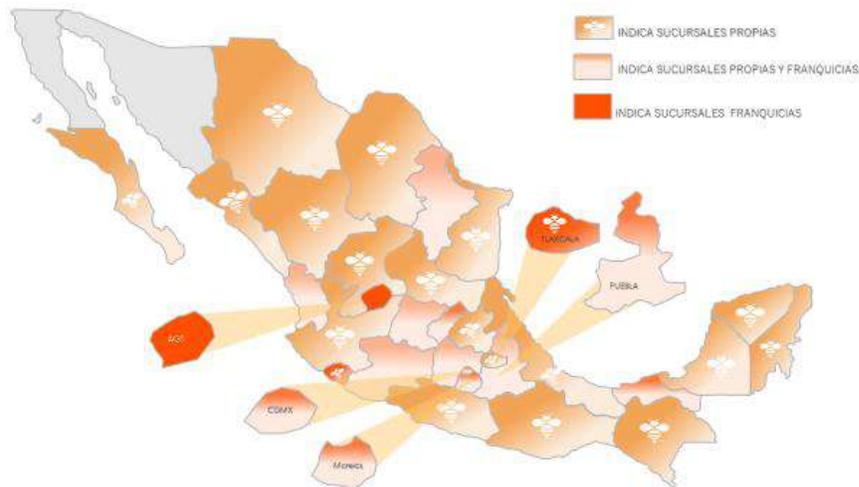
2. Canales de distribución.

Al 30 de junio de 2025 contamos con 663 tiendas correspondientes a nuestros diferentes formatos, los cuales cuentan con un área total de aproximadamente 38,059 metros cuadrados de piso de venta.

Número de Tiendas (Estado)	Nutrisa	Chilim Balam	Cielito	Moyo
CDMX	111	53	60	43
ESTADO DE MEXICO	78	19	18	17
JALISCO	27	3	5	4
GUANAJUATO	14	7	1	2
QUERÉTARO	15	2	3	2
PUEBLA	13	3	1	6
VERACRUZ	17	-	-	3
QUINTANA ROO	8	3	2	4
NUEVO LEÓN	16	-	-	1
MORELOS	10	3	1	-
YUCATÁN	5	1	-	3
HIDALGO	7	1	-	1
MICHOACÁN	6	-	-	2
GUERRERO	7	-	-	-
TABASCO	5	-	-	1
OAXACA	6	-	-	-
SAN LUIS POTOSI	4	-	1	-
TAMAULIPAS	4	-	-	1
SINALOA	4	-	-	-
CHIAPAS	3	-	-	1
NUEVO LEÓN		4	-	-
AGUASCALIENTES	2	1	-	-
COLIMA	2	0	-	1
NAYARIT	3	-	-	-
ZACATECAS	3	-	-	-
TLAXCALA	2	-	-	-
CAMPECHE	2	-	-	-
BAJA CALIFORNIA SUR	1	-	-	-
BAJA CALIFORNIA		-	1	-
CHIHUAHUA	1	-	-	-
DURANGO	1	-	-	-
COAHUILA	1	-	-	-
Total	378	100	93	92

El siguiente mapa muestra la distribución geográfica de nuestras tiendas en los mercados en los que operamos por marca:

Nutrisa



Handwritten signature or initials.

Chilim Balam

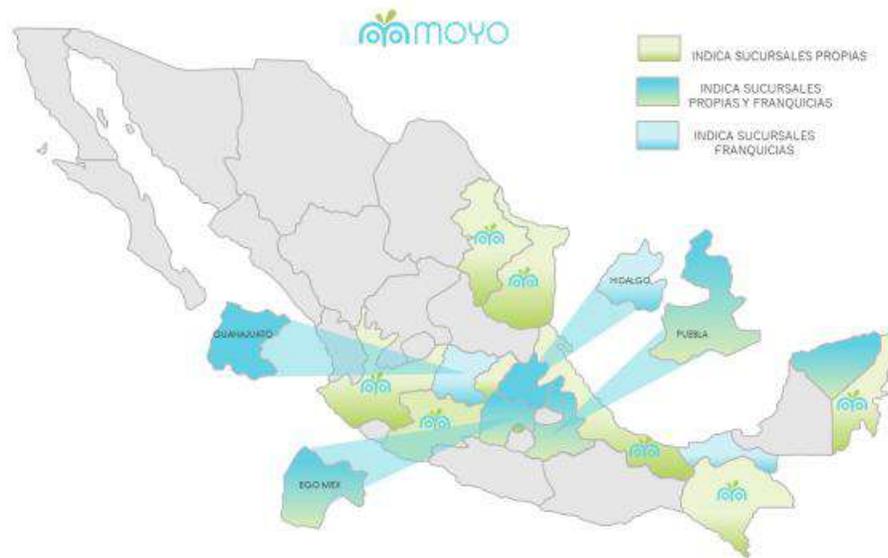


Cielito



Handwritten signature or initials.

Moyo



Las ventas que se realizan a través de las tiendas de Grupo Nutrisa son por medio de dos formatos de tiendas, los cuales son: tiendas propias que representan el 95% y el 4% restante son franquicias. Para los clientes de los canales de venta autoservicio, el 1% está dividido en 3 clientes principalmente, por lo que no existe una dependencia de algún cliente significativo. La estrategia de negocios de Nutrisa se centra en la presencia de tiendas y puntos de venta en los principales centros comerciales de las ciudades más importantes de la República Mexicana, lo que ha contribuido al crecimiento y visibilidad de la marca.

En lo referente a las tiendas y puntos de venta al público nuestros canales de distribución se dividen en los siguientes tipos de establecimiento:

Al 30 de junio de 2025, los 93 establecimientos de Cielito constituyen el canal de ventas de cafeterías de Grupo Nutrisa. En cada uno de estos establecimientos, el cliente recibe una nota o factura procediendo a pagarla en la caja registradora, posteriormente recibe su orden.

Tiendas de conveniencia especializadas en la venta de dulces y botanas

Al 30 de junio de 2025, los 100, establecimientos de Chilim Balam constituyen el canal de ventas de dulces y botanas de Grupo Nutrisa. En cada uno de estos establecimientos, el cliente recibe su orden y procede a pagarla en la caja registradora.

Tiendas de conveniencia especializadas en la venta de helado y productos naturistas

Al 30 de junio de 2025, los 378, establecimientos de Nutrisa constituyen el canal de ventas de helados de yogurt y productos naturistas de Grupo Nutrisa. En cada uno de estos establecimientos, el cliente elige sus productos, recibe una nota o factura y procede a pagarla en la caja registradora.

Heladerías

Al 30 de junio de 2025, los 92 establecimientos de Moyo constituyen el canal de ventas de helados de yogurt de Grupo Nutrisa. En cada uno de estos establecimientos, el cliente recibe una nota o factura procediendo a pagarla en la caja registradora, posteriormente recibe su orden.

Y
4
m

Para más información respecto nuestras principales oficinas, centros de distribución, y tiendas y demás inmuebles relevantes ver la sección “*Principales Activos*” del presente Folleto Informativo.

Plazos de Pago

El 92% de nuestros ingresos es en tiendas propias, donde no se contemplan plazos de pago financiados directamente por la compañía al consumidor, la venta es de contado en las diferentes formas de pago con las que se cuenta (efectivo, tarjeta de débito y crédito, entre otras). Esto hace que la liquidez de la venta sea casi inmediata.

Para las franquicias, el plazo de pago otorgado que se tiene por las ventas de insumo en este canal de negocio, es de 90 días, para el tema de productos, regalías, derechos de franquicias y cuotas de operación tienen un plazo de 15 días.

En el caso del canal autoservicios, el plazo de pago otorgado a los clientes es de 90 días, sin embargo, este tipo de venta representa el 1% del negocio de Grupo Nutrisa.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

8
4
m

3. Patentes, licencias, marcas y otros contratos.

Somos propietarios, distribuidores, titulares y/o licenciarios de las diferentes marcas que comercializamos y distribuimos a través de nuestras marcas y subsidiarias. Todas y cada una de las marcas, "slogans" (avisos comerciales) y demás elementos de Propiedad Intelectual de Grupo Nutrisa se encuentran debidamente registrados y vigentes en México, Estados Unidos y algunos países de Europa y América Latina, lo que representa más de 350 expedientes y registros en distintas Clases conforme a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas (Clasificación de NIZA). Mantenemos vigentes y protegidas nuestras marcas y a la fecha no tenemos litigios relevantes que pudieran afectar nuestras operaciones en este tema.

Nuestras principales marcas propias son: Cielito Querido Café®, Chilim Balam®, Moyo®, Nutrisa®.⁴

A continuación, se presenta una breve descripción de las marcas más representativas bajo las cuales se comercializa productos:

LOGO	MARCA	TITULAR	TIPO DE MARCA	CLASE ⁵	PAÍS	Vigencia
	NUTRISA	NUTRISA, S.A. DE C.V.	NOMINATIVA	30	MÉXICO	09-09-2025
	GRUPO NUTRISA	NUTRISA, S.A. DE C.V.	MIXTA	30	MÉXICO	07-10-2033
	ABEJA NARANJA	NUTRISA, S.A. DE C.V.	FIGURATIVA	30	MÉXICO	02-12-2031
	ABEJA NARANJA	NUTRISA, S.A. DE C.V.	FIGURATIVA	35	MÉXICO	02-12-2031
	ABEJA NARANJA	NUTRISA, S.A. DE C.V.	FIGURATIVA	43	MÉXICO	02-12-2031

⁴ Todas estas marcas son propiedad de subsidiarias de Grupo Nutrisa. La autorización para el uso de las marcas entre las afiliadas de Grupo Nutrisa se documenta a través de contratos de licencia intercompañía celebrados bajo términos de mercado, dichos contratos están vigentes hasta el año 2036

⁵ La clase es el número que se utiliza internacionalmente para agrupar a los productos o servicios por su naturaleza o función.

Y
M

LOGO	MARCA	TITULAR	TIPO DE MARCA	CLASE ⁵	PAÍS	Vigencia
	NUTRISA ES BIEN-ESTAR	NUTRISA, S.A. DE C.V.	MIXTA	30	MÉXICO	25-10-2027
	NUTRISA ES BIEN-ESTAR	NUTRISA, S.A. DE C.V.	MIXTA	35	MÉXICO	25-10-2027
	(DISEÑO ABEJA NEGRA)	NUTRISA, S.A. DE C.V.	FIGURATIVA	30	MÉXICO	25-10-2027
	(DISEÑO ABEJA NEGRA)	NUTRISA, S.A. DE C.V.	FIGURATIVA	35	MÉXICO	25-10-2027
	CHILIM BALAM	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	NOMINATIVA	35	MÉXICO	15-03-2028
	(JAGUAR)	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	FIGURATIVA	30	MÉXICO	06-11-2034
	CHILIM BALAM	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	MIXTA	29	MÉXICO	05-11-2034
	COMBINA TU ANTOJO	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	AVISO COMERCIAL	35	MÉXICO	22-03-2029
	CHILIM BALAM	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	MIXTA	35	USA	19-03-2034
	MOYO	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	NOMINATIVA	30	MÉXICO	04-06-2028
	MOYO	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	MIXTA	35	NICARAGUA	14-03-2035

Y
M

LOGO	MARCA	TITULAR	TIPO DE MARCA	CLASE ⁵	PAÍS	Vigencia
	MOYO	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	MIXTA	30	MÉXICO	28-06-2027
	MOYO HELADO DE YOGURT NATURAL SIN GRASA	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	AVISO COMERCIAL	30	MÉXICO	26-02-2026
	MINI MOYO	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	MIXTA	30	MÉXICO	22-07-2026
	MOYO	OLYEN COFFEE, S.A. DE C.V.	MIXTA	30	UNIÓN EUROPEA	13-04-2033
	CIELITO QUERIDO	RC OPERADORA DE CAFETERÍAS, S.A. DE C.V.	NOMINATIVA	43	MÉXICO	01-03-2030
	CIELITO QUERIDO	RC OPERADORA DE CAFETERÍAS, S.A. DE C.V.	NOMINATIVA	30	MÉXICO	01-03-2030
	CIELITO QUERIDO CAFÉ	RC OPERADORA DE CAFETERÍAS, S.A. DE C.V.	MIXTA	35	MÉXICO	13-07-2030
	CIELITO QUERIDO CAFÉ	RC OPERADORA DE CAFETERÍAS, S.A. DE C.V.	MIXTA	43	MÉXICO	13-07-2030
	CIELITO QUERIDO CAFÉ	RC OPERADORA DE CAFETERÍAS, S.A. DE C.V.	MIXTA	43	MÉXICO	13-07-2030
	CIELITO QUERIDO CAFÉ	RC OPERADORA DE CAFETERÍAS, S.A. DE C.V.	MIXTA	35	MÉXICO	13-07-2030

La marca Nutrisa® cuenta con el reconocimiento de declaratoria de fama otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) desde 2018, mismo que fue actualizado exitosamente en 2025.

Y
M

Asimismo, desde mayo 2023, contamos con la reserva de derechos al uso exclusivo del personaje ficticio o simbólico “Balam”, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) a una de nuestras Subsidiarias.

Todas nuestras marcas referidas, así como las que desarrollemos en el futuro, son fundamentales al constituir los signos distintivos del servicio que ofrecemos, siendo de importancia su posicionamiento en el mercado.

Actualmente no contamos con políticas preestablecidas referentes a la investigación y desarrollo de productos, en el entendido de que institucionalmente nos mantenemos atentos a las necesidades de nuestra base de clientes, lo cual nos permite continuar con el desarrollo y evolución de nuestro portafolio de formatos y marcas propias a través de la implementación y actualización de manuales de operación, manuales de auditoría de calidad y de prevención de pérdidas, así como catálogos de productos.

Otros Contratos

Además de respaldar nuestras operaciones habituales con diversos contratos, durante los últimos tres ejercicios, hemos celebrado los siguientes contratos relevantes:

- Contrato de prestación de servicios especializados, estratégicos y de alta dirección de fecha 08 de marzo de 2023, celebrado entre nuestra subsidiaria Promociones Inmobiliarias Naturistas, S.A. de C.V., en su carácter de cliente, y Grupo Herdez, en su carácter de prestador de servicios, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026. Este contrato le permite a Grupo Nutrisa beneficiarse de la experiencia y conocimientos administrativos estratégicos con los que cuenta Grupo Herdez. Este instrumento asegura la estabilidad administrativa de Grupo Nutrisa, ya que le permite tener acceso a servicios críticos de alta dirección tales como finanzas, tecnología, contabilidad, legales, recursos humanos, entre otros, que son necesarios para la exitosa operación de un negocio sofisticado.
- Contrato de suministro y asesoría de fecha 01 de mayo de 2025, celebrado entre la subsidiaria Promociones Inmobiliarias Naturistas, S.A. de C.V. y Super Mayoreo Naturista, S.A. de C.V., con vigencia hasta el 30 de abril de 2030. El servicio se centra en la asesoría para la planeación de la demanda de la mayor parte del catálogo de productos en las tiendas Nutrisa que el cliente opera, así como en la búsqueda de eficiencias en el suministro de productos que el prestador de servicios sugiera y que el cliente haya seleccionado.

Inmuebles

Los locales en los que se ubican las tiendas y puntos de venta de Grupo Nutrisa son arrendados a terceros.

En términos generales, los contratos de arrendamiento para la operación de nuestros establecimientos tienen una vigencia de entre 1 (uno) y 5 (cinco) años, con rentas fijas o variables pactadas en Pesos. Dichos contratos, por lo general, deben ser inscritos ante los Registros Públicos de la Propiedad correspondientes al lugar donde se ubique cada inmueble a efecto de que los mismos le resulten exigibles a cualquier tercero (distinto al arrendador) que en un futuro llegue a adquirir la propiedad sobre los locales. A la fecha, Grupo Nutrisa no tiene inscritos dichos contratos, por lo que puede suceder que en caso de venta de los mismos por los propietarios actuales a terceros no sean reconocidos nuestros derechos bajo los contratos de arrendamiento vigentes y por ende puedan ser dados por terminado y demandarnos la entrega de la posesión de los mismos.

Las rentas por lo general se revisan anualmente y se ajustan conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor. Como excepción, en algunos casos existen incrementos de renta semestrales, y, en otros casos, la renta puede tener un componente variable, determinado en función de las ventas netas del establecimiento correspondiente. Los arrendadores destacados con los que Grupo Nutrisa mantiene

Y
4
m

contratos de arrendamiento son Fibra Uno, Inmobiliaria Liverpool y Fibra Dahnos. Si bien las ventas en los locales arrendados a Fibra Uno e Inmobiliaria Liverpool son del 10%, Grupo Nutrisa considera que no depende de ningún arrendador en particular.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

4. Principales clientes.

Nuestros clientes principales son el público en general y nuestros franquiciatarios. Nos centramos en las familias e individuos pertenecientes a todas las clases socioeconómicas. La industria de tiendas y restaurantes en México se encuentra altamente fragmentada y los consumidores son atendidos por un gran número de formatos, incluyendo formatos tradicionales tales como misceláneas, tiendas especializadas, mercados, vendedores ambulantes, así como formatos híbridos y digitales.

En lo individual, ninguno de nuestros clientes al 30 de junio de 2025 representó 10% o más de nuestros ingresos consolidados y por tanto no consideramos que exista dependencia respecto a alguno de ellos. Nuestra meta es fortalecer y consolidar las relaciones actuales con nuestros clientes y diversificar aún más nuestra base de clientes a lo largo de las regiones y mercados en los que operamos.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

5. Legislación aplicable y situación tributaria.

Legislación Aplicable

La gran mayoría de nuestras operaciones se llevan a cabo en México y están reguladas por una serie de autoridades locales y federales. Actualmente, nuestro servicio cuenta con permisos federales, locales y municipales, cumpliendo a cabalidad lo estipulado por la ley y reglamentos. Nosotros y nuestras subsidiarias nos encontramos sujetos a diversas leyes, y disposiciones reglamentarias de los mismos, y otras disposiciones generales, incluyendo, sin limitación las siguientes:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos;
- Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito;
- Código Fiscal de la Federación;
- Ley del Impuesto Sobre la Renta;
- Ley del Impuesto al Valor Agregado;
- Ley Federal de Derechos;
- Ley de Ingresos de la Federación y los estados en los que operamos para los ejercicios fiscales aplicables;
- Resolución de facilidades administrativas para los sectores de contribuyentes que en la misma se señalan para los ejercicios aplicables.
- Ley Federal de la Protección a la Propiedad Industrial;
- Ley Federal de Protección al Consumidor;
- Ley del Seguro Social;
- Ley de Hacienda de los estados en los que operamos;
- Ley Federal del Trabajo;
- Código de Comercio;
- Ley General de Sociedades Mercantiles;
- Ley Federal de Competencia Económica;
- Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares;
- Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de procedencia ilícita;
- Ley Federal sobre Metrología y Normalización;
- Ley General de Responsabilidades Administrativas;
- Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente;



- Ley General de Protección Civil y sus correlativos Reglamentos en cada entidad federativa que aplique; y
- Ley del Mercado de Valores.

Algunos aspectos de nuestra operación, se encuentran sujetos directa o indirectamente a regulaciones por parte de diversas autoridades gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal.

Regulación Estatal y Municipal

Adicionalmente nos encontramos sujetos a regulación estatal y municipal aplicable a los servicios de autotransporte que prestamos.

Normas Oficiales Mexicanas

Las Normas Oficiales Mexicanas son documentos técnicos que permiten establecer especificaciones de calidad sobre procesos, productos y servicios, sistemas, entre otros.

Efecto de las leyes y disposiciones gubernamentales sobre el negocio

En México, la Secretaría de Economía regula ciertos productos que comercializamos y estamos sujetos a auditorías periódicas de nuestros procesos y prácticas. La Secretaría de Economía también regula los precios a los que podemos vender productos de canasta básica y medicamentos, y también verifica a través de la Procuraduría Federal del Consumidor, que todos los productos de importación cuenten con una etiqueta en idioma español especificando el origen y, según sea el caso, los ingredientes y la empresa importadora del producto de acuerdo con las Normas Oficiales Mexicanas.

La Secretaría de Salud establece los requisitos sanitarios con los que deben contar nuestras tiendas e instalaciones. A la fecha del presente consideramos que nos encontramos en cumplimiento de las disposiciones de la Secretaría de Salud y que sus operaciones satisfacen o exceden todos los requisitos impuestos por dicha institución, este organismo verifica de igual forma que los productos que se comercializan en nuestras tiendas cumplan con los requisitos sanitarios y Normas Oficiales Mexicanas correspondientes.

Nos encontramos a las disposiciones de la Ley de Propiedad Industrial por lo que se refiere al uso de las marcas, así como a las disposiciones de la Ley General de Salud y normas oficiales sobre prácticas de higiene y sanidad en la preparación, distribución y venta de alimentos. El incumplimiento de dichas disposiciones podría resultar en la imposición de sanciones administrativas, tales como multas, clausuras temporales y clausuras definitivas. Grupo Nutrisa considera que se encuentra en cumplimiento de dichas disposiciones.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, establece los requisitos que los productos, ya sean cárnicos o de origen vegetal, que se distribuyen y comercializan en nuestras tiendas, cumplan con las especificaciones de almacenamiento, transporte y comercialización.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social verifica que nuestros establecimientos cumplan con las medidas de seguridad e higiene indicadas por la legislación vigente, así como por las Normas Oficiales Mexicanas aplicables en materia de seguridad e higiene.

Nuestro plan de expansión depende de obtener las licencias, permisos y autorizaciones necesarias para abrir nuestras tiendas. También contamos con licencias de las que depende la operación de las tiendas, tales como licencias de funcionamiento, licencias expedidas por la Secretaría de Salud, etc., que son otorgadas por órganos gubernamentales y que consideramos importantes para nuestras operaciones.

Y
4
m

Cambio Climático

Estamos sujetos a las leyes y reglamentos relacionados con la protección del medio ambiente, la salubridad y la seguridad humana, incluyendo aquellas leyes y reglamentos aplicables al manejo y disposición de residuos, equilibrio ecológico y protección al medio ambiente, y a aguas nacionales. Hemos diseñado ciertas políticas y procedimientos internos para garantizar el cumplimiento de las leyes, reglamentos, Normas Oficiales Mexicanas y permisos aplicables.

La regulación ambiental y su aplicación se ha incrementado en años recientes, y podríamos esperar que esta tendencia continúe e incluso se acelere en los próximos años. Los cambios observados en los recursos naturales y en el clima podrían resultar en actualizaciones a la normatividad, las cuales incrementen la exigencia y resulten en la necesidad de realizar inversiones adicionales para dar cumplimiento a la misma.

Cualquier disposición relacionada con el cambio climático o que tenga como fin regular las emisiones también pudiera tener efectos directos o indirectos en nuestro negocio al aumentar nuestros costos relacionados con el cumplimiento de emisiones, o el precio de fuentes de energía y/o combustibles necesarios para operar y suministrar energía a nuestras tiendas, puntos de venta, y bodegas para la adecuada prestación de servicios a nuestros clientes y arrendatarios conforme a nuestras obligaciones contractuales.

El incumplimiento de las normas ambientales pertinentes en los mercados en los que operamos podría resultar en la imposición de sanciones administrativas como multas, clausuras temporales o definitivas, totales o parciales de las operaciones, entre otras, e incluso sanciones penales. Consideramos que todas nuestras instalaciones y operaciones están en cumplimiento con la legislación ambiental vigente y aplicable.

Para mayor información sobre desempeño ambiental y cambio climático ver la Sección “*La Emisora – Desempeño Ambiental*” del Folleto Informativo.

Situación Tributaria

De acuerdo con la legislación federal vigente, tenemos la obligación de determinar y pagar diversos impuestos federales y locales, principalmente el Impuesto Sobre la Renta. De igual forma las actividades que realiza la Emisora estarán sujetas al Impuesto al Valor Agregado y al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, así como algunos impuestos estatales.

La tasa de impuesto sobre la renta aplicable a personas morales es del 30%. Esta tasa se aplica sobre el resultado fiscal obtenido al restar de los ingresos acumulables, las deducciones autorizadas, y en su caso, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar de años anteriores.

Adicionalmente, los dividendos que distribuyamos a nuestros accionistas personas físicas residentes en México o a residentes en el extranjero, pueden estar sujetos a una retención del Impuesto Sobre la Renta a una tasa del 10%. En el caso de residentes en el extranjero podría aplicarse la tasa de retención prevista en el convenio para evitar la doble tributación en materia del Impuesto Sobre la Renta de que se trate, siempre y cuando se cumplan los requisitos aplicables para ello.

No contamos con beneficios fiscales especiales o impuestos especiales que se consideren materiales para nuestra operación.

De tiempo en tiempo, nos vemos involucrados en controversias de carácter fiscal, algunas de las cuales están en proceso de impugnación a través de diversos procedimientos administrativos y judiciales. Evaluamos continuamente nuestras contingencias y considerando diversos factores, reconocemos provisiones en nuestros estados financieros. Dependiendo de dicha evaluación, podemos no reconocer provisiones, o las cantidades reclamadas pueden exceder a las provisiones reconocidas.

Y
4
m

En este sentido, tenemos responsabilidades contingentes por diferencias de impuestos que pretenden cobrar las autoridades como resultado de la revisión de las declaraciones presentadas por una de nuestras subsidiarias.

Para mayor información sobre posibles contingencias fiscales ver la sección “11. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales” de este folleto informativo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

6. Recursos humanos.

Al 30 de junio de 2025, contábamos con 3,003 colaboradores de los cuales ninguno es sindicalizado ni está contratado de manera temporal (2,509 son personal de tiendas y 479 son personal administrativo), distribuidos de la manera en que se señala en la siguiente tabla. Al cierre del último ejercicio no contábamos con trabajadores temporales ni sindicalizados.

Desde nuestro inicio hemos procurado contar con un ambiente laboral enfocado en la armonización de los intereses los colaboradores con los de la Emisora. Este enfoque ha generado una relación de confianza entre las partes. Como consecuencia de estas buenas relaciones, no ha habido paros laborales, ni huelgas en los últimos 12 años, es decir, desde que fuimos en su momento adquiridos por Grupo Herdez.

Derivado de nuestra estrategia de negocio hemos aumentado el número de personas contratadas para soportar el crecimiento de nuestras operaciones. La siguiente tabla muestra el número de nuestros empleados por compañía en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, así como por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022:

Formato	2Q25	2024	2023	2022
Nutrisa	5	5	6	8
Olyen Coffee	7	8	12	20
RC Operadora de Cafeterías	3	3	3	N/A
Promociones Inmobiliarias Naturistas	2,988	3,096	2,890	2,484
Total	3,003	3,112	2,911	2,512

En Grupo Nutrisa el talento de nuestros colaboradores es el recurso más valioso, ya que en ellos está la seguridad, confiabilidad y atención a nuestros clientes, es por ello que procuramos que tengan el conocimiento y las habilidades necesarias para procurar un servicio de calidad Nutrisa.

Estamos comprometidos con el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores por lo que continuamente implementamos programas de formación. Durante el año 2024, nuestra organización ofreció un total de 1,207 cursos diferentes a nuestros colaboradores. Las iniciativas de capacitación resultaron en 102,617 horas de formación. Además, se tiene un convenio educativo con el Grupo Tecnológico Universitario que le brinda a nuestros colaboradores la oportunidad de estudiar una carrera ejecutiva en un periodo de tres años.

Todo nuestro personal está cubierto con un seguro de vida y en el caso del nivel ejecutivo también tiene la cobertura de un seguro de gastos médicos, además por política todos sus colaboradores están dentro de una fianza de fidelidad.

Todas las obligaciones patronales que indica la Ley Federal del Trabajo, la Ley del Seguro Social, la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores y la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, son cabal y oportunamente cumplidas por nosotros y por nuestras empresas afiliadas.

Diversidad

Nuestra cultura corporativa respeta la diversidad cultural, de género, de preferencia sexual, de nacionalidad, entre muchas otras individualidades e incentiva el desarrollo personal con base al talento, carácter, educación, conocimiento, disciplina y trabajo, sin distinción de género, raza, religión u otros factores similares. Constantemente procuramos materializar políticas que impulsen la inclusión y la no discriminación en nuestros ambientes de trabajo. Nuestra organización cuenta con el 58% de personal femenino y 42% de personal masculino.



Handwritten signature or initials in blue ink.

7. Desempeño ambiental.

Nuestras actividades y negocio no representan un riesgo ambiental alto inmediato. Operamos y tomamos decisiones procurando que el impacto en el ambiente y sus recursos naturales sea el mínimo, lo que nos permite contribuir al mejoramiento del entorno con iniciativas orientadas a prevenir o mitigar nuestros impactos ambientales negativos. Asimismo, buscamos cumplir con la regulación ambiental vigente y aplicable a nuestras operaciones e instalaciones.

Debido al crecimiento demográfico y económico, y al subsecuente aumento de las problemáticas ambientales globales y nacionales, la regulación ambiental, su aplicación y monitoreo por parte de distintos actores de la sociedad (autoridades ambientales, inversionistas, sector privado entre otros.) se ha incrementado en las últimas décadas; y se espera que esta tendencia continúe e incluso se acelere en los próximos años. Las alteraciones a los ecosistemas, recursos naturales y al clima podrían apresurar el ajuste y rigurosidad de la regulación a nivel nacional y del compromiso de México en acuerdos y tratados internacionales. A medida que se publiquen nuevas disposiciones ambientales, es posible que debamos realizar inversiones adicionales a nivel de grupo para abordar los problemas ambientales y cumplir con una regulación más estricta.

Si bien a la fecha del presente no tenemos conocimiento de cambios regulatorios materiales en el corto o mediano plazo que pudieran requerir inversiones adicionales en cantidades substanciales, es difícil predecir con exactitud el efecto, si lo hubiera, de la aprobación de leyes y reglamentos ambientales adicionales, o más estrictas, sobre las operaciones de las empresas de nuestro sector, o específicamente, sobre nuestros resultados operativos y financieros, incluyendo los flujos de efectivo; así como, sobre los gastos de capital que se requerirán, o sobre la condición financiera de la Emisora.

El incumplimiento de la regulación ambiental aplicable puede resultar en la imposición de sanciones administrativas; como multas, clausuras temporales o definitivas, totales o parciales de las operaciones, y/o sanciones penales. Actualmente no tenemos ningún procedimiento material judicial o administrativo pendiente en materia ambiental que pudiera tener un efecto material adverso sobre nuestro negocio y situación financiera.

Actualmente estamos en proceso de regularizar nuestras tiendas ubicadas dentro de la Ciudad de México para dar cumplimiento a la Norma Ambiental NACDMX-010-AMBT-2019, la cual establece las especificaciones técnicas que deben cumplir las bolsas y los productos plásticos de un solo uso que se elaboran y comercializan, con el fin de fomentar su aprovechamiento, valorización y disminuir el uso de este tipo de plásticos para así seguir contribuyendo a la mitigación de los impactos que generan nuestras operaciones.

En este sentido, la Emisora presentó ante la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA) las solicitudes correspondientes para actualizar las Manifestaciones Ambientales Únicas de cada una de sus tiendas, de las cuales se está esperando la resolución para conocer qué tiendas, según a criterio de la autoridad, debe presentar o adherirse a un Plan de Manejo, a efecto de dar cabal cumplimiento a la norma.

Política Ambiental

En Grupo Nutrisa, el cuidado del ambiente y la mitigación del cambio climático son principios fundamentales que guían nuestras acciones. Hemos implementado una cultura de sostenibilidad y concientización que se refleja en cada nivel de nuestra operación, desde nuestras tiendas y centros de distribución hasta nuestras oficinas corporativas.



Y
4
m

Nuestra gestión ambiental se centra en el control de los aspectos ambientales significativos y la prevención de la contaminación, abarcando desde la recepción de insumos hasta su separación y disposición final. Este enfoque se alinea con nuestra política ambiental, garantizando el cumplimiento de la regulación aplicable, la mejora continua de nuestros procesos y el uso eficiente de los recursos, incluyendo el suministro de energía de fuentes renovables para reducir nuestra huella de carbono y un programa para el uso eficiente del agua.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se traslada en acciones concretas en nuestras marcas. Con el objeto de implementar acciones para cuidar al planeta, desde 2020 Nutrisa se despidió de los vasos de plástico y dio la bienvenida a vasos de papel cuya materia prima es recuperable hasta un 85%, para ser reutilizada en la industria del papel y del cartón. Además, 27% del consumo de energía en tiendas Nutrisa y la planta productiva, proviene de energías limpias, con lo que evitamos la emisión de 1,701 toneladas de dióxido de carbono al año.

Además, durante el 2024 el 99.5% de nuestros residuos generados en la planta de producción fueron enviados a reciclaje, alargando el ciclo de vida de los materiales y disminuyendo la presión sobre los recursos naturales.

Prevención de la contaminación

En todas las unidades de negocio de Grupo Nutrisa, implementamos estrategias de reducción, reutilización y reciclaje para minimizar la generación de residuos. Mantenemos una separación adecuada de los desechos y aplicamos controles rigurosos para asegurar que nuestras prácticas sean amigables con el ambiente y protejan la seguridad de nuestros colaboradores y las comunidades. La capacitación y sensibilización de nuestro personal son prioritarias para garantizar la ejecución eficiente de nuestras iniciativas, la mejora continua y la innovación. Por ejemplo, nuestros gerentes de unidad participan en programas de capacitación sobre el uso eficiente de energía en tiendas.

Uso eficiente de los recursos naturales

En Grupo Nutrisa y nuestras marcas, estamos comprometidos con la conservación y el uso responsable de los recursos naturales en todas las etapas de nuestra operación.

Cumplimiento de la regulación ambiental

Consideramos que cumplimos de forma diligente con la legislación ambiental vigente y aplicable, así como con las disposiciones ambientales de los sectores en los que operamos, las directrices gubernamentales y los compromisos adquiridos en materia ambiental. Además, mediante diversas cámaras industriales, nos mantenemos actualizados sobre cambios en la regulación a nivel nacional y estatal con el objetivo de mantenernos en la vanguardia del cumplimiento de ésta.

Adquisiciones y contrataciones ambientalmente responsables

Supervisamos el cumplimiento de los requisitos ambientales en la adquisición de inmuebles, materiales, equipos y servicios, así como en la construcción de obras. Desarrollamos iniciativas ambientales que nos permiten optimizar procesos y reducir el consumo de recursos, contribuyendo al cuidado del entorno. Solicitamos a nuestros proveedores de insumos evaluar el ciclo de vida de sus productos y procesos para minimizar el consumo de energía y las emisiones, en línea con sus propios aspectos ambientales significativos.

A la fecha de este Folleto Informativo, no contamos con algún certificado o reconocimiento ambiental, otorgado por autoridad competente o entidad debidamente acreditada. Por el momento no se pretende instalar un sistema de administración ambiental, en el entendido que la administración podría plantear su implementación en el futuro para cumplir con las mejores prácticas de la industria.



Y
4
m

Si bien nos contamos propiamente con reconocimientos en materia ambiental que haya otorgado la autoridad competente o por una entidad debidamente acreditada, como parte de la regularización de las tiendas ubicadas en la Ciudad de México para el cumplimiento de la NACDMX-010-AMBT-2019, a la fecha de este Folleto Informativo se han ingresado las solicitudes a la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México para la actualización de la Manifestación Ambiental Única de cada tienda y poder determinar los requerimientos aplicables a cada una para el cumplimiento de la Norma en cuestión.

Sistema de Administración Ambiental

A la fecha de este Folleto Informativo, no se tiene un sistema de administración ambiental formalmente establecido. Sin embargo, nuestra administración reconoce la creciente relevancia de la gestión ambiental y el cumplimiento normativo. En este sentido, se contempla la posibilidad de implementar un sistema de gestión ambiental en el futuro, lo que podría incluir la creación de un departamento dedicado al cumplimiento ambiental. Esta iniciativa futura buscaría alinear nuestras operaciones con las mejores prácticas de la industria, fortalecer la eficiencia y sostenibilidad, y asegurar una contribución continua a la mitigación de impactos ambientales negativos, más allá de los esfuerzos actuales en prevención de la contaminación y uso eficiente de recursos. La potencial implementación de dicho sistema permitiría una supervisión más estructurada y proactiva de nuestros compromisos ambientales y regulatorios.

Efectos del cambio climático en nuestras operaciones

Hemos detectado ciertos efectos relacionados con el cambio climático que podrían afectar negativamente nuestras operaciones. Dichos efectos, pueden ser de carácter económico, como aquellos relacionados con aumentos de impuestos o el cobro de cuotas, así como los costos que genera la transición hacia economías bajas en carbono, tales como inversiones adicionales requeridas para dar cumplimiento a los constantes cambios en la regulación en materia ambiental que se llevan a cabo en las distintas regiones donde operamos.

El cambio climático también presenta riesgos físicos que podrían impactar directamente nuestras operaciones. Por ejemplo, fenómenos meteorológicos extremos como olas de calor podrían afectar la demanda de nuestros productos helados (Moyo y Nutrisa) y generar desafíos en la conservación de la cadena de frío. Sequías o inundaciones podrían impactar la disponibilidad y el costo de materias primas esenciales como la leche, las frutas, el azúcar (para Moyo y Nutrisa), el cacao, los chiles (para Chilim Balam) o el café y el trigo (para Cielito Querido Café). Asimismo, la intensificación de tormentas podría generar interrupciones en la cadena de suministro y afectar la logística de distribución de nuestros productos.

Reconociendo que no podemos controlar el costo de la energía, la disponibilidad de recursos ni el impacto de leyes ambientales futuras, nos dedicamos activamente a evaluar e implementar mejoras. Continuamente exploramos estrategias, fuentes de energía e innovaciones para disminuir nuestro consumo energético y las emisiones relacionadas con el cambio climático. Esto, a su vez, optimiza la eficiencia en la producción, comercialización y venta de nuestros productos y servicios, ya que invertimos constantemente en la eficiencia y sostenibilidad de nuestras operaciones.

Con la finalidad de mitigar los efectos antes descritos, nos encontramos trabajando, más allá de nuestros planes de contingencia, en una evaluación de vulnerabilidad sobre eventos físicos de cambio climático en las regiones donde operamos. Dicha evaluación nos permitirá identificar las operaciones más propensas a sufrir efectos relacionados con el cambio climático, con la finalidad de generar un plan de mitigación e impacto a nivel de activos que contemple una etapa preventiva que incluya acciones de coordinación a nivel privado y con las autoridades.

Los resultados de esta evaluación serán fundamentales para generar un plan de mitigación e impacto que contemple una etapa preventiva robusta. Esta etapa podría incluir acciones como la diversificación de proveedores para reducir la dependencia de regiones vulnerables, la inversión en infraestructura más resiliente, la implementación de sistemas de alerta temprana para eventos climáticos y

Y
4
m

la optimización del uso de recursos hídricos y energéticos en nuestras instalaciones. Reconocemos la importancia de la coordinación a nivel privado y con las autoridades para abordar estos desafíos de manera integral y efectiva, buscando participar en iniciativas conjuntas y compartir mejores prácticas.

En 2024, doce de nuestras tiendas experimentaron una suspensión temporal parcial por incumplir con la norma NACDMX-010-AMBT-2019. Para atender esta situación, se implementó un plan de acción conjunto entre las áreas de Control Ambiental, Seguridad e Higiene (CASH), Legal y de Sostenibilidad. Actualmente, el área de CASH ha ingresado ante la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA) las solicitudes para actualizar las Manifestaciones Ambientales Únicas (MAU/antes Licencias Ambientales). Este proceso nos permitirá determinar cuáles tiendas deberán adherirse de manera obligatoria a un Plan de Manejo de Residuos Post Consumo, lo cual se prevé que aplicará a la mayoría de nuestros establecimientos. Con motivo de la separación de Nutrisa de Grupo Herdez, el área de Operaciones de tiendas asumirá la gestión y supervisión de este tema para garantizar el cumplimiento continuo de la normativa aplicable.

8. Información de mercado.

El mercado de consumo de impulso en México representa un sector dinámico y de gran relevancia dentro de la industria de alimentos y bebidas. Se caracteriza por la compra de productos de manera rápida y no planificada, motivada principalmente por antojos, conveniencia o gratificación instantánea. Este segmento abarca una amplia gama de productos, desde dulces, botanas, helados, hasta bebidas listas para consumir, convirtiéndose en motor de crecimiento para minoristas y fabricantes.

De acuerdo con estimaciones de Grupo Ace, se espera un crecimiento significativo del comercio minorista en México durante los próximos cinco años, con un aumento proyectado del 76% en ventas en tiendas físicas y un notable crecimiento del 165% en *retailers omnicanales*⁶. Estas cifras reflejan una tendencia hacia la conveniencia, la experiencia de compra híbrida (física-digital) y la accesibilidad, factores clave para el consumo de impulso.

El consumo de bienes no duraderos, que incluye alimentos y bebidas, se mantendrá estable en 2025. Según Kantar, aunque el crecimiento México será más lento en comparación con otros países de América Latina, se proyecta un incremento del 1.5% en volumen para la región. Este dato es relevante ya que muchos productos dentro del segmento de consumo de impulso están clasificados dentro de esta categoría⁷.

Perspectivas económicas

El contexto económico nacional tiene un impacto directo en los patrones de consumo, particularmente en segmentos sensibles como el de productos de impulso. Para 2025, diversas instituciones financieras, incluyendo el Banco Mundial y analistas privados, estiman que el crecimiento del Producto Interno Bruto de México será moderado, con proyecciones que oscilan entre 1.2% y 1.8%, dependiendo del entorno global y las políticas internas. Esto puede impactar el poder adquisitivo de los consumidores y su disposición a gastar en productos impulsivos.

No obstante, se espera que el consumo privado continúe siendo un motor clave del crecimiento, impulsado por remesas históricamente altas, incrementos en el salario mínimo y una lenta pero constante recuperación del mercado laboral. Estos factores podrían amortiguar parcialmente el impacto negativo en categorías sensibles al ingreso disponible.

⁶Fuente: <https://vivo.mx/5-tendencias-de-consumo-para-2025/>

⁷Fuente: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/consumo-bienes-duraderos-estable-2025-mexico-20241225-739667.html>



Y
4
m

Desarrollo de centros comerciales en el mediano plazo (punto de venta relevante)⁸

El desarrollo inmobiliario en centros comerciales se encuentra en una fase de transformación y crecimiento, respaldado por inversionistas clave como las Fibras inmobiliarias.

Entre 2025 y 2030, se espera la incorporación de 378 mil metros cuadrados en nuevos desarrollos comerciales, 87% de los cuales estarán ubicados en la zona conurbada del Valle de México, según los propios desarrolladores.

Tendencias hacia la salud y bienestar

Con un creciente enfoque en la salud y el bienestar, los consumidores están modificando sus hábitos de compra, lo que genera oportunidades claras para los minoristas que ofrecen productos saludables, especialmente dentro del mercado de consumo de impulso⁹.

- Tiendas de conveniencia especializadas: Estas tiendas han crecido gracias a la preferencia por la cercanía y la rapidez en las compras. El canal moderno, que incluye tiendas de descuento y proximidad, representa el 81% del crecimiento del gasto¹⁰.

Productos naturistas y suplementos: La creciente conciencia sobre la salud ha impulsado la demanda de productos naturistas, en línea con la tendencia de autocuidado y bienestar. En 2024, el sector de suplementos alimenticios en México y Latinoamérica creció cerca de 4.9%¹¹, consolidándose como un motor clave dentro de la industria del bienestar, según la Alianza Latinoamericana de Nutrición Responsable.

Industria del Helado en México

La industria del helado en México se encuentra en crecimiento, con un valor de mercado estimado en 900 millones de dólares. Esta se ha diversificado, desde pequeñas heladerías artesanales hasta operaciones con grandes marcas, también ha experimentado una innovación en sabores y productos, incluyendo opciones más saludables y el uso de ingredientes locales.

Se estima que el mercado de helados en México alcanzó los 1,080 millones de dólares en 2024 y se proyecta que alcance los 1,380 millones de dólares para 2033, esperando una tasa de crecimiento compuesta de 2.54% durante el período 2025-2033.¹²

Dentro de los factores clave que impulsan la categoría, se encuentran:

- Tendencia a crear productos premium,
- La demanda de opciones funcionales o saludables,
- La innovación en sabores, especialmente aquellos que utilizan ingredientes locales.

La industria se caracteriza por la búsqueda de nuevos sabores, texturas y presentaciones para satisfacer las necesidades de los consumidores. Los helados en México tienen un amplio margen de

⁸Fuente: <https://realestatemarket.com.mx/noticias/mercado-inmobiliario/47721-retail-se-modera-su-expansion-en-mexico-375-000-m-en-construccion#:~:text=Proyecciones%20para%202025,vez%20m%C3%A1s%20digital%20y%20exigente>.

⁹Fuente: <https://www.deliverect.com/es-mx/blog/tendencias/tendencias-del-retail-2025-tecnologia-sostenibilidad-necesidades-del-consumidor>

¹⁰ Fuente: <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2024-wp-mx-consumidor-mexicano-resiliente-ante-el-incremento-de-precios>

¹¹ Fuente: <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/mas-alla-de-las-vitaminas-la-evolucion-de-la-industria-de-suplementos-en-2024>

¹² Fuente: IMARC Group: Reporte de Mercado de Helados en México, 2024, <https://www.imarcgroup.com/report/es/mexico-ice-cream-market#:~:text=El%20tama%C3%B1o%20del%20mercado%20de,impulsan%20el%20crecimiento%20del%20mercado>.



Y
4
m

crecimiento hacia adelante, se espera que la innovación y la tecnología continúen impulsando el crecimiento de la industria. El factor tecnológico empuja el crecimiento en ventas en canales como las plataformas digitales de entrega (*Rappi, Uber, Didi*, etc), la adopción de métodos de pago digitales para agilizar la experiencia de compras y la aceleración de aplicaciones individuales por marca que aumenten la fidelización de la marca con programas de lealtad.

Industria del café en México

Las cafeterías en México es una industria en crecimiento, con un estimado de 80,000 cafeterías en el país, mostrando un ritmo de crecimiento de 9.5 cafeterías por día en los últimos 5 años y un valor de mercado de 952¹³ millones de dólares en 2024. La diversificación de las cadenas de café, incluyendo tanto marcas internacionales como locales, ha impulsado el crecimiento de la industria que se espera siga creciendo entre un 5% y 7% anual, gracias a la apertura de nuevas sucursales y al consumo de café en México, que durante los 2 últimos años ha crecido 40%.

Estas aperturas representan 17% de crecimiento en ocupación en centros comerciales, con cadenas como *Starbucks, Cielito Querido Café, Tim Hortons* y *Mayson Kayser* como principales jugadores¹⁴
¹⁵.

Dentro de los factores que mueven la industria destacan no solamente la calidad del café, sino la experiencia hacia el consumidor, ofreciendo creatividad en la presentación de bebidas, originalidad en los sabores y creación de ambientes acogedores que incrementen la permanencia y la revisita de las cafeterías.

A pesar del crecimiento, la industria enfrenta retos como la volatilidad del precio del café, la competencia de cadenas internacionales y la necesidad de mantener estándares de calidad consistentes a medida que aumentan su tamaño.

Industria de dulces en México

México es uno de los principales mercados de dulces y chocolates en América Latina, ocupando el segundo lugar en la región, solo por detrás de Brasil. Aunque la industria fue duramente afectada por la pandemia de COVID logró una recuperación sólida, registrando un crecimiento del 25.6% en 2022.¹⁶

En 2023, los ingresos totales del mercado de confitería en México ascendieron a 32,360 millones de dólares estadounidenses de los cuales más de 18,000 millones provinieron de la confitería de azúcar. Los dulces de chocolate representaron el segundo segmento más importante, con 9,120 millones de dólares en ingresos. Además, el volumen de producción nacional alcanzó aproximadamente 1.2 millones de toneladas anuales, impulsado por la fuerte demanda interna y las exportaciones crecientes.¹⁷

¹³ Fuente: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/industry/restaurants-and-other-eating-places>

¹⁴ Fuente: El Economista, Diciembre 2023, Cafeterías expanden 17% su ocupación en centros comerciales, <https://www.economista.com.mx/econohabitat/Cafeterias-expanden-17-su-ocupacion-en-los-centros-comerciales-20231213-0127.html#:~:text=M%C3%A9xico:%20facturaci%C3%B3n%20por%20segmento%20del%20mercado%20de%20confiter%C3%ADa%20y%20golosinas%20en%202023&text=En%202023%2C%20los%20ingresos%20totales,con%209.120%20millones%20de%20d%C3%B3lares.>

¹⁵ Fuente: Siila, Diciembre 2023, "Guerra de Cafeterías", <https://siila.com.mx/noticias/guerra-cafeterias-mexico-locales-cafe-aumentan-17-centros-comerciales-2023/6774/lang/es>

¹⁶ Fuente: The Food Tech, "Mercado de Confitería en México", 2023, https://thefoodtech.com/wp-content/uploads/2023/12/E-Book-Normatividad-en-industria-de-confiteria_finalOK.pdf

¹⁷ Fuente: Statista, Diciembre 2023, "Ingresos del mercado de dulces y golosinas en México", <https://es.statista.com/previsiones/1304210/mexico-ingresos-del-mercado-de-golosinas-en-mexico-por-segmento#:~:text=M%C3%A9xico:%20facturaci%C3%B3n%20por%20segmento%20del%20mercado%20de%20confiter%C3%ADa%20y%20golosinas%20en%202023&text=En%202023%2C%20los%20ingresos%20totales,con%209.120%20millones%20de%20d%C3%B3lares.>



Handwritten mark or signature.

En 2024, el mercado mexicano de confitería alcanzó 3,000 millones de dólares, con un crecimiento sostenido y se espera que llegue a 3,900 millones de dólares en 2033, con un crecimiento compuesto anual de 3.06%.¹⁸

Panorama del Retail en México

Si bien el segmento de retail ha presentado un incremento sostenido en los últimos años, impulsado por consumidores que hoy priorizan la calidad, la experiencia y el servicio, también es cierto que el sector atraviesa un periodo de transformación, impulsado por la volatilidad económica, la digitalización y los cambios en las preferencias de consumidores. La creciente urbanización y la expansión de la oferta de productos por parte de múltiples competidores nos exigen responder a un consumidor cada vez más exigente y conectado.

En México, la estrategia se ha centrado en diversificar los canales de venta, apostando por el comercio electrónico y la evolución en formatos de tiendas físicas. Reflejando esta tendencia, 75% de *retailers* en México y Brasil, consideran que la innovación y el desarrollo de marcas propias impulsarán el crecimiento en 2025.¹⁹

Competidores y posición competitiva

Algunos de nuestros principales competidores directos, son los que se mencionan a continuación:

- Alsea, S.A.B. de C.V.
- Arcos Dorados Holdings Inc.
- Grupo Gigante, S.A.B. de C.V.
- CMR, S.A.B. de C.V.
- Krispy Kreme Doughnut Corporation
- Santa Clara

Con base en estimaciones internas, basadas en la información obtenida de los diferentes puntos de venta con los que cuenta la Emisora, estimamos que nuestra participación de mercado en helados, con nuestras marcas Nutrisa y Moyo es de 43%, Nutrisa comercial 12%; dulcerías y botanas, con nuestra marca Chilim Balam 22% y; cafeterías, con nuestra marca Cielito Querido Café 5%.

Nuestra posición competitiva en los sectores en los que operamos nos permite aprovechar sinergias entre marcas, formatos y canales de venta, así como una sólida presencia en ubicaciones estratégicas con alta afluencia. De igual forma consideramos que una de las áreas de oportunidad a desarrollar tomando en consideración nuestra participación de mercado se centra en fortalecer nuestra presencia digital y la cobertura de servicios de entrega, así como continuar ganando terreno en regiones con menor penetración.

El resto del mercado está conformado por participantes minoritarios y comercio informal. Consideramos que contamos con un portafolio de productos amplio y que se adapta a nuestra base de clientes.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

¹⁸ Fuente: Imarc, 2024, "México Mercado de Confitería", https://www.imarcgroup.com/report/es/mexico-confectionery-market?utm_source=chatgpt.com

¹⁹ Fuente: Francisco Olivares, EY, Marzo 2025, "Tendencias que están transformando el retail en Brasil y Mexico", https://www.ey.com/es_mx/insights/consumer-products/tendencias-transformando-industria-retail-brasil-mexico



Y
4
m

9. Estructura corporativa.

Somos una compañía controladora que opera sus negocios a través de sus subsidiarias. Contamos con total de 14 subsidiarias y asociadas. El siguiente cuadro muestra a nuestras subsidiarias operativas significativas, no contamos con asociadas significativas.

#	Denominación	Relación de Negocio	País	Porcentaje Tenencia Directa/Indirecta
1	Promociones Inmobiliarias Naturistas, S.A. de C.V. (Subsidiaria)	Comercialización y venta al público de los productos de los canales de Cielito Querido Café, Moyo, Nutrisa y Chilim Balam.	México	100%*
2	Olyen Coffee, S.A. de C.V. (Subsidiaria)	Titular de las marcas del canal de Moyo y Chilim Balam.	México	100%*
3	Nutrisa, S.A. de C.V. (Subsidiaria)	Titular de las marcas del canal de Nutrisa.	México	100%*

* Subsidiarias que representan el 10% o más de la utilidad (pérdida) operativa consolidada de la Emisora.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Handwritten signature or initials in blue ink.

10. Descripción de principales activos.

Nuestras principales oficinas corporativas se encuentran en Calz. San Bartolo Naucalpan No. 360, Argentina Poniente, Miguel Hidalgo, C.P. 11230, Ciudad de México. Las actividades de nuestro negocio y las actividades comerciales de nuestras subsidiarias se realizan a través de activos fijos compuestos por una planta operativa, un centro de distribución, tiendas, quioscos, puntos de venta, mobiliario y equipo, y edificios de oficinas corporativas.

Las siguientes tablas muestran una relación al 30 de junio de 2025 con las características de los principales inmuebles que utilizamos nosotros y nuestras subsidiarias en el curso ordinario de negocios:

Descripción

Inmueble	Ubicación	Área (m2)	Uso (productos elaborados)	Propio o Arrendado
Oficinas Corporativas	CDMX	1,832	Oficinas administrativas	Propio
Planta Chalco	Estado de México	8,500	Helado de Yogurt, paletas, <i>toppings</i> de cereal	Propio
Centro Distribución	Estado de México	3,820	Distribución de productos a tiendas	Propio

Estado, capacidad y seguro

Inmueble	Estado en el que se encuentra	Antigüedad	Capacidad Instalada	Capacidad Utilizada	Asegurado
Oficinas Corporativas	Buenas condiciones de operación	2 años	174 lugares	100%	Si
Planta Chalco	Buenas condiciones de operación	15 años	25 toneladas	32%	Si
Centro Distribución	Buenas condiciones de operación	15 años	2,420 posiciones	100%	Si

Ninguno de los inmuebles referidos anteriormente en la presente sección está sujeto a medidas ambientales que afecten su utilización.

Seguros

Sustancialmente todos nuestros activos y los de nuestras subsidiarias, incluyendo inmuebles y sus contenidos se encuentran asegurados, cubriendo los riesgos de responsabilidad civil, desastre natural, así como los diversos y los usuales en la industria para nuestra operación.

Activos en garantía

Actualmente, ninguno de nuestros activos fijos se encuentra sujeto a gravamen alguno, ya sea por créditos bancarios, bursátiles o fiscales.



Y
4
m

Construcción, ampliación y mejora de instalaciones

De manera habitual destinamos aproximadamente Ps. 100 millones de pesos en apertura de tiendas, remodelaciones, mejoras a locales y renovaciones de equipos necesarios para la operación del negocio. Estas inversiones permiten mejorar el desempeño del negocio atrayendo más clientes, con una atención más rápida y manteniendo nuestros niveles de calidad en todos los productos que ofrecemos.

Mantenemos una estrategia de expansión y crecimiento de las marcas en todo el territorio nacional, estimaciones internas calculan inversiones promedio de Ps. 150 millones de pesos para cada año en adelante. Estamos abiertos a financiar la apertura de nuevas tiendas con recursos propios o a través de la contratación de deuda o el levantamiento de capital sin que a la fecha exista alguna operación concertada al respecto para este propósito en específico.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

11. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales.

Dentro del curso ordinario de nuestros negocios, podemos vernos involucrados en litigios, reclamaciones y otros procedimientos legales. Estos procedimientos incluyen demandas o reclamaciones en materia de propiedad industrial, fiscal, administrativa, laboral, ambiental y de responsabilidad por daños causados por o derivado de nuestras operaciones y/o de los ingresos de las actividades ordinarias. En el supuesto que controversias actuales o futuras se resuelvan en sentido desfavorable para nosotros, nuestros resultados de operación, situación financiera y proyectos podrían verse afectados en forma adversa y significativa. Para mayor información véase la sección “Factores de Riesgo – Riesgos Relacionados con la Emisora – De tiempo en tiempo somos y podemos estar sujetos de controversias legales y litigios” de este Folleto Informativo.

Entre otros, de tiempo en tiempo, nos vemos involucrados en controversias de carácter fiscal, algunas de las cuales están en proceso de impugnación a través de diversos procedimientos administrativos y judiciales. Evaluamos continuamente nuestras contingencias y considerando diversos factores, reconocemos provisiones en nuestros estados financieros, dependiendo de dicha evaluación, podemos no reconocer provisiones, o las cantidades reclamadas pueden exceder a las provisiones reconocidas.

Algunas de nuestras subsidiarias se encuentran involucradas en litigios administrativos en relación con el incumplimiento la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores y la Ley Federal de Trabajo. En caso de que la resolución final de alguno de dichos asuntos no resulte favorable para nuestros intereses, éstos podrían tener un efecto material adverso en nuestras actividades, resultados de operación, situación financiera y proyectos. Con fecha 6 de agosto de 2025 la Emisora presentó ante el Juzgado Décimo Sexto de Distrito en Materia Administrativa de la Ciudad de México una demanda de amparo indirecto contra las reformas a las leyes antes mencionadas.

De igual manera, una de nuestras subsidiarias, está involucrada en litigios, controversias y liquidaciones fiscales importantes. En caso de que la resolución final de alguno de dichos asuntos no resulte favorable para nuestros intereses, éstos podrían tener un importante efecto adverso en nuestras actividades, resultados de operación, situación financiera y proyectos. Nos encontramos tramitando diversos juicios de nulidad, recursos de revocación, recursos de revisión, recursos de reclamación y juicios de amparo a través de la subsidiaria relevante, diversos procedimientos legales para controvertir las resoluciones emitidas por las autoridades fiscales. En particular, existen negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, créditos fiscales del Impuesto al Valor Agregado (IVA) respecto de ejercicios 2014 a 2018, y créditos fiscales en materia del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) por diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019.

Respecto a las negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, nos encontramos tramitando juicios de nulidad a través de la subsidiaria relevante, con diversos medios de defensa en curso, pendientes de resolución definitiva, en contra de negativas de devolución del IVA respecto de distintos meses de los ejercicios 2017 a 2021, en las que el Servicio de Administración Tributaria ha interpretado que no aplica una tasa de 0% a la venta de helados y paletas de yogurt. El monto total acumulado de los saldos a favor sería de aproximadamente Ps.401 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida en lo referente al posible monto de la contingencia. A continuación, se muestra una pequeña descripción de los juicios y medios de defensa en curso pendientes de resoluciones definitivas:

Proceso/ Recurso	Juzgado/ Instancia administrativa	Fecha en la que se instauró
Juicio de Nulidad.	H. Novena Sala Regional Metropolitana del Tribunal Federal de Justicia Administrativa.	14 de octubre de 2021
Juicio de Amparo.	H. Vigésimo Cuarto Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito.	23 de agosto de 2023
Recurso de Revocación.	Administración Central de lo Contencioso de Grandes Contribuyentes.	27 de mayo de 2024
Recurso de Revisión Fiscal.	Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito.	8 de abril de 2025



Y
4
m

Los créditos fiscales de IVA respecto de ejercicios 2014 a 2018, que fueron determinados a nuestra subsidiaria, también se encuentran pendientes de resolución definitiva en distintas instancias procesales. Los créditos fiscales respecto de 2014, 2015 y 2016 representarían una cantidad total aproximada de Ps.980 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida en lo referente al posible monto de la contingencia. Los créditos fiscales de 2017 y 2018 representarían una cantidad aproximada de Ps.437 millones de pesos y Ps.188 millones de pesos respectivamente, a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida. A continuación, se muestra una pequeña descripción de los juicios y medios de defensa en curso pendientes de resoluciones definitivas:

Proceso/ Recurso	Juzgado/ Instancia administrativa	Fecha en la que se instauró
Recurso de Revisión.	Décimo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito.	26 de febrero de 2025

A esta fecha no tenemos conocimiento de que se haya emitido algún precedente en definitivo por parte de los órganos integrantes del Poder Judicial de la Federación, en el que se defina la aplicabilidad o no de la tasa del 0% en la venta de helados y paletas de yogurt al tratarse de alimentos congelados, punto central de la controversia.

Por lo que se refiere a los créditos fiscales en materia de IEPS que fueron determinados a nuestra subsidiaria por haberse compensando saldos a favor de IVA en contra de IEPS en diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019, los cuales ascienden a la cantidad de Ps.106 millones, [a la fecha de su determinación y, por tanto conocida, actualmente se encuentran impugnados a través de diversos medios de defensa que aún se encuentran en trámite]. Se espera que estos créditos fiscales sigan la suerte de lo que se resuelva en definitiva respecto a la aplicación de la tasa del 0% de IVA a la venta de helados y paletas de yogurt. A continuación, se muestra una pequeña descripción de los juicios y medios de defensa en curso pendientes de resoluciones definitivas:

Proceso/ Recurso	Juzgado/ Instancia administrativa	Fecha en la que se instauró
Recurso de Revisión Fiscal.	Décimo Sexto Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito.	11 de noviembre de 2024

No es posible asegurar, respecto a ningún proceso antes mencionado, el resultado de una o varias resoluciones definitivas y, si éstas fueran desfavorables para nosotros, no podemos predecir con exactitud el impacto, así como la materialidad del mismo, a nuestras operaciones, negocio y situación financiera.

No nos encontramos en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, no hemos sido declarado en concurso mercantil ni nos encontramos en posibilidades o condiciones de ser declarados en concurso mercantil.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

12. Acciones representativas del capital social.

A la fecha del presente Folleto Informativo, el número y serie de acciones que integran nuestra estructura de capital es la siguiente:

Serie	No. de acciones	Porcentaje del capital
Acciones Serie A, Clase I	321,616,166	100%
Total:	321,616,166	100%

Nuestro capital social mínimo fijo sin derecho a retiro está representado por acciones de la Serie A, Clase I, ordinarias, nominativas, sin valor nominal y totalmente pagadas, las cuales tendrán pleno derecho de voto. El monto de la porción variable del capital social estará representado por el número de acciones integrantes de la Serie A, Clase II, ordinarias, nominativas y sin expresión de valor nominal, que en su momento determine la Asamblea General de Accionistas que acuerde su emisión.

A continuación, se describen los eventos ocurridos durante los últimos tres ejercicios que han modificado el importe de nuestro capital, así como el número o clase de acciones que lo componen:

- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 13 de junio de 2022, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$89,000,000.00 (ochenta y nueve millones de pesos 00/100 moneda nacional) mediante la emisión de 89,000,000 de acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 12 de diciembre de 2022, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$352,000,000.00 (trescientos cincuenta y dos millones de pesos 00/100 moneda nacional) mediante la emisión de 352,000,000 de acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 19 de enero de 2023, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$30,000,000.00 (treinta millones de pesos 00/100 moneda nacional) mediante la emisión de 30,000,000 de acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 28 de abril de 2023, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$112,000,000.00 (ciento doce millones de pesos 00/100 moneda nacional) mediante la emisión de 112,000,000 de acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00, cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 2 de enero de 2024, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$636,000,000.00 (seiscientos treinta y seis millones de pesos 00 /100 moneda nacional) mediante la emisión de 636,000,000 acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 11 de abril de 2025, se resolvió, entre otros asuntos, (i) la reforma parcial de estatutos, a fin de quitar la expresión de valor nominal de las acciones emitidas y en circulación de la Emisora; y (ii) la reducción del capital social de la Emisora en su parte variable, mediante reembolso en efectivo al accionista mayoritario de la misma, por la cantidad de \$2,200,000.00 (dos millones doscientos mil pesos 00/100 moneda nacional) sin que resultara en la

Y
4
m

cancelación de acciones representativas del capital social de la Emisora, en virtud de que las acciones son sin expresión de valor nominal.

- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 4 de julio de 2025, se resolvió, entre otros asuntos: (i) llevar a cabo una rectificación de la cifra del capital social de la Emisora debido a imprecisiones registrales históricas y, (ii) llevar a cabo una capitalización por la cantidad total de \$600,000,000.00 (seiscientos millones de pesos 00/100 moneda nacional), de los cuales, \$408,021,986.49 (cuatrocientos ocho millones veintiún mil novecientos ochenta y seis pesos 49/100 moneda nacional) corresponden a un aumento en la parte variable del capital social y \$191,978,013.51 (ciento noventa y un millones novecientos setenta y ocho mil trece pesos 51/100 moneda nacional) corresponden a prima de suscripción por las 543,987,166 acciones Serie B, comunes, nominativas, sin expresión de valor nominal, que fueron emitidas.
- Por medio de asamblea general extraordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 12 de septiembre de 2025, se resolvió (i) reclasificar la totalidad de las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, a fin de unificar las acciones representativas de la parte fija del capital social en una serie única de acciones nominativas, ordinarias, identificada como Serie "A" Clase "I"; y (ii) aprobar una consolidación de las acciones en circulación que integran el capital social de la Emisora ("split inverso"), mediante la emisión y entrega de nuevas acciones, representativas de la parte fija del capital social, sin expresión de valor nominal, a cada uno de los accionistas, sin que al efecto se aumente el capital social cuyo importe se mantuvo en la cantidad de \$3,095,482,951.49 (tres mil noventa y cinco millones cuatrocientos ochenta y dos mil novecientos cincuenta y un pesos 49/100 moneda nacional).

A la fecha la totalidad de nuestro capital social está constituido por acciones suscritas y pagadas, por lo que no contamos con acciones en tesorería. Salvo por lo descrito anteriormente en esta sección, no se han llevado a cabo emisiones de acciones o actos análogos durante los últimos 3 ejercicios.

Somos una sociedad anónima bursátil de capital variable. Cualquier aumento o disminución en la parte mínima fija de capital social deberá ser aprobado por una asamblea general extraordinaria de accionistas y consecuentemente se deberán reformar los estatutos sociales a fin de reflejar dicha modificación. Cualquier aumento o disminución de la parte variable de nuestro capital deberá ser aprobada por una asamblea general ordinaria de accionistas sin que sea necesario reformar los estatutos sociales.

A la fecha del presente Folleto Informativo, no se tiene conocimiento de la existencia de posiciones abiertas que se mantengan en instrumentos derivados liquidables en especie cuyo subyacente sea Acciones Emisora.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)

De conformidad con las resoluciones aprobadas el 23 de abril de 2025 por la Asamblea de Accionistas de HERDEZ, se aprobó y facultó al Consejo de Administración de HERDEZ, para que, en la fecha, y con las características que así lo determine, decrete y pague un dividendo en especie, que consiste en acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, conforme a los términos que determine el Consejo de Administración de HERDEZ, el cual será pagado al número total de acciones representativas del capital social de HERDEZ que se encontraban en circulación en la fecha de pago.

En este sentido, el Consejo de Administración de HERDEZ, en sesión de fecha 9 de septiembre de 2025, ha determinado los términos, y decretado un dividendo en especie, a ser distribuido mediante la entrega de la totalidad de las acciones, representativas del capital social de Grupo Nutrisa, considerando un factor de distribución de una a una entre acciones de Grupo Nutrisa y acciones de la emisora, a partir del 18 de septiembre de 2025.

El pasado 9 de septiembre de 2025, HERDEZ publicó el siguiente aviso de derechos en relación con el decreto y pago del dividendo en especie, mismo que se transcribe parcialmente a continuación:

“Aviso de Derechos”

“...La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la emisora, de fecha 23 de abril de 2025, aprobó y facultó al Consejo para que, en la fecha, y con las características que así lo determine, decrete y pague un dividendo en especie, que consiste en acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (“Grupo Nutrisa”), conforme a los términos que determine el Consejo de Administración de la emisora (“Acciones Nutrisa”).

Se informa que el Consejo de Administración, ha decretado un dividendo en especie, a ser distribuido mediante la entrega de la totalidad de las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, considerando un factor de distribución de una a una entre acciones de Grupo Nutrisa y acciones de la emisora, a partir del 18 de septiembre de 2025.

La entrega de Acciones de Grupo Nutrisa se efectuará por conducto del S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., por lo que respecta a los accionistas que sean titulares de acciones que se encuentran depositadas en dicha Institución; o en las oficinas ubicadas en Monte Pelvoux No.215, Colonia Lomas de Chapultepec en la Ciudad de México, teléfono: +52 55 5201 5655, para el resto de las acciones.

Tratamiento Fiscal

El tratamiento fiscal descrito a continuación puede no ser aplicable para algunos de los accionistas y, por ello, se recomienda a cada accionista consultar a sus asesores fiscales para un entendimiento completo de las consecuencias fiscales relacionadas con el ejercicio de los derechos previstos en este aviso. La emisora no asume responsabilidad alguna por los efectos u obligaciones fiscales que resulten a cargo de los accionistas que participen en la distribución.

En cumplimiento de lo establecido en los artículos 76, fracción XI, 140, segundo párrafo, y 164, fracción I, de la Ley del Impuesto sobre la Renta, en el 114 del Reglamento de la Ley del Impuesto sobre la Renta, y en la regla 3.9.1. “Información y constancias sobre dividendos o utilidades distribuidos y retenciones del impuesto sobre los mismos” de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2025, se hace constar que el dividendo decretado y pagado en especie sobre las acciones representativas del capital social Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. — objeto del dividendo—, que resulte en favor de los accionistas de la emisora que califiquen como personas físicas residentes fiscales en México, así como aquellos residentes fiscales en el extranjero, estará sujeto a una retención de impuesto sobre la renta a una tasa adicional del 10% sobre el monto total del dividendo en especie. Lo anterior, toda vez que dicho dividendo en especie provendrá íntegramente del saldo de la cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN), con utilidades generadas por la Sociedad, a partir e inclusive del 1° de enero de 2014.

De conformidad con el segundo y tercer párrafo del artículo 114 del Reglamento de la Ley del Impuesto sobre la Renta y la regla 3.9.1. “Información y constancias sobre dividendos o utilidades distribuidos y retenciones del impuesto sobre los mismos” de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2025, el custodio de las emitidas por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y los intermediarios financieros del mercado de valores que intervengan en el pago de dichos dividendos, deberán emitir el comprobante fiscal correspondiente, y realizar la retención de impuestos que, en su caso aplique con base en la información proporcionada por la emisora....”



Y
4
m

La entrega de Acciones Nutrisa se efectuará por conducto del S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., por lo que respecta a los accionistas que sean titulares de acciones que se encuentran depositadas en dicha Institución; o en las oficinas ubicadas en Monte Pelvoux No.215, Colonia Lomas de Chapultepec en la Ciudad de México, teléfono: +52 55 5201 5655, para el resto de las acciones.

Acciones HERDEZ e Inicio de cotización de las Acciones Emisora

Fecha “ExCupón” y de Inicio de Cotización

HERDEZ comunicará al público inversionista, mediante los medios que estime procedentes en términos de las disposiciones legales aplicables, la fecha de inicio de cotización de las Acciones Emisora, bajo la clave de cotización “NUTRISA”, y de inicio de ejercicio de las Acciones HERDEZ (Fecha ExCupón).

Precio Ajustado / Mecanismo de Subasta

Se espera que la Emisora solicite a la Bolsa que el precio de apertura de mercado de las Acciones de la Emisora, al inicio de la sesión de remate de la fecha de pago, es decir el 18 de septiembre de 2025, sea determinado por el mercado mediante la celebración de una subasta de apertura para renta variable conforme a la metodología prevista en el Reglamento Interior de la Bolsa. Se espera que el precio ajustado se determine considerando el precio de asignación aplicable en la subasta antes mencionada.

Liquidación Especial

HERDEZ ha solicitado que las operaciones de acciones con clave de pizarra “HERDEZ” en el mercado de valores el día 17 de septiembre de 2025 con liquidación a mismo día. Lo anterior debido a que el 18 de septiembre surtirá efectos el dividendo en especie otorgado por dicha emisora.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

13. Dividendos.

El decreto de dividendos y, en su caso, el monto de los mismos, está sujeto a la aprobación de la Asamblea Ordinaria de Accionistas, previa recomendación del Consejo de Administración. La distribución de utilidades sólo podrá hacerse después de que hayan sido debidamente aprobados por la asamblea de accionistas los estados financieros que decreten las utilidades. No podrá hacerse distribución de utilidades mientras no hayan sido restituidas o absorbidas mediante aplicación de otras partidas del patrimonio, las pérdidas sufridas en ejercicios anteriores, o haya sido reducido el capital social y nuestros accionistas aprueben cualquier pago de dividendo de nuestras utilidades retenidas mediante asamblea de accionistas. Nuestra capacidad para pagar dividendos podría verse afectada en forma adversa en los términos de nuestra deuda futura, legislación fiscal aplicable y de la capacidad de nuestras subsidiarias para generar utilidades y distribuirnos dividendos. Adicionalmente, previo a la distribución de dividendos, estamos obligados a destinar el 5.0% de nuestro ingreso neto para formar el fondo de reserva legal y si fuere necesario, reconstituir la reserva legal, hasta que dicha reserva legal sea equivalente al 20.0% de nuestro capital social. El fondo de reserva deberá ser reconstituido cuando disminuya por cualquier motivo.

No hemos pagado dividendos en relación con nuestras Acciones durante los últimos tres ejercicios fiscales.

De conformidad con las resoluciones aprobadas el 23 de abril de 2025 por la Asamblea de Accionistas de HERDEZ, se aprobó y facultó al Consejo de Administración de HERDEZ, para que, en la fecha, y con las características que así lo determine, decrete y pague un dividendo en especie, que consiste en acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, conforme a los términos que determine el Consejo de Administración de HERDEZ, el cual será pagado al número total de acciones representativas del capital social de HERDEZ que se encontraban en circulación en la fecha de pago.

En este sentido, el Consejo de Administración de HERDEZ, en sesión de fecha 9 de septiembre de 2025, ha determinado los términos, y decretado un dividendo en especie, a ser distribuido mediante la entrega de la totalidad de las acciones, representativas del capital social de Grupo Nutrisa, considerando un factor de distribución de una a una entre acciones de Grupo Nutrisa y acciones de la emisora, a partir del 18 de septiembre de 2025.

Para mayor información sobre el pago del dividendo en especie ver la sección “*La Emisora – Acciones representativas del capital social – Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)*” del Folleto Informativo.

Nuestro Consejo de Administración actualmente no considera recomendar la adopción de una política de dividendos. Modificaciones en nuestros resultados operativos y financieros, incluyendo aquellos derivados de eventos extraordinarios y riesgos en “Factores de Riesgo” que afectan nuestra situación financiera y liquidez podrían afectar o no la declaración de dividendos y el monto de los mismos. Por lo tanto, no podemos garantizar que pagaremos dividendos ni el monto de cualquier dividendo si llegáramos a pagarlo.

El monto y el pago de los dividendos futuros, si los hay, estarán sujetos a la legislación aplicable y dependerán de una variedad de factores que puedan ser considerados por nuestro Consejo de Administración o nuestros accionistas, incluyendo nuestros resultados operativos futuros, situación financiera, requerimientos de capital, inversiones en adquisiciones potenciales u otras oportunidades de crecimiento, restricciones legales, restricciones contractuales en nuestros instrumentos de deuda actuales y futuros y nuestra capacidad para obtener fondos de nuestras subsidiarias. Tales factores pueden limitar o impedir el pago de dividendos futuros y pueden ser considerados por nuestro consejo de administración al recomendar, o por nuestros accionistas en la aprobación, el pago de cualquier futuro dividendo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

IV. INFORMACIÓN FINANCIERA

A) INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA.

Estados Financieros Históricos

Las siguientes tablas presentan un resumen de nuestra información financiera. La información financiera resumida al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, así como por los años terminados en esas fechas se ha obtenido de nuestros Estados Financieros Auditados preparados de conformidad con las NIIF, mismos que han sido incluidos en este Folleto Informativo. La información financiera resumida al 30 de junio de 2025 y por los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 se ha obtenido de nuestros Estados Financieros Intermedios incluidos en este Folleto Informativo.

La información financiera presentada a continuación y en otras partes de este Folleto Informativo no es necesariamente indicativa de nuestro desempeño futuro. El total de ingresos de operación por el periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2025 y 2024 no son necesariamente indicativos de los resultados esperados para todo el año.

Para mayor información sobre los factores que podrían afectar la comparabilidad de nuestros Estados Financieros Históricos, así como de la información financiera contenida en esta sección y en el Folleto Informativo, ver el apartado "Comentarios y Análisis de la Administración sobre los resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora" y "Factores de Riesgo" de este Folleto Informativo.

Los resultados entre periodos no son indicativos de resultados futuros. Para conocer sobre los factores o acontecimientos inciertos que podrían llegar a hacer que la información financiera contenida en este Folleto Informativo no sea indicativa del desempeño futuro de la Emisora ver la sección "Factores de Riesgo" de este Folleto Informativo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Estados De Situación Financiera Consolidados

(Cifras en Ps.)	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$183,404,250	\$30,218,328	\$37,163,360
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$205,204,461	\$120,693,872	\$211,301,910
Deudores	\$9,546,938	\$18,529,392	\$18,439,955
Impuestos por recuperar	\$236,836,565	\$464,828,666	\$587,086,783
Partes relacionadas	\$39,720,209	\$54,258,461	\$1,870,678
Instrumentos financieros	\$9,601,407	-	-
Inventarios, neto	\$611,139,154	\$569,853,988	\$549,811,207
Pagos anticipados	\$54,182,376	\$21,329,635	\$12,768,171
Total de activo circulante	\$1,349,635,360	\$1,279,712,342	\$1,418,442,064
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,864,728	\$401,864,728	\$410,475,505
Inversiones en acciones de asociadas	\$15,568,386	\$10,038,548	-
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$1,023,500,045	\$1,021,236,387	\$1,094,318,477
Activos por derechos de uso	\$766,689,086	\$821,520,995	\$719,523,309
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$964,869,425	\$981,098,877	\$972,691,200
Depósitos en garantía	\$50,667,824	\$47,852,785	\$81,619,294
Impuestos a la utilidad diferidos	\$1,120,308,808	\$986,600,315	\$890,305,356
Total del activo no circulante	\$4,343,468,302	\$4,270,212,635	\$4,168,933,141
Total Activos	\$5,693,103,662	\$5,549,924,977	\$5,587,375,205
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$577,240,598	\$493,991,295	\$433,818,389
Acreedores	\$642,955,661	\$622,028,825	\$490,744,335
Partes relacionadas	\$303,864,095	\$738,700,796	\$967,702,901
Instrumentos financieros	-	\$797,091	-
Pasivos por arrendamientos	\$318,067,259	\$343,326,595	\$239,643,179
Participación de los trabajadores en utilidad por pagar	\$2,070,932	\$7,000,000	\$5,418,440
Ingresos diferidos	\$1,248,151	\$1,220,123	\$1,573,158
Total del pasivo a corto plazo	\$1,845,446,696	\$2,207,064,725	\$2,138,900,402
Déficit inversiones en acciones	-	-	\$2,620,811
Ingresos diferidos	\$3,815,810	\$2,420,464	\$1,915,090
Pasivos por arrendamientos	\$419,079,249	\$353,537,936	\$305,665,313
Impuestos a la utilidad diferidos	\$155,559,035	\$165,897,019	\$166,371,398
Beneficios a los empleados	\$47,871,511	\$37,917,858	\$34,539,142
Total del pasivo a largo plazo	\$626,325,605	\$559,773,277	\$511,111,754
Total de pasivo	\$2,471,772,301	\$2,766,838,002	\$2,650,012,156
Capital Contable			
Capital social	\$4,953,533,607	\$4,317,533,607	\$4,175,533,607
Pérdidas acumuladas	\$(1,747,718,526)	\$(1,547,782,384)	\$(1,250,019,105)
Reserva legal	\$11,044,872	\$11,044,872	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$4,471,408	\$2,290,880	\$803,675
Total del capital contable	\$3,221,331,361	\$2,783,086,975	\$2,937,363,049
Total pasivos más capital contable	\$5,693,103,662	\$5,549,924,977	\$5,587,375,205



Y
4
m

Estados De Situación Financiera Consolidados Intermedios

(Cifras en Ps.)	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Activos		
Activo Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$320,691,962	\$183,404,250
Cuentas por cobrar:		
Clientes	\$27,013,445	\$205,204,461
Deudores	\$12,419,306	\$9,546,938
Impuestos por recuperar	\$103,923,844	\$236,836,565
Partes relacionadas	\$4,653,869	\$39,720,209
Instrumentos financieros		\$9,601,407
Inventarios, neto	\$329,841,700	\$611,139,154
Pagos anticipados	\$6,043,628	\$54,182,376
Total de activo circulante	\$804,587,754	\$1,349,635,360
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,214,197	\$401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas	\$25,369,571	\$15,568,386
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$508,321,529	\$1,023,500,045
Activos por derechos de uso	\$581,627,581	\$766,689,086
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$600,575,337	\$964,869,425
Depósitos en garantía	\$45,491,516	\$50,667,824
Impuestos a la utilidad diferidos	\$836,877,316	\$1,120,308,808
Total del activo no circulante	\$2,999,477,047	\$4,343,468,302
Total Activos	\$ 3,804,064,801	\$ 5,693,103,662
Pasivos y capital contable		
Pasivo a corto plazo		
Proveedores	\$288,455,282	\$577,240,598
Acreedores	\$313,216,636	\$642,955,661
Partes relacionadas	\$33,607,265	\$303,864,095
Pasivos por arrendamientos	\$265,285,583	\$318,067,259
Participación de los trabajadores en utilidad	\$817,198	\$2,070,932
Ingresos diferidos	\$1,188,935	\$1,248,151
Total del pasivo a corto plazo	\$902,570,899	\$1,845,446,696
Ingresos diferidos	\$3,062,978	\$3,815,810
Pasivos por arrendamientos	\$300,013,725	\$419,079,249
Impuestos a la utilidad diferidos	\$195,072,255	\$155,559,035
Beneficios a los empleados	\$11,823,934	\$47,871,511
Total del pasivo a largo plazo	\$509,972,892	\$626,325,605
Total de pasivo	\$1,412,543,791	\$2,471,772,301
Capital Contable		
Capital social	\$3,161,555,593	\$4,953,533,607
Prima en suscripción de acciones	\$191,978,014	-
Pérdidas acumuladas	\$(969,932,069)	\$(1,747,718,526)
Reserva legal	\$11,044,872	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$(3,125,400)	\$4,471,408
Total del capital contable	\$2,391,521,010	\$3,221,331,361
Total pasivos más capital contable	\$3,804,064,801	\$5,693,103,662



Y
4
m

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Cifras en Ps.)	2024	Al 31 de diciembre de 2023	2022
Ventas netas	\$5,125,875,001	\$4,693,580,462	\$3,934,161,366
Costo de ventas	\$2,046,994,254	\$1,907,235,270	\$1,679,268,477
Utilidad bruta	\$3,078,880,747	\$2,786,345,192	\$2,254,892,889
Gastos generales:			
Gastos de venta	\$3,053,335,194	\$2,840,822,669	\$2,408,782,688
Gastos de administración	\$265,772,940	\$292,929,153	\$193,269,097
Total de gastos generales	\$3,319,108,134	\$3,133,751,822	\$2,602,051,785
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	\$(240,227,387)	\$(347,406,630)	\$(347,158,896)
Otros ingresos, neto	\$25,401,733	\$52,810,104	\$(2,632,545)
Pérdida de operación	\$(214,825,654)	\$(294,596,526)	\$(349,791,441)
Resultado de financiamiento:			
Ingresos financieros	\$61,700,275	\$91,041,186	\$59,521,429
Costos financieros	\$(167,479,031)	\$(180,782,402)	\$(172,599,927)
Resultado de financiamiento, neto	\$(105,778,756)	\$(89,741,216)	\$(113,078,498)
Participación de los resultados en asociadas	\$(8,968,693)	\$1,819,986	\$(2,921,290)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(329,573,103)	\$(382,517,756)	\$(465,791,229)
Impuestos a la utilidad	\$(129,636,961)	\$(84,767,568)	\$(68,430,256)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(199,936,142)	\$(297,750,188)	\$(397,360,973)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:			
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$(4,540,457)	\$2,032,077	\$2,475,418
Valuación instrumentos financieros	\$6,720,985	\$(557,964)	-
Pérdida integral consolidada	\$(197,755,614)	\$(296,276,075)	\$(394,885,555)



Handwritten signature or initials in blue ink.

Estados de Resultados Integrales Consolidados Intermedios

(Cifras en Ps.)	Por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de		Por el periodo de tres meses comprendidos del 01 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
Ventas netas	\$1,226,658,603	\$1,192,588,435	\$647,180,924	\$627,235,386
Costo de ventas	\$466,868,193	\$425,689,865	\$246,757,487	\$221,735,741
Utilidad bruta	\$759,790,410	\$766,898,570	\$400,423,437	\$405,499,645
Gastos generales:				
Gastos de venta	\$774,358,772	\$768,130,007	\$396,237,741	\$399,342,229
Gastos de administración	\$89,021,404	\$75,419,336	\$50,666,743	\$39,050,714
Total de gastos generales	\$863,380,176	\$843,549,343	\$446,904,484	\$438,392,943
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	\$(103,589,766)	\$(76,650,773)	\$(46,481,047)	\$(32,893,298)
Otros ingresos, neto	\$4,562,067	\$13,853,081	\$462,968	\$(4,602,931)
Pérdida de operación	\$(99,027,699)	\$(62,797,692)	\$(46,018,079)	\$(37,496,229)
Resultado de financiamiento:				
Ingresos financieros	\$11,539,138	\$4,505,705	\$9,405,249	\$2,558,182
Costos financieros	\$(49,796,931)	\$(30,933,584)	\$(24,916,815)	\$(16,843,626)
Resultado de financiamiento, neto	\$(38,257,793)	\$(26,427,879)	\$(15,511,566)	\$(14,285,444)
Participación de los resultados en asociadas	\$(5,013,125)	\$(4,223,478)	\$(2,507,084)	\$(3,070,154)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(142,298,617)	\$(93,449,049)	\$(64,036,729)	\$(54,851,827)
Impuestos a la utilidad	\$(57,716,958)	\$(34,368,088)	\$(33,270,766)	\$(17,392,690)
Pérdida antes de operaciones discontinuadas	\$(84,581,659)	\$(59,080,961)	\$(30,765,963)	\$(37,459,137)
Operaciones discontinuadas	\$(30,842,489)	\$44,952,156	-	51,939,231
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	\$(14,128,805)	\$(30,765,963)	14,480,094
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:				
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$2,188,291	-	\$2,188,291	-
Valuación instrumentos financieros	\$(6,163,021)	\$694,618	\$(1,630,329)	\$797,541
Pérdida integral consolidada	\$(119,398,878)	\$(13,434,187)	\$(30,208,001)	\$15,277,635

Medidas Financieras no definidas bajo IFRS

Las siguientes tablas muestran una reconciliación de utilidad (pérdida) de operación a EBITDA:

(en Ps., salvo razones y porcentajes)	2024	Al 31 de diciembre de 2023	2022
Utilidad (Pérdida) de operación	\$(214,825,654)	\$(294,596,526)	\$(349,791,441)
Más (menos):			
Depreciación y amortización	\$650,637,053	\$621,211,709	\$564,840,723
EBITDA	\$435,811,399	\$326,615,183	\$215,049,282



Handwritten signature or initials in blue ink.

(en Ps., salvo razones y porcentajes)	Al 30 de junio de	
	2025	2024
Utilidad (Pérdida) de operación	\$(99,027,699)	\$(62,797,692)
Más (menos):		
Depreciación y amortización	\$225,644,720	\$235,932,940
EBITDA	\$126,617,021	\$173,135,248

Y
4
m

Estados Financieros Proforma

La información financiera seleccionada incluida en el presente Folleto Informativo deriva de los registros contables o de la Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada de la Emisora, los cuales consideran los efectos de la Operación Benefits y la Emisora como una compañía independiente. Esta información debe ser leída conjuntamente con la sección “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” y con la Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada contenidos en este Folleto Informativo. La Información Financiera Consolidada Condensada Proforma no Auditada y la demás información financiera contenida en las tablas que se indican abajo, ha sido preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards IFRS), emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad (International Accounting Standards Board).

Para mayor información sobre los factores que podrían afectar la comparabilidad de nuestros Estados Financieros Históricos, así como de la información financiera contenida en esta sección y en el Folleto Informativo, ver el apartado “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” y “Factores de Riesgo” de este Folleto Informativo.

Los resultados entre periodos no son indicativos de resultados futuros. Para conocer sobre los factores o acontecimientos inciertos que podrían llegar a hacer que la información financiera contenida en este Folleto Informativo no sea indicativa del desempeño futuro de la Emisora ver las secciones “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora” y “Factores de Riesgo” de este Folleto Informativo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Estados de Situación Financiera Consolidados Condensados Proforma No Auditados

	Al 30 de junio de 2025		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)		-
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$320,691,962	-	\$320,691,962
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$27,013,445	-	\$27,013,445
Deudores	\$12,419,306	-	\$12,419,306
Impuestos por recuperar	\$103,923,844	-	\$103,923,844
Partes relacionadas	\$4,653,869	-	\$4,653,869
Inventarios, neto	\$329,841,700	-	\$329,841,700
Pagos anticipados	\$6,043,628	-	\$6,043,628
Total de activo circulante	\$804,587,754	-	\$804,587,754
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,214,197	-	\$401,214,197
Inversiones en acciones de asociadas	\$25,369,571	-	\$25,369,571
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$508,321,529	-	\$508,321,529
Activos por derechos de uso	\$581,627,581	-	\$581,627,581
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$600,575,337	-	\$600,575,337
Depósitos en garantía	\$45,491,516	-	\$45,491,516
Impuestos a la utilidad diferidos	\$836,877,316	-	\$836,877,316
Total del activo no circulante	\$2,999,477,047	-	\$2,999,477,047
Total Activos	\$3,804,064,801	-	\$3,804,064,801
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$288,455,282	-	\$288,455,282
Acreedores	\$313,216,636	-	\$313,216,636
Partes relacionadas	\$33,607,265	-	\$33,607,265
Pasivos por arrendamientos	\$265,285,583	-	\$265,285,583
Participación de los trabajadores en utilidad	\$817,198	-	\$817,198
Ingresos diferidos	\$1,188,935	-	\$1,188,935
Total del pasivo a corto plazo	\$902,570,899	-	\$902,570,899
Ingresos diferidos	\$3,062,978	-	\$3,062,978
Pasivos por arrendamientos	\$300,013,725	-	\$300,013,725
Impuestos a la utilidad diferidos	\$195,072,255	-	\$195,072,255
Beneficios a los empleados	\$11,823,934	-	\$11,823,934
Total del pasivo a largo plazo	\$509,972,892	-	\$509,972,892
Total de pasivo	\$1,412,543,791	-	\$1,412,543,791
Capital Contable			
Capital social	\$3,161,555,593	-	\$3,161,555,593
Prima en suscripción de acciones	\$191,978,014	-	\$191,978,014
Pérdidas acumuladas	\$(969,932,069)	-	\$(969,932,069)
Reserva legal	\$11,044,872	-	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$(3,125,400)	-	\$(3,125,400)
Total del capital contable	\$2,391,521,010	-	\$2,391,521,010
Total pasivos y capital contable	\$3,804,064,801	-	\$3,804,064,801

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

	Al 30 de junio de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)		
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$244,495,179	\$(188,901,091)	\$55,594,088
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$258,998,438	\$(218,569,265)	\$40,429,173
Deudores	\$29,766,802	\$(16,337,016)	\$13,429,786
Impuestos por recuperar	\$410,473,039	\$(185,977,234)	\$224,495,805
Partes relacionadas	\$204,809,576	\$(197,212,355)	\$7,597,221
Instrumentos financieros	\$195,220	\$(195,220)	-
Inventarios, neto	\$554,579,390	\$(299,701,627)	\$254,877,763
Pagos anticipados	\$31,229,696	\$(14,846,249)	\$16,383,447
Total de activo circulante	\$1,734,547,340	\$(1,121,740,057)	\$612,807,283
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,864,728	-	\$401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas	\$12,054,598	\$(3)	\$12,054,595
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$1,014,643,869	\$(516,220,912)	\$498,422,957
Activos por derechos de uso	\$629,608,675	\$(164,971,553)	\$464,637,122
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$979,040,746	\$(366,194,938)	\$612,845,808
Depósitos en garantía	\$48,872,796	\$(6,477,327)	\$42,395,469
Impuestos a la utilidad diferidos	\$1,050,532,142	\$(399,462,604)	\$651,069,538
Total del activo no circulante	\$4,136,617,554	\$(1,453,327,337)	\$2,683,290,217
Total Activos	\$5,871,164,894	\$(2,575,067,394)	\$3,296,097,500
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$619,181,885	\$(380,661,673)	\$238,520,212
Acreedores	\$837,534,392	\$(440,063,165)	\$397,471,227
Partes relacionadas	\$211,091,487	\$(65,607,030)	\$145,484,457
Pasivos por arrendamientos	\$282,449,176	\$(63,259,708)	\$219,189,468
Participación de los trabajadores en utilidad	\$5,873,596	\$(5,631,922)	\$241,674
Ingresos diferidos	\$1,196,498	-	\$1,196,498
Total del pasivo a corto plazo	\$1,957,327,034	\$(955,223,498)	\$1,002,103,536
Ingresos diferidos	\$3,275,681	-	\$3,275,681
Pasivos por arrendamientos	\$271,165,737	\$(123,492,876)	\$147,672,861
Impuestos a la utilidad diferidos	\$192,981,861	\$(53,371,020)	\$139,610,841
Beneficios a los empleados	\$40,761,794	\$(31,863,118)	\$8,898,676
Total del pasivo a largo plazo	\$508,185,073	\$(208,727,014)	\$299,458,059
Total de pasivo	\$2,465,512,107	\$(1,163,950,512)	\$1,301,561,595
Capital Contable:			
Capital social	\$4,953,533,607	\$(2,200,000,000)	\$2,753,533,607
Pérdidas acumuladas	\$(1,561,911,189)	\$793,504,667	\$(768,406,522)
Reserva legal	\$11,044,872	-	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$2,985,497	\$(4,621,549)	\$(1,636,052)
Total del capital contable	\$3,405,652,787	\$(1,411,116,882)	\$1,994,535,905
Total pasivos y capital contable	\$5,871,164,894	\$(2,575,067,394)	\$3,296,097,500



Y
4
m

	Al 31 de diciembre de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)		
Activos			
Activo Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$183,404,250	(116,285,069)	\$67,119,181
Cuentas por cobrar:			
Clientes	\$205,204,461	(183,564,885)	\$21,639,576
Deudores	\$9,546,938	(5,839,439)	\$3,707,499
Impuestos por recuperar	\$236,836,565	(131,146,673)	\$105,689,892
Partes relacionadas	\$39,720,209	(34,866,206)	\$4,854,003
Instrumentos financieros	\$9,601,407	(9,601,407)	-
Inventarios, neto	\$611,139,154	(316,633,740)	\$294,505,414
Pagos anticipados	\$4,182,376	(45,974,875)	8,207,501
Total de activo circulante	\$1,349,635,360	(843,912,294)	\$505,723,066
Impuestos por recuperar no circulantes	\$401,864,728	-	\$401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas	\$15,568,386	(3)	\$15,568,383
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	\$1,023,500,045	(512,851,378)	\$510,648,667
Activos por derechos de uso	\$766,689,086	(146,107,509)	\$620,581,577
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	\$964,869,425	(352,043,617)	\$612,825,808
Depósitos en garantía	\$50,667,824	(6,929,668)	\$43,738,156
Impuestos a la utilidad diferidos	\$1,120,308,808	(332,438,812)	\$787,869,996
Total del activo no circulante	\$4,343,468,302	(1,350,370,987)	\$2,993,097,315
Total Activos	\$5,693,103,662	(2,194,283,281)	\$3,498,820,381
Pasivos y capital contable			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	\$577,240,598	(311,420,073)	\$265,820,525
Acreedores	\$642,955,661	(364,229,948)	\$278,725,712
Partes relacionadas	\$303,864,095	(8,221,513)	\$295,642,582
Pasivos por arrendamientos	\$318,067,259	(63,223,285)	\$254,843,974
Participación de los trabajadores en utilidad	\$2,070,932	(771,556)	\$1,299,376
Ingresos diferidos	\$1,248,151	-	\$1,248,151
Total del pasivo a corto plazo	\$1,845,446,696	(747,866,375)	\$1,097,580,320
Ingresos diferidos	\$3,815,810	-	\$3,815,810
Pasivos por arrendamientos	\$419,079,249	(102,801,112)	\$316,278,137
Impuestos a la utilidad diferidos	\$155,559,035	39,259,570	\$194,818,605
Beneficios a los empleados	\$47,871,511	(36,634,376)	\$11,237,135
Total del pasivo a largo plazo	\$626,325,605	(100,175,918)	\$526,149,687
Total de pasivo	\$2,471,772,301	(848,042,293)	\$1,623,730,007
Capital Contable:			
Capital social	\$4,953,533,607	(2,200,000,000)	\$2,753,533,607
Pérdidas acumuladas	\$(1,747,718,526)	861,455,819	\$(886,262,707)
Reserva legal	\$11,044,872	-	\$11,044,872
Otras cuentas de capital	\$4,471,408	(7,696,806)	\$(3,225,398)
Total del capital contable	\$3,221,331,361	(1,346,240,987)	\$1,875,090,374
Total pasivos y capital contable	\$5,693,103,662	(2,194,283,281)	\$3,498,820,381

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Estados Consolidados de Resultados Integrales Condensados Proforma No Auditados

	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025			Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)			(Cifras en Ps.)		
Ventas netas	\$1,902,578,570	\$(675,919,967)	\$1,226,658,603	\$2,726,880,110	\$(1,534,291,675)	\$1,192,588,435
Costo de ventas	\$773,161,100	\$(306,292,907)	\$466,868,193	\$1,085,332,172	\$(659,642,307)	\$425,689,865
Utilidad bruta	\$1,129,417,470	\$(369,627,060)	\$759,790,410	\$1,641,547,938	\$(874,649,368)	\$766,898,570
Gastos generales:						
Gastos de venta	\$1,167,791,305	\$(393,432,533)	\$774,358,772	\$1,508,589,141	\$(740,459,134)	\$768,130,007
Gastos de administración	\$118,355,907	\$(29,334,503)	\$89,021,404	\$131,010,360	\$(55,591,024)	\$75,419,336
Total de gastos generales	\$1,286,147,212	\$(422,767,036)	\$863,380,176	\$1,639,599,501	\$(796,050,158)	\$843,549,343
(Pérdida) utilidad antes de otros ingresos y gastos	\$(156,729,742)	\$53,139,976	\$(103,589,766)	\$1,948,437	\$(78,599,210)	\$(76,650,773)
Otros ingresos (gastos), neto	\$8,815,563	\$(4,253,496)	\$4,562,067	\$21,626,504	\$(7,773,423)	\$13,853,081
(Pérdida) utilidad de operación	\$(147,914,179)	\$48,886,480	\$(99,027,699)	\$23,574,941	\$(86,372,633)	\$(62,797,692)
Resultados de financiamiento:						
Ingresos financieros	\$24,923,945	\$(13,384,807)	\$11,539,138	\$16,981,588	\$(12,475,883)	\$4,505,705
Costos financieros	\$(61,897,439)	\$12,100,508	\$(49,796,931)	\$(71,113,656)	\$40,180,072	\$(30,933,584)
Resultado de financiamiento, neto	\$(36,973,494)	\$(1,284,299)	\$(38,257,793)	\$(54,132,068)	\$27,704,189	\$(26,427,879)
Participación de los resultados en asociadas	\$(5,013,125)	-	\$(5,013,125)	\$(4,223,478)	-	\$(4,223,478)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(189,900,798)	\$47,602,181	\$(142,298,617)	\$(34,780,605)	\$(58,668,444)	\$(93,449,049)
Impuestos a la utilidad	\$74,476,650	\$16,759,692	\$(57,716,958)	\$(20,651,800)	\$(13,716,288)	\$(34,368,088)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	\$30,842,489	\$(84,581,659)	\$(14,128,805)	\$(44,952,156)	\$(59,080,961)
Operaciones discontinuadas	-	\$(30,842,489)	\$(30,842,489)	-	\$44,952,156	\$44,952,156
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	-	\$(115,424,148)	\$(14,128,805)	-	\$(14,128,805)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:						
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$2,188,291	-	\$2,188,291	-	\$(4,484,895)	\$(4,484,895)
Valuación instrumentos financieros	\$(6,163,021)	-	\$(6,163,021)	\$694,618	\$(136,654)	\$557,964
Pérdida integral consolidada	\$(119,398,878)	-	\$(119,398,878)	\$(13,434,187)	\$(4,621,549)	\$(18,055,736)

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



	Cifras base	Al 31 de diciembre de 2024 Ajustes Proforma (Cifras Ps.)	Cifras Proforma
Ventas netas	\$5,125,875,001	\$(2,767,614,359)	\$2,358,260,642
Costo de ventas	\$2,046,994,254	\$(1,193,198,694)	\$853,795,560
Utilidad bruta	\$3,078,880,747	\$(1,574,415,665)	\$1,504,465,082
Gastos generales:			
Gastos de venta	\$3,053,335,194	\$(1,452,062,075)	\$1,601,273,119
Gastos de administración	\$265,772,940	\$(110,105,051)	\$155,667,889
Total de gastos generales	\$3,319,108,134	\$(1,562,167,126)	\$1,756,941,008
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	\$(240,227,387)	\$(12,248,539)	\$(252,475,926)
Otros ingresos (gastos), neto	\$25,401,733	\$(10,807,004)	\$14,594,729
Pérdida de operación	\$(214,825,654)	\$(23,055,543)	\$(237,881,197)
Resultado de financiamiento:			
Ingresos financieros	\$61,700,275	\$(49,871,832)	\$11,828,443
Costos financieros	\$(167,479,031)	\$92,465,988	\$(75,013,043)
Resultado de financiamiento, neto	\$(105,778,756)	\$42,594,156	\$(63,184,600)
Participación de los resultados en asociadas	\$(8,968,693)	-	\$(8,968,693)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(329,573,103)	\$19,538,613	\$(310,034,490)
Impuestos a la utilidad	\$(129,636,961)	\$14,107,562	\$(115,529,399)
Pérdida antes de operaciones discontinuadas	\$(199,936,142)	\$5,431,051	\$(194,505,091)
Operaciones discontinuadas	-	\$(5,431,051)	\$(5,431,051)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(199,936,142)	-	\$(199,936,142)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:			
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$(4,540,457)	\$(975,821)	\$(5,516,278)
Valuación instrumentos financieros	\$6,720,985	\$(6,720,985)	-
Pérdida integral consolidada	\$(197,755,614)	\$(7,696,806)	\$(205,452,420)

Medidas Financieras no definidas bajo IFRS

La siguiente tabla muestra una reconciliación de utilidad (pérdida) de operación a EBITDA:

	Cifras Base	Al 31 de diciembre de 2024 Ajustes Proforma (Cifras en Ps.)	Cifras Proforma
Utilidad de operación	\$(214,825,654)	\$(23,055,543)	\$(237,881,197)
Más (menos): Depreciación y amortización	\$650,637,053	\$(180,150,840)	\$470,486,213
EBITDA	\$ 435,811,399	\$(203,206,383)	\$ 232,605,016

	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025			Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma	Cifras Base	Ajustes Proforma	Cifras Proforma
	(Cifras en Ps.)			(Cifras en Ps.)		
Utilidad de operación	\$(147,914,179)	\$48,886,480	\$(99,027,699)	\$23,574,941	\$(86,372,633)	\$(62,797,692)
Más (menos): Depreciación y amortización	\$272,558,362	\$(46,913,642)	\$225,644,720	\$327,667,202	\$(91,734,262)	\$235,932,940
EBITDA	\$124,644,183	\$1,972,838	\$126,617,021	\$351,242,143	\$(178,106,895)	\$173,135,248



Y
4
m

B) INFORMACIÓN FINANCIERA POR LÍNEA DE NEGOCIO, ZONA GEOGRÁFICA Y VENTAS DE EXPORTACIÓN.

Estamos organizados en diferentes líneas de negocio y formatos de operación integrados en México. Para efectos de la presente información financiera, hemos segmentado nuestras operaciones para reflejar el modelo de negocio y los canales de venta, los cuales se componen de la siguiente manera:

- Tiendas Propias: Este segmento incluye tanto nuestras tiendas de operación propia tradicional como el formato *Shop-in-shop*. Conjuntamente, representan el 91% de nuestras ventas (89% de Tiendas Propias + 2% de Shop-in-shop).
- Otros Canales: Este segmento abarca las Franquicias y la venta a autoservicios y clubes de precio. En total, suman el 9% restante de nuestras ventas (7% de Franquicias + 2% de Otros Canales de venta a autoservicios y clubes de precio).

A continuación, se muestran nuestras ventas netas, así como el EBITDA (4 paredes) correspondiente por canal de operación y venta:

Conforme a los Estados Financieros Históricos

Ventas netas por canal de operación y venta	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de		
	2025	2024	2024	2023	2022
	(en Millones de Ps.)		(en Millones de Ps.)		
Propias	\$1,118	\$1,097	\$2,172	\$1,928	\$1,584
Otros Canales	\$108	\$95	\$186	\$210	\$233
Total	\$1,227	\$1,193	\$2,358	\$2,139	\$1,781

EBITDA por canal de operación y venta	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de		
	2025	2024	2024	2023	2022
	(en Millones de Ps.)		(en Millones de Ps.)		
Propias	\$192	\$239	\$393	\$345	\$389
Otros Canales	\$3	\$35	\$74	\$49	\$19
Total	\$225	\$274	\$467	\$394	\$409

Conforme a los Estados Financieros Proforma

Ventas netas por canal de operación y venta	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
	(en millones de Ps.)		
Propias	\$1,118	\$1,097	\$2,172
Otros Canales	\$108	\$95	\$186
Total	\$1,227	\$1,193	\$2,358

EBITDA por canal de operación y venta	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
	(en millones de Ps.)		
Propias	\$192.3	\$238.9	\$393
Otros Canales	\$33.0	\$34.9	\$74
Total	\$225.3	\$273.8	\$467



Y
M

Exportaciones

Los productos que exportamos son productos de la marca Moyo, principalmente. Al 30 de junio de 2025 nuestras ventas por exportación no constituyen un porcentaje material de nuestras ventas totales al representar 0.7% (Ps. 8.7 millones) al 30 de junio de 2025.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco]

Y
4
m

C) INFORME DE CRÉDITOS RELEVANTES.

Los principales propósitos de nuestra deuda se han centrado en atender el crecimiento orgánico de nuestro negocio, así como solventar propósitos generales de negocio y operación.

Deuda

Estados Financieros Históricos

No contamos con créditos con terceros conforme a nuestros Estados Financieros Históricos en lo correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, así como en lo correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025.

Contamos con créditos intercompañías, mismos que al 30 de junio de 2025 han sido liquidados, los cuales estaban representados por prestamos simples en pesos firmados en pagares, que devengan intereses a la tasa TIIE a plazo de 28 días más 2%.

(Ps.)	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de		
	2025	2024	2024	2023	2022
Créditos Intercompañías ⁽¹⁾	-	\$162,774,462	\$279,867,225	\$765,967,673	\$789,958,256
Total deuda	-	\$162,774,462	\$279,867,225	\$765,967,673	\$789,958,256

(1) materialidad relevante únicamente al cuantificarse de forma conjunta

No contamos con obligaciones de hacer o no hacer a las que, en su caso, estemos sujetos en virtud de créditos, en relación con asuntos relevantes, tales como cambios de control, reestructuras corporativas, incluyendo adquisiciones, fusiones y escisiones, venta o constitución de gravámenes sobre activos estratégicos.

A la fecha no contamos con valores emitidos en mercados nacionales o extranjeros.

Estados Financieros Proforma

No contamos con créditos con terceros conforme a nuestros Estados Financieros Proforma en lo correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, así como en lo correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025.

Contamos con créditos intercompañías, mismos que al 30 de junio de 2025 han sido liquidados, los cuales estaban representados por prestamos simples en pesos firmados en pagares, que devengan intereses a la tasa TIIE a plazo de 28 días más 2%.

(Ps.)	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
Créditos Intercompañías ⁽¹⁾	-	\$133,680,502	\$282,456,403
Total deuda	-	\$133,680,502	\$282,456,403

(1) materialidad relevante únicamente al cuantificarse de forma conjunta

No contamos con obligaciones de hacer o no hacer a las que, en su caso, estemos sujetos en virtud de créditos, en relación con asuntos relevantes, tales como cambios de control, reestructuras corporativas,

Y
4
m

incluyendo adquisiciones, fusiones y escisiones, venta o constitución de gravámenes sobre activos estratégicos.

A la fecha no contamos con valores emitidos en mercados nacionales o extranjeros.

Créditos Fiscales

Estados Financieros Históricos

No contamos con créditos fiscales que representen el 10% o más del pasivo total de la Emisora conforme a nuestros Estados Financieros Históricos en lo correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, así como en lo correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025. Nos encontramos al corriente en el pago de nuestros créditos o adeudos fiscales. Para mayor información, favor de referirse a la sección "Información General – Factores de Riesgo – *Riesgos Relacionados con la Emisora – De tiempo en tiempo somos y podemos estar sujetos de controversias legales y litigios*" del presente Folleto Informativo.

Para mayor información sobre procedimientos fiscales y litigios relacionados con la Emisora ver la sección "*Procesos judiciales, administrativos o arbitrales*" del Folleto Informativo.

Estados Financieros Proforma

No contamos con créditos fiscales que representen el 10% o más del pasivo total de la Emisora conforme a nuestros Estados Financieros Proforma en lo correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, así como en lo correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025. Nos encontramos al corriente en el pago de nuestros créditos o adeudos fiscales. Para mayor información, favor de referirse a la sección "Información General – Factores de Riesgo – *Riesgos Relacionados con la Emisora – De tiempo en tiempo somos y podemos estar sujetos de controversias legales y litigios*" del presente Folleto Informativo.

Para mayor información sobre procedimientos fiscales y litigios relacionados con la Emisora ver la sección "*Procesos judiciales, administrativos o arbitrales*" del Folleto Informativo.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco]



D) COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMISORA.

La siguiente discusión ha sido preparada con base en y se debe leer conjuntamente con nuestros Estados Financieros Históricos así como nuestros Estados Financieros Proforma, según corresponda, las notas de los mismos, y la información que se proporciona en la sección "Información Financiera Seleccionada" que se incluye en este Folleto Informativo. Toda la información financiera incluida en este Folleto Informativo será presentada en pesos a menos que se indique expresamente lo contrario. Nuestros Estados Financieros Históricos y nuestros Estados Financieros Proforma han sido preparados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (international financial reporting standards o IFRS por sus siglas en inglés), definidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board o IASB por sus siglas en inglés). Vease nuestros Estados Financieros Históricos, así como nuestros Estados Financieros Proforma respectivamente, para identificar las bases de preparación y presentación de la información financiera.

El presente Folleto Informativo contiene declaraciones a futuro que reflejan nuestros planes, estimaciones, expectativas que involucran riesgos, inseguridades y suposiciones. Nuestros resultados actuales pueden diferir sustancialmente de aquellos aquí mencionados. Los factores que podrían hacer o contribuir a estas diferencias incluyen, entre otros, a aquellos mencionados en las declaraciones a futuro y en otras secciones de este Folleto Informativo, particularmente en la sección "Factores de Riesgo". Es importante que los inversionistas consideren cuidadosamente la información contenida en esta sección y en la sección "Factores de Riesgo" que esté relacionada con cualquier evaluación de nosotros o de nuestro negocio.

A la fecha del presente Folleto Informativo, la Emisora no ha identificado tendencias, compromisos o acontecimientos conocidos que puedan afectar significativamente su liquidez, resultados de operación o situación financiera.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Somos una tenedora de empresas del sector minorista, a través de nuestras subsidiarias, somos propietarios de las marcas Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café®, y Chilim Balam®. Operamos principalmente a través de tiendas ubicadas en México, si bien tenemos presencia en otros mercados en Centroamérica y España, y somos un jugador relevante en el segmento de impulso, que incluye helado de yogurt, café, dulces y botanas. Estamos profundamente orgullosos de nuestras tradiciones, con una gran historia compartiendo momentos deliciosos y naturales. Nuestra misión es ofrecer productos de calidad que complementen el Bienestar de nuestras comunidades.

El 96% de nuestras ventas netas provienen de nuestras tiendas propias, que también incluyen el formato *shop-in-shop*, mientras que el 4% restante se genera a través de otros canales como franquicias y venta directa a clubes de precios y autoservicios. Nuestras actividades se desarrollan a través de los siguientes canales de operación y venta:

(i) **Nutrisa®**: Ofrece helados de yogurt con un enfoque en ingredientes naturales y opciones saludables. Además, se especializa en la categoría de productos naturistas, como alimentos saludables y botanas. Dentro de su oferta, también se encuentran productos de belleza, cuidado personal y suplementos alimenticios. Inicia su actividad comercial en 1979, comercializando productos naturistas. En 1983, se convierte en pionera del helado de yogurt en México. En 1992, inicia su expansión en el territorio nacional incorporando el concepto de franquicias. En 2013, fue adquirido por Grupo Herdez. Al 30 de junio de 2025, Nutrisa® contaba con 378 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 294 son propios, 54 son franquicias y 30 *shop-in-shop*.



(ii) **Chilim Balam®**: Ofrece una variedad de dulces, bebidas y botanas, tanto empacados como a granel. Brinda al cliente la oportunidad de crear y combinar productos para cumplir cualquier tipo de antojo creando sus propias combinaciones y sabores. Chilim Balam® tiene más de 25 años en el mercado y fue adquirida por Grupo Herdez en mayo de 2021. Al 30 de junio de 2025, Chilim Balam® contaba con 100 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 94 son propios y 6 son franquicias.

(iii) **Moyo®**: Ofrece helado de yogurt sin grasa con su tradicional receta búlgara, incorporando sabores innovadores. Es una marca mexicana fundada en 2008 y fue adquirida por Grupo Herdez en 2019. Al 30 de junio de 2025, Moyo® contaba con 92 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 59 son propios y 33 son franquicias. Adicionalmente, cuenta con 22 franquicias en el extranjero.



Y
4
m

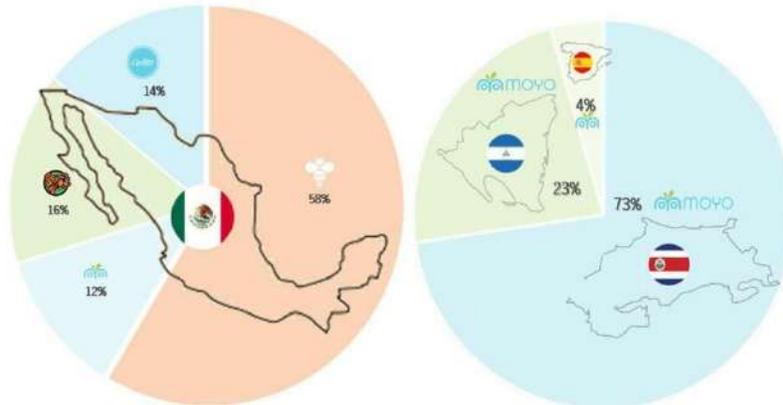


(iv) **Cielito Querido Café®**: Ofrece una variedad de bebidas a base de café, incluyendo opciones tradicionales mexicanas como el café de olla y el chocolate. Tiene en su portafolio también, alimentos salados como sándwiches y cuernitos, así como panadería dulce recién horneada. Es una marca mexicana, dedicada a la producción de bebidas de café, bajo un concepto innovador de tradición mexicana. Fue adquirida por Grupo Herdez en diciembre de 2019. Al 30 de junio de 2025, Cielito Querido Café® contaba con 93 puntos de venta en la República Mexicana, de los cuales 84 son propios, 2 son franquicias y 7 *shop-in-shop*.

Modelo de Negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en la presencia de puntos de venta en ubicaciones clave, dentro de los que destacan los principales centros comerciales en las ciudades más importantes de la República Mexicana y en zonas de alto tráfico a pie de calle. Este modelo se complementa con una oferta de productos de alta calidad, excelencia en la experiencia del consumidor y un profundo conocimiento de los gustos, hábitos y tendencias de nuestra base de consumidores.

Al 30 de junio de 2025, contábamos con 663 puntos de venta en México, consolidando así nuestra presencia y compromiso con la diversidad de paladares y estilos de vida de los mexicanos. A nivel global, hemos incursionado con el formato de franquicias de Moyo en los siguientes países: Costa Rica (16 unidades), Nicaragua (5 unidades) y España (1 unidad). Paralelamente, continuamos desarrollando modelos de negocio internacionales con el resto de nuestras marcas.



Fuente: Información interna de la Compañía.

Handwritten signature or mark in blue ink.

De acuerdo a estimaciones y análisis internos, consideramos que somos unos de los jugadores líderes en México en el segmento de impulso, gracias a nuestra distribución de puntos de venta y las marcas que participan en esta categoría. Contamos con una trayectoria reconocida y una reputación de confianza entre los consumidores de nuestros formatos de venta. Nuestras principales marcas abarcan diversas categorías de productos, y son altamente valoradas por los consumidores, quienes reconocen su calidad y variedad.

Durante los últimos años, se ha mantenido un historial positivo en los indicadores comerciales del negocio. De 2022 al primer semestre de 2025, las ventas *sell out* han crecido 11% de manera compuesta, las visitas han crecido 8% y el ticket promedio un 3%.

Con base en nuestra actual huella geográfica, consideramos que una oportunidad de crecimiento exponencial puede llegar a materializarse. Buscamos que todas nuestras marcas, consolidados y nuevos, estén impulsados por los desarrollos inmobiliarios ya anunciados y por la expansión mediante franquicias, tiendas propias y formatos innovadores.

Dentro de los próximos cinco años, creemos que estaremos en posibilidad de alcanzar un crecimiento anual de entre 10 y 15 ubicaciones nuevas para cada una de nuestras cuatro marcas insignia, identificando zonas del norte del país y la zona conurbada del Valle de México, así como las ciudades de Querétaro, Puebla y Veracruz, como regiones con potencial de crecimiento.

Nuestro plan no se limita a expandir el número de unidades, sino que implica una evolución en el posicionamiento y propuesta de valor de nuestras marcas. El objetivo es estar presentes donde aún no llegamos, pero donde existe una demanda latente y receptiva.



El segmento de indulgencia en el que participamos no solo genera cifras, sino que despierta emociones y fideliza al consumidor. Vemos un mercado con apetito real por propuestas frescas, cercanas y auténticas, en una categoría de alta rentabilidad y constante innovación. Estamos listos para escalar, transformar y liderar.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
M

Principales Factores que afectan nuestros resultados de operación

Los principales factores que impactan nuestros resultados y operaciones son:

Condiciones Macroeconómicas y del Consumo:

- **Inflación:** El aumento en los precios de insumos (alimentos, bebidas, energía) y servicios afecta los costos de operación. La capacidad de trasladar estos incrementos al precio final sin afectar el volumen de ventas es crucial.
- **Poder Adquisitivo y Confianza del Consumidor:** Un menor ingreso disponible o una baja confianza en la economía pueden reducir la frecuencia de visitas y el ticket promedio.
- **Crecimiento del PIB:** El desempeño económico general del país (o países donde operamos) impacta directamente el consumo.
- **Tasas de Interés:** Afectan el costo de nuestra deuda y nuestras inversiones.

Costos Operativos Clave:

- **Costo de Materias Primas:** Fluctuaciones en los precios del café, lácteos, cocoa, y otros insumos básicos para nuestros productos.
- **Costo de la Mano de Obra:** Incrementos en salarios mínimos, beneficios laborales y escasez de personal cualificado.
- **Gastos de Renta:** Los costos de arrendamiento de nuestras ubicaciones, que pueden estar atados a la inflación o a monedas extranjeras.
- **Costos de Energía y Servicios Públicos:** Precios de electricidad, gas, agua.

Competencia y Tendencias del Mercado:

- **Intensidad Competitiva:** Presión de otros jugadores en el segmento de impulso del sector minorista.
- **Nuevas Tendencias de Consumo:** Cambios en las preferencias (ej. opciones saludables, comida a domicilio, experiencias en tienda, sostenibilidad) y nuestra capacidad de adaptarnos a ellas.
- **Canales de Venta:** El crecimiento y la inversión en canales como el *delivery* (comida a domicilio) y las plataformas digitales.

Estrategia de Expansión y Capital:

- **Apertura y Remodelación de Tiendas:** Los costos asociados a la expansión geográfica o a la modernización de tiendas existentes, y el tiempo que tardan en alcanzar la madurez operativa.
- **Inversiones de Capital (CAPEX):** Destino de los recursos para infraestructura, tecnología, etc.



Y
M

Factores Cambiarios:

- **Tipo de Cambio:** Grupo Nutrisa opera en varios países (México, Centroamérica, Europa), las fluctuaciones en las monedas locales frente a su moneda de reporte (pesos mexicanos) pueden tener un impacto significativo en la traducción de sus resultados financieros.

Factores Estacionales y Eventos Externos:

- **Estacionalidad:** Las ventas pueden variar significativamente por trimestre debido a vacaciones, festividades y eventos climáticos.
- **Eventos Inesperados:** Pandemias, desastres naturales, inestabilidad política o social que puedan afectar el tráfico a nuestras tiendas.
- **Desempeño Específico de Marcas:** El éxito o el desafío de cada una de las marcas dentro de nuestro portafolio.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

1. Resultados de la operación.

A continuación se incluye un resumen de nuestro estado de resultados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, así como los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024, respectivamente. Este resumen se deriva de nuestros Estados Financieros Históricos incluidos en el presente Folleto Informativo. Nuestra información financiera se deberá de leer en conjunto con la sección "Presentación de cierta Información Financiera y otros" del Folleto Informativo.

Resultados por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 comparados con el año terminado el 30 de junio de 2024

	Para los periodos de seis meses terminados al 30 de junio de		Cambio en	Cambio en
	2025	2024	Ps.	%
	(en Ps.)			
Ventas netas	\$1,226,658,603	\$1,192,588,435	34,070,168	2.9%
Costo de ventas	\$466,868,193	\$425,689,865	41,178,328	9.7%
Utilidad bruta	\$759,790,410	\$766,898,570	(\$7,108,160)	-0.9%
Gastos de generales:				
Gastos de venta	\$774,358,772	\$768,130,007	6,228,765	0.8%
Gastos de administración	\$89,021,404	\$75,419,336	13,602,068	18.0%
Total de gastos generales	\$863,380,176	\$843,549,343	19,830,833	2.4%
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	(\$103,589,766)	(\$76,650,773)	(\$26,938,993)	35.1%
Otros ingresos, neto	\$4,562,067	\$13,853,081	(\$9,291,014)	-67.1%
Pérdida de operación	(\$99,027,699)	(\$62,797,692)	(\$36,230,007)	57.7%
Resultado de financiamiento:				
Ingresos financieros	\$11,539,138	\$4,505,705	7,033,433	156.1%
Costos financieros	(\$49,796,931)	(\$30,933,584)	(\$18,863,347)	61.0%
Resultado de financiamiento, neto	(\$38,257,793)	(\$26,427,879)	(\$11,829,914)	44.8%
Participación de los resultados en asociadas	(5,013,125)	(\$4,223,478)	(\$789,647)	18.7%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	(\$142,298,617)	(\$93,449,049)	(\$48,849,568)	52.3%
Impuestos a la utilidad	(\$57,716,958)	(\$34,368,088)	(\$23,348,870)	67.9%
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(\$115,424,148)	(\$14,128,805)	(\$101,295,343)	716.9%
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:				
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	2,188,291	-	2,188,291	-%
Valuación instrumentos financieros	(\$ 6,163,021)	(\$694,618)	(\$6,857,639)	-987.3%
Pérdida integral consolidada	(\$119,398,878)	(\$14,823,423)	(\$104,575,455)	705.5%

Para fines de comparabilidad, las cifras de Alimentos Benefits, S.A. de C.V. se presentan como una "Operación discontinuada" en ambos periodos. La venta de la totalidad de las acciones de esta subsidiaria se efectuó el 2 de abril de 2025, por lo que sus resultados se segregan del resto de las operaciones continuas del Grupo. Esto permite una visión más clara del desempeño del negocio principal de Grupo Nutrisa en cada periodo.



Y
4
m

Total de Ingresos (Ventas)

El total de ventas aumentó 2.9% totalizando Ps. 1,227 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, comparado con Ps. 1,193 millones en el mismo periodo en 2024. Este crecimiento se debió principalmente a al aumento en el ticket promedio consolidado, impulsado por la ampliación del número de SKUs de temporada en puntos de venta, lo que contrarrestó una ligera disminución en el tráfico en tiendas.

Costos Totales

Los costos totales se incrementaron 9.7% totalizando Ps. 467 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, comparado con Ps. 426 millones en el mismo periodo en 2024. Este incremento se debió principalmente a un alza en el precio de materias primas clave como el suero de leche, cocoa y café.

Utilidad (Pérdida) Bruta

Principalmente como resultado de los factores mencionados anteriormente, la utilidad bruta disminuyó en 0.9% a Ps. 760 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, comparado con Ps. 767 millones en el mismo periodo en 2024. El margen bruto bajo a 61.9% en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 de un 64.3% en el mismo periodo en 2024.

Gastos generales

Los gastos generales incluyen gastos de venta y de administración. Los gastos generales incrementaron 2.4%, totalizando Ps. 863 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, comparado con Ps. 844 millones en el mismo periodo en 2024. Esto se debió principalmente al incremento de las nóminas en tienda y las rentas, que están estrechamente ligadas al salario mínimo y a la inflación.

Utilidad (Pérdida) de Operación

Como resultado de los factores principales anteriormente mencionados, la pérdida de operación aumentó un 57.7% para un total de Ps.99 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, comparado con de Ps. 63 millones en el mismo periodo en 2024. El margen operativo fue de (8.1)% en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, una disminución comparado(a) con el margen operativo de (5.3)% en el mismo periodo en 2024.

Impuesto a la Utilidad

El total de impuesto a la utilidad en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 fue Ps. (58) millones, una aumento de 67.9% comparado con los Ps. (34) millones en el mismo periodo en 2024. Este incremento se debió principalmente a una mayor pérdida antes de impuestos en 2025 que fue detonada por los factores mencionados anteriormente. La tasa de impuestos efectiva para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 fue de 40.6%, en comparación con 36.8% para el mismo periodo en 2024.

Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada

Como resultado de los factores mencionados anteriormente, nuestra pérdida neta consolidada fue de Ps. (115) millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, un aumento de 716.9% comparada con nuestra utilidad neta consolidada de Ps. (14) millones para el mismo periodo en 2024. Esto se debió principalmente a un mayor impacto en el impuesto a la utilidad y el resultado negativo de las operaciones discontinuadas en 2025, en contraste con la ganancia registrada en 2024.

Y
4
m

Resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2024 comparados con el año terminado el 31 de diciembre de 2023

	Para los años terminados al 31 de diciembre de		Cambio en Ps.	Cambio en %
	2024	2023		
	(en Ps.)			
Ventas netas	\$5,125,875,001	\$4,693,580,462	\$432,294,539	9.2%
Costo de ventas	\$2,046,994,254	\$1,907,235,270	\$139,758,984	7.3%
Utilidad bruta	\$3,078,880,747	\$2,786,345,192	\$292,535,555	10.5%
Gastos de generales:				
Gastos de venta	\$3,053,335,194	\$2,840,822,669	\$212,512,525	7.5%
Gastos de administración	\$265,772,940	\$292,929,153	(\$27,156,213)	-9.3%
Total de gastos generales	\$3,319,108,134	\$3,133,751,822	\$185,356,312	5.9%
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	(\$240,227,387)	(\$347,406,630)	\$107,179,243	-30.9%
Otros ingresos, neto	\$25,401,733	\$52,810,104	(\$27,408,371)	-51.9%
Pérdida de operación	(\$214,825,654)	(\$294,596,526)	\$79,770,872	-27.1%
Resultado de financiamiento:				
Ingresos financieros	\$61,700,275	\$91,041,186	(\$29,340,911)	-32.2%
Costos financieros	(\$167,479,031)	(\$180,782,402)	\$13,303,371	-7.4%
Resultado de financiamiento, neto	(\$105,778,756)	(\$89,741,216)	(\$16,037,540)	17.9%
Participación de los resultados en asociadas	(\$8,968,693)	\$1,819,986	(\$10,788,679)	-592.8%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	(\$329,573,103)	(\$382,517,756)	\$52,944,653	-13.8%
Impuestos a la utilidad	(\$129,636,961)	(\$84,767,568)	(\$44,869,393)	52.9%
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(\$199,936,142)	(\$297,750,188)	\$97,814,046	-32.9%
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:				
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	(\$4,540,457)	\$2,032,077	(\$6,572,534)	-323.4%
Valuación instrumentos financieros	(\$6,720,985)	(\$557,964)	\$7,278,949	-1304.6%
Pérdida integral consolidada	(\$197,755,614)	(\$296,276,075)	\$98,520,461	-33.3%

Total de Ingresos (Ventas)

El total de ventas aumentó 9.2% totalizando Ps. 5,126 millones en 2024, comparado con Ps. 4,694 millones en 2023. Este crecimiento se debió principalmente a que durante 2024 las ventas de Helados Nestlé fueron impulsadas por el buen desempeño en conveniencia y los productos *Take Home* en autoservicio, además de un aumento sostenido en las visitas a tienda y el *ticket* promedio.

Costos Totales

Los costos totales se incrementaron 7.3% totalizando Ps. 2,047 millones en 2024, comparado con Ps. 1,907 millones en 2023, esto se explica por el incremento en costos de ciertos insumos clave, particularmente cocoa.



Y
4
m

Utilidad (Pérdida) Bruta

Principalmente como resultado de los factores mencionados anteriormente, la utilidad bruta aumentó 10.5% a Ps. 3,079 millones en 2024, comparado con Ps. 2,786 millones en 2023. El margen bruto subió a 60.1% en el 2024 de un 59.4% en el 2023.

Gastos generales

Los gastos generales incluyen los gastos de venta y administración. Los gastos generales incrementaron 5.9%, totalizando Ps. 3,319 millones en 2024, comparado con Ps. 3,134 millones en 2023. Esto se debió principalmente a iniciativas comerciales orientadas a incentivar la demanda, así como a gastos relacionados con el mantenimiento de tiendas.

Utilidad (Pérdida) de Operación

Como resultado de los factores principales anteriormente mencionados, la pérdida de operación disminuyó 27.1% para un total de Ps. (215) millones en 2024, comparado con Ps. (295) millones en 2023. El margen operativo fue de (4.2)% en 2024, un aumento comparado con el margen operativo de (6.3)% en 2023.

Impuesto a la Utilidad

El total de impuesto a la utilidad en 2024 fue Ps. (130) millones, un aumento de Ps. (45) millones o 52.9% comparado con los Ps. (85) millones en 2023. La tasa efectiva de impuestos para 2024 fue de 39.3% y 22.2% para el año 2023.

Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada

Como resultado de los factores mencionados anteriormente, nuestra pérdida neta consolidada fue de Ps. (200) millones en 2024, una disminución de 32.9% comparada con nuestra utilidad neta consolidada de Ps. (298) millones para el 2023. Esto se debió principalmente a Esto se debió al mejor desempeño en ventas registrado durante el año.

Espacio dejado intencionalmente en blanco



Handwritten signature or initials in blue ink.

Resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 comparados con el año terminado el 31 de diciembre de 2022

	Para los años terminados al 31 de diciembre de		Cambio en Ps.	Cambio en %
	2023	2022		
	(en Ps.)			
Ventas netas	\$4,693,580,462	\$3,934,161,366	\$759,419,096	19.3%
Costo de ventas	\$1,907,235,270	\$1,679,268,477	\$227,966,793	13.6%
Utilidad bruta	\$2,786,345,192	\$2,254,892,889	\$531,452,303	23.6%
Gastos de generales				
Gastos de venta	\$2,840,822,669	\$2,408,782,688	\$432,039,981	17.9%
Gastos de administración	\$292,929,153	\$193,269,097	\$99,660,056	51.6%
Total de gastos generales	\$3,133,751,822	\$2,602,051,785	\$531,700,037	20.4%
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	(\$347,406,630)	(\$347,158,896)	(\$247,734)	0.1%
Otros ingresos (gastos)	\$52,810,104	(\$2,632,545)	\$55,442,649	2106.0%
Pérdida de operación	(\$294,596,526)	(\$349,791,441)	\$55,194,915	-15.8%
Resultado de financiamiento:				
Ingresos financieros	\$91,041,186	\$59,521,429	\$31,519,757	53.0%
Costos financieros	(\$180,782,402)	(\$172,599,927)	(\$8,182,475)	4.7%
Resultado de financiamiento, neto	(\$89,741,216)	(\$113,078,498)	\$23,337,282	-20.6%
Participación de los resultados en asociadas	\$1,819,986	(\$2,921,290)	\$4,741,276	-162.3%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	(\$382,517,756)	(\$465,791,229)	\$83,273,473	-17.9%
Impuestos a la utilidad	(\$84,767,568)	(\$68,430,256)	(\$16,337,312)	23.9%
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(\$297,750,188)	(\$397,360,973)	\$99,610,785	-25.1%
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:				
Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$2,032,077	\$2,475,418	(\$443,341)	-17.9%
Valuación instrumentos financieros	(\$557,964)	--		
Pérdida integral consolidada	(\$296,276,075)	(\$394,885,555)	\$98,609,480	-25.0%

Total de Ingresos (Ventas)

El total de ventas aumentó 19.3% totalizando Ps. 4,694 millones en 2023, comparado con Ps. 3,934 millones en 2022. Este crecimiento se debe al aumento en los volúmenes de venta impulsados por la recuperación en las visitas a tienda así como la incorporación del negocio de Chilim Balam.

Costos Totales

Los costos totales se incrementaron 13.6% totalizando Ps. 1,907 millones en 2023, comparado con Ps. 1,679 millones en 2022, esto se explica por el incremento en el volumen de ventas y los costos asociados a las operaciones.



Handwritten signature or initials in blue ink.

Utilidad (Pérdida) Bruta

Principalmente como resultado de los factores mencionados anteriormente, la utilidad bruta aumentó 23.6% a Ps. 2,786 millones en 2023, comparado con Ps. 2,255 millones en 2022. El margen bruto aumentó de 59.4% en el 2023 de 57.3% en el 2022, esto se debe principalmente a incremento de ventas en todos nuestros canales y una mejora en el costo por efecto de Tipo de Cambio de nuestros insumos en dólares.

Gastos generales

Los gastos de generales incluyen los gastos de venta y de administración. Los gastos generales incrementaron 20.4%, totalizando Ps. 3,134 millones en 2023, en comparación con Ps. 2,602 millones en 2022. Este aumento se debió principalmente a los gastos asociados a la adquisición del negocio de Chilim Balam.

Utilidad (Pérdida) de Operación

Como resultado de los factores principales anteriormente mencionados, la utilidad de operación disminuyó 15.8% para un total de Ps. (295) millones en 2023, comparado con Ps. (350) millones en 2022. El margen operativo fue de (6.3)% en 2023, un aumento comparado con el margen operativo de (8.9)% en 2022. Esto se debió principalmente a una reducción en la pérdida operativa impulsada por el buen desempeño del negocio de Helados Nestlé.

Impuesto a la Utilidad

El total de impuesto a la utilidad en 2023 fue Ps. (85) millones, un aumento de Ps. (16) millones o 23.9% comparado con los Ps. (68) millones en 2022. La tasa de impuestos efectiva para 2023 fue de 22.2% y 14.7% para el año 2022.

Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada

Como resultado de los factores mencionados anteriormente, nuestra pérdida neta consolidada fue de Ps. (298) millones en 2023, una disminución de 25.1% comparada con nuestra pérdida neta consolidada de Ps. (397) millones para el 2022.

Espacio dejado intencionalmente en blanco



Handwritten blue ink marks, possibly initials or a signature, are located at the bottom right corner of the page.

2. Situación financiera, liquidez y recursos de capital.

Movimientos en situación financiera

Los activos totales disminuyeron Ps. 1,889 millones del periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 al mismo periodo en 2024, lo cual representa un decremento de 33.2% el cual se debió principalmente a la desincorporación de Alimentos Benefits, S.A. de C.V.

Los activos totales aumentaron Ps.143 millones de 2024 a 2023, lo cual representa un incremento de 2.6% el cual se debió principalmente al aumento de efectivo y equivalentes de efectivo.

Los activos totales disminuyeron Ps. 38 millones de 2023 a 2022, lo cual representa un decremento de 0.7% el cual se debió principalmente a una disminución en impuestos por recuperar, compensado parcialmente por un aumento en propiedades, planta y equipo.

Los pasivos totales disminuyeron Ps. 1,059 millones del periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 al mismo periodo en 2024, lo cual representa un decremento de 42.9% del 31 de diciembre de 2024 al 30 de junio de 2025. Esto se debió principalmente a la desincorporación de Alimentos Benefits, S.A. de C.V.

Los pasivos totales disminuyeron Ps. 295 millones de 2024 a 2023, lo cual representa un decremento de 10.7% el cual se debió principalmente a una disminución en las cuentas por pagar a partes relacionadas.

Los pasivos totales aumentaron Ps. 117 millones de 2023 a 2022, lo cual representa un incremento de 4.4% el cual se debió principalmente a un aumento en arrendamientos y acreedores, compensados con una disminución en partes relacionadas.

El capital contable disminuyó \$830 millones del periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 al mismo periodo en 2024, lo cual representa un decremento de 25.8% del 31 de diciembre de 2024 al 30 de junio de 2025. Esto se debió principalmente a la reducción de capital social y por operaciones relacionadas con la reestructuración societaria.

El capital contable aumentó Ps. 438 millones de 2024 a 2023, lo cual representa un incremento de 15.8% el cual se debió principalmente a un aumento en el capital social.

El capital contable disminuyó Ps. 154 millones de 2023 a 2022, lo cual representa un decremento de 5.2% el cual se debió principalmente a pérdidas acumuladas.

Afectaciones a Liquidez

Durante el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, así como durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023, y 2022 respectivamente, hemos identificado los siguientes acontecimientos que puedan o vayan a afectar significativamente la liquidez de la emisora, sus resultados de operación o su situación financiera:

Reducción de Capital y Reestructuración Societaria: La reducción de capital social por Ps. 2,200 millones en abril de 2025 y la desinversión de Alimentos Benefits, S.A. de C.V., aunque estratégicas, impactaron la base de activos y capital, lo que podría influir en la percepción de liquidez a corto plazo.

Volatilidad Operativa: La pérdida de operación incremento 57.7% en el primer semestre de 2025 comparada con el mismo periodo de 2024, lo que refleja la volatilidad de los resultados y es un factor que afecta la generación de flujo de efectivo interno.

Y
4
m

Inversiones y Expansión: Aunque el flujo operativo del negocio se ha mantenido positivo, la expansión podría retar la liquidez, ya que las inversiones promedio anuales estimadas son de Ps. 150 millones.

Créditos fiscales: La compañía está involucrada en controversias y liquidaciones fiscales significativas por un monto acumulado de aproximadamente Ps. 401 millones relacionadas con IVA de 2017 a 2021. Adicionalmente, existen créditos fiscales de IVA por Ps. 980 millones (2014-2016), Ps. 437 millones (2017) y Ps. 188 millones (2018). La resolución desfavorable de estos asuntos podría tener un efecto adverso en la situación financiera y los flujos de efectivo

Backlog (ventas, niveles de inventarios, valor de las órdenes no cubiertas)

A continuación, se describe brevemente el comportamiento reciente en producción, ventas, niveles de inventarios, valor de las órdenes no cubiertas (backlog), así como el comportamiento de sus costos y precios de venta para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, así como durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 respectivamente.

El periodo de realización de los inventarios de materiales y producto terminado al 30 de junio de 2025 fue de 122 días y de 102 días en el mismo periodo de 2024. El periodo de realización de los inventarios de congelados y cafeterías fue de 43 y 70 días en 2024 y 2023, respectivamente.

- El periodo de realización del inventario comercial fue de 210 y 162 días en 2024 y 2023, respectivamente.
- El inventario de refacciones tiene una rotación menor de 457 y 584 días en 2024 y 2023, respectivamente.

Saldos de Efectivo

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo se mantuvo en niveles promedio a lo largo de 2024. Sin embargo, para el primer semestre de 2025, se observó un incremento notable, con un saldo de Ps. 321 millones al 30 de junio de 2025. Este monto superó en más de Ps. 137 millones al cierre de diciembre de 2024, que alcanzó Ps. 183 millones. Este incremento fue resultado de una reciente aportación de capital.

	Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
	(en Ps.)		
Caja y fondo fijo	\$3,123,911	\$3,084,501	\$2,783,501
Inversiones disponibles a la vista	133,721,553	15,281,553	311,553
Bancos	46,558,786	11,852,275	34,068,306
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$183,404,250	\$30,218,329	\$37,163,360

	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de	
	2025	2024
	(en Ps.)	
Caja y fondo fijo	\$3,118,022	\$3,123,911
Inversiones disponibles a la vista	\$287,610,000	\$45,971,553
Bancos	\$29,963,940	\$18,023,718
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$320,691,962	\$67,119,182



Handwritten signature or initials in blue ink.

Fuentes Internas y Externas de Fondo

En el pasado hemos recurrido a fuentes internas y fuentes externas de recursos para fondeo. Las fuentes internas se basan en flujos de nuestra propia operación, mientras que las fuentes externas se concentran principalmente en las respectivas inyecciones de capital.

La liquidez con la que regularmente contamos está fundamentada en el flujo de efectivo generado por nuestra propia operación y la de nuestras subsidiarias, la cual se puede ver afectada por la estacionalidad del desempeño del negocio, siendo el primer trimestre del año el que típicamente tiene un menor nivel de liquidez. Históricamente, hemos contado con niveles suficientes de capital y deuda para cubrir nuestras principales necesidades.

Las principales necesidades de liquidez son para atender el crecimiento orgánico de nuestro negocio así como solventar propósitos generales de negocio y operación. Consideramos que el efectivo de nuestras operaciones y la habilidad de contratar líneas de crédito nos dan la liquidez suficiente para satisfacer nuestras necesidades de capital de trabajo e inversiones de capital. Crecimiento adicional requeriría de capital y deuda adicional para financiar inversiones de capital.

Los principales propósitos de nuestra deuda se han centrado en atender el crecimiento orgánico de nuestro negocio así como solventar propósitos generales de negocio y operación. A la fecha de este Folleto Informativo, no contamos con créditos con terceros vigentes, por tanto, no podemos estar en incumplimiento de obligaciones de hacer y no hacer relacionados con los mismos.

Deuda Total

Para mayor información sobre este tema ver la sección “C) Informe de Créditos Relevantes” del Folleto Informativo.

Créditos Fiscales

Para mayor información sobre este tema ver la sección “C) Informe de Créditos Relevantes – Créditos Fiscales” del Folleto Informativo.

Inversiones en capital

Durante el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 y el año completo 2024, Grupo Nutrisa mantuvo su plan de inversión, destinando recursos a mantenimiento y expansión. La compañía invierte aproximadamente en Ps. 100 millones de pesos anualmente en la apertura de nuevas tiendas, remodelaciones, mejoras de locales y renovación de equipos. Estas inversiones buscan mejorar el desempeño del negocio, la experiencia del cliente y mantener los niveles de calidad de los productos.

Para 2024, los gastos de capital totalizaron Ps. 78 millones en adiciones a propiedades, planta y equipo. Adicionalmente, se realizó una inversión en la compra de congeladores en Alimentos Benefits para la distribución a clientes por un monto de Ps. 44 millones.

A nivel de estrategia, se estima una inversión promedio de Ps. 150 millones por año para el futuro, con el objetivo de continuar la expansión y el crecimiento de las marcas a nivel nacional. Estamos abiertos a financiar estas aperturas con recursos propios, deuda o capital adicional, sin que a la fecha exista una operación definida para este propósito.

Y
4
m

Políticas de Tesorería

La gestión de excedentes de efectivo y las operaciones de divisas, entre otras actividades de tesorería, se rigen conforme a las políticas autorizadas por nuestros órganos de gobierno. Estas políticas se determinan con base en un perfil no especulativo con el objetivo primordial de brindar certidumbre a la operación.

Las Políticas de Tesorería se pueden definir como los lineamientos para el control y administración de los recursos financieros, que permitan cubrir oportunamente los diversos compromisos de pago, obtener rendimientos financieros y estableciendo medidas de seguridad a efecto de evitar riesgos inherentes en el manejo de los recursos, cumpliendo con la Normatividad Contable. El efectivo se mantiene en moneda nacional y dólares

Las Políticas de Tesorería están definidas para cada uno de los procesos que la integran:

- Administración del flujo de efectivo: se realiza un pronóstico diario de los ingresos y egresos.
- Administración y operación de cuentas bancarias: la estructura está dividida en 3 tipos de cuentas:
 - Cuentas concentradoras: para la administración de la cobranza y otros ingresos.
 - Cuentas pagadoras: para la administración de los pagos y egresos.
 - Cuentas de inversión: para la administración de los excedentes de caja.
- Recuperación de ingresos y dispersión de egresos: se mantiene la figura de segregación de funciones y la mejor práctica de “maker-checker”.
- Emisión y control de cheques.
- Inversión de excedentes de caja: existen restricciones para inversiones por tipo (bancario, gubernamental, plazo, etc.) Las inversiones están documentadas con contratos de inversión con instituciones financieras autorizadas.
- Compra y venta de divisas: se operan con bancos y/o grupos financieros autorizado.

Transacciones Fuera del Balance y de los Resultados de Operación

Al 30 de junio de 2025, no contábamos con transacciones fuera del balance y de los resultados de operación. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 no contábamos con transacciones fuera del balance y de los resultados de operación.

Operaciones discontinuas de negocio

Efectivo a partir del 2 de abril de 2025, habríamos implementado la discontinuación de la operación de nuestra entonces subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V., por lo que la operación se mantendrá en HERDEZ; previo a la desincorporación de Grupo Nutrisa en Grupo Herdez mediante el pago de un dividendo en especie a sus accionistas. Ver “La Emisora - Acciones representativas del capital social” de este Folleto Informativo. Esta operación se calificó como una operación entre entidades de control común por lo que cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor total en libros de los activos y pasivos de la entidad adquirida a la fecha de la transacción, se incluyó en cuentas de capital.



Y
M

Operaciones con instrumentos derivados.

La información que se incluye en la presente sección solo contempla la información cualitativa sobre las operaciones con instrumentos derivados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2024, No se presenta información para los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y por el periodo terminado al 30 de junio de 2025, de toda vez que no existieron operaciones con instrumentos derivados para dichos periodos.

Realizamos operaciones con instrumentos financieros derivados para administrar el riesgo en la variación del tipo de cambio, que es una variable involucrada en nuestra operación diaria.

Celebramos operaciones con instrumentos financieros derivados únicamente con fines de cobertura. Con relación a los instrumentos financieros derivados que están asociados a posiciones primarias ya sean activas o pasivas de carácter financiero, nuestro objetivo es mitigar el riesgo relacionado a fluctuaciones en el tipo de cambio que pudieran afectar desfavorablemente el valor de dichos activos o pasivos.

Nuestro Consejo de Administración define y autoriza las respectivas políticas de administración de riesgos, cuya finalidad es establecer un marco general para el manejo y desarrollo de coberturas utilizando instrumentos financieros derivados únicamente con fines de cobertura. Estas políticas se implementan con el fin de que, una vez identificados los riesgos sistemáticos administrables, se aplique una estrategia de cobertura adecuada; la cual pretende reducir la incertidumbre y aumentar la visibilidad en las variaciones de los costos.

Discusión de la Administración sobre las políticas de uso de los instrumentos derivados.

Objetivos. Celebramos operaciones con instrumentos derivados únicamente con fines de cobertura. Con relación a las operaciones derivadas asociadas a materias primas, nuestro objetivo es minimizar el riesgo de variación en los precios de sus insumos, brindando mayor certidumbre y visibilidad del impacto que éstos tendrán en los costos de producción.

Respecto a otros instrumentos financieros derivados que están asociados a posiciones primarias –ya sean activas o pasivas- de carácter financiero, nuestro objetivo es mitigar el riesgo relacionado a fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés que pudieran afectar desfavorablemente el valor de dichos activos o pasivos.

Estrategia. Realizamos operaciones con instrumentos financieros derivados para administrar el riesgo en la variación de los precios de algunos insumos y variables financieras involucrados en su operación diaria. Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente al valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato y son designados con fines de cobertura asociando la partida que se está cubriendo.

Política. Nuestro Consejo de Administración define y autoriza las respectivas políticas de administración de riesgos, cuya finalidad es establecer un marco general para el manejo y desarrollo de coberturas utilizando instrumentos financieros derivados con fines de cobertura. En la política de instrumentos financieros derivados se precisan los objetivos generales, las funciones y responsabilidades de los órganos auxiliares y áreas participantes, así como los parámetros generales de la estrategia de cobertura. Estas políticas se implementan con el fin de que, una vez identificados los riesgos sistemáticos administrables, se aplique una estrategia de cobertura adecuada; la cual pretende reducir la incertidumbre y aumentar la visibilidad en las variaciones de los costos, para así anticipar y minimizar los impactos en la rentabilidad de la Compañía.

Y
4
m

Mercados de negociación y contrapartes. Las operaciones derivadas de cobertura de tipo de cambio, tasa de interés y materias primas son negociadas y contratadas bilateralmente en mercados Over The Counter (OTC) con entidades financieras que actúan como contrapartes con las que mantenemos una relación de negocio. Las contrapartes cuentan, de acuerdo con las agencias calificadoras de riesgo crediticio con suficiente solvencia, además cuentan con el soporte de la Comisión, el International Swaps and Derivatives Association (ISDA) y MiFID (Market in Financial Instruments Directive).

Políticas para la designación de agentes de cálculo o valuación. Designamos como agentes de cálculo a las contrapartes con quienes tiene contratados los instrumentos financieros. Estos envían periódicamente los estados de cuenta de las posturas abiertas.

Los valores razonables de los instrumentos derivados que se negocian en el mercado OTC, se estiman utilizando técnicas de valuación que incluyen datos no observables en un mercado. Consideramos que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

Para la determinación de los valores razonables se utilizan condiciones y supuestos basados principalmente en estructuras de tasas sobre TIEEF (Tasas de Interés Interbancaria de Equilibrio de Fondo), SOFR (The Secured Overnight Financing Rate) y tipos de cambio bajo la paridad peso mexicano/dólar estadounidense disponibles a la fecha de valuación.

Se realizan Hemos realizado las pruebas de efectividad requeridas para cumplir con la contabilidad de cobertura, establecidas por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Principales condiciones o términos de los contratos. Todas las operaciones derivadas de cobertura con las que contábamos al 31 de diciembre de 2023 y 2024 - Forwards y Opciones de divisas, Swaps de tasas de interés y Swaps de monedas- se celebraron bajo contratos marco estándar, firmados de común acuerdo con las contrapartes y usualmente utilizados en los mercados globales.

Políticas de márgenes, colaterales y líneas de crédito. Estamos sujetos a las cláusulas y reglas que rigen los contratos de las Bolsas de Valores de mercados globales y las entidades financieras; según se especifica en los respectivos contratos marco de Forwards y Opciones de divisas, Swaps de tasas de interés y Swaps de monedas.

Procesos y niveles de autorización. El uso de instrumentos financieros derivados se encuentra debidamente autorizado por los respectivos Consejos de Administración, Comités y órganos auxiliares. Dichos órganos definen los parámetros y límites que componen la estrategia de cobertura, la evalúan periódicamente para ratificarla o modificarla, según sea el caso y, por último, dan seguimiento constante a los resultados de las operaciones de cobertura.

Procedimientos de control interno. Los niveles de autorización en el proceso de coberturas financieras derivadas son los siguientes:

<i>Responsables</i>	<i>Funciones</i>
Consejo de Administración de Grupo Nutrisa	Define y autoriza la estrategia de cobertura y los lineamientos generales, así como los respectivos límites y parámetros: áreas funcionales participantes, montos de cobertura, instrumentos financieros derivados, entidades financieras contrapartes, plazos y rangos, entre otros.

<i>Responsables</i>	<i>Funciones</i>
Contralor de Impulso	Diseña y ejecuta la estrategia de cobertura. Lleva a cabo las operaciones financieras derivadas de acuerdo a los parámetros autorizados. Da seguimiento a las posiciones de cobertura y a sus correspondientes resultados y valuaciones; propone al Consejo u órganos auxiliares cualquier modificación o enmienda a la estrategia.
Finanzas Corporativas	Ejecuta las operaciones y administra las posiciones de efectivo relacionadas con las operaciones financieras derivadas.
Contabilidad y Aseguramiento de Información Financiera	Contabiliza y registra las operaciones financieras derivadas. Determina el tratamiento contable que, con base en la naturaleza de las mismas, se le dará a las posiciones financieras derivadas de acuerdo a las NIIF.
Auditoría Interna	Revisa los procesos generales, así como el correcto cumplimiento de las políticas y estrategias de cobertura.

Llevamos a cabo internamente revisiones periódicas de los procedimientos y, al cierre de cada año, la firma de auditoría independiente revisa el dictamen anual.

Descripción genérica sobre las técnicas de valuación, así como los métodos y técnicas de valuación con las variables de referencia relevantes y los supuestos aplicados. Descripción de las políticas, frecuencia de valuación y las acciones establecidas en función de la valuación obtenida.

Métodos y técnicas de valuación. Valuamos los instrumentos derivados y los registramos en el estado de situación financiera al valor razonable a la fecha de cada reporte.

Para los instrumentos financieros derivados OTC tales como coberturas de tipo de cambio, tasas de interés y materias prima que se celebran con instituciones financieras, los valores razonables se estiman utilizando técnicas de valuación que incluyen datos no observables en un mercado. Consideramos que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

Información de riesgos por el uso de instrumentos financieros derivados. Discusión de la Administración sobre las fuentes internas y externas de liquidez que pudieran ser utilizadas para atender requerimientos relacionados con instrumentos financieros derivados.

Fuentes internas de liquidez. Contamos con recursos disponibles para fondear los requerimientos relacionados con los instrumentos financieros derivados. Planificamos y ejecutamos los flujos relacionados con la liquidación de dichos instrumentos, así como con las llamadas de margen, en el supuesto caso que así se requiera.

Fuentes externas de liquidez. No se utilizan fuentes de financiamiento externas para atender los requerimientos relacionados con instrumentos financieros derivados. Se cuentan con suficientes recursos que le permiten garantizar y asegurar los pagos periódicos y la liquidación total de sus obligaciones.

Explicación de los cambios en la exposición a los principales riesgos identificados, así como contingencias y eventos conocidos o esperados, que puedan afectar en futuros resultados.

Y
4
m

Cambios en la exposición por eventos contingentes. Los principales riesgos financieros a los que estamos expuestos están dentro del marco de las operaciones cotidianas y son las variaciones en los precios de materias primas, tipo de cambio y tasas de interés. Por contratar instrumentos financieros derivados con contrapartes con suficiente solvencia, se mitigan los riesgos de crédito y de liquidez. Adicionalmente contamos con liquidez y líneas de crédito suficientes para hacer frente a eventuales requerimientos como llamadas de margen.

Revelación de eventualidades por cambios en el valor del activo subyacente. Estamos expuestos a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros:

- **Riesgo de crédito.** Riesgo de pérdida financiera que enfrentaríamos si una contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales. Los instrumentos derivados están suscritos con instituciones financieras que están calificadas en el rango AAA y BBB, de acuerdo con diferentes agencias calificadoras. En el caso de las instituciones financieras que no cuenten con una calificación dada por una Agencia Calificadora se utiliza una metodología alternativa para evaluar sus riesgos.

- **Riesgo de liquidez.** Riesgo de que tengamos dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros. El enfoque que tenemos para administrar la liquidez es asegurar, en la medida de lo posible, que siempre contará con liquidez para cumplir con sus obligaciones en la fecha de vencimiento, tanto en condiciones normales como de estrés, sin incurrir en pérdidas o arriesgar la reputación de la Emisora.

- **Riesgo de mercado.** Riesgo que se origina por el impacto de los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en los tipos de cambio o tasas de interés, y su afectación nuestros ingresos o el valor de los instrumentos financieros derivados que mantiene. Nuestro objetivo es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

- **Riesgo de moneda.** Se origina por las ventas, compras y préstamos denominados en una moneda distinta a su moneda funcional, que es el peso mexicano. La moneda extranjera en que dichas transacciones están denominadas principalmente es el dólar estadounidense. Protegemos mediante coberturas nuestra exposición estimada a variaciones en tipos de cambio con relación a las compras de insumos proyectadas con proveedores, denominadas en moneda extranjera. Utilizamos contratos “forward” de tipo de cambio como cobertura para el riesgo cambiario, los cuales tienen diferentes fechas de vencimiento. Respecto a otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, nos aseguramos que la exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de divisas extranjeras a tipos de cambio de operaciones al contado o “spot” para cubrir imprevistos de corto plazo.

Impacto en Resultados por Instrumentos Derivados. Derivado de que celebramos operaciones con instrumentos derivados únicamente con fines de cobertura, el monto incluido en la utilidad integral dentro del capital contable será reciclado a resultados en forma simultánea cuando la partida cubierta los afecte; dicho monto está sujeto a cambios por condiciones de mercado.

Dado que el valor razonable de los instrumentos financieros derivados mantenidos por la Emisora, durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2024 ya sea de forma individual o de manera agregada, no alcanzaron al menos el 1% de los activos, pasivos o patrimonio, o el 2% de los ingresos totales del último trimestre, se omite la presentación de información cuantitativa detallada. Esta omisión obedece a la escasa cuantía de dichas operaciones, que no resultan significativas para la adecuada comprensión de la posición financiera de la Emisora.

Dado a que los instrumentos financieros derivados mantenidos por la Emisora, durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2024, solo se contrataron con fines de cobertura, la cual fue efectiva, se omite el análisis de sensibilidad para dichos ejercicios.



Y
4
m

Contabilidad de cobertura

Los instrumentos financieros derivados que operamos fueron designados desde su contratación como cobertura de flujo de efectivo y su efectividad es medida trimestralmente mediante métodos estadísticos apegados a las NIIFs.

Determinación de la efectividad de las coberturas. Debido a que los instrumentos derivados que contratamos con fines de cobertura mantienen una coincidencia directa con las principales características de la posición primaria, se considera que dichas coberturas tienen un alto grado de efectividad y se realizan las pruebas en cada fecha de reporte (trimestral); lo anterior conforme a los lineamientos señalados en las NIIF.

Realizamos periódicamente pruebas de efectividad obteniendo resultados dentro de los rangos permitidos. Las pruebas las llevamos a cabo al momento de contratar un instrumento financiero derivado y subsecuentemente se realizan trimestralmente para validar que la cobertura siga siendo eficiente.

Al 31 de diciembre de 2024, nuestra administración ha concluido satisfactoriamente el nivel de efectividad de sus coberturas contables.

El crédito neto de ISR diferido registrado en el capital contable al 31 de diciembre de 2024 y 2023, por cobertura de instrumentos financieros ascendió a \$2,880,422 (dos millones ochocientos ochenta mil cuatrocientos veintidós pesos 00/100 moneda nacional) y \$(239,127) ((doscientos treinta y nueve mil ciento veintisiete 00/100 moneda nacional)). El monto incluido en la utilidad integral, dentro del capital contable, será registrado en resultados en forma simultánea cuando la partida cubierta los afecte; dicho monto se encuentra sujeto a cambios por condiciones de mercado.

Administración de riesgos financieros

Estamos expuestos a los siguientes riesgos.

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado

Marco de administración de riesgos

El Consejo de Administración es responsable por establecer y supervisar nuestra estructura de gestión de riesgo. El Consejo de Administración ha creado el Comité de Gestión de Riesgos, el cual es responsable por el desarrollo y el monitoreo de nuestras políticas de gestión de riesgo. Este comité informa regularmente al Consejo de Administración acerca de sus actividades.

Nuestras políticas de gestión de riesgo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos que enfrentamos, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgo a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en nuestras actividades. Grupo Nutrisa, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

El Comité de Auditoría del Grupo supervisa la manera en que la Administración monitorea el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgo del Grupo y revisa si el marco de gestión de riesgo es apropiado respecto de los riesgos enfrentados por el Grupo. Este comité es asistido por Auditoría Interna en su rol de supervisión. Auditoría Interna realiza revisiones regulares y ad hoc de los controles y procedimientos de gestión de riesgo, cuyos resultados son reportados al Comité de Auditoría.

Y
4
m

(i) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se define por la pérdida en la que podríamos incurrir en caso de que una contraparte incumpla con sus obligaciones contractuales. En nuestro caso, las posiciones que están expuestas al riesgo de crédito son: las cuentas por cobrar con los clientes.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha incrementado de manera significativa desde el reconocimiento inicial y al estimar la pérdida de crédito esperada, consideramos información razonable y sustentable que sea relevante y que esté disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado. Esto incluye información cualitativa como cuantitativa y análisis, basado en la experiencia histórica y una evaluación crediticia informada de la Emisora.

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Emisora, si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar a clientes y deudores diversos.

Nuestra exposición al riesgo crediticio podría verse afectada principalmente por las características individuales de cada cliente.

Cuentas por cobrar

Nuestra exposición al riesgo de crédito es poco significativa ya que no existe un porcentaje sustancial que sea atribuible a ventas con un solo cliente, por el contrario, comercializan sus productos y servicios con un gran número de clientes.

El comité de administración de riesgo ha establecido una política de crédito bajo la cual se analiza a cada cliente franquiciatario estableciendo límites de compra, que representan el monto abierto máximo la cual es evaluada periódicamente por la Emisora. Los clientes que no satisfacen nuestras referencias de crédito solo pueden llevar a cabo operaciones con nosotros mediante pago anticipado.

Creamos una provisión para pérdidas por deterioro que representa su mejor estimación de las pérdidas incurridas respecto a cuentas por cobrar. Los principales factores de esta provisión son un componente de pérdidas específicas que corresponde a exposiciones importantes en lo individual.

(ii) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que tengamos dificultades para cumplir con nuestras obligaciones asociadas con nuestros pasivos financieros que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros. Nuestro enfoque para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contaremos con la liquidez suficiente para cumplir con nuestras obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar nuestra reputación.

Utilizamos el método de costeo basado en actividades para la asignación de los costos a nuestros productos y servicios, lo cual nos ayuda a monitorear los requerimientos de flujos de efectivo y a optimizar el rendimiento en efectivo de nuestras inversiones.

Normalmente, nos aseguramos de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación previstos para un período de 60 días, que incluye el pago de nuestras obligaciones financieras; lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como son los desastres naturales.

Y
4
m

(iii) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio, o tasas de interés o precios de las materias primas, afecten nuestros ingresos. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad

[Espacio dejado intencionalmente en blanco]

Y
4
m

3. Control Interno.

Nuestras actividades y operaciones nos exponen a una variedad de riesgos inherentes, incluyendo riesgos financieros (de mercado, tasas de interés en el flujo de efectivo, crédito y liquidez), operativos, estratégicos, tecnológicos y de cumplimiento. Nuestra administración se enfoca en mitigar tales efectos adversos potenciales en nuestro rendimiento financiero.

Contamos con un sistema de Control Interno basado en un análisis de procesos y operaciones críticas, que establece supervisiones y autorizaciones cruzadas en los puntos más importantes. Este sistema está diseñado bajo una metodología alineada a las mejores prácticas, específicamente el marco de "*Control Interno - Marco Integrado*" (COSO). La Contraloría Financiera es el área responsable de este sistema, encargándose de establecer y difundir las políticas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos generales y las NIIF aplicables. La ejecución de este sistema garantiza la emisión de información completa y correcta, el cumplimiento de regulaciones internas y externas, y la protección de los activos, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos.

Nuestro Comité de Auditoría, conoce y evalúa el sistema de control interno a través de presentaciones del área de Auditoría Interna. Asimismo, el Auditor Externo aplica procedimientos específicos a los controles internos en áreas determinadas para evaluar su identificación, diseño, implementación y eficacia operativa, concluyendo sobre el objetivo de la auditoría. Derivado del trabajo referido anteriormente, no identificaron deficiencias significativas. Se mencionaron las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco]

Y
4
m

Principales Factores que afectan nuestros resultados de operación

Los principales factores que impactan nuestros resultados y operaciones son:

Condiciones Macroeconómicas y del Consumo:

- **Inflación:** El aumento en los precios de insumos (alimentos, bebidas, energía) y servicios afecta los costos de operación. La capacidad de trasladar estos incrementos al precio final sin afectar el volumen de ventas es crucial.
- **Poder Adquisitivo y Confianza del Consumidor:** Un menor ingreso disponible o una baja confianza en la economía pueden reducir la frecuencia de visitas y el ticket promedio.
- **Crecimiento del PIB:** El desempeño económico general del país (o países donde operamos) impacta directamente el consumo.
- **Tasas de Interés:** Afectan el costo de nuestra deuda y nuestras inversiones.

Costos Operativos Clave:

- **Costo de Materias Primas:** Fluctuaciones en los precios del café, lácteos, cocoa, y otros insumos básicos para nuestros productos.
- **Costo de la Mano de Obra:** Incrementos en salarios mínimos, beneficios laborales y escasez de personal cualificado.
- **Gastos de Renta:** Los costos de arrendamiento de nuestras ubicaciones, que pueden estar atados a la inflación o a monedas extranjeras.
- **Costos de Energía y Servicios Públicos:** Precios de electricidad, gas, agua.

Competencia y Tendencias del Mercado:

- **Intensidad Competitiva:** Presión de otros jugadores en el segmento de impulso del sector minorista.
- **Nuevas Tendencias de Consumo:** Cambios en las preferencias (ej. opciones saludables, comida a domicilio, experiencias en tienda, sostenibilidad) y nuestra capacidad de adaptarnos a ellas.
- **Canales de Venta:** El crecimiento y la inversión en canales como el *delivery* (comida a domicilio) y las plataformas digitales.

Estrategia de Expansión y Capital:

- **Apertura y Remodelación de Tiendas:** Los costos asociados a la expansión geográfica o a la modernización de tiendas existentes, y el tiempo que tardan en alcanzar la madurez operativa.
- **Inversiones de Capital (CAPEX):** Destino de los recursos para infraestructura, tecnología, etc.



Factores Cambiarios:

- **Tipo de Cambio:** Grupo Nutrisa opera en varios países (México, Centroamérica, Europa), las fluctuaciones en las monedas locales frente a su moneda de reporte (pesos mexicanos) pueden tener un impacto significativo en la traducción de sus resultados financieros.

Factores Estacionales y Eventos Externos:

- **Estacionalidad:** Las ventas pueden variar significativamente por trimestre debido a vacaciones, festividades y eventos climáticos.
- **Eventos Inesperados:** Pandemias, desastres naturales, inestabilidad política o social que puedan afectar el tráfico a nuestras tiendas.
- **Desempeño Específico de Marcas:** El éxito o el desafío de cada una de las marcas dentro de nuestro portafolio.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

1. Resultados de la operación.

A continuación se incluye un resumen de nuestro estado de resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, así como los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024, respectivamente. Este resumen se deriva de nuestros Estados Financieros Proforma incluidos en el presente Folleto Informativo. Nuestra información financiera se deberá de leer en conjunto con la sección “Presentación de cierta Información Financiera y otros” del Folleto Informativo.

	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025			Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2024		
	Cifras Base	Ajustes Proforma (Cifras en Ps.)	Cifras Proforma	Cifras Base	Ajustes Proforma (Cifras en Ps.)	Cifras Proforma
Ventas netas	\$1,902,578,570	\$(675,919,967)	\$1,226,658,603	\$2,726,880,110	\$(1,534,291,675)	\$1,192,588,435
Costo de ventas	\$773,161,100	\$(306,292,907)	\$466,868,193	\$1,085,332,172	\$(659,642,307)	\$425,689,865
Utilidad bruta	\$1,129,417,470	\$(369,627,060)	\$759,790,410	\$1,641,547,938	\$(874,649,368)	\$766,898,570
Gastos generales:						
Gastos de venta	\$1,167,791,305	\$(393,432,533)	\$774,358,772	\$1,508,589,141	\$(740,459,134)	\$768,130,007
Gastos de administración	\$118,355,907	\$(29,334,503)	\$89,021,404	\$131,010,360	\$(55,591,024)	\$75,419,336
Total de gastos generales	\$1,286,147,212	\$(422,767,036)	\$863,380,176	\$1,639,599,501	\$(796,050,158)	\$843,549,343
(Pérdida) utilidad antes de otros ingresos y gastos	\$(156,729,742)	\$53,139,976	\$(103,589,766)	\$1,948,437	\$(78,599,210)	\$(76,650,773)
Otros ingresos (gastos), neto	\$8,815,563	\$(4,253,496)	\$4,562,067	\$21,626,504	\$(7,773,423)	\$13,853,081
(Pérdida) utilidad de operación	\$(147,914,179)	\$48,886,480	\$(99,027,699)	\$23,574,941	\$(86,372,633)	\$(62,797,692)
Resultados de financiamiento:						
Ingresos financieros	\$24,923,945	\$(13,384,807)	\$11,539,138	\$16,981,588	\$(12,475,883)	\$4,505,705
Costos financieros	\$(61,897,439)	\$12,100,508	\$(49,796,931)	\$(71,113,656)	\$40,180,072	\$(30,933,584)
Resultado de financiamiento, neto	\$(36,973,494)	\$(1,284,299)	\$(38,257,793)	\$(54,132,068)	\$27,704,189	\$(26,427,879)
Participación de los resultados en asociadas	\$(5,013,125)	-	\$(5,013,125)	\$(4,223,478)	-	\$(4,223,478)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(189,900,798)	\$47,602,181	\$(142,298,617)	\$(34,780,605)	\$(58,668,444)	\$(93,449,049)
Impuestos a la utilidad	\$(74,476,650)	\$16,759,692	\$(57,716,958)	\$(20,651,800)	\$(13,716,288)	\$(34,368,088)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	\$30,842,489	\$(84,581,659)	\$(14,128,805)	\$(44,952,156)	\$(59,080,961)
Operaciones discontinuadas	-	\$(30,842,489)	\$(30,842,489)	-	\$44,952,156	\$44,952,156
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(115,424,148)	-	\$(115,424,148)	\$(14,128,805)	-	\$(14,128,805)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:						
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$2,188,291	-	\$2,188,291	-	\$(4,484,895)	\$(4,484,895)
Valuación instrumentos financieros	\$(6,163,021)	-	\$(6,163,021)	\$694,618	\$(136,654)	\$557,964
Pérdida integral consolidada	\$(119,398,878)	-	\$(119,398,878)	\$(13,434,187)	\$(4,621,549)	\$(18,055,736)

Y
4
m

	Cifras base	Al 31 de diciembre de 2024 Ajustes Proforma (Cifras Ps.)	Cifras Proforma
Ventas netas	\$5,125,875,001	\$(2,767,614,359)	\$2,358,260,642
Costo de ventas	\$2,046,994,254	\$(1,193,198,694)	\$853,795,560
Utilidad bruta	\$3,078,880,747	\$(1,574,415,665)	\$1,504,465,082
Gastos generales:			
Gastos de venta	\$3,053,335,194	\$(1,452,062,075)	\$1,601,273,119
Gastos de administración	\$265,772,940	\$(110,105,051)	\$155,667,889
Total de gastos generales	\$3,319,108,134	\$(1,562,167,126)	\$1,756,941,008
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	\$(240,227,387)	\$(12,248,539)	\$(252,475,926)
Otros ingresos (gastos)	\$25,401,733	\$(10,807,004)	\$14,594,729
Pérdida de operación	\$(214,825,654)	\$(23,055,543)	\$(237,881,197)
Resultado de financiamiento:			
Ingresos financieros	\$61,700,275	\$(49,871,832)	\$11,828,443
Costos financieros	\$(167,479,031)	\$92,465,988	\$(75,013,043)
Resultado de financiamiento, neto	\$(105,778,756)	\$42,594,156	\$(63,184,600)
Participación de los resultados en asociadas	\$(8,968,693)	-	\$(8,968,693)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$(329,573,103)	\$19,538,613	\$(310,034,490)
Impuestos a la utilidad	\$(129,636,961)	\$14,107,562	\$(115,529,399)
Pérdida antes de operaciones discontinuadas	\$(199,936,142)	\$5,431,051	\$(194,505,091)
Operaciones discontinuadas	-	\$(5,431,051)	\$(5,431,051)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	\$(199,936,142)	-	\$(199,936,142)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:			
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	\$(4,540,457)	\$(975,821)	\$(5,516,278)
Valuación instrumentos financieros	\$6,720,985	\$(6,720,985)	-
Pérdida integral consolidada	\$(197,755,614)	\$(7,696,806)	\$(205,452,420)

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Total de Ingresos (Ventas)

El total de ventas netas incrementó 2.9%, alcanzando Ps.1,227 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, en comparación con Ps.1,193 millones registrados en el mismo periodo de 2024. Este crecimiento fue impulsado por un aumento de 7.2% en el *ticket* promedio consolidado, destacando el desempeño de Chilim Balam y Cielito Querido Café, que registraron crecimientos del 15.8% y 10.4%, respectivamente. Estos resultados reflejan los esfuerzos operativos en tienda, enfocados en la mejora de los procesos de atención al cliente y el incremento de la venta sugestiva en el punto de venta.

El total de ventas ascendió a Ps. 2,358 millones en 2024. Este desempeño se debió principalmente a la recuperación en el tráfico en tiendas y la implementación de nuevas iniciativas diseñadas para aumentar el *ticket* promedio.

Costos Totales

Los costos totales se incrementaron 9.7%, totalizando Ps. 467 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, frente a los Ps. 426 millones del mismo periodo en 2024. Esta variación se atribuye principalmente al alza en el costo de algunas de las principales materias primas, como lácteos, café y cocoa.

Los costos totales totalizaron Ps. 854 millones, lo cual se explica por el incremento en el costo de los insumos clave previamente mencionados, especialmente la cocoa.

Utilidad (Perdida) Bruta

Principalmente como resultado de los factores mencionados anteriormente, la utilidad bruta disminuyó 0.9%, situándose en Ps.760 millones en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, en comparación con los Ps.767 millones registrados en el mismo periodo de 2024. Esta variación se debió principalmente a una mayor presión en los costos de venta. En particular, Cielito Querido Café se ha enfrentado a incrementos significativos en el precio del café. Además, tanto Cielito Querido Café como Nutrisa mantienen una alineación de precios con el mercado que limita la capacidad de transferir el aumento de costos al consumidor. El margen bruto disminuyó 2.4 puntos porcentuales, pasando de un 64.3% en los primeros seis meses de 2024 a un 61.9% en el mismo periodo de 2025. A pesar de estas presiones en los costos, Chilim Balam y Moyo se mantuvieron en línea con la expectativa de margen bruto debido a ciertos incrementos de precio y una mejora en el portafolio de productos de Chilim Balam.

Como resultado de los factores principales anteriormente mencionados, la utilidad bruta ascendió a Ps.1,504 millones, lo cual se debió principalmente al aumento en el tráfico en tienda y al desempeño del *ticket* promedio durante el año. El margen bruto fue del 63.8%

Gastos Generales

Los gastos de generales incluyen los gastos de venta y de administración. Los gastos generales incrementaron 2.4%, totalizando Ps. 863 millones en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, comparado con Ps. 844 millones en el mismo periodo en 2024. Esta variación se debió principalmente a que las variaciones en las nóminas de tienda y las rentas, están sujetos a factores externos sobre los que no tenemos control directo, como el incremento del salario mínimo y la inflación, respectivamente

Los gastos de generales incluyen los gastos de venta y de administración. Los gastos generales totalizaron Ps.1,757 millones en 2024, Este monto reflejó el impacto del incremento del salario mínimo en tiendas y las rentas de locales ligadas a la inflación.

Y
M

Utilidad (Pérdida) de Operación

Como resultado de los factores principales anteriormente mencionados, la pérdida de operación se incrementó 57.7%, totalizando Ps. 99 millones en el periodo de seis meses concluido el 30 de junio de 2025, en comparación con la pérdida de Ps. 63 millones registrada en el mismo periodo de 2024. Esta variación se atribuyó principalmente a que el crecimiento de los gastos de nóminas y rentas en tienda fue más acelerado que la expansión del margen bruto, el cual a su vez se vio afectado por el número de visitas durante el periodo. El margen operativo fue de (8.1)% en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, una disminución comparado(a) con el margen operativo de (5.3)% en el mismo periodo en 2024.

Como resultado de los factores principales anteriormente mencionados, la pérdida de operación ascendió a Ps. 238 millones en 2024. El margen operativo fue de (10.1)% en 2024.

Impuesto a la Utilidad

El total de impuesto a la utilidad en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 fue de Ps. 58 millones, un aumento de 67.9% comparado con los Ps. 34 millones registrados en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente a una mayor pérdida antes de impuestos y otros resultados integrales, la cual fue resultado de la suma de las afectaciones en las visitas a tiendas, así como del aumento en costos y gastos operativos. La tasa efectiva de impuestos para el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 fue de 40.6% y 36.8% para el mismo periodo en 2024.

El total de impuesto a la utilidad en 2024 fue Ps. 116 millones, esto se debió principalmente a la pérdida antes de impuestos y otros resultados integrales. La tasa de impuestos efectiva para 2024 fue de 37.3%.

Pérdida antes de operaciones discontinuadas

Como resultado de los factores mencionados anteriormente, la pérdida antes de operaciones discontinuadas proforma fue de Ps. 85 millones en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, un aumento del 43.2% comparada con nuestra pérdida antes de operaciones discontinuadas proforma de Ps. 59 millones para el mismo periodo en 2024.

Durante el ejercicio terminado en diciembre de 2024, la pérdida antes de operaciones discontinuadas se situó en Ps. 195 millones.

Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada

Como resultado de los factores mencionados anteriormente, la pérdida neta consolidada fue de Ps. 115 millones en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, un aumento de 8.2 veces comparada con la pérdida neta consolidada de Ps. 14 millones para el mismo periodo en 2024. Esto se debió principalmente al impacto en el resultado de operaciones discontinuadas.

Como resultado de los factores mencionados anteriormente, nuestra pérdida neta consolidada fue de Ps. 200 millones. Esto se debió principalmente a un aumento en la pérdida de operación, la cual se originó por el incremento en los gastos de nómina en tienda, impulsado por el aumento del salario mínimo, y el alza en las rentas de locales, que están ligadas a la inflación, superaron el crecimiento en las ventas.

Espacio dejado intencionalmente en blanco

Y
4
m

2. Situación financiera, liquidez y recursos de capital.

Movimientos en situación financiera

Los activos totales aumentaron Ps. 3,804 millones del periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 al mismo periodo en 2024, lo cual representa un incremento de 15.4%. Este aumento se debió principalmente al incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía, que fue resultado de una aportación de capital.

Los activos totales fueron de Ps. 3,499 millones en 2024.

Los pasivos totales aumentaron en Ps. 1,413 millones en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 en comparación con Ps. 1,302 millones en el mismo periodo en 2024, lo cual representa un incremento de 8.5% principalmente por un aumento en los pasivos por arrendamiento, derivado de aumento en la renta y renovación de nuevos contratos en puntos de venta.

Los pasivos totales ascendieron a Ps. 1,624 millones en 2024.

El capital contable aumentó a Ps. 2,392 millones en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025 en comparación con los Ps. 1,995 millones del mismo periodo en 2024, lo cual representa un incremento de 19.9% que se debió principalmente a una aportación de capital.

El capital contable terminó en Ps. 1,875 millones de 2024.

Afectaciones a Liquidez

Durante el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, así como durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, hemos identificado los siguientes acontecimientos que puedan o vayan a afectar significativamente la liquidez de la emisora, sus resultados de operación o su situación financiera:

Pérdida neta consolidada: La compañía registró una pérdida neta consolidada de Ps. 115 millones en el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, lo que podría ejercer presión sobre la liquidez en caso de que esta tendencia persista.

Volatilidad en costos: Los incrementos en el costo de materias primas como el café y la cocoa han afectado los márgenes de utilidad, lo que puede influir en la capacidad de la empresa para generar flujo de efectivo a través de sus operaciones.

Expansión y remodelación de tiendas: La estrategia de crecimiento implica gastos considerables en la apertura de nuevas tiendas y en la remodelación de las existentes, lo que podría requerir un uso intensivo de capital.

Contingencias fiscales: La subsidiaria está involucrada en litigios fiscales importantes que, de resolverse de manera desfavorable, podrían tener un efecto adverso en la situación financiera.

Backlog (ventas, niveles de inventarios, valor de las órdenes no cubiertas)

A continuación, se describe brevemente el comportamiento reciente en producción, ventas, niveles de inventarios, valor de las órdenes no cubiertas (backlog), así como el comportamiento de sus costos y precios de venta para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, así como durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024:

Y
M

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 y el ejercicio completo de 2024, el negocio se caracterizó por un aumento en los costos, especialmente en los segmentos de helado y cafeterías. Se estima que el incremento promedio en los costos para los negocios de helado fue de alrededor del 5.0%, mientras que en el segmento de cafeterías aumentó alrededor del 13.0%, impulsado por un crecimiento en el precio del café de hasta el 30.0%. En particular, Cielito Querido Café se ha enfrentado a incrementos significativos en el precio del café. A pesar de estos aumentos, tanto Cielito Querido Café como Nutrisa mantienen una estrategia de precios alineada con el mercado que limita la capacidad de transferir totalmente estos costos al consumidor.

En cuanto a las ventas, en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, se registró un crecimiento del 2.9% en las ventas netas, impulsado por un aumento del 7.2% en el ticket promedio consolidado.

A continuación se describe brevemente el comportamiento reciente en producción, ventas, niveles de inventarios, valor de las órdenes no cubiertas (backlog), así como el comportamiento de sus costos y precios de venta para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, así como durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024:

El modelo de negocio se basa en una combinación de producción interna, principalmente para los helados y algunos *toppings* de Nutrisa, y la reventa de productos de terceros proveedores. Un ejemplo de ello es que Chilim Balam no produce ninguno de sus productos y los obtiene de proveedores externos. Como parte de una iniciativa estratégica, se está migrando la producción del yogurt búlgaro de Moyo a la planta de Nutrisa para homologar metodologías y optimizar los márgenes brutos.

En cuanto a los costos y precios de venta, se estima que el incremento promedio en los costos para los negocios de helado fue de alrededor del 5.0%, mientras que en el segmento de cafeterías aumentó alrededor del 13.0%, impulsado por un crecimiento en el precio del café de hasta el 30.0%. A pesar de estos aumentos, tanto Cielito Querido Café como Nutrisa mantienen una alineación de precios con el mercado que limita la capacidad de transferir totalmente estos costos al consumidor.

El nivel de inventarios de materiales y producto terminado tuvo un periodo de realización de 122 días al 30 de junio de 2025, lo cual es comparable con los 104 días del mismo periodo de 2024 y los 111 días del cierre de 2024. Al 30 de junio de 2025, el valor de nuestro inventario de producto terminado fue de Ps. 293 millones.

Saldos de Efectivo

Para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, el efectivo y equivalentes en efectivo aumentaron 475%, de Ps. 56 millones a Ps. 321 millones en comparación al mismo periodo en 2024, principalmente debido a una reciente aportación de capital.

Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, el efectivo y equivalentes en efectivo ascendió a Ps. 67 millones, situación que principalmente se explica por el incremento de efectivo y equivalentes de efectivo provenientes de las actividades de operación.

	Por el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de		Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de
	2025	2024	2025
	Ps.		
Caja y fondo fijo	\$3,118,022	\$3,041,373	\$3,123,911
Inversiones disponibles a la vista	\$287,610,000	45,921,553	45,971,553
Bancos	\$29,963,940	6,631,163	18,023,718
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$320,691,962	\$55,594,089	\$67,119,182



Handwritten signature or initials in blue ink.

Fuentes Internas y Externas de Fondo

En el pasado hemos recurrido a fuentes internas y fuentes externas de recursos para fondo. Las fuentes internas se basan en flujos de nuestra propia operación, mientras que las fuentes externas se concentran principalmente en las respectivas inyecciones de capital.

La liquidez con la que regularmente contamos está fundamentada en el flujo de efectivo generado por nuestra propia operación y la de nuestras subsidiarias, la cual se puede ver afectada por la estacionalidad del desempeño del negocio, siendo el primer trimestre del año el que típicamente tiene un menor nivel de liquidez. Históricamente, hemos contado con niveles suficientes de capital y deuda para cubrir nuestras principales necesidades.

Las principales necesidades de liquidez son para atender el crecimiento orgánico de nuestro negocio así como solventar propósitos generales de negocio y operación. Consideramos que el efectivo de nuestras operaciones y la habilidad de contratar líneas de crédito nos dan la liquidez suficiente para satisfacer nuestras necesidades de capital de trabajo e inversiones de capital. Crecimiento adicional requeriría de capital y deuda adicional para financiar inversiones de capital.

Los principales propósitos de nuestra deuda se han centrado en atender el crecimiento orgánico de nuestro negocio así como solventar propósitos generales de negocio y operación. A la fecha de este Folleto Informativo, no contamos con créditos con terceros vigentes, por tanto, no podemos estar en incumplimiento de obligaciones de hacer y no hacer relacionados con los mismos.

Deuda Total

Para mayor información sobre este tema ver la sección “C) Informe de Créditos Relevantes” del Folleto Informativo.

Créditos Fiscales

Para mayor información sobre este tema ver la sección “C) Informe de Créditos Relevantes – Créditos Fiscales” del Folleto Informativo.

Inversiones en capital

Durante el periodo de seis meses terminado al 30 de junio de 2025, nuestros gastos de capital fueron de Ps. 34 millones, comparados con Ps. 39 millones en el mismo periodo de 2024, esto se debió principalmente a construcciones en proceso.

Durante 2024, nuestros gastos de capital fueron de Ps. 95 millones, esto se debió principalmente a construcciones en proceso.

Políticas de Tesorería

La gestión de excedentes de efectivo y las operaciones de divisas, entre otras actividades de tesorería, se rigen conforme a las políticas autorizadas por nuestros órganos de gobierno. Estas políticas se determinan con base en un perfil no especulativo con el objetivo primordial de brindar certidumbre a la operación.

Las Políticas de Tesorería se pueden definir como los lineamientos para el control y administración de los recursos financieros, que permitan cubrir oportunamente los diversos compromisos de pago, obtener rendimientos financieros y estableciendo medidas de seguridad a efecto de evitar riesgos inherentes en el manejo de los recursos, cumpliendo con la Normatividad Contable. El efectivo se mantiene en moneda nacional y dólares



Y
4
m

Las Políticas de Tesorería están definidas para cada uno de los procesos que la integran:

- Administración del flujo de efectivo: se realiza un pronóstico diario de los ingresos y egresos.
- Administración y operación de cuentas bancarias: la estructura está dividida en 3 tipos de cuentas:
 - Cuentas concentradoras: para la administración de la cobranza y otros ingresos.
 - Cuentas pagadoras: para la administración de los pagos y egresos.
 - Cuentas de inversión: para la administración de los excedentes de caja.
- Recuperación de ingresos y dispersión de egresos: se mantiene la figura de segregación de funciones y la mejor práctica de “maker-checker”.
- Emisión y control de cheques.
- Inversión de excedentes de caja: existen restricciones para inversiones por tipo (bancario, gubernamental, plazo, etc.) Las inversiones están documentadas con contratos de inversión con instituciones financieras autorizadas.
- Compra y venta de divisas: se operan con bancos y/o grupos financieros autorizado.

Transacciones Fuera del Balance y de Resultados de Operación

Al 30 de junio de 2025, y 31 de diciembre de 2024 no contábamos con transacciones fuera del balance y de los resultados de operación.

Operaciones discontinuas de negocio

Efectivo a partir del 2 de abril de 2025, habríamos implementado la discontinuación de la operación de nuestra entonces subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V., por lo que la operación se mantendrá en HERDEZ; previo a la desincorporación de Grupo Nutrisa en Grupo Herdez mediante el pago de un dividendo en especie a sus accionistas. Ver “La Emisora - Acciones representativas del capital social” de este Folleto Informativo. Esta operación se calificó como una operación entre entidades de control común por lo que cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor total en libros de los activos y pasivos de la entidad adquirida a la fecha de la transacción, se incluyó en cuentas de capital.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco]

Y
4
m

Operaciones con instrumentos derivados.

Al 30 de junio de 2025, la Emisora no tiene contratados instrumentos financieros derivados.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco]

8
4
m

3. Control Interno.

Nuestras actividades y operaciones nos exponen a una variedad de riesgos inherentes, incluyendo riesgos financieros (de mercado, tasas de interés en el flujo de efectivo, crédito y liquidez), operativos, estratégicos, tecnológicos y de cumplimiento. Nuestra administración se enfoca en mitigar tales efectos adversos potenciales en nuestro rendimiento financiero.

Contamos con un sistema de Control Interno basado en un análisis de procesos y operaciones críticas, que establece supervisiones y autorizaciones cruzadas en los puntos más importantes. Este sistema está diseñado bajo una metodología alineada a las mejores prácticas, específicamente el marco de "*Control Interno - Marco Integrado*" (COSO). La Contraloría Financiera es el área responsable de este sistema, encargándose de establecer y difundir las políticas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos generales y las NIIF aplicables. La ejecución de este sistema garantiza la emisión de información completa y correcta, el cumplimiento de regulaciones internas y externas, y la protección de los activos, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos.

Nuestro Comité de Auditoría, conoce y evalúa el sistema de control interno a través de presentaciones del área de Auditoría Interna. Asimismo, el Auditor Externo aplica procedimientos específicos a los controles internos en áreas determinadas para evaluar su identificación, diseño, implementación y eficacia operativa, concluyendo sobre el objetivo de la auditoría. Derivado del trabajo referido anteriormente, no identificaron deficiencias significativas. Se mencionaron las áreas de mejora y se dio seguimiento a su implementación.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco]



Y
4
m

E) ESTIMACIONES, PROVISIONES O RESERVAS CONTABLES CRÍTICAS.

Las estimaciones y juicios utilizados por la Emisora para la elaboración de sus estados financieros son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y en otros factores, incluyendo proyecciones de eventos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias actuales.

Estados Financieros Históricos

A la fecha de los Estados Financieros Históricos que se adjuntan al presente Folleto Informativo, no se ha identificado ninguna estimación, provisión o reserva contable crítica que deba ser descrita.

Un resumen de las políticas contables significativas seguidas en preparación de los Estados Financieros Históricos las cuales sirvieron de base para la preparación de nuestros Estados Financieros Intermedios se listan a continuación:

Bases de consolidación

- Combinaciones de negocios. La Emisora contabiliza las combinaciones de negocios utilizando el método de adquisición cuando se transfiere el control.

La contraprestación transferida en la adquisición generalmente se mide a valor razonable al igual que los activos netos identificables adquiridos. Cualquier plusvalía resultante es sometida a pruebas anuales de deterioro. Cualquier ganancia por compra en condiciones ventajosas se reconoce de inmediato en resultados.

La contraprestación transferida no incluye los montos relacionados con la liquidación de relaciones preexistentes. Dichos montos son reconocidos en resultados.

Los costos de transacción se registran como gasto cuando se incurren, excepto si están relacionados con la emisión de títulos de deuda o de patrimonio, incurridos por la Emisora en relación con una combinación de negocios.

Cualquier contraprestación contingente es evaluada a valor razonable a la adquisición. En otros casos, cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente son reconocidas en el estado de resultados.

- Subsidiarias. Las subsidiarias son entidades controladas por la Emisora, controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a rendimientos variables procedente de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

- Pérdida de control. Cuando la Emisora pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de capital. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si la Emisora retiene alguna participación en la ex subsidiaria, ésta será valorizada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

Y
4
m

- Transacciones eliminadas en la consolidación. Los saldos y transacciones intercompañías y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida por el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación de la Emisora en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

Moneda extranjera

Transacciones en moneda extranjera. Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de las entidades de la Emisora en las fechas de las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha del estado consolidado de situación financiera son convertidos a la moneda funcional al tipo de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios que son valorizados al valor razonable en una moneda extranjera son reconvertidos a la moneda funcional al tipo de cambio a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se midan en términos de costo histórico se convertirán utilizando la tasa de cambio en la fecha de la transacción. Las diferencias en conversión de moneda extranjera generalmente se reconocen en resultados.

Instrumentos financieros

La NIIF 9, establece los requerimientos para el reconocimiento y la medición de los activos financieros, los pasivos financieros y algunos contratos de compra o venta de partidas no financieras.

La NIIF 9 incluye tres categorías de valuación de los activos financieros:

- Medidos al costo amortizado.
- Al valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRCORI).
- Medidos al valor razonable con cambios en resultados (VRRCR).

La clasificación de los activos financieros bajo la NIIF 9 se basa en el modelo de negocios en el que un activo financiero es gestionado y en sus características de flujo de efectivo contractual.

Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo

- Reconocimiento y medición. Los elementos de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo son medidos al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

Se optó por aplicar la exención opcional que la NIIF 1 establece, de utilizar su valor en libros conforme a NIF como costo asumido al 1o. de enero de 2011, fecha de la transición a NIIF, con excepción de los terrenos, edificios y maquinaria mantenidos para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, los cuales se presentan en el estado de situación financiera consolidados a sus montos revaluados, calculando el valor razonable a la fecha de revaluación.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos construidos por la propia entidad incluye lo siguiente:

- El costo de los materiales y la mano de obra directa.
- Cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso previsto.



Y
4
m

- Cuando se tiene una obligación de retirar el activo o rehabilitar el lugar, una estimación de los costos de dismantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados.
- Los costos por préstamos capitalizados.

Cuando partes significativas de una partida de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas (componentes importantes) de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo.

Cualquier ganancia o pérdida de la venta de un elemento de inmuebles, maquinaria y equipo (calculada como la diferencia entre la utilidad obtenida de la disposición y el valor en libros del elemento), se reconoce en resultados.

- Desembolsos posteriores. Los desembolsos posteriores se capitalizan sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros relacionados con el costo fluyan. Las reparaciones y mantenimiento continuos se registran como gastos en resultados cuando se incurren.

- Depreciación. Los elementos de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo se deprecian desde la fecha en la que están instalados y listos para su uso o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en la que el activo esté completado y en condiciones de ser utilizado.

La depreciación se calcula para castigar el costo de los elementos de maquinaria, mobiliario y equipo menos sus valores residuales estimados usando el método lineal durante sus vidas útiles estimadas, y por lo general se reconoce en resultados. Los activos arrendados se deprecian al menor, entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que exista certeza razonable de que se obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento. El terreno no se deprecia.

Las mejoras a locales arrendados se amortizan durante el período útil de la mejora o el término del contrato, el que sea menor.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren.

Los métodos de depreciación, las vidas útiles y valores residuales se revisan a cada fecha del estado financiero consolidado de situación financiera y se ajustan si es necesario.

Activos intangibles y crédito mercantil

- Crédito mercantil. El crédito mercantil que surge durante la adquisición de subsidiarias se mide al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro.

- Mediciones posteriores. El crédito mercantil se valúa al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro. En relación con las inversiones contabilizadas por el método de participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y cualquier pérdida por deterioro se distribuye al valor en libros de la inversión contabilizada por el método de participación como un todo.

- Activos intangibles con vida definida. Los activos intangibles que son adquiridos por el Grupo, que consisten en contratos de licenciamiento de marca, derechos de arrendamiento, relaciones con clientes y derechos de software que tienen vidas útiles definidas, se registran a su costo, menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles mencionados no se refieren a activos intangibles desarrollados internamente, éstos se derivan de las adquisiciones efectuadas.

Y
4
m

- **Activos intangibles con vida indefinida.** Los activos intangibles con vida indefinida corresponden a patentes y marcas, en los cuales no hay factores legales, regulatorios, contractuales, económicos, etc., que limiten su vida útil, y se considera que generarán flujos de efectivo futuros, los cuales no están condicionados a un período de tiempo limitado, por lo tanto, se sujetan a pruebas de deterioro a cada fecha de reporte conforme a las NIIF.

- **Desembolsos posteriores.** Los desembolsos posteriores son capitalizados sólo cuando aumentan los beneficios económicos futuros incorporados en el activo específico relacionado con dichos desembolsos. Todos los otros desembolsos, incluyendo los desembolsos para generar internamente plusvalías y marcas, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

- **Amortización.** La amortización se calcula para castigar el costo de los activos intangibles menos sus valores residuales estimados usando el método lineal durante sus vidas útiles estimadas, y por lo general se reconoce en resultados. El crédito mercantil no se amortiza.

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales se revisarán a cada fecha del estado consolidado de situación financiera y se ajustarán si es necesario.

Arrendamientos. La Compañía evalúa al inicio del contrato si un contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un periodo de tiempo a cambio de una contraprestación.

Activos por derecho de uso. Se reconocen los activos por derecho de uso en la fecha de inicio del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso se miden al costo, menos cualquier depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, y se ajustan para cualquier nueva medición de los pasivos por arrendamiento.

El costo de los activos por derecho de uso incluye el monto de las obligaciones de arrendamiento reconocidas, los costos directos iniciales incurridos y los pagos de arrendamiento realizados en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

Inventarios. Los inventarios se valúan al costo o al valor neto realizable, el que sea menor. El costo de los inventarios se basa en el método de costo estándar para el producto industrial (helados), y por el método de costo de adquisición para el producto comercial, e incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios, costos de producción o conversión y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de finalización y los costos en que se incurre en la comercialización, venta y distribución.

Deterioro

- **Activos financieros no derivados.** Los activos financieros no clasificados al valor razonable con cambios en resultados, son evaluados en cada fecha del estado de situación financiera para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro.

Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva de deterioro como consecuencia de uno o más eventos de pérdida ocurridos después del reconocimiento inicial del activo, y ese o esos eventos de pérdida han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

Y
4
m

- Activos financieros medidos a costo amortizado. La Emisora considera la evidencia de deterioro de los activos financieros medidos a costo amortizado (préstamos y partidas por cobrar y de los activos financieros mantenidos hasta el vencimiento) tanto a nivel específico como colectivo. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Los que no se encuentran específicamente deteriorados son evaluados por deterioro colectivo que ha sido incurrido, pero no identificado aún. Los activos que no son individualmente significativos son evaluados por deterioro colectivo agrupando los activos con características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, usamos información histórica de la oportunidad de las recuperaciones y el monto de la pérdida incurrida, y hace un ajuste si las condiciones económicas y crediticias actuales hacen probable que las pérdidas reales sean mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.

Una pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión. Si posteriormente el importe de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho ocurrido después de que se reconoció el deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa en resultados.

- Activos no financieros. En cada fecha de los estados financieros consolidados, la Emisora revisa el valor en libros de los activos no financieros, excluyendo inventarios e impuestos diferidos, para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. El crédito mercantil y los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas se someten a pruebas de deterioro cada año.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o unidades generadoras de efectivo. El crédito mercantil adquirido durante la combinación de negocios es asignado en las unidades generadoras de efectivo (UGE) que se espera se vean beneficiadas de las sinergias de la combinación.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el mayor valor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el importe en libros de un activo o unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable.

Los activos corporativos de la Emisora no generan entradas de efectivo por separado. Si hay alguna indicación de que un activo corporativo pudiera estar deteriorado, entonces se determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo corporativo.

Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. Las pérdidas por deterioro reconocidas en relación con las unidades generadoras de efectivo son asignadas primero, para reducir el valor en libros de cualquier plusvalía asignado en las unidades (grupo de unidades) y para luego reducir el valor en libros de otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre una base de prorrateo.

Y
4
m

Una pérdida por deterioro en relación con el crédito mercantil no se reversa. Para otros activos, una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

Beneficios a los empleados.

- Beneficios a corto plazo. Los beneficios a los empleados a corto plazo son reconocidos como gasto cuando se presta el servicio relacionado. Se reconocen las obligaciones por el monto que se espera pagar si posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

- Planes de beneficios definidos. La obligación neta de la Compañía relacionada con planes de beneficios definidos se calcula separadamente para cada plan estimando el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado en el período actual y en períodos anteriores, descontando ese importe y deduciendo el valor razonable de los activos del plan.

Se deducen el costo por servicios no reconocidos con anterioridad y el valor razonable de cualquier activo de un plan. La tasa de descuento es el rendimiento a la fecha del balance de bonos gubernamentales que tienen fechas de vencimiento aproximadas a los vencimientos de las obligaciones de la Compañía y que están denominados en la misma moneda en la cual se espera que se paguen los beneficios.

El cálculo es realizado anualmente por un actuario calificado usando el método de la unidad de crédito proyectada. Cuando el cálculo genera un beneficio para la Compañía, el activo reconocido se limita al total neto de cualquier costo por servicio anterior no reconocido y al valor presente de cualquier devolución futura proveniente del plan o de reducciones en futuras contribuciones al plan. A fin de calcular el valor presente de los beneficios económicos, se debe considerar cualquier requerimiento de financiamiento mínimo que sea aplicable al plan de la Compañía.

El costo laboral resultante del aumento de la obligación por los beneficios y gastos por los empleados en el año se reconocen en gastos de operación. El costo financiero, asociado con el incremento del pasivo por el paso de tiempo, así como el rendimiento esperado en el período de los activos del plan, se reconocen dentro del resultado de financiamiento. Un beneficio económico está disponible para la Compañía si es realizable en la duración del plan, o a la liquidación de las obligaciones del plan. Cuando se mejoran los beneficios de un plan, la porción del beneficio mejorado que tiene relación con servicios pasados realizados por empleados es reconocida en resultados usando el método lineal en el período promedio hasta que los beneficios sean entregados. En la medida en que los beneficios sean otorgados de forma inmediata, el gasto es reconocido inmediatamente en resultados.

- Beneficios por terminación. Los beneficios al término de la relación laboral, no asociados a un evento de reestructura, como son las indemnizaciones legales se reconocen dentro de los resultados del período en que se incurren.

Capital accionario. Las acciones ordinarias son clasificadas como capital. Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias, netas de los efectos fiscales, se reconocen como una deducción del capital.

Provisiones. Una provisión se reconoce si: es resultado de un suceso pasado y posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación.

Las provisiones a largo plazo se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. La reversión del descuento se reconoce como costo financiero.

Y
M

Contingencias y compromisos. Las obligaciones o pérdidas asociadas con contingencias se reconocen como un pasivo cuando existe una obligación presente resultante de eventos pasados y es probable que los efectos se materialicen y se pueden cuantificar razonablemente; de otra forma, se revelan cualitativamente en los estados financieros. Los efectos de compromisos de largo plazo establecidos con terceros, como es el caso de contratos de suministro con proveedores o clientes, se reconocen en los estados financieros considerando la sustancia de los acuerdos con base en lo incurrido o devengado. Los compromisos relevantes se revelan en las notas a los estados financieros. No se reconocen ingresos, utilidades o activos contingentes.

Ingresos por contratos con clientes. Los ingresos son medidos en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. Se reconocen los ingresos cuando transfiere el control sobre los bienes o servicios al cliente.

Los ingresos provenientes de la venta de bienes se valúan con base en la contraprestación especificada en los contratos con clientes. Estos ingresos son reconocidos cuando el comprador obtiene el control de los bienes, lo cual ocurre en un punto en el tiempo, generalmente, cuando el producto es recibido en el almacén del cliente.

La Emisora ajusta el precio de venta, derivado de las estimaciones de reducciones temporales de precios y contribuciones a la marca, así como por devoluciones (el ingreso por venta de bienes se presenta neto de estos conceptos). Estas estimaciones se basan en los acuerdos comerciales celebrados con los clientes y con base en la experiencia histórica o desempeño previsto del cliente. Los descuentos son asignados a cada obligación de desempeño con la que se relacionan.

Los ingresos por servicios se reconocen a través del tiempo, conforme se prestan.

Los ingresos por derecho de uso de franquicias se reconocen a través del tiempo, conforme se devengan en base a la vigencia del contrato.

Ingresos y costos financieros. Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses sobre fondos invertidos, así como ganancias cambiarias. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses sobre préstamos o financiamientos y partidas cambiarias.

Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconocen en resultados usando el método de interés efectivo.

Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera por activos financieros y pasivos financieros son presentadas compensando los montos correspondientes como ingresos o costos financieros dependiendo de si los movimientos en moneda extranjera están en una posición de ganancia o pérdida neta.

Impuestos a la utilidad. El gasto por impuesto está compuesto por impuestos corrientes e impuestos diferidos. Se reconocen en resultados, excepto en la medida en que se relacione con una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en patrimonio u otros resultados integrales.

Impuesto corriente. El impuesto corriente incluye el impuesto esperado por pagar o por cobrar sobre la renta gravable del ejercicio, usando tasas impositivas aprobadas o a punto de ser aprobadas a la fecha del estado de situación financiera, y cualquier ajuste al impuesto por pagar en relación con años anteriores. El impuesto corriente por cobrar también incluye cualquier pasivo por impuesto originado de la declaración de dividendos.

Y
4
m

Los activos y pasivos por impuestos corrientes se compensan sólo si se cumplen ciertos criterios.

Impuesto diferido. Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporales existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Los impuestos diferidos no son reconocidos para:

Las diferencias temporales reconocidas por el reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y que no afectó ni a la ganancia o pérdida contable o fiscal;

Las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y en negocios conjuntos en la medida que la Emisora pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y probablemente no serán reversadas en el futuro cercano; y Las diferencias temporales tributables que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias gravables futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas.

Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha del estado consolidado de situación financiera y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados; esta reducción será objeto de reversión en la medida que sea probable que haya disponible suficiente utilidad fiscal.

Al final de cada período sobre el que se informa, una entidad evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

El impuesto diferido debe medirse empleando las tasas fiscales que se espera se apliquen a las diferencias temporales en el período en el que se reversen usando tasas fiscales aprobadas o prácticamente aprobadas a la fecha del estado de situación financiera.

La medición de los pasivos por impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que se espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos. Para este propósito, se presume que el importe en libros de las propiedades de inversión medidas al valor razonable se recuperará mediante la venta.

Los efectos de impuestos a la utilidad de posiciones fiscales inciertas se reconocen cuando es más probable que no que la posición será sustentada en sus méritos técnicos y asumiendo que las autoridades van a revisar cada posición y tienen total conocimiento de la información relevante. Estas posiciones se valúan con base en un modelo acumulado de probabilidad.

Cada posición se considera individualmente, sin medir su relación con otro procedimiento fiscal. El indicador de más probable que no representa una afirmación de parte de la Administración que el Grupo tiene derecho a los beneficios económicos de la posición fiscal. Si una posición fiscal no se considera más-probable-que-no de ser sustentada, no se reconocen los beneficios de la posición.

Resultado integral. La utilidad integral se compone de la utilidad neta y los resultados por ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a los empleados, los cuales se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y/o distribuciones de capital.



Y
4
m

Arrendamientos. Los períodos para cuantificar el número de pagos futuros de los arrendamientos se definen de acuerdo con la vigencia del contrato o la vida útil remanente del contrato la menor entre los dos, si él está razonablemente seguro de ejercer opciones de extensión, las opciones que considero para la extensión son las siguientes:

- En el caso de equipo de transporte no se realizan simulaciones por renovaciones de contratos vencidos.
- Las simulaciones de renovación para contratos en proceso de firma, fueron por el mismo número de períodos al contrato más reciente vigente, analizando la certeza de permanencia en la ubicación arrendada.

La tasa de descuento se define cuando se pacta un nuevo contrato y existan renovaciones por término de contrato.

Los pagos futuros deben considerarse en el cálculo a la fecha de inicio del arrendamiento.

Estados Financieros Proforma

A la fecha del presente Folleto Informativo, la Emisora no prevé un cambio significativo en las estimaciones, provisiones o reservas. En caso de ocurrir un cambio significativo, dependiendo de su naturaleza, la información financiera correspondiente pudiera verse afectada.

A la fecha de los Estados Financieros Proforma que se adjuntan al presente Folleto Informativo, no se ha identificado ninguna estimación, provisión o reserva contable crítica adicional que deba ser descrita.

[Resto de la página dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

V. ADMINISTRACIÓN.

A) AUDITOR EXTERNO.

Los Estados Financieros Auditados, así como los Estados Financieros Intermedios presentados en este Folleto Informativo, fueron auditados, o revisados, según corresponde, por Mancera, S.C., integrante de E&Y Global Limited, auditores independientes.

Los Estados Financieros Proforma presentados en este Folleto Informativo, cuentan con un informe del contador público sobre la compilación de la información financiera consolidada condensada intermedia proforma no auditada, emitida por Mancera, S.C., integrante de E&Y Global Limited, auditores independientes.

A la fecha del presente y en los últimos tres ejercicios previos, los auditores externos independientes de la Emisora no han emitido opiniones con salvedades, opiniones modificadas o no favorables, ni se han abstenido de emitir opinión alguna respecto de los estados financieros de la Emisora.

El Consejo de Administración de la Emisora es el encargado de nombrar al despacho de auditores externos responsable de dictaminar los estados financieros de la Emisora, para lo cual deberá contar con la recomendación del comité que realiza las funciones de auditoría. Los auditores externos no han renunciado ni han sido removidos durante los últimos tres ejercicios.

La firma de los auditores externos independientes no ha sido contratada para prestar servicios adicionales a aquellos relacionados con los servicios de auditoría externa.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

B) OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS Y CONFLICTOS DE INTERÉS.

En el curso ordinario del negocio celebramos y en el futuro podríamos celebrar distintas operaciones con nuestros accionistas y con sociedades de nuestra propiedad o controladas directa o indirectamente por nuestros accionistas, sujeto a la aprobación del Consejo de Administración. Así mismo, conforme a nuestros estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, las operaciones relevantes con personas relacionadas, son revisadas por nuestro comité que realiza las funciones de prácticas societarias, el cual está constituido por consejeros independientes.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales, nuestro Consejo de Administración tiene las siguientes obligaciones relacionadas con operaciones entre partes relacionadas con previa opinión del Comité competente: (i) aprobar las políticas los lineamientos para el uso y goce de los bienes que integren nuestro patrimonio y de las personas morales que controlamos o en la que tengamos influencia significativa, por parte de personas relacionadas; (ii) aprobar de forma individual, operaciones con partes relacionadas, salvo por ciertas excepciones que no requerirán aprobación del Consejo de Administración; (iii) establecer los lineamientos en relación con el otorgamiento de cualquier tipo de préstamos o garantías a Personas Relacionadas; y (iv) el otorgamiento de dispensas a los miembros del Consejo de Administración, Directivos Relevantes o personas con poder de mando para que aprovechen oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que inicialmente nos correspondan o a las personas morales que controlemos o en las que tengamos influencia significativa.

Para efectos de la Ley del Mercado de Valores, “Personas Relacionadas o Partes Relacionadas” incluye aquellas que, con respecto a la sociedad correspondiente, satisfagan cualquiera de los criterios siguientes: (i) personas que controlan o tengan influencia significativa en una persona moral que forme parte del grupo empresarial o consorcio al que pertenezcamos, así como los miembros del Consejo de Administración y directores relevantes de las integrantes de dicho grupo o consorcio, (ii) las personas que tengan poder de mando en una persona moral que forme parte de un grupo empresarial al que pertenezcamos; (iii) el cónyuge, la concubina o el concubinario y las personas que tengan parentesco por consanguinidad o civil hasta el cuarto grado o por afinidad hasta el tercer grado, con personas físicas que se ubiquen en alguno de los supuestos señalados en los incisos (i) y (ii) anteriores, así como los socios y copropietarios de las personas físicas mencionadas en dichos incisos con los que mantengan relaciones de negocios; (iv) las personas morales que sean parte del grupo empresarial o consorcio al que pertenezcamos; y (v) las personas morales sobre las cuales alguna de las personas a que se refieren los incisos (i) a (iii) anteriores, ejerzan el control o influencia significativa.

Las operaciones con partes relacionadas se han llevado a cabo en nuestro curso normal de las operaciones de negocios, en términos y condiciones de operaciones entre partes no relacionadas. Las operaciones con partes o personas relacionadas, i) son del giro ordinario o habitual del negocio, ii) se encuentran debidamente registradas en la contabilidad y iii) se consideran pactadas a precios de mercado y soportadas en valuaciones efectuadas por agentes externos especialistas. Los términos de estas operaciones y servicios no son menos favorables que los ofrecidos por personas no relacionadas y tenemos acceso a otras fuentes de materiales y servicios en caso de que sus personas relacionadas dejen de ofrecérselos en términos competitivos. Ver Sección “Factores de Riesgo Otros Riesgos relacionados a nuestra operación *Tenemos operaciones importantes con afiliadas o partes relacionadas, las cuales podrían generar conflictos de interés potenciales y podrían resultar en términos menos favorables para nosotros.*”



Operaciones y Saldos con Partes Relacionadas

Estados Financieros Históricos

Al 30 de junio de 2025 y así como para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, teníamos los siguientes saldos:

Acreedor / Deudor	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de	
	2025	2024	2023	2022
Deudor	\$4,653,869	\$39,720,209	\$54,258,461	\$1,870,678
Acreedor	\$33,607,265	\$303,864,095	\$738,700,796	\$967,702,901

Las operaciones con partes o personas relacionadas, i) son del giro ordinario o habitual del negocio, ii) se encuentran debidamente registradas en la contabilidad y iii) se consideran pactadas a precios de mercado.

Estados Financieros Proforma

Al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024 teníamos los siguientes saldos:

Acreedor / Deudor	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre
	2025	2024	2024
Deudor	\$4,653,869	\$7,597,221	\$4,854,003
Acreedor	\$33,607,265	\$145,484,457	\$295,642,582

Los saldos por pagar a partes relacionadas provienen de operaciones comerciales consistentes principalmente por concepto de arrendamiento, intereses, regalías, servicios sobre venta, servicios administrativos, compra venta de producto terminado y materiales.

Compensaciones y sueldos

Salvo por la compensación recibida por directores en el curso ordinario de sus funciones en la Emisora (incluyendo sueldos, cualquier tipo de bonos, PTU y demás prestaciones accesorias) no existen Personas Relacionadas a la Emisora y/o sus subsidiarias que (i) hayan recibido compensación alguna en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022, 2023 y 2024; y (ii) cuenten con planes de pensiones o retiro proporcionados por la Emisora y/o sus subsidiarias en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022, 2023 y 2024.

Créditos Intercompañías

Para mayor información sobre este tema ver la sección "C) Informe de Créditos Relevantes" del Folleto Informativo.

Y
4
m

Contratos relevantes (acuerdos de transición HERDEZ- Grupo Nutrisa)

Estos acuerdos han sido celebrados, modificados y/o terminados, en términos de mercado y que comprenden diversos servicios de transición para la adecuado operación de Grupo Nutrisa.

Servicios Corporativos Transicionales

Como parte del proceso de descentralización de Grupo Nutrisa y con el objetivo de garantizar una separación ordenada e ininterrumpida de operaciones, Grupo Nutrisa y HERDEZ han acordado un acuerdo de servicios corporativos transicionales, mismo que se celebrará una vez que las Acciones sean inscritas en el Registro Nacional de Valores y listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., sin que medie oferta pública.

Este acuerdo busca cubrir servicios críticos en las áreas de contabilidad, tesorería, normatividad, fiscal, aseguramiento de calidad, tecnologías de la información y legal, necesarios para mantener la continuidad operativa y el cumplimiento normativo durante el periodo de transición.

1. Alcance de los Servicios

El alcance y funciones que contempla el acuerdo de servicios para cada área incluye lo siguiente:

A. Servicios de Contabilidad, Fiscal y Normatividad Financiera:

- Contabilidad financiera,
- Registro contable,
- Preparación y entrega de estados financieros mensuales y anuales,
- Soporte fiscal
- Preparación de declaraciones fiscales.
- Entrega de reportes fiscales clave para cumplimiento de obligaciones locales.
- Interfaz con auditores externos
- Coordinación de auditorías o anuales aplicables a Grupo Nutrisa.

B. Servicios de Tesorería Corporativa:

- Actualización de flujos de efectivo y saldos bancarios,
- Ejecución de pagos bancarios,
- Soporte de apertura de cuentas, negociaciones y contratos con bancos y otras entidades financieras,
- Coberturas cambiarias.

C. Servicios Legales:

- Asuntos relacionados con la administración de los derechos de propiedad industrial de Grupo Nutrisa y subsidiarias, incluyendo cualquier litigio que esté relacionado con dichos asuntos o con la imagen de Grupo Nutrisa y subsidiarias.
- Asuntos relacionados con el cumplimiento normativo bursátil de la emisora Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.
- Asuntos relacionados con la administración de los seguros corporativos de Grupo Nutrisa.
- Asuntos relacionados con el cumplimiento normativo aplicable a la administración y protección de datos en posesión de particulares.

D. Tecnologías de la Información

- Infraestructura y conectividad, mantenimiento de acceso a redes, servidores y VPN,
- Hospedaje de sistemas compartidos,



- Sistemas empresariales, accesos a ERP, sistemas contables y más herramientas,
- Soporte y mesa de ayuda para usuarios,
- Gestión de accesos, credenciales, políticas de TI,
- Supervisión de cumplimiento de políticas de ciberseguridad

2. Duración del Servicio

La duración de estos servicios será de una etapa inicial de 12 meses con opción de extensión sujeta a evaluación de ambas partes. Estos servicios buscarían reducirse y prestarse eventualmente dentro del mismo Grupo Nutrisa.

3. Condiciones Comerciales

La contraprestación por estos servicios estará calculada con un costeo basado en tiempos y recursos asignados, así como los tiempos dedicados a Grupo Nutrisa en cada área de manera mensual. Estos servicios serán facturados cada mes conforme a la política de precios de transferencia entre partes relacionadas que mantienen Grupo Herdez y Grupo Nutrisa.

Ver la sección *“Factores de Riesgo - Factores de Riesgo relacionados con la Operación Herdez - Servicios prestados a Grupo Nutrisa por HERDEZ”* para mayor información sobre los riesgos relacionados con los acuerdos de transición. Ver la sección *“Patentes, licencias, marcas y otros contratos – Otros Contratos”* para mayor información sobre contratos con partes relacionadas.



Handwritten signature or initials in blue ink.

C) ADMINISTRADORES Y ACCIONISTAS.

Nuestra administración está confiada a un Consejo de Administración el cual se encuentra integrado por un total de diez consejeros. De conformidad con nuestros estatutos sociales, el Consejo de Administración podrá estar integrado hasta por un máximo veintidós consejeros propietarios. Los consejeros no necesitan ser accionistas. Los consejeros propietarios son designados por el voto mayoritario del total de las Acciones, en el entendido de que cualquier accionista o grupo de accionistas que represente cuando menos un 10% de las Acciones tendrá derecho de nombrar a un consejero propietario y su respectivo suplente. El nombramiento o la reelección de los consejeros propietarios se lleva a cabo durante la asamblea general anual de accionistas. De conformidad con la Ley del Mercado de Valores, la asamblea de accionistas debe calificar la independencia de los consejeros, pero la Comisión puede objetar dicha calificación. De conformidad con nuestros estatutos y la Ley del Mercado de Valores, cuando menos el 25% de los consejeros deben ser independientes. Para que las sesiones del Consejo de Administración se consideren legalmente instaladas, se requerirá, en todo caso, de la asistencia ya sea presencial, parcial o totalmente por medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología de cuando menos la mayoría de sus miembros. El Consejo de Administración tomará sus resoluciones por el voto favorable de la mayoría de los consejeros presentes en cada sesión.

Los consejeros continuarán en el desempeño de sus funciones aun cuando hubiere concluido el plazo para el que hayan sido designados Sin embargo, de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles los consejeros permanecerán en funciones hasta por treinta días tras el vencimiento de sus cargos cuando sus sustitutos no hayan sido designados o los sustitutos designados no hayan tomado posesión de dichos cargos. En algunos casos previstos en la Ley del Mercado de Valores, el Consejo de Administración puede nombrar consejeros provisionales y la asamblea de accionistas puede ratificar dichos nombramientos o designar a los sustitutos respectivos.

Todos los miembros propietarios del Consejo de Administración actuales fueron designados en sus cargos en la Asamblea de Accionistas de fecha 12 de septiembre de 2025.

A continuación, se señalan los nombres de los miembros actuales del Consejo de Administración de la Emisora, su cargo, su experiencia en el negocio, incluyendo otra experiencia como consejero:

Nombre	Cargo	Miembro desde	Sexo
Héctor Ignacio Hernández Pons Torres	Presidente	2025	Masculino
Enrique Hernández Pons Torres	Miembro Propietario	2025	Masculino
Sergio Zardoní Galarza	Miembro Propietario	2025	Masculino
Andrea Amozurrutia Casillas	Miembro Propietario	2025	Femenino
José Roberto Danel Díaz*	Miembro Propietario	2025	Masculino
Pascual Orestano Ramos*	Miembro Propietario	2025	Masculino
Gerardo Rojas Blasquez*	Miembro Propietario	2025	Masculino
Esther Massry Furszyfer*	Miembro Propietario	2025	Femenino
Melanie E. Devlyn Gómez*	Miembro Propietario	2025	Femenino
Jorge Ibarra Baz*	Miembro Propietario	2025	Masculino

(*) miembros independientes

Nuestro secretario del Consejo de Administración es la señora Claudia Jessica Sandoval Saenz, quien fue nombrada en la asamblea anual del 12 de septiembre de 2025.



Y
4
m

A continuación, se presenta una breve biografía de cada uno de los miembros de nuestro Consejo de Administración.

Héctor Ignacio Hernández-Pons Torres. Miembro Presidente del Consejo de Administración. Cuenta con estudios de licenciatura en Derecho por la Universidad Anáhuac y de posgrado en Administración en la *National University* de San Diego, California. Tiene más de 40 años de experiencia en la industria de alimentos y conservas. Ingresó a la Compañía en el área Legal en 1978 y desde entonces se ha desempeñado en varias áreas administrativas pasando por la dirección corporativa. Además, ha desempeñado varios cargos gremiales en CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales) y CANAINCA (Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias), las cuales tienen relación con la Emisora. Actualmente funge como Presidente del Consejo de Administración y Director de Grupo Herdez

Enrique Hernández-Pons Torres. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Cuenta con estudios de licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad del Valle de México y de posgrado en Mercadotecnia y Gestión Empresarial en el extranjero. Tiene más de 50 años de experiencia en la industria de alimentos y conservas, ingresando en 1971 a Grupo Herdez, y desde entonces se ha desempeñado en distintas áreas. Actualmente funge como Director General Adjunto de Grupo Herdez, como Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Herdez y como Presidente del Consejo de MegaMex en Estados Unidos, los cuales tienen relación con la Emisora.

Sergio Zardoni Galarza. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Se graduó como Ingeniero Físico Industrial en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, institución en la que también obtuvo el grado de Maestría en Ingeniería. Formó parte de la división de alimentos de Grupo Desc desde 1991, donde ocupó diversas posiciones en áreas financieras, comerciales y de recursos humanos, en 2008 fue nombrado responsable de la integración del negocio formado conjuntamente con Grupo Herdez denominado, Herdez Del Fuerte S.A. de C.V. Una vez lograda la integración, en 2010 fue designado Director de Planeación Estratégica en Grupo Herdez y, posteriormente, nombrado Director de Planeación y Empresas Asociadas, posición que ocupa desde 2018.

Andrea Amozurrutia Casillas. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Cuenta con estudios de licenciatura en Administración y Finanzas de la Universidad Panamericana, y cuenta con un MBA del IPADE. Asimismo, ha cursado diferentes programas de educación ejecutiva en Columbia Business School, INSEAD y Harvard Business School, además del Programa Gobernanza Climática para Consejeros y Altos Directivos de Chapter Zero y EGADE Business School. Además de su rol corporativo, es presidenta del Subcomité ESG de Fondo de Fondos, miembro del consejo consultivo de Pacto Global México y de la *CFO Coalition for the SDGs* de Pacto Global, miembro del *Advisory Board* de *SAVIA Ventures*, un fondo dedicado a resolver los retos del cambio climático en Latinoamérica, y recientemente fue nombrada presidenta de la Comisión de Sostenibilidad de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA). Es miembro del Consejo Consultivo de la Facultad de Empresariales de la Universidad Panamericana, y de Educación para Compartir, una organización internacional sin fines de lucro que se dedica a formar mejores ciudadanos globales desde la niñez, utilizando la innovación educativa basada en el poder del juego, las cuales no tienen relación con la Emisora. Actualmente funge como Directora de Finanzas y Sostenibilidad en Grupo Herdez.

José Roberto Danel Díaz. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Cuenta con estudios de Contador Público por la Universidad Iberoamericana y de posgrado en Administración en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), en Alta Dirección en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) y en Gobierno Corporativo por las universidades de Yale, Stanford y Harvard. Ocupó la dirección de Finanzas en Grupo Vitro, Grupo Desc e Industrias Peñoles. Es Consejero y preside o forma parte de diversos comités del Consejo, tanto en empresas públicas como privadas e instituciones financieras. Es socio del Colegio de Contadores Públicos de México, del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, Presidente del Comité de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo del Consejo Coordinador Empresarial, miembro del Instituto Latinoamericano de Gobierno Corporativo (OECD-World Bank), de la *National Association of Corporate Directors* en Estados Unidos y de la *International Corporate Governance Network*

Y
4
m

en Reino Unido, las cuales no tienen relación con la Emisora. Actualmente funge como Responsable de Gobierno Corporativo en Grupo Herdez.

Pascual Orestano Ramos. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Cuenta con estudios de licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac (México) con especialización en Marketing por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Tiene más de 40 años de experiencia en la industria de Moda, Retail y Negocios Internacionales. Fue CEO y socio de Grupo Odem-Scappino, liderando su expansión a más de 200 puntos de venta y presencia en México, Italia, EUA y Japón. Ha establecido alianzas con marcas globales como Polo Ralph Lauren, Ermenegildo Zegna y Fórmula 1. Actualmente se desempeña Funge Consejero en Grupo Odem-Scappino. como consejero independiente y asesor estratégico, con experiencia en gobierno corporativo, mercados bursátiles y desarrollo de negocios internacionales, las cuales no tienen relación con la Emisora.

Gerardo Rojas Blasquez. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Cuenta con una licenciatura en Administración de Empresas del ITAM, un posgrado en Alta Dirección de Empresa del IPADE, así como estudios en Haas School of Business de la Universidad de California Berkeley, además participó en programas de liderazgo "*Leadership at the peak*" por CCL. Cuenta con más de 30 años de experiencia fungiendo como Director General de Asea Mexico, Vips, Dominos Pizza y Starbucks Coffee, y previo a Asea, ocupó diferentes cargos directivos en Sabritas/Frito Lay (Pepsico) en Mexico y Asia. Es socio fundador y presidente del consejo de lululemon Mexico, Consejero Independiente de Grupo MyT (Moshi Moshi, La imperial, La Crepe Parisienne y Cocina abierta) y de Unifood, empresa chilena operadora de 300 puntos de venta de heladerías, tiendas de conveniencia y comida rápida, además, es asesor de Emergent Cold Latam (Empresa líder en almacenamiento y distribución de refrigerados y congelados), los cuales no tienen relación con la Emisora.

Esther Massry Furszyfer. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Cuenta con estudios de licenciatura en Historia del Arte en la Universidad Iberoamericana y un posgrado en Finanzas de la Universidad Johns Hopkins, complementando su educación con el programa AD2 del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa. A lo largo de su carrera, ha adquirido experiencia en distintos campos como museos, emprendimientos y editoriales. Actualmente es parte del equipo directivo de Promotora Musical, en el cual ha liderado la transformación del modelo de negocio e impulsado la expansión, la profesionalización del equipo y la adaptación a nuevas dinámicas de consumo. Funge como Directora en Promotora Musical, liderando las marcas iShop y Mixup. Además, forma parte de Grupo ACE, en el que participan cerca de 100 marcas mexicanas enfocadas en la especialización, presidiendo el consejo desde principios de 2025, los cuales no tienen relación con la Emisora.

Melanie E. Devlyn Gómez. Miembro Propietario del Consejo de Administración. Cuenta con estudios de licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac y con estudios del Programa de Alta Dirección en el IPADE Business School. Actualmente funge como Presidenta Ejecutiva en Grupo Devlyn y ha sido Presidenta del Consejo de Administración de Grupo Devlyn desde 2015 y fungió como Directora General de 2019 a 2024. Su trayectoria incluye puestos directivos en los consejos de administración de Banco Santander y Zurich Santander, así como presidencias en el comité de prácticas societarias de la ANTAD y el Consejo de Grupo ACE, los cuales no tienen relación con la empresa. Su influencia en el mundo de los negocios ha sido reconocida por publicaciones como Forbes y Expansión, que la han incluido en sus listas de mujeres líderes y más influyentes.

Jorge Ibarra Baz. Funge como miembro del Consejo de Administración. Es fundador de Grupo Nutrisa, empresa que estableció en 1979 con la misión de "transmitir una conciencia nutricional" en México. Durante su trayectoria, se desempeñó como Presidente del Consejo de Administración y fue el accionista mayoritario de la compañía. Bajo su liderazgo, Grupo Nutrisa se consolidó como pionera en el mercado, siendo la primera empresa en introducir el helado de yogurt en 1983. Posteriormente, en 1992, impulsó la expansión de la marca a nivel nacional a través de un modelo de franquicias, un movimiento estratégico que le permitió a la compañía crecer significativamente. Su gestión culminó con la venta de la empresa a Grupo Herdez en 2013, una transacción que valoró su visión y el crecimiento que logró a lo largo de los años. Actualmente no es parte de ninguna empresa o industria que tengan relación con la Emisora.



Y
4
m

Nuestro Consejo de Administración se encuentra facultado para tomar cualquier decisión relativa a nuestras operaciones que no se encuentre expresamente reservada a los accionistas y es responsable de llevar a cabo los deberes y obligaciones establecidos en la Ley del Mercado de Valores y nuestros estatutos sociales.

Nuestro Consejo de Administración deberá ocuparse, entre otros asuntos, de:

- Las estrategias generales para la conducción de nuestro negocio y personas morales que controlemos;
- Vigilar nuestra gestión y conducción de nuestra y de las personas morales que controlemos;
- Aprobar, con previa opinión por parte del Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias, sobre una base de caso por caso, (i) las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integran nuestro patrimonio y de las personas morales que controlemos, (ii) operaciones con Personas Relacionadas sujetas a ciertas excepciones, (iii) las operaciones cuando sean inusuales o no recurrentes en el lapso de un ejercicio social, y sujetas a ciertas excepciones, cualquier operación o serie de operaciones relacionadas cuyo importe represente, con base en cifras correspondientes al cierre del trimestre inmediato anterior que involucran: (a) la adquisición o enajenación de bienes con valor igual o superior al 5.0% de nuestros activos consolidados o (b) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos, equivalentes o superiores al 5.0% de nuestros activos consolidados, (iv) el nombramiento, elección y, en su caso, destitución de nuestro Director General y su remuneración, así como las políticas para la designación y remuneración de los demás Directivos Relevantes, (v) las políticas para el otorgamiento de cualquier tipo de crédito o garantía a personas Relacionadas, (vi) las dispensas para los miembros del Consejo de Administración, Directivos Relevantes o personas con poder de mando, en relación con conflictos de interés; (vii) los lineamientos en materia de nuestro control interno y auditoría interna y de las personas morales que ésta controle; (viii) nuestros principios y políticas contables; (ix) nuestros estados financieros y de las personas morales que ésta controle, y (x) las designaciones y acuerdos con los auditores externos.
- Presentar los informes correspondientes a la asamblea general anual ordinaria de accionistas de conformidad a lo dispuesto por la Ley del Mercado de Valores;
- Dar seguimiento a los principales riesgos a los que esté expuesta la Emisora y personas morales que ésta controle;
- Aprobar las políticas de información y comunicación con los accionistas y el mercado, así como con los consejeros y directivos relevantes, para dar cumplimiento a lo previsto en las disposiciones normativas aplicables.
- Determinar las acciones que correspondan a fin de subsanar las irregularidades que sean de su conocimiento e implementar las medidas correctivas correspondientes.
- Otorgar poderes al Director General y establecer los términos y condiciones a los que deberá ajustarse en el ejercicio de las facultades de actos de dominio.
- Ordenar al Director General la revelación al público de los eventos relevantes de que tenga conocimiento.
- Aprobar las convocatorias a asambleas de accionistas y actuar conforme a sus resoluciones;



Y
4
m

- Aprobar la creación de comités especiales y el otorgamiento de poderes y facultades en la medida de lo previsto por la ley aplicable;
- Representarnos y celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social; y
- Los demás deberes que la Ley del Mercado de Valores establezca o se prevean en nuestros estatutos sociales, acordes con dicho ordenamiento legal.

Para que las sesiones del Consejo de Administración se consideren legalmente instaladas, se requiere, en todo caso, de la asistencia de cuando menos la mayoría de sus miembros. El Consejo de Administración tomará sus resoluciones por el voto favorable de la mayoría de sus miembros presentes en cada sesión. Las resoluciones tomadas fuera de reunión por el Consejo de Administración, por la unanimidad de sus miembros, tendrán para todos los efectos legales, la misma validez que si hubieran sido adoptadas en sesión del Consejo de Administración siempre que se confirmen por escrito. De conformidad con la legislación aplicable, nuestros accionistas podrán en cualquier momento anular las decisiones de nuestro Consejo de Administración.

La Ley del Mercado de Valores impone a nuestros consejeros actuar con diligencia y lealtad procurando la creación de valor en nuestro beneficio. Para mayor información ver “*El Mercado de Valores Mexicano La Ley del Mercado de Valores*”.

Los Consejeros, recibirán el equivalente al importe bruto de una moneda de \$50.00 Pesos Oro por concepto de honorarios, por su asistencia a cada sesión del Consejo de Administración que se celebre en el ejercicio de 2025. Adicionalmente, a los Consejeros, que tengan el carácter de miembros del Comité de Auditoría o del Comité de Prácticas Societarias se les pagará adicionalmente el equivalente al importe bruto de \$50.00 Pesos Oro por cada junta de dicho Comité a la que asistan durante dicho ejercicio.

No existen planes de pensiones, retiro o similares en la Emisora para los miembros del Consejo de Administración, directivos relevantes e individuos que pudieran tener el carácter de personas relacionadas a la Emisora.

Comités

Contamos con una serie de comités que auxilian al Consejo de Administración en nuestra gestión y administración. Además de los comités que se describen a continuación no contamos con órganos intermedios de administración adicionales.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría realiza funciones de auditoría, conforme a la Ley del Mercado de Valores, entre las que se encuentran, evaluar nuestros sistemas de control interno y auditoría interna para identificar cualquier deficiencia importante; dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de que hubiera algún incumplimiento con los lineamientos y políticas operativas y de contabilidad; evaluar el desempeño de los auditores externos; describir y evaluar los servicios de los auditores externos, no relacionados con la auditoría; revisar nuestros estados financieros; evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal; dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control interno y auditoría interna y externa, así como de cualquier reclamo relacionado con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por empleados; vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

Y
4
m

A la fecha del presente Folleto Informativo, el Comité de Auditoría de la Emisora se encuentra integrado por las siguientes personas (todas ellas consejeros independientes en términos de la Ley del Mercado de Valores):

Nombre	Cargo
José Roberto Danel Díaz	Presidente
Pascual Orestano Ramos	Miembro Propietario
Jorge Ibarra Baz	Miembro Propietario

José Roberto Danel Díaz es un miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que está considerado como un experto financiero. Se entenderá, de conformidad con las disposiciones aplicables, como experto financiero a la persona que cuenta con amplia experiencia como auditor externo, contador, director de finanzas, contralor o persona que desarrolle funciones similares.

Comité de Prácticas Societarias

El Comité de Prácticas Societarias realiza actividades en materia de prácticas societarias, conforme a la Ley del Mercado de Valores, entre las que se encuentran evaluar el desempeño de los directivos relevantes y revisar la compensación que se les otorga; revisar las transacciones que se celebren entre partes relacionadas; evaluar cualquier dispensa otorgada a los consejeros o directivos relevantes para que aprovechen oportunidades de negocio, y realizar aquellas actividades previstas en la Ley del Mercado de Valores. El presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, será designado y/o removidos de su cargo exclusivamente por la Asamblea General de Accionistas.

A la fecha del presente Folleto Informativo, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Emisora se encuentra integrado por las siguientes personas (todas ellas consejeros independientes en términos de la Ley del Mercado de Valores):

Nombre	Cargo
José Roberto Danel Díaz	Presidente
Héctor Ignacio Hernández Pons Torres	Miembro
Enrique Hernández Pons Torres	Miembro
Gerardo Rojas Blasquez*	Miembro
Esther Massry Furszyfer*	Miembro

Directivos Relevantes

A continuación, se establecen los nombres de nuestros actuales directivos, ocupación principal y experiencia, incluyendo otros cargos directivos, y sus años de servicio en su actual posición.

Y
4
m

Nombre	Puesto	Años de Servicio	Sexo
Héctor Hernández Pons Riba	Director General	9	Masculino
Alejandro Alberto Sánchez Zarate	Contraloría de Impulso ²⁰	6	Masculino
Claudia Jessica Sandoval Sáenz	Gerente General Jurídico ²¹	0	Femenino

A continuación, se presenta una breve biografía de cada uno de los principales directivos de la Emisora.

Héctor Hernández Pons Riba. Funge como Director General de Grupo Nutrisa. Cuenta con una licenciatura en Comunicación con especialidad en Publicidad por la Universidad Anáhuac. Con más de 9 años de experiencia en la industria de productos de impulso, ha ocupado diversas posiciones clave dentro del grupo, incluyendo Gerente de Tienda, de Distrito, de Franquicias, de Construcción y Expansión, para posteriormente ser promovido a Subdirector de Tiendas y Franquicias y, finalmente, a Director General.

Alejandro Sánchez Zárate. Funge como Contralor de Impulso de Grupo Nutrisa. Cuenta con estudios de licenciatura en Administración y Negocios Internacionales con especialidad en Comercio y Finanzas por parte de la Universidad Panamericana. Tiene más de 6 años de experiencia en la industria de la industria de helados y productos de impulso. Se ha desempeñado por más de 8 años en diversos puestos y compañías del sector de ventas al detalle como VF Corporation, Grupo Axo y Walmart de México. También cuenta con experiencia en compañías de consultoría y análisis financiero en las empresas KPMG y OSY, mismas que no tiene relación con Grupo Nutrisa.

Claudia Jessica Sandoval Sáenz. Funge como Gerente General Jurídico. Cuenta con estudios de licenciatura en Derecho por la Universidad Iberoamericana. Tiene más de 18 años de experiencia en la industria de retail, anteriormente fungió como Gerente de Contratos Retail de Grupo Herdez, el cual tienen relación con la Emisora.

Parentesco entre Directivos y/o Consejeros

Salvo por la relación de parentesco (i) en primer grado por consanguinidad entre Héctor Ignacio Hernández Pons Torres (padre) y Héctor Hernández Pons Riba (hijo) los cuales fungen como Presidente del Consejo de Administración y Director General, respectivamente, (ii) en segundo grado por consanguinidad entre Héctor Ignacio Hernández Pons Torres (hermano) y Enrique Hernández Pons Torres (hermano) los cuales fungen como Presidente y Miembro del Consejo de Administración, respectivamente; y, (iii) en tercer grado por consanguinidad entre Enrique Hernández Pons Torres (tío) y Héctor Hernández Pons Riba (sobrino) los cuales fungen como Miembro del Consejo de Administración y Director General, respectivamente, no existe parentesco por consanguinidad hasta el cuarto grado o afinidad civil, incluyendo cónyuges, concubinas o concubenarios entre cualquiera de los miembros propietarios del Consejo de Administración o directivos dentro de la primera categoría inmediata inferior a la de nuestro Director General.

Diversidad

Nuestra cultura corporativa respeta la diversidad cultural, de género, de preferencia sexual, de nacionalidad, entre muchas otras individualidades e incentiva el desarrollo personal con base al talento, carácter, educación, conocimiento, disciplina y trabajo, sin distinción de género, raza, religión u otros

²⁰ Equivalente al titular del área de Administración y Finanzas.

²¹ Equivalente al titular del área jurídica.



Y
4
m

factores similares. Constantemente procuramos materializar políticas que impulsen la inclusión y la no discriminación en nuestros ambientes de trabajo. Nuestra organización cuenta con el 58% de personal femenino y 42% de personal masculino. Si bien a la fecha de este Folleto Informativo, del total de nuestros directivos relevantes y consejeros contamos con un porcentaje de 31% de mujeres y 69% de hombres, esperamos que este porcentaje aumente derivado de un esfuerzo más activo, propulsado por nuestras iniciativas para incrementar la diversidad en perspectivas y experiencias de nuestro factor humano.

En relación a los temas de diversidad e inclusión, Grupo Nutrisa cuenta con la Política de Derechos Humanos, así como la Política de Diversidad, Inclusión y no Discriminación, mismas que además de ser difundidas constantemente, forman parte del Código de Ética de Grupo Nutrisa. Estas políticas están autorizadas por la Dirección General y todas las áreas son responsables de su cumplimiento.

Códigos de Ética

El código de ética de Grupo Nutrisa define marcos de referencia y conductas congruentes con la misión, visión y valores que son parte esencial de la cultura organizacional de Grupo Nutrisa y es responsabilidad de todos los colaboradores incluyendo a Directivos Relevantes, miembros del Consejo de Administración y terceros interesados el cumplirlo y hacerlo cumplir.

Los principales lineamientos de nuestro código de ética abarcan temas centrales que guían nuestro deber ser, como lo es el cumplimiento de leyes y normativas externas e internas, anticorrupción, conflictos de interés, regalos e invitaciones, manejo de información y uso y cuidado de los activos de la Emisora.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Accionistas Principales

En los últimos tres ejercicios, no ha habido cambios significativos en el porcentaje de propiedad mantenido por nuestros principales accionistas, para mayor información sobre el dividendo en especie a ser pagado con posterioridad "*Acciones representativas del capital social – Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)*" de este Folleto Informativo.

salvo por lo relacionado con el dividendo en especie aprobado por la asamblea general de accionistas de HERDEZ el pasado 23 de abril de 2025, mismo que consiste en acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, de las que es propietaria HERDEZ.

Para mayor información sobre este tema ver la sección "*Acciones representativas del capital social – Pago de Dividendo en Especie (Acciones Emisora)*" de este Folleto Informativo.

Salvo por la sociedad Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., la cual es propietaria del 99.99% de nuestras acciones, ningún accionista o grupo de accionistas, tiene control o poder de mando sobre nosotros. Ningún consejero propietario o directivo es titular directamente de más del 1% pero menos del 10% de nuestro capital social.

Salvo por lo descrito en esta sección, ninguna otra persona física o moral, incluyendo gobiernos extranjeros, tiene una participación accionaria superior al 10% de nuestro capital social y a la fecha no existe compromiso alguno, conocido por nosotros que pudiere significar un cambio de control en nuestras acciones.

En el último ejercicio, no hemos sido objeto de ninguna oferta pública para tomar el control de la Grupo Nutrisa, ni hemos realizado ofertas públicas para tomar el control de otras emisoras.

A la fecha y salvo por lo señalado en este Folleto Informativo: (i) la Emisora no es controlada por otra empresa, por un gobierno extranjero o por cualquier otra persona física o moral; y (ii) no existe compromiso alguno que sea conocido por la Emisora que pudiera significar un cambio de control en las acciones representativas de su capital social.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]

Y
4
m

D) ESTATUTOS SOCIALES Y OTROS CONVENIOS.

A continuación, se contiene una descripción del capital social de la Emisora y un breve resumen de ciertas disposiciones de relevancia de nuestros estatutos sociales y la legislación mexicana. Este resumen no pretende ser exhaustivo y está sujeto a lo expresamente dispuesto por los estatutos de la Emisora, que están disponibles para consulta en las páginas web www.gob.mx/cnbv, www.bmv.com.mx y www.gruponutrisa.mx y a la legislación aplicable.

Constitución e Inscripción

Somos una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida en México. Nuestra escritura constitutiva número 41,356, de fecha 12 de octubre de 1993, otorgada ante el licenciado Javier del Valle Palazuelos, notario público número 61 de Ciudad de México, está hoy inscrita en el Registro Público de Comercio de Ciudad de México bajo el folio mercantil electrónico número 181,035. En la Asamblea de Listado, los accionistas de la Emisora aprobaron, entre otros asuntos, llevar a cabo la reforma integral de estatutos de la Emisora para adoptar el régimen de sociedad anónima bursátil; inscribir la totalidad de las acciones representativas del capital social de la Emisora en el Registro Nacional de Valores, así como listarlas en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Capital Social

A la fecha de este Folleto Informativo, el capital social de la Emisora es variable, con un mínimo fijo de \$3,095,482,951.49 que está representado por un total de 321,616,166 acciones Serie "A, Clase "I" nominativas, sin expresión de valor nominal; con derechos plenos de voto, representativas del 100% del capital social suscrito y pagado de la Emisora.

El 12 de septiembre de 2025, la asamblea de accionistas de la Emisora resolvió reclasificar las acciones representativas de su capital social, reducir su capital social y reformar íntegramente sus estatutos sociales para, entre otros, adaptarlos al régimen de sociedad anónima bursátil.

Variaciones en nuestro Capital Social

A continuación se incluye una breve descripción de las variaciones de nuestro capital social durante los últimos tres ejercicios:

- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 13 de junio de 2022, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$89,000,000.00 (ochenta y nueve millones de pesos 00/100 moneda nacional) mediante la emisión de 89,000,000 de acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 12 de diciembre de 2022, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$352,000,000.00 (trescientos cincuenta y dos millones de pesos 00/100 moneda nacional) mediante la emisión de 352,000,000 de acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 19 de enero de 2023, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$30,000,000.00 (treinta millones de pesos 00/100 moneda nacional) mediante la emisión de 30,000,000 de acciones Serie "B", comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 28 de abril de 2023, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$112,000,000.00 (ciento doce millones de pesos 00/100 moneda

Y
4
m

nacional) mediante la emisión de 112,000,000 de acciones Serie “B”, comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00, cada una.

- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 2 de enero de 2024, se resolvió, entre otros asuntos, llevar a cabo un aumento de capital variable de la Emisora por la cantidad de \$636,000,000.00 (seiscientos treinta y seis millones de pesos 00 /100 moneda nacional) mediante la emisión de 636,000,000 acciones Serie “B”, comunes, nominativas, con expresión de valor nominal de \$1.00 cada una.
- Por medio de asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 11 de abril de 2025, se resolvió, entre otros asuntos, (i) la reforma parcial de estatutos, a fin de quitar la expresión de valor nominal de las acciones emitidas y en circulación de la Emisora; y (ii) la reducción del capital social de la Emisora en su parte variable, mediante reembolso en efectivo al accionista mayoritario de la misma, por la cantidad de \$2,200,000.00 (dos millones doscientos mil pesos 00/100 moneda nacional) sin que resultara en la cancelación de acciones representativas del capital social de la Emisora, en virtud de que las acciones son sin expresión de valor nominal.
- Por medio de asamblea general ordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 4 de julio de 2025, se resolvió, entre otros asuntos: (i) llevar a cabo una rectificación de la cifra del capital social de la Emisora debido a imprecisiones registrales históricas y, (ii) llevar a cabo una capitalización por la cantidad total de \$600,000,000.00 (seiscientos millones de pesos 00/100 moneda nacional), de los cuales, \$408,021,986.49 (cuatrocientos ocho millones veintiún mil novecientos ochenta y seis pesos 49/100 moneda nacional) corresponden a un aumento en la parte variable del capital social y \$191,978,013.51 (ciento noventa y un millones novecientos setenta y ocho mil trece pesos 51/100 moneda nacional) corresponden a prima de suscripción por las 543,987,166 acciones Serie B, comunes, nominativas, sin expresión de valor nominal, que fueron emitidas.
- Por medio de asamblea general extraordinaria de accionistas de la Emisora, celebrada el 12 de septiembre de 2025, se resolvió (i) reclasificar la totalidad de las acciones representativas del capital social de Grupo Nutrisa, a fin de unificar las acciones representativas de la parte fija del capital social en una serie única de acciones nominativas, ordinarias, identificada como Serie “A” Clase “I”; y (ii) aprobar una consolidación de las acciones en circulación que integran el capital social de la Emisora (“split inverso”), mediante la emisión y entrega de nuevas acciones, representativas de la parte fija del capital social, sin expresión de valor nominal, a cada uno de los accionistas, sin que al efecto se aumente el capital social cuyo importe se mantuvo en la cantidad de \$3,095,482,951.49 (tres mil noventa y cinco millones cuatrocientos ochenta y dos mil novecientos cincuenta y un pesos 49/100 moneda nacional).

Adicionalmente a lo señalado, no ha habido cambios significativos en nuestro capital social en los últimos tres años.

Derechos de Voto

Todas las Acciones representativas del capital social de la Emisora, confieren pleno derecho de voto. Cada acción faculta a su titular a un voto por acción en la asamblea de accionistas.

Aumento o Disminución al Capital Social

La parte fija del capital social podrá aumentarse o disminuirse mediante resolución adoptada por los accionistas en una asamblea general extraordinaria de accionistas con derecho a voto en dicha asamblea, y los estatutos deben ser concurrentemente modificados para reflejar el aumento o disminución de la parte fija del capital social, en el entendido de que las actas deberán protocolizarse e inscribirse en el Registro Público del Comercio del domicilio de la Emisora. La parte variable del capital social podrá ser



Y
4
m

aumentada o disminuida por los accionistas en una asamblea ordinaria o extraordinaria de accionistas con derecho a voto en dicha asamblea, debiendo protocolizarse en el evento de una disminución de la parte variable del capital social.

No obstante, cualquier disposición en contrario, la Asamblea de Accionistas, Ordinaria o Extraordinaria, según corresponda, podrá delegar en cualquier tiempo en el consejo de administración de la Emisora la facultad de aumentar el capital social y de determinar los términos de la suscripción de acciones, incluyendo la exclusión del derecho de suscripción preferente en relación con las emisiones de acciones que sean objeto de delegación.

Asambleas de Accionistas

Las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales extraordinarias se reúnen para tratar ciertos asuntos específicos, incluyendo, aquellos previstos en el artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles que incluyen, principalmente, la reforma de los estatutos sociales, la fusión o liquidación de la Emisora y su transformación de un tipo de sociedad a otro. Todos los demás asuntos corresponden a asambleas generales ordinarias. La asamblea general ordinaria cuando menos una vez por año para considerar la aprobación de los estados financieros del año anterior, designar a consejeros y determinar la forma en que se aplicarán las utilidades. Además, cualquier operación que involucre el 20.0% o más de los activos consolidados de la Emisora en un mismo año debe ser aprobada por los accionistas durante una asamblea general ordinaria.

Los titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto tengan el veinte por ciento o más de nuestro capital social podrán oponerse judicialmente a las resoluciones de las asambleas respecto de las cuales tengan derecho a voto. Las asambleas de accionistas pueden ser convocadas por el Consejo de Administración, el Presidente del Consejo de Administración, el Secretario, el Presidente del Comité de Auditoría, el Presidente del Comité Prácticas Societarias o un juez competente. El Presidente del Consejo de Administración, el Presidente del Comité de Auditoría o el Presidente del Comité de Prácticas Societarias deben convocar a una asamblea a petición de los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que representen en lo individual o en su conjunto, el 10% por ciento del capital social de la Emisora. Las convocatorias para las asambleas deben publicarse cuando menos 15 días antes de la fecha señalada para la asamblea. Para tener derecho de asistir a las asambleas, los accionistas deben depositar sus acciones en la oficina del Secretario de la Emisora o en una institución de depósito de valores mexicana.

Consejo de Administración

La Ley del Mercado de Valores impone un deber de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia, en general, requiere que los consejeros obtengan información suficiente y estén suficientemente preparados para actuar en el mejor interés de todos los accionistas. El incumplimiento al deber de diligencia por un consejero, sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta, junto con otros consejeros responsables, respecto de los daños y perjuicios causados a nosotros y nuestras subsidiarias.

El deber de lealtad consiste principalmente en un deber de actuar en beneficio de la sociedad. Los miembros y secretario del consejo de administración incurrirán en deslealtad frente a la sociedad y, en consecuencia, serán responsables de los daños y perjuicios causados a la misma, cuando, sin causa legítima, por virtud de su empleo, cargo o comisión, obtengan beneficios económicos para sí o los procuren de terceros, incluyendo a un determinado accionista o grupo de accionistas.

El incumplimiento con el deber de lealtad sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta con todos los consejeros que hayan incumplido, respecto de los daños y perjuicios ocasionados a nosotros y a las personas que controlamos.

Y
4
m

La responsabilidad por el incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad podrá exigirse únicamente en nuestro beneficio (como una acción derivada), y no de los accionistas, y únicamente por parte nuestra o accionistas que representen por lo menos el 5% de acciones en circulación.

Respecto de las violaciones al deber de diligencia o al deber de lealtad, la Ley del Mercado de Valores establece que las responsabilidades derivadas del incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad no resultarán aplicables si el consejero actuó de buena fe y (a) en cumplimiento con la legislación aplicable y nuestros estatutos sociales, (b) con base en hechos y la información proporcionada por los funcionarios, auditores externos o peritos externos, cuya capacidad y credibilidad no podrá estar sujeta a duda razonable, y (c) elige la alternativa más adecuada de buena fe o cuando los efectos negativos de dicha decisión pudieron no ser predecibles razonablemente, según la información disponible. Los tribunales mexicanos no han interpretado el significado de dicha disposición y, por lo tanto, el alcance y significado de la misma es aún incierto.

Comités

Contamos con un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias, ambos apoyan al Consejo de Administración en la vigilancia, gestión, conducción y ejecución de nuestros asuntos. Estamos obligados a que estos comités que realicen las funciones de auditoría y prácticas societarias respectivamente estén conformados únicamente por consejeros independientes y deberán consistir al menos de tres consejeros.

Derecho de Percibir Dividendos

Durante la asamblea general ordinaria anual de accionistas de pleno voto, el Consejo de Administración somete a aprobación los estados financieros de la Emisora por el año anterior. Una vez aprobados dichos estados financieros, los accionistas de pleno voto, como se describe en este apartado, determinan la forma en la que se aplicará la utilidad neta del año anterior, debiendo separar el 5.0% de la misma para constituir una reserva legal, y si fuere necesario, reconstituir la reserva legal, hasta que el importe de dicha reserva sea igual al 20.0% del capital social. El resto de la utilidad podrá distribuirse en forma de dividendos. Todas las acciones confieren el derecho de participar en los dividendos y demás distribuciones que decreta la Emisora.

Derecho de Preferencia en caso de Aumento del Capital

Salvo en ciertos casos (incluyendo fusiones, conversiones de valores convertibles, ofertas públicas o colocaciones de acciones de tesorería o acciones recompradas), en el supuesto de que la Emisora emita nuevas acciones cada accionista tendrá derecho de suscribir el número de acciones que resulte necesario para conservar su porcentaje de participación en la serie correspondiente. Estos derechos no pueden ser cedidos por separado del derecho de propiedad de las acciones y, por tanto, no existe ningún mercado para los mismos.

Restricciones Aplicables a ciertas transmisiones de Acciones

La transmisión del 10.0% o más de las acciones representativas de nuestro capital social, a través de una operación o serie de operaciones relacionadas, por cualquier persona o grupo de personas actuando como grupo, debe ser aprobada previamente por nuestro Consejo de Administración.

Para determinar el porcentaje de 10% (diez por ciento) antes señalado, se tomarán en cuenta las acciones de que sean titulares los adquirentes de las acciones antes de llevar a cabo la operación o la primera operación de que se trate.



Y
4
m

La persona o personas que pretendan efectuar la adquisición a que se refiere esta sección, deberán presentar una solicitud de autorización por escrito al Consejo de Administración, la cual se dirigirá y entregará al Presidente del Consejo de Administración, en las oficinas principales de la Emisora.

El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a 3 (tres) meses contados a partir de la fecha en que se le someta la solicitud correspondiente o de la fecha en que reciba la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso, y deberá de considerar como criterios para emitir su resolución, los siguientes: (i) los criterios que sean en el mejor interés de la Emisora, sus operaciones y la visión de largo plazo de las actividades de la Emisora y sus subsidiarias; (ii) que no se excluya a uno o más accionistas de la Emisora, distintos de la persona que pretenda obtener el control, de los beneficios económicos que, en su caso, resulten de la aplicación de la presente sección; y (iii) que no se restrinja en forma absoluta la toma de control de la Emisora. Asimismo, el Consejo de Administración podrá considerar, entre otros, (i) factores de carácter financiero, de mercado, de negocios, y la solvencia moral y económica de los posibles adquirentes; (ii) el origen de los recursos que el posible adquirente utilice para realizar la adquisición; (iii) los posibles conflictos de interés; (iv) la protección de los accionistas minoritarios; (v) los beneficios esperados para el desarrollo de la Emisora; (vi) la calidad, exactitud y veracidad de la información a que se refiere esta disposición, que los posibles adquirentes hubieren presentado; (vii) la viabilidad de la oferta; (viii) el precio ofrecido y las condiciones a que esté sujeta la oferta; (ix) la identidad y credibilidad de los oferentes (en la medida en que fuere determinable y sin responsabilidad alguna para los Consejeros), y (x) las fuentes de financiamiento de la oferta y el plazo de conclusión.

La Emisora no podrá tomar medidas que hagan nugatorio el ejercicio de los derechos patrimoniales del adquirente, ni que contravengan lo previsto en la Ley del Mercado de Valores respecto de ofertas públicas forzosas de adquisición. No obstante, si se llegaren a realizar adquisiciones de acciones sin observar el requisito de obtener la autorización previa y por escrito del Consejo de Administración, las acciones materia de dichas adquisiciones no otorgarán derecho alguno para votar en ninguna Asamblea de Accionistas de la Emisora.

Tratándose de adquisiciones de acciones de la Emisora (o de títulos, instrumentos o derechos representativos de acciones representativas del capital de la Emisora) que deban ser realizadas a través de ofertas públicas de adquisición conforme a la Ley del Mercado de Valores y a las disposiciones que emita la Comisión Nacional Bancaria y de Valores al amparo de la misma, los adquirentes deberán obtener la autorización previa del Consejo de Administración, conforme a lo previsto en esta sección, para la transacción, de forma previa al inicio de la oferta pública de adquisición.

Restricciones Aplicables a la Cancelación de la Inscripción de las Acciones en México.

Nuestras acciones están inscritas en el Registro Nacional de Valores de México. En el supuesto de que decidamos cancelar la inscripción de nuestras acciones o de que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores cancele tal inscripción, estaríamos obligados a llevar a cabo una oferta pública de adquisición de la totalidad de las acciones en circulación excluyendo las acciones pertenecientes al grupo de accionistas que ejerza el control de la Emisora, antes de que surta efectos la cancelación. Si una vez concluida la oferta aún existen acciones en manos del público inversionista, estaríamos obligados a constituir un fideicomiso con una duración de al menos seis meses y a aportar a dicho fideicomiso recursos por un monto suficiente para adquirir la totalidad de dichas acciones al mismo precio que el precio de oferta. A menos que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores autorice lo contrario, sujeto a la autorización previa del Consejo de Administración, el precio de oferta deberá ser al menos el que resulte más alto de entre (i) el promedio de los precios de cierre de dichas acciones en la bolsa de valores durante los últimos 30 días de operación, y (ii) el valor en libros de dichas acciones reportado en el último reporte trimestral presentado ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la bolsa de valores. La cancelación de la inscripción de las acciones de la Emisora en forma voluntaria está sujeta a autorización previa por parte de (i) la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y (ii) los titulares de cuando menos el 95.0% de las acciones en circulación, durante una asamblea general extraordinaria de accionistas.



Y
4
m

Reglas en Materia de Ofertas Públicas

La adquisición de ciertas porciones significativas de las acciones representativas de nuestro capital social puede estar sujeta al requisito de que se lleve a cabo mediante oferta pública.

Derechos de Minorías

Cada acción conferirá iguales derechos y obligaciones a sus tenedores.

Toda minoría de tenedores de acciones tendrá los derechos que como tal se les confieren en los artículos 144 y demás aplicables de la Ley General de Sociedades Mercantiles, los artículos 49, 50, 51 y demás aplicables de la Ley del Mercado de Valores y en nuestros estatutos sociales.

Otras Disposiciones

Acción de Responsabilidad. Los accionistas que, en lo individual o en su conjunto, tengan la titularidad de acciones que representen el 5% o más del capital social de la Emisora podrán ejercer la acción de responsabilidad civil contra los administradores conforme a las disposiciones legales aplicables.

Ejecutivos y Consejeros. Nuestros estatutos sociales contemplan la facultad del Consejo de Administración de la Emisora para establecer planes de compensación para los ejecutivos y consejeros, así como para tomar cualquier decisión respecto de cualquier asunto en donde puedan tener un interés personal.

Jurisdicción exclusiva. Nuestros estatutos sociales establecen que los procedimientos legales relacionados con la ejecución, interpretación o cumplimiento de dichos estatutos únicamente podrán iniciarse ante tribunales mexicanos.

Recompra de acciones. La Emisora puede recomprar sus acciones, en cualquier momento, a precio de mercado. Las recompras de acciones deben cumplir con los lineamientos establecidos por el Consejo de Administración y el monto que podrá destinarse a dichas recompras debe ser aprobado durante una asamblea general ordinaria de accionistas. En tanto las acciones correspondientes pertenezcan a la Emisora, no se considerarán en circulación para efectos del cómputo del quórum y los votos en las asambleas de accionistas que se celebren durante dicho período.

Conflictos de interés. Todo accionista que vote en relación con una operación en la que tenga un conflicto de interés con la Emisora, puede ser responsable de los daños que se causen, si la operación no hubiese sido aprobada sin el voto de dicho accionista.

Derechos de separación. En caso de que en una asamblea de accionistas se apruebe un cambio de objeto o nacionalidad de la Emisora, o la transformación de esta a otro tipo de sociedad, cualquier accionista con derecho de voto que haya votado en contra tendrá derecho a separarse de la Emisora y obtener el reembolso de sus acciones, en proporción al activo social, dentro de los quince días siguientes a la clausura de la asamblea.

Otros Convenios

Fuera de lo señalado en la presente sección, no existe (i) convenio alguno que tenga por efecto retrasar, prevenir, diferir o hacer más oneroso un cambio en el control de la emisora, así como aquellos que se señalan en el artículo 16, fracción VI, de la Ley del Mercado de Valores; ni (ii) fideicomisos o cualquier otro mecanismo, en virtud del cual se limiten los derechos corporativos que confieren las acciones.

[Espacio dejado intencionalmente en blanco.]



Y
4
m

Derechos preferentes

Salvo en ciertos casos tales como fusiones, conversión de obligaciones, ofertas públicas y colocación de acciones propias previamente adquiridas, en el supuesto de aumento del capital social, todo tenedor de acciones de una determinada serie tendrá derecho a suscribir el número de nuevas acciones de la misma serie que resulte suficiente para que dicho tenedor pueda conservar su mismo porcentaje de participación accionaria en acciones de dicha serie. Dicho derecho deberá ejercitarse dentro de los 15 días siguientes a la publicación del aviso del aumento de capital. De conformidad con las leyes mexicanas, dichos derechos no son negociables en forma independiente de las acciones a que corresponden. En virtud de lo anterior, no existe un mercado para los derechos de suscripción de los aumentos de capital.

Restricciones aplicables a ciertas operaciones

Nuestros estatutos sociales establecen que la transmisión del 10% o más del total de las Acciones, a través de una operación o serie de operaciones relacionadas, por cualquier persona o grupo de personas actuando como grupo, estará sujeta a la previa autorización de nuestro Consejo de Administración. Sin embargo, las leyes mexicanas y nuestros estatutos sociales establecen que en el supuesto de que el Consejo de Administración niegue dicha autorización, dicho Consejo deberá designar a una persona para que adquiera las acciones y dicho adquirente deberá pagar dichas acciones al precio de cotización de las mismas en la Bolsa.

Restricciones aplicables a la cancelación de la inscripción de las acciones en el Registro Nacional de Valores

De conformidad con lo dispuesto por la Ley del Mercado de Valores y por las Disposiciones, nuestras acciones estarán inscritas en el Registro Nacional de Valores.

En el supuesto de que decidamos cancelar dicha inscripción, o de que la misma sea cancelada por la Comisión, estaremos obligados a llevar a cabo una oferta pública de compra con respecto a la totalidad de las acciones que se encuentren en circulación antes de proceder con dicha cancelación. Dicha oferta únicamente será extensiva a aquellas personas que no pertenezcan al grupo de accionistas que ejerce el control de la Emisora y que hayan sido accionistas o tenedores de otros valores representativos de acciones de la Emisora (i) a la fecha establecida por la Comisión, si la inscripción se cancela por resolución de esta última, o (ii) a la fecha de la asamblea general extraordinaria de accionistas que haya adoptado la resolución respectiva, si la inscripción se cancela en forma voluntaria.

Nuestros estatutos sociales establecen que si al concluir la oferta pública de compra aún existen acciones en manos del público inversionista, la Emisora estará obligada a constituir un fideicomiso con una duración de seis meses y a aportar a dicho fideicomiso recursos por un monto suficiente para adquirir, al mismo precio ofrecido en la oferta pública de compra, la totalidad de las acciones que se encuentren en manos del público inversionista y que no se hayan vendido como resultado de la oferta.

A menos que la Comisión autorice lo contrario, sujeto a la autorización previa del Consejo de Administración (oyendo la opinión del Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias), el precio de oferta deberá ser el que resulte más alto de entre (i) el promedio de los precios de cierre de dichas acciones en la Bolsa durante los últimos 30 días de operación, y (ii) el valor en libros de dichas acciones reportado en el último reporte trimestral presentado ante la Comisión y la Bolsa.

La cancelación de la inscripción en forma voluntaria estará sujeta a (i) la previa autorización de la Comisión, y (ii) la autorización de cuando menos el 95% de las acciones representativas del capital social, reunidas en una asamblea general extraordinaria de accionistas.

Y
4
m

Reglas en materia de ofertas públicas

Nuestros estatutos establecen que cualquier comprador o grupo de compradores que adquiera una participación accionaria significativa (es decir, el 30% o más), en nuestro capital social, sin haber llevado a cabo una oferta pública de adquisición conforme a las reglas aplicables emitidas por la Comisión, no podrá ejercer los derechos corporativos respecto a sus acciones y no inscribiremos dichas acciones en nuestro libro de registro de acciones.

Otras disposiciones

Capital variable

Estamos autorizados a emitir acciones representativas de nuestro capital fijo y acciones representativas de nuestro capital variable. Actualmente todas las acciones representativas de nuestro capital social corresponden al capital fijo. A diferencia de la emisión de acciones representativas del capital fijo, la emisión de acciones representativas del capital variable no requiere que se reformen los estatutos sociales, aunque sí requiere del voto favorable de la mayoría de las Acciones.

Pérdida de acciones

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes aplicables en México, nuestros estatutos sociales establecen que “todo extranjero que en el acto de constitución o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación en la sociedad, se considerará por ese simple hecho como mexicano respecto de dicho interés o participación, y se entenderá que ha convenido en no invocar la protección de su gobierno bajo la pena, en caso contrario, de perder dicho interés o participación en beneficio de la Nación”. De conformidad con esta disposición, se considera que un accionista extranjero ha convenido en no invocar la protección de su gobierno solicitando a dicho gobierno que interponga una reclamación diplomática en contra del gobierno mexicano con respecto a sus derechos como accionista, pero no se considera que haya renunciado a cualesquiera otros derechos que pueda tener con respecto a su inversión en la Emisora. En el supuesto de que un accionista invoque la protección de su gobierno en violación de este convenio, podría perder sus acciones en favor del gobierno mexicano. Las leyes mexicanas exigen que esta disposición se incluya en los estatutos sociales de todas las sociedades mexicanas cuyos estatutos no contengan una cláusula de exclusión de extranjeros.

Jurisdicción exclusiva

Nuestros estatutos sociales establecen que los procedimientos legales relacionados con la ejecución, interpretación o cumplimiento de los estatutos sociales únicamente podrán iniciarse ante tribunales mexicanos.

Duración

De acuerdo con nuestros estatutos sociales, nuestra duración es indefinida.

Adquisición de acciones propias

De conformidad con nuestros estatutos sociales, podemos adquirir nuestras propias acciones en la Bolsa en cualquier momento al precio de mercado de las mismas. Dicha adquisición debe cumplir con los lineamientos establecidos por el Consejo de Administración, y el importe a destinarse a la adquisición de acciones propias debe ser aprobado por la asamblea general ordinaria de accionistas. En tanto las acciones así adquiridas pertenezcan a la Emisora, no podrán ejercitarse los derechos patrimoniales y de voto correspondientes a dichas acciones, y dichas acciones no se considerarán en circulación para efectos del cómputo del quórum y votaciones en las asambleas de accionistas que se celebren durante dicho período.

Y
4
m

Conflictos de intereses

Todo accionista que vote en relación con una operación en la que tenga un conflicto de intereses con la Emisora puede ser responsable de los daños que se causen, siempre y cuando la operación no hubiese sido aprobada sin el voto de dicho accionista.

Derechos de separación

En caso de que la asamblea de accionistas apruebe la modificación del objeto social, el cambio de nacionalidad o la transformación de la misma de un tipo de sociedad a otro, cualquier accionista que habiendo tenido derecho a votar con respecto a dicho cambio haya votado en contra del mismo, tendrá el derecho de separarse de la Emisora y recibir el valor en libros de sus acciones, siempre que ejercite dicho derecho dentro de los 15 días siguientes a la fecha de clausura de la asamblea que aprobó el cambio.

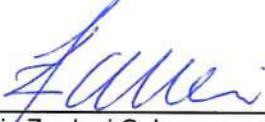
[Resto de la página intencionalmente dejado en blanco.]

Y
4
m

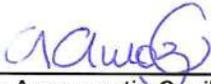
VII. PERSONAS RESPONSABLES.

Consejeros.

Los suscritos, como delegados miembros del Consejo de Administración de la Emisora, manifestamos bajo protesta de decir verdad, que el presente Folleto Informativo fue revisado por el Consejo de Administración con base en la información que le fue presentada por directivos de la Emisora, y a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente la situación de la misma, estando de acuerdo con su contenido. Asimismo, manifestamos que el Consejo de Administración no tiene conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Folleto Informativo o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.



Sergio Zardoni Galarza
Delegado del Consejo de Administración



Andrea Amozurrutia Casillas
Delegado del Consejo de Administración

Director General, Director de Finanzas y Director Jurídico de la Emisora

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Emisora contenida en el presente Folleto Informativo, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Folleto Informativo o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.



Por: Héctor Hernández Pons Riba
Cargo: Director General



Por: Alejandro Alberto Sánchez Zárate
Cargo: Contralor de Impulso*



Por: Claudia Jessica Sandoval Saenz
Cargo: Gerente General Jurídico**

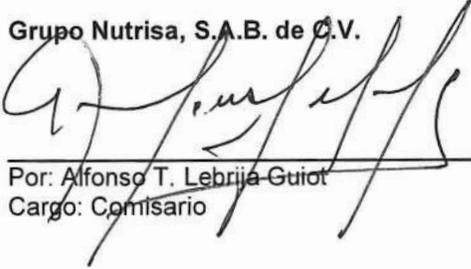
* Puesto equivalente al Director de Finanzas

** Puesto equivalente al Director Jurídico

El Comisario

El suscrito ratifica las opiniones que se incluyen en el Folleto Informativo y manifiesta bajo protesta de decir verdad que son las mismas que rindió ante la asamblea de accionistas, de conformidad con el artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V.



Por: Alfonso T. Lebrija-Guiot
Cargo: Comisario

Auditor Externo

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., que contiene el presente Folleto Informativo por los ejercicios 2024, 2023 y 2022, fueron dictaminados con fechas 2 de junio de 2025, 27 de agosto 2024 y 15 de abril de 2023, respectivamente, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Folleto Informativo y basados en su lectura y dentro del alcance del trabajo realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información financiera que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información financiera que haya sido omitida o falseada en este Folleto Informativo, o que el mismo contenga información financiera que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la demás información contenida en el Folleto Informativo que no provenga de los estados financieros consolidados por el dictaminados.

Mancera, S.C., integrante de E&Y Global Limited



C.P.C. Ernestina Hernández López
Auditor Externo
Socia, apoderado legal

Auditor Externo

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que: los estados financieros consolidados intermedios de la Emisora que contiene el presente Folleto Informativo por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, que se incluyen como anexos en el presente Folleto Informativo, fueron revisados con fecha 10 de septiembre 2025, de conformidad con las Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia".

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Folleto Informativo y basados en su lectura y dentro del alcance del trabajo realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información financiera que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados intermedios señalados en el párrafo anterior, ni de información financiera que haya sido omitida o falseada en este Folleto Informativo, o que el mismo contenga información financiera que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la demás información, contenida en el presente Folleto Informativo, que no provenga de los estados financieros consolidados intermedios por él revisados.

Mancera, S.C., integrante de E&Y Global Limited



C.P.C. Ernestina Hernández López
Auditor Externo
Socia, apoderado legal y Auditor

Auditor Externo

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados condensados proforma no auditados que contiene el presente Folleto Informativo por los periodos y el ejercicio terminados al 30 de junio de 2025 y 2024, y al 31 de diciembre de 2024, fueron revisados con fecha 6 de agosto de 2025, de conformidad con la Norma Internacional sobre Compromisos de Aseguramiento (ISAE) 3420.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente Folleto Informativo y basados en su lectura y dentro del alcance del trabajo realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información financiera que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros consolidados condensados proforma no auditados señalados en el párrafo anterior, ni de información financiera que haya sido omitida o falseada en este Folleto Informativo, o que el mismo contenga información financiera que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado, y no realizó procedimientos adicionales con el objeto de expresar su opinión respecto de la demás información, contenida en el presente Folleto Informativo, que no provenga de los estados financieros consolidados condensados proforma no auditados por él revisados.

Mancera, S.C., integrante de E&Y Global Limited

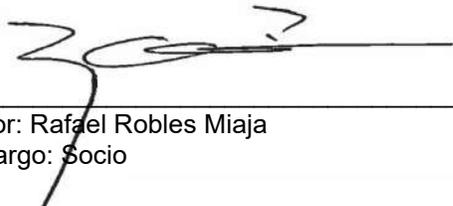


C.P.C. Ernestina Hernández López
Auditor Externo
Socia, apoderado legal y Auditor

Abogado Independiente

El suscrito manifiesta bajo protesta de decir verdad, que a su leal saber y entender, la emisión y colocación de los valores cumple con las leyes y demás disposiciones legales aplicables. Asimismo, manifiesta que no tiene conocimiento de información jurídica relevante que haya sido omitida o falseada en este Folleto Informativo o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

Bufete Robles Miaja, S.C.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rafael Robles Miaja', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Por: Rafael Robles Miaja
Cargo: Socio

VII. ANEXOS.

A) Estados financieros consolidados auditados de la Emisora al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, y por los años que terminaron en dichas fechas, así como las notas correspondientes.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022
con informe de los auditores independientes

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

Contenido:

Informe de los auditores independientes

Estados financieros auditados:

- Estados de situación financiera consolidados
- Estados consolidados de resultados integrales
- Estados consolidados de cambios en el capital contable
- Estados consolidados de flujos de efectivo
- Notas a los estados financieros consolidados

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a los Accionistas
Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y subsidiarias

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, y los estados consolidados de resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados*" de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el "Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores" (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México por el "Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos" ("Código de Ética del IMPC") y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de lo más significativos en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Para cada asunto clave de auditoría, describimos cómo se abordó el mismo en el contexto de nuestra auditoría.

Hemos cumplido las responsabilidades descritas en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de nuestro informe, incluyendo las relacionadas con los asuntos clave de auditoría. Consecuentemente, nuestra auditoría incluyó la aplicación de los procedimientos diseñados a responder a nuestra evaluación de los riesgos de desviación material de los estados financieros consolidados adjuntos. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría, incluyendo los procedimientos aplicados para abordar los asuntos clave de auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos.

Recuperabilidad del Impuesto diferido activo

Descripción y por qué se consideró como asunto clave de la auditoría.

Hemos considerado la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido como un asunto clave de auditoría, debido al juicio significativo respecto a la elaboración de las proyecciones financieras y fiscales que son la base para determinar la recuperación del impuesto diferido activo.

La evaluación de la Administración sobre la realización de los activos por impuestos diferidos, implicó juicio significativo debido a que dicho reconocimiento, se basa en la evaluación de la probabilidad, oportunidad y suficiencia de revertir partidas esperadas relacionadas con diferencias temporales de impuestos, utilidades fiscales futuras y oportunidades de planeación fiscal disponibles; estas proyecciones son sensibles porque son afectadas por resultados operativos futuros, condiciones económicas o de mercado futuras. Asimismo, nos enfocamos en esta área debido al uso de supuestos con variables que dependen de la realización de eventos futuros propios de la industria de la Compañía.

En la Nota 3 inciso o) y en la Nota 16 de los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2024, se describen las políticas contables sobre el reconocimiento de los impuestos a la utilidad diferidos, así como las cifras correspondientes.

Cómo respondimos al asunto clave de auditoría

Obtuvimos un entendimiento y evaluamos la realización del activo por impuestos diferidos. Probamos los supuestos sobre los análisis de la administración acerca de la reversión de diferencias temporales de impuestos existentes, sus proyecciones de utilidades fiscales futuras y los supuestos subyacentes utilizados en el desarrollo de la información financiera proyectada.

Nuestros procedimientos de auditoría para probar la realización del activo por impuestos diferidos que surgió de pérdidas fiscales acumuladas netas, incluyeron entre otros, la revisión de las estimaciones de la administración de los utilidades fiscales futuras, la metodología utilizada, los supuestos significativos y los datos subyacentes utilizados por la Compañía para el desarrollo de la información financiera proyectada, las tasas de crecimiento y otros supuestos clave, comparamos dichos supuestos con tendencias históricas y económicas para evaluar si éstos pudieran afectar la información financiera proyectada. También involucramos a nuestros especialistas en la evaluación de las metodologías y supuestos usados, así como en la revisión de los cálculos realizados por la Compañía.

También evaluamos lo adecuada de las revelaciones correspondientes al reconocimiento y recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre 2024 adjuntos.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno del Grupo en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno del Grupo son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

El socio responsable de la auditoría es quien suscribe este informe.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Ernestina Hernández López

Ciudad de México
2 de junio 2025

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de situación financiera consolidados

(Cifras en pesos mexicanos)

	Al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 5)	\$ 183,404,250	\$ 30,218,328	\$ 37,163,360
Cuentas por cobrar:			
Clientes (Nota 6 y 7)	205,204,461	120,693,872	211,301,910
Deudores (Nota 7)	9,546,938	18,529,392	18,439,955
Impuestos por recuperar	236,836,565	464,828,666	587,086,783
Partes relacionadas (Nota 8)	39,720,209	54,258,461	1,870,678
Instrumentos financieros (Nota 5)	9,601,407	-	-
Inventarios, neto (Nota 9)	611,139,154	569,853,988	549,811,207
Pagos anticipados	54,182,376	21,329,635	12,768,171
Total del activo circulante	1,349,635,360	1,279,712,342	1,418,442,064
Impuestos por recuperar no circulantes	401,864,728	401,864,728	410,475,505
Inversiones en acciones de asociadas (Nota 13)	15,568,386	10,038,548	-
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 10)	1,023,500,045	1,021,236,387	1,094,318,477
Activos por derechos de uso (Nota 12)	766,689,086	821,520,995	719,523,309
Activos intangibles y crédito mercantil, neto (Nota 11)	964,869,425	981,098,877	972,691,200
Depósitos en garantía	50,667,824	47,852,785	81,619,294
Impuestos a la utilidad diferidos (Nota 16)	1,120,308,808	986,600,315	890,305,356
Total del activo no circulante	4,343,468,302	4,270,212,635	4,168,933,141
Total activo	\$ 5,693,103,662	\$ 5,549,924,977	\$ 5,587,375,205
Pasivo y capital contable			
Pasivo a corto plazo:			
Proveedores	\$ 577,240,598	\$ 493,991,295	\$ 433,818,389
Acreedores	642,955,661	622,028,825	490,744,335
Partes relacionadas (Nota 8)	303,864,095	738,700,796	967,702,901
Instrumentos financieros (Nota 5)	-	797,091	-
Pasivos por arrendamientos (Nota 12)	318,067,259	343,326,595	239,643,179
Participación de los trabajadores en la utilidad por pagar	2,070,932	7,000,000	5,418,440
Ingresos diferidos (Nota 14)	1,248,151	1,220,123	1,573,158
Total del pasivo a corto plazo	1,845,446,696	2,207,064,725	2,138,900,402
Déficit inversiones en acciones (Nota 13)	-	-	2,620,811
Ingresos diferidos (nota 14)	3,815,810	2,420,464	1,915,090
Pasivos por arrendamientos (Nota 12)	419,079,249	353,537,936	305,665,313
Impuestos a la utilidad diferidos (Nota 16)	155,559,035	165,897,019	166,371,398
Beneficios a los empleados (Nota 15)	47,871,511	37,917,858	34,539,142
Total del pasivo a largo plazo	626,325,605	559,773,277	511,111,754
Total del pasivo	2,471,772,301	2,766,838,002	2,650,012,156
Capital contable (Nota 17):			
Capital social	4,953,533,607	4,317,533,607	4,175,533,607
Pérdidas acumuladas	(1,747,718,526)	(1,547,782,384)	(1,250,019,105)
Reserva legal	11,044,872	11,044,872	11,044,872
Otras cuentas de capital	4,471,408	2,290,880	803,675
Total del capital contable	3,221,331,361	2,783,086,975	2,937,363,049
Total pasivos más capital contable	\$ 5,693,103,662	\$ 5,549,924,977	\$ 5,587,375,205

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de resultados integrales

(Cifras en pesos mexicanos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Ventas netas (Nota 18)	\$ 5,125,875,001	\$ 4,693,580,462	\$ 3,934,161,366
Costo de ventas (Nota 19)	2,046,994,254	1,907,235,270	1,679,268,477
Utilidad bruta	3,078,880,747	2,786,345,192	2,254,892,889
Gastos generales:			
Gastos de venta (Nota 20)	3,053,335,194	2,840,822,669	2,408,782,688
Gastos de administración (Nota 20)	265,772,940	292,929,153	193,269,097
Total de gastos generales	3,319,108,134	3,133,751,822	2,602,051,785
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	(240,227,387)	(347,406,630)	(347,158,896)
Otros ingresos, neto (Nota 21)	25,401,733	52,810,104	(2,632,545)
Pérdida de operación	(214,825,654)	(294,596,526)	(349,791,441)
Resultado de financiamiento:			
Ingresos financieros (Nota 22)	61,700,275	91,041,186	59,521,429
Costos financieros (Nota 22)	(167,479,031)	(180,782,402)	(172,599,927)
Resultado de financiamiento, neto	(105,778,756)	(89,741,216)	(113,078,498)
Participación de los resultados en asociadas	(8,968,693)	1,819,986	(2,921,290)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	(329,573,103)	(382,517,756)	(465,791,229)
Impuestos a la utilidad (Nota 16)	(129,636,961)	(84,767,568)	(68,430,256)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(199,936,142)	(297,750,188)	(397,360,973)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:			
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados (Nota 15)	(4,540,457)	2,032,077	2,475,418
Valuación instrumentos financieros (Nota 5)	6,720,985	(557,964)	-
Pérdida integral consolidada	\$ (197,755,614)	\$ (296,276,075)	\$ (394,885,555)

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

(Cifras en pesos mexicanos)

	Capital social	Pérdidas acumuladas	Reserva legal	Efecto acumulado por valuación de instrumentos financieros	Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$ 3,734,533,607	\$ (852,658,132)	\$ 11,044,872	\$ -	\$ (1,671,743)	\$ 2,891,248,604
Aumento de capital social (nota 17 a)	441,000,000	-	-	-	-	441,000,000
Pérdida neta consolidada	-	(397,360,973)	-	-	-	(397,360,973)
Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados (nota 15)	-	-	-	-	2,475,418	2,475,418
Saldos al 31 de diciembre de 2022	4,175,533,607	(1,250,019,105)	11,044,872	-	803,675	2,937,363,049
Aumento de capital social (nota 17 a)	142,000,000	-	-	-	-	142,000,000
Pérdida neta consolidada	-	(297,750,187)	-	-	-	(297,750,187)
Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados (nota 15)	-	(13,092)	-	-	2,045,169	2,032,077
Efecto por valuación de instrumentos financiero	-	-	-	(557,964)	-	(557,964)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	4,317,533,607	(1,547,782,384)	11,044,872	(557,964)	2,848,844	2,783,086,975
Aumento de capital social (nota 17 a)	636,000,000	-	-	-	-	636,000,000
Pérdida neta consolidada	-	(199,936,142)	-	-	-	(199,936,142)
Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados (nota 15)	-	-	-	-	(4,540,457)	(4,540,457)
Efecto por valuación de instrumentos financiero	-	-	-	6,720,985	-	6,720,985
Saldos al 31 de diciembre de 2024	\$ 4,953,533,607	\$ (1,747,718,526)	\$ 11,044,872	\$ 6,163,021	\$ (1,691,613)	\$ 3,221,331,361

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de flujos de efectivo

(Cifras en esos mexicanos)

	Por los años terminados el 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Actividades de operación			
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$ (329,573,103)	\$ (382,517,756)	\$ (465,791,229)
Partidas relacionadas con actividades de inversión:			
Depreciación y amortización	650,637,053	621,211,709	564,840,723
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	(1,873,164)	10,256,810	(3,278,898)
Otros ingresos que no requieren flujo	(2,464,544)	35,143,591	12,286,701
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	8,129,657	7,444,965	6,882,446
Participación de los trabajadores en las utilidades	1,299,376	7,002,530	7,572,762
Intereses a favor	(20,708,574)	(22,311,219)	(7,120,200)
Participación en subsidiarias	8,968,693	(1,819,986)	2,921,290
Intereses a cargo	93,277,411	154,331,383	137,799,482
Subtotal	407,692,805	428,742,027	256,113,077
Cuentas por cobrar a clientes	(84,510,589)	90,608,038	(113,371,047)
Partes relacionadas, neto	36,110,599	(211,394,463)	113,472,565
Inventarios	(41,285,166)	(20,042,781)	(102,614,531)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	204,121,814	122,217,993	(178,761,947)
Proveedores	83,249,303	60,172,906	114,548,493
Ingresos diferidos	1,423,373	152,339	338,380
Impuestos a la utilidad pagados	(17,529,066)	(12,001,770)	17,602,811
Otras cuentas por pagar PTU y acreedores	11,423,969	123,271,386	(107,804,508))
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	600,697,042	581,725,675	(476,707)
Actividades de inversión			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(178,493,980)	(129,552,630)	(232,248,512)
Recursos provenientes de la venta de inmuebles, maquinaria y equipo	310,895	1,332,317	3,302,728
Intereses cobrados	20,708,574	22,311,219	7,120,200
Depósitos en garantía	(2,815,040)	33,766,509	(20,473,612)
Adquisición de guantes	(2,638,869)	(84,763,179)	(167,950,704)
Adquisición de marca e intangibles	(12,073,190)	(37,970,124)	(12,369,028)
Otras inversiones permanentes	(14,498,531)	(10,839,373)	(13,343,287)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(189,500,141)	(205,715,261)	(435,962,215)
Actividades de financiamiento			
Incremento de capital social	636,000,000	142,000,000	441,000,000
Préstamos obtenidos de partes relacionadas	277,039,000	642,500,000	311,600,000
Pagos prestamos obtenidos de partes relacionadas	(733,448,048)	(712,495,425)	-
Pagos de pasivos por arrendamiento	(408,893,022)	(364,773,913)	(318,929,996)
Intereses pagados a partes relacionadas	(28,708,909)	(90,186,108)	(78,240,372)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(258,010,979)	(382,955,446)	355,429,632
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	153,185,922	(6,945,032)	(81,009,290)
Efectivo y equivalentes de efectivo:			
Al principio del año	30,218,328	37,163,360	118,172,650
Al fin del año	\$ 183,404,250	\$ 30,218,328	\$ 37,163,360

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022

(Cifras en pesos mexicanos)

1. Entidad que informa y operaciones sobresalientes

Entidad que informa

Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (en adelante la Compañía) es una compañía con domicilio en México. La dirección registrada de la Compañía es Calzada San Bartolo Naucalpan No. 360, Col. Argentina Poniente, Ciudad de México, C.P. 11230. Estos estados financieros consolidados incluyen a la Compañía y a sus subsidiarias (en conjunto, el Grupo e individualmente como entidades del Grupo). La Compañía es subsidiaria de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto El Grupo) está principalmente involucrado en la compra-venta, producción, importación y distribución en la República Mexicana de productos alimenticios congelados, de cuidado personal y complementos, todos de origen natural, así como ingresos por derechos de franquicias.

Las entidades del Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., producen y comercializan productos bajo la marca Nutrisa®, Moyo® y Cielito Querido Café®, Chilim Balam® con los siguientes formatos: tiendas, heladerías cafeterías y kioscos propios, así como formatos Yozen y productos bajo la marca licenciada Helados Nestlé®, este último a partir de marzo de 2015.

El Grupo al 31 de diciembre 2024, cuenta con 569 puntos de venta propios y 98 franquicias, repartidos en sus principales marcas, al 31 de diciembre de 2023 cuenta con 564 puntos de venta propios y 78 franquicias y al 31 de diciembre de 2022 con 517 puntos de venta propios y 155 franquicias. Durante el ejercicio 2024 se abrieron 17 tiendas propias y se cerraron 20.

Operaciones sobresalientes

El 25 de octubre de 2024 se constituyen Mexican Candies Holding Company, Mexican American Spicy Candies y Spicy Candies, todas bajo la razón social L.L.C en los Estados Unidos de América, y al 31 de diciembre de 2024 no han iniciado operaciones.

Durante 2023 y 2022 el Grupo mediante contratos y como parte de la estrategia de crecimiento del segmento, realizó la adquisición de diversos puntos de venta en los que se comercializan principalmente productos de la marca Chilim Balam.

2.

2. Autorización y bases de preparación

Estos estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"), emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera ("IASB por sus siglas en inglés").

Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos.

El Grupo ha elaborado los estados financieros bajo la premisa de que continuará operando como negocio en marcha.

Los estados financieros consolidados proporcionan información comparativa por los años terminados al 31 de diciembre 2024, 2023 y 2022.

El 2 de junio de 2025, el C.P. Eduardo Rodríguez Meléndez (Subdirector de Contraloría Financiera), y el L.C. Gerardo Francisco Canavati Miguel, Director de Finanzas, autorizaron la emisión de los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión. Los estados financieros consolidados se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

La Nota 3 incluye detalles de las políticas contables del Grupo, incluidos los cambios ocurridos durante el ejercicio.

a) Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de las siguientes partidas materiales incluidas en el estado consolidado de situación financiera:

- Los instrumentos financieros derivados son valuados al valor razonable y reconocidos en los resultados integrales cuando califiquen como de cobertura contable de flujo de efectivo manteniendo una efectividad en los rangos establecidos, de otra forma se reconocen los efectos en los resultados del ejercicio.
- Las partidas de propiedades, planta y equipo, registradas a su costo asumido a la fecha de transición a NIIF. El cual corresponde a los valores contables reconocidos de conformidad con las NIF mexicanas que incluyen los efectos de inflación acumulada al 31 de diciembre de 2007, determinados con base en el Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") emitido por el Banco de México.
- El pasivo por beneficios definidos se reconoce como el valor razonable de los activos del plan, menos el valor presente de la obligación de beneficios definidos.

b) Unidad generadora de efectivo (UGE)

La Compañía para efectos de las pruebas de deterioro ha identificado como unidad generadora de efectivo (UGE) el segmento de congelados, debido al alto grado de juicio significativo y estimación que utilizó la Compañía para i) la identificación de las hipótesis y supuestos utilizados para agrupar los activos de larga duración de los negocios del segmento de congelados, los cuales generan entradas de flujos de efectivo independientes de las derivadas de otros activos, ii) la identificación de la forma en que se controlan las operaciones (por ejemplo, por líneas de producto, negocios o localizaciones), o conforme a las decisiones para continuar o disponer de los activos y operaciones del Grupo.

La identificación de la UGE de congelados representa un requisito significativo, para la evaluación de deterioro de los activos de larga duración que están asignados a dicha UGE, entre los que se encuentra un crédito mercantil con un saldo al 31 de diciembre de 2024 de \$194,600,604 pesos mexicanos.

c) Aspectos relevantes a reportar

Como se menciona en la nota 23 de los estados financieros consolidados, la Compañía cuenta con diversos procesos legales para controvertir las resoluciones emitidas por las autoridades fiscales, a través de las cuales se negaron solicitudes de devolución relacionadas con saldos a favor en materia de impuesto al valor agregado ("IVA"). A la fecha no existe sentencia firme que defina la situación, obligaciones omitidas, ni contingencias relacionadas. Al 31 de diciembre de 2024, el monto acumulado es de \$401,864,728 correspondientes a diversos meses de los ejercicios 2016 a 2021.

d) Moneda funcional y de presentación

Estos estados financieros consolidados son presentados en pesos mexicanos, que es la moneda funcional y de reporte de la Compañía. Toda la información es presentada en pesos.

e) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

La información sobre juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre los importes reconocidos en los estados financieros consolidados y las estimaciones que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el próximo año financiero, se describen a continuación:

4.

i) Determinación de valores razonables

El Grupo aplica los lineamientos de la NIIF 13, *Medición del valor razonable* (“NIIF 13”) para determinar el valor razonable de activos y pasivos financieros reconocidos o revelados a valor razonable. La NIIF 13 no requiere valores razonables en adición a aquellos ya requeridos o permitidos por otras NIIF, y no pretende establecer normas de valuación o afectar las prácticas de valuación fuera del reporte financiero.

Bajo NIIF, el valor razonable representa el “Precio de Venta”, el cual se recibiría por vender un activo o se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado a la fecha de valuación, considerando el riesgo de crédito de la contraparte en la valuación.

El concepto de precio de venta se basa en el supuesto de que hay un mercado y participantes en éste para el activo o pasivo específico. Cuando no hay mercado y/o participantes para formar el mercado, la NIIF 13 establece una jerarquía de valor razonable que jerarquiza los datos de entrada en las técnicas de valuación usadas para determinar el valor razonable.

La jerarquía de mayor prioridad es la de los precios cotizados sin ajustar en mercados activos para activos o pasivos idénticos (mediciones a nivel 1) y la menor prioridad es la de los cálculos que tienen que ver con datos de entrada significativos, pero no observables (medición de nivel 3). Los tres niveles de jerarquización son los que se mencionan a continuación:

- Los datos de nivel 1 son precios de mercado activos (sin ajustar) para activos y pasivos idénticos, que el Grupo tiene la habilidad de negociar a la fecha de medición.
- Los datos de nivel 2 son distintos a los precios de mercado, pero son observables directa o indirectamente para el activo o pasivo.
- Los datos de nivel 3 son aquellos que no son observables para el activo o pasivo.

ii) Vidas útiles y valor razonable de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo

El Grupo determina las vidas útiles de sus activos con base en su mejor estimación de los períodos durante los cuales espera obtener beneficios económicos derivados de dichos activos.

iii) Deterioro de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo

En el caso de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, la prueba de deterioro se realiza cada año en las mismas fechas. Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupo de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Para efectos de las pruebas de deterioro, la maquinaria, mobiliario y equipo se distribuye al grupo de las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de segmento operativo y refleja el nivel más bajo al cual la maquinaria, mobiliario y equipo se monitorea para efectos de informes internos. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados.

Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier maquinaria, mobiliario y equipo que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorrateo.

iv) Deterioro de crédito mercantil y otros activos intangibles de vida indefinida

En el caso del crédito mercantil y activos intangibles que tengan vidas indefinidas, la prueba de deterioro se realiza cada año en las mismas fechas. Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo. Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupo de activos (la "unidad generadora de efectivo").

Para efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se distribuye al grupo de las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación. Esta distribución está sujeta a una prueba de tope de segmento operativo y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados.

Las pérdidas por deterioro registradas con relación a las unidades generadoras de efectivo se distribuyen primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil que se haya distribuido a las unidades y luego para reducir el valor en libros de los otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre la base de prorrateo. No se revierte ninguna pérdida por deterioro con respecto a crédito mercantil.

v) Determinación de beneficios a empleados

Los beneficios directos se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo.

6.

Las obligaciones netas del Grupo se calculan estimando el monto del beneficio futuro devengado por los empleados a cambio de sus servicios en los períodos en curso y pasados; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente, y se deducen los costos por servicios anteriores pendientes de reconocer. La tasa de descuento se calcula con base en bonos gubernamentales cupón cero que tienen fechas de vencimiento aproximadas a los vencimientos de las obligaciones del Grupo y que están denominados en la misma moneda en la cual se espera que se paguen los beneficios. El cálculo se realiza anualmente por un actuario calificado utilizando el método de crédito unitario proyectado.

vi) Reconocimiento de activos por impuestos diferidos

El Grupo reconoce activos por impuestos diferidos de acuerdo con la disponibilidad de futuras utilidades imponibles contra las que pueden utilizarse la compensación de pérdidas obtenidas en períodos anteriores.

vii) Deterioro de cuentas por cobrar

El Grupo utiliza dos variables para segmentar la cartera de acuerdo con el modelo de negocio y que engloban de manera homogénea las cuentas, estas variables son el tipo de canal y el plazo de cobranza. La política de Grupo Nutrisa contempla todas aquellas cuentas dentro del periodo de 1-30 días como no vencidas. Los datos utilizados para determinar el porcentaje de pérdida esperada son el estado de morosidad y la experiencia real de pérdida de crédito en los últimos dos años incorporando factores macroeconómicos de los últimos cinco años. Al 31 de diciembre de 2024, los factores mencionados fueron aplicados a las cuentas por cobrar.

Al 31 de diciembre de 2024	0-30 días	31-60 días	61-90 días	Más de 90 días
Factor ponderado de incumplimiento	2.58%	9.16%	24.24%	32.95%
Factor ponderado de incumplimiento incluyendo factores macroeconómicos	2.32%	8.90%	23.98%	32.69%

viii) Arrendamientos

Los períodos para cuantificar el número de pagos futuros de los arrendamientos se definen de acuerdo a la vigencia del contrato o la vida útil remanente del contrato la menor entre los dos, si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer opciones de extensión, las opciones que considero el Grupo para la extensión son las siguientes:

- En el caso de equipo de transporte no se realizan simulaciones por renovaciones de contratos vencidos.
- Las simulaciones de renovación para contratos en proceso de firma, fueron por el mismo número de períodos al contrato más reciente vigente, analizando la certeza de permanencia en la ubicación arrendada.

La tasa de descuento se define cuando se pacta un nuevo contrato y existan renovaciones por término de contrato.

Los pagos futuros deben considerarse en el cálculo a la fecha de inicio del arrendamiento.

3. Políticas contables materiales

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente a todos los períodos presentados en estos estados financieros consolidados, y han sido aplicadas consistentemente por las entidades del Grupo:

a) Bases de consolidación

(i) Combinaciones de negocios

El Grupo contabiliza las combinaciones de negocios utilizando el método de adquisición cuando se transfiere el control al Grupo.

La contraprestación transferida en la adquisición generalmente se mide a valor razonable al igual que los activos netos identificables adquiridos. Cualquier plusvalía resultante es sometida a pruebas anuales de deterioro. Cualquier ganancia por compra en condiciones ventajosas se reconoce de inmediato en resultados.

La contraprestación transferida no incluye los montos relacionados con la liquidación de relaciones preexistentes. Dichos montos son reconocidos en resultados.

Los costos de transacción se registran como gasto cuando se incurren, excepto si están relacionados con la emisión de títulos de deuda o de patrimonio, incurridos por el Grupo en relación con una combinación de negocios.

La contraprestación transferida no incluye los montos relacionados con la liquidación de relaciones preexistentes. Dichos montos son reconocidos en resultados.

Cualquier contraprestación contingente es evaluada a valor razonable a la adquisición. En otros casos, cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente son reconocidas en el estado de resultados.

(ii) Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a rendimientos variables procedente de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

8.

Los estados financieros de las subsidiarias son incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de éste cesa.

En la tabla que se muestra a continuación se detallan las subsidiarias significativas y negocio conjunto del Grupo, así como el porcentaje de participación que se tiene en cada una de ellas:

	País donde se constituyó	2024	2023	2022
Comercializadoras:				
Alimentos Benefits, S.A. de C.V. (Benefits)	México	100%	100%	100%
Promociones Inmobiliarias Naturistas, S. A. de C.V.	México	100%	100%	100%
Servicios:				
Nutrisa, S.A. de C.V. (Nutrisa)	México	100%	100%	100%
Helado de Yogurt, S.A. de C.V. ⁽²⁾	México	100%	100%	100%
Olyen Coffee, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	México	100%	100%	100%
Ubongo, S.A.P.I. de C.V.	México	100%	100%	100%
Nutriservicios la Colmena, S.A. de C.V. ⁽²⁾	México	100%	100%	100%
Rc Operadora de Cafeterías S.A. de C.V.	México	100%	100%	100%
Cielito Querido Legado S.A. de C.V. ⁽³⁾	México	49.99%	49.99%	100%
Panquerido, S.A. de C.V. ⁽⁴⁾	México	52.94%	-	-
Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. ⁽⁵⁾	México	50%	-	-
Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. ⁽⁵⁾	México	99.99%	-	-
Mexican Candies Holding Company, LLC ⁽⁶⁾	EUA	100%	-	-
Mexican American Spicy Candies, LLC ⁽⁶⁾	EUA	100%	-	-
Spicy Candies, LLC ⁽⁶⁾	EUA	100%	-	-

(1) Compañía constituida el 9 de agosto de 2016.

(2) Compañías constituidas durante 2018.

(3) El 08 de agosto de 2023 Grupo Nutrisa celebra un negocio conjunto con Restaurante Coppla S.A. de C.V., teniendo esta última el control y la administración por lo que solo se reconoce el método de participación.

(4) El 30 de enero de 2024 se constituyó Panquerido, S.A. de C.V. y el 27 de diciembre de 2024, en Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 52.94%.

(5) El 4 de marzo de 2024 Helado de Yogurt hace una inversión en Panorama Food & Snacks Holdings S.A.P.I de C.V. con una participación del 50%; el 5 de marzo de 2024, mediante Resoluciones Unánimes de los Accionistas adoptadas fuera de Asamblea de Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. subsidiaria de Panorama Food & Snacks Holdings S.A.P.I de C.V. se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 99.99%. para ésta última.

(6) El 25 de octubre de 2024, se constituyeron y al 31 de diciembre 2024 no han iniciado operaciones. El segmento cuenta con una participación del 100%.

(iii) Pérdida de control

Cuando el Grupo pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de capital. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si el Grupo retiene alguna participación en la ex subsidiaria, ésta será valorizada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

(iv) Transacciones eliminadas en la consolidación

Los saldos y transacciones intercompañías y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida por el método de participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación del Grupo en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

b) Moneda extranjera

Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de las entidades del Grupo en las fechas de las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha del estado consolidado de situación financiera son convertidos a la moneda funcional al tipo de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios que son valorizados al valor razonable en una moneda extranjera son reconvertidos a la moneda funcional al tipo de cambio a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se midan en términos de costo histórico se convertirán utilizando la tasa de cambio en la fecha de la transacción. Las diferencias en conversión de moneda extranjera generalmente se reconocen en resultados.

c) Instrumentos financieros

La NIIF 9, establece los requerimientos para el reconocimiento y la medición de los activos financieros, los pasivos financieros y algunos contratos de compra o venta de partidas no financieras.

La NIIF 9 incluye tres categorías de valuación de los activos financieros:

- Medidos al costo amortizado.
- Al valor razonable con cambios en otro resultado integral (VRCORI).
- Medidos al valor razonable con cambios en resultados (VRCR).

10.

La clasificación de los activos financieros bajo la NIIF 9 se basa en el modelo de negocios en el que un activo financiero es gestionado y en sus características de flujo de efectivo contractual.

Activos financieros	Clasificación bajo NIIF 9
Efectivo y equivalentes de efectivo	(VRCR)
Cuentas por cobrar	(VRCR)

Activos (pasivos) financieros de cobertura*

* Las relaciones de cobertura con instrumentos financieros derivados se reconocen bajo los lineamientos de la NIIF 9

Forwards sobre tipo de cambio de cobertura VR- Cobertura de flujo de efectivo

(i) Activos y pasivos financieros no derivados - Reconocimiento y baja en cuentas

El Grupo reconoce inicialmente los préstamos y las partidas por cobrar en la fecha en que se originaban. Todos los otros activos financieros (incluidos los activos designados al valor razonable con cambios en resultados), se reconocen inicialmente a la fecha de la transacción en la que el Grupo se hacía parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

El Grupo daba de baja un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando se transfieren los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales del activo financiero en una transacción en la que se transfieren substancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad del activo financiero o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y ventajas relacionadas con la propiedad y no tiene control sobre los activos transferidos. Cualquier participación en los activos financieros dados de baja en cuentas que sea creada o retenida por el Grupo se reconoce como un activo o pasivo separado.

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación y de manera que se presentaba su importe neto en el estado de situación financiera, cuando el Grupo cuenta con un derecho legal para compensar los montos y tiene el propósito de liquidar por el importe neto o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(ii) Activos financieros no derivados

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a efectos cambiarios en su valor razonable y son usados por el Grupo en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

Préstamos y cuentas por cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo.

Estos activos se reconocen inicialmente a su valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible para su reconocimiento inicial. Los préstamos y cuentas por cobrar se valorizan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos pérdidas por deterioro. Los préstamos y cuentas por cobrar incluyen cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral - inversión en instrumentos de patrimonio, a valor razonable con cambios en otro resultado integral- inversión en patrimonio, o a su valor razonable con cambios en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si la Compañía cambia su modelo de negocio por uno para gestionar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del primer periodo sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Activos financieros - Evaluación del modelo de negocio

El Grupo realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera ya que este es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio y en que se entrega la información a la gerencia. La información considerada incluye:

- Las políticas y los objetivos señalados para la cartera y la operación de esas políticas en la práctica. Estas incluyen si la estrategia de la gerencia se enfoca en cobrar ingresos por intereses contractuales, mantener un perfil de rendimiento de interés concreto o coordinar la duración de los activos financieros con la de los pasivos que dichos activos se están financiando o las salidas de efectivo esperadas o realizar flujos de efectivo mediante la venta de los activos:
 - Como se evalúa el rendimiento de la cartera y cómo este se informa a la gerencia del Grupo;
 - Los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y, en concreto la forma en que se gestionan esos riesgos;

12.

Activos financieros - Evaluación si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses

Para propósitos de esta evaluación, el “principal” se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El interés se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un periodo de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamos básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

(iii) Pasivos financieros no derivados

Inicialmente, el Grupo reconoce los instrumentos de deuda emitidos en la fecha en que se originan. Todos los otros pasivos financieros son reconocidos inicialmente en la fecha de la transacción en la que el Grupo se hace parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

El Grupo da de baja un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales se cancelan o expiran.

El Grupo clasifica los pasivos financieros no derivados en la categoría de otros pasivos financieros.

Los pasivos financieros no derivados son reconocidos inicialmente a su valor razonable menos cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial, estos pasivos financieros se valorizan al costo amortizado.

Los otros pasivos financieros se componen de documentos por pagar, proveedores, otras cuentas por pagar, y pasivos por arrendamiento.

(iv) Instrumentos financieros derivados y contabilidad de cobertura

El Grupo mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. De igual manera, el Grupo emplea derivados para cubrir el precio de la materia prima (Commodities), mismos que son designados en una relación formal de cobertura.

En la designación inicial de la cobertura, el Grupo documenta formalmente la relación entre el (los) instrumento(s) de cobertura y la (las) partida(s) cubierta(s), incluyendo los objetivos y la estrategia de administración de riesgo al momento de ingresar en la transacción de cobertura, junto con los métodos que se usarán para evaluar la efectividad de la relación de cobertura.

El 1o. de enero de 2023, la Compañía procedió a adoptar el Capítulo 6 “Contabilidad de Coberturas” de la NIIF 9.

La NIIF 9 indica que el objetivo de la contabilidad de coberturas es representar en los estados financieros el efecto de las actividades de gestión de riesgo de una entidad que utiliza instrumentos financieros para gestionar las exposiciones que surgen por riesgos concretos que podrían afectar el resultado del periodo.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Administración del Grupo ha evaluado la efectividad de todas las relaciones de cobertura, concluyendo que dichas relaciones son altamente efectivas, y cumplen con la relación de cobertura establecida para cada una, en cumplimiento a los requerimientos de la NIIF 9 para relaciones de cobertura.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción directamente atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable, y sus cambios generalmente se reconocen en resultados o en otros resultados integrales en caso de ser designados en una relación de cobertura de flujo de efectivo.

Coberturas de flujo de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se presenta en la reserva de cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

Cuando una partida de cobertura es un activo no financiero, el importe acumulado en el patrimonio se mantiene en otro resultado integral y se reclasifica al resultado en el mismo período en que la partida cubierta afecta el resultado. En otros casos, el importe acumulado en el patrimonio se reclasifica al resultado en el mismo período en que la partida cubierta afecta el resultado.

Si el instrumento de cobertura ya no cumple con los criterios de la contabilidad de coberturas, caduca o es vendido, o es suspendido o ejecutado, esta cobertura se discontinúa de forma prospectiva. Si ya no se espera que la transacción prevista ocurra, el saldo registrado en el patrimonio se reclasifica inmediatamente en resultados.

(v) Capital social

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de acciones comunes son reconocidos como una deducción del patrimonio, netos de cualquier efecto fiscal.

14.

d) Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo

(i) Reconocimiento y medición

Los elementos de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo son medidos al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas.

El Grupo optó por aplicar la exención opcional que la NIIF 1 establece, de utilizar su valor en libros conforme a NIF como costo asumido al 1o. de enero de 2011, fecha de la transición a NIIF, con excepción de los terrenos, edificios y maquinaria mantenidos para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, los cuales se presentan en el estado de situación financiera consolidados a sus montos revaluados, calculando el valor razonable a la fecha de revaluación.

El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de activos construidos por la propia entidad incluye lo siguiente:

- El costo de los materiales y la mano de obra directa.
- Cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso previsto.
- Cuando el Grupo tiene una obligación de retirar el activo o rehabilitar el lugar, una estimación de los costos de desmantelar y remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados.
- Los costos por préstamos capitalizados.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, no se cuenta con activos calificables en donde se hayan presentado costos de financiamiento capitalizable.

Cuando partes significativas de una partida de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas (componentes importantes) de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo.

Cualquier ganancia o pérdida de la venta de un elemento de inmuebles, maquinaria y equipo (calculada como la diferencia entre la utilidad obtenida de la disposición y el valor en libros del elemento), se reconoce en resultados.

(ii) Desembolsos posteriores

Los desembolsos posteriores se capitalizan sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros relacionados con el costo fluyan al Grupo.

Las reparaciones y mantenimiento continuos se registran como gastos en resultados cuando se incurren.

(iii) Depreciación

Los elementos de inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo se deprecian desde la fecha en la que están instalados y listos para su uso o en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en la que el activo esté completado y en condiciones de ser utilizado.

La depreciación se calcula para castigar el costo de los elementos de maquinaria, mobiliario y equipo menos sus valores residuales estimados usando el método lineal durante sus vidas útiles estimadas, y por lo general se reconoce en resultados. Los activos arrendados se deprecian al menor, entre el plazo del arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que exista certeza razonable de que el Grupo obtendrá la propiedad al término del plazo del arrendamiento. El terreno no se deprecia.

Las vidas útiles estimadas para los inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo para los períodos actuales y comparativos de las partidas significativas de maquinaria, mobiliario y equipo son los que se mencionan a continuación:

	<u>Años</u>
Edificio	20 - 33
Mobiliario y equipo	12
Maquinaria y equipo	10 - 14
Equipo de transporte	4 - 10
Equipo de cómputo	4

Las mejoras a locales arrendados se amortizan durante el período útil de la mejora o el término del contrato, el que sea menor.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren.

Los métodos de depreciación, las vidas útiles y valores residuales se revisan a cada fecha del estado financiero consolidado de situación financiera y se ajustan si es necesario.

e) Activos intangibles y crédito mercantil

(i) Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge durante la adquisición de subsidiarias se mide al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro.

16.

(ii) Mediciones posteriores

El crédito mercantil se valúa al costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro. En relación con las inversiones contabilizadas por el método de participación, el valor en libros de la plusvalía es incluido en el valor en libros de la inversión, y cualquier pérdida por deterioro se distribuye al valor en libros de la inversión contabilizada por el método de participación como un todo.

(iii) Activos intangibles con vida definida

Los activos intangibles que son adquiridos por el Grupo, que consisten en contratos de licenciamiento de marca, derechos de arrendamiento, relaciones con clientes y derechos de software que tienen vidas útiles definidas, se registran a su costo, menos amortización acumulada y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles mencionados no se refieren a activos intangibles desarrollados internamente, éstos se derivan de las adquisiciones efectuadas.

(iv) Activos intangibles con vida indefinida

Los activos intangibles con vida indefinida corresponden a patentes y marcas, en los cuales no hay factores legales, regulatorios, contractuales, económicos, etc., que limiten su vida útil, y se considera que generarán flujos de efectivo futuros, los cuales no están condicionados a un período de tiempo limitado, por lo tanto, se sujetan a pruebas de deterioro a cada fecha de reporte conforme a las NIIF.

(v) Desembolsos posteriores

Los desembolsos posteriores son capitalizados sólo cuando aumentan los beneficios económicos futuros incorporados en el activo específico relacionado con dichos desembolsos. Todos los otros desembolsos, incluyendo los desembolsos para generar internamente plusvalías y marcas, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

(vi) Amortización

La amortización se calcula para castigar el costo de los activos intangibles menos sus valores residuales estimados usando el método lineal durante sus vidas útiles estimadas, y por lo general se reconoce en resultados. El crédito mercantil no se amortiza.

La vida útil estimada por el activo intangible de vida definida es como sigue:

	<u>Años</u>
Software	3

Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales se revisarán a cada fecha del estado consolidado de situación financiera y se ajustarán si es necesario.

f) Arrendamientos

La Compañía evalúa al inicio del contrato si un contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un periodo de tiempo a cambio de una contraprestación.

La Compañía como arrendataria

La Compañía aplica un enfoque único de reconocimiento y medición para todos los arrendamientos, excepto los arrendamientos a corto plazo y los arrendamientos de activos de bajo valor.

La Compañía reconoce los pasivos por arrendamiento para realizar pagos por arrendamiento y activos por derecho de uso que representan el derecho a utilizar los activos subyacentes.

i) Activos por derecho de uso

Se reconocen los activos por derecho de uso en la fecha de inicio del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso se miden al costo, menos cualquier depreciación acumulada y pérdidas por deterioro, y se ajustan para cualquier nueva medición de los pasivos por arrendamiento.

El costo de los activos por derecho de uso incluye el monto de las obligaciones de arrendamiento reconocidas, los costos directos iniciales incurridos y los pagos de arrendamiento realizados en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

Los activos por derecho de uso se deprecian de forma lineal durante el plazo más corto del arrendamiento y la vida útil estimada de los activos, de la siguiente manera:

- ▶ Planta y maquinaria de 3 a 15 años
- ▶ Automóviles y otro equipo de 3 a 5 años

ii) Pasivos por arrendamiento

En la fecha de inicio del arrendamiento, la Compañía reconoce los pasivos por arrendamiento medidos al valor presente de los pagos por arrendamiento que se realizarán durante el plazo del arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento incluyen pagos fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar, pagos variables por arrendamiento que dependen de un índice o una tasa, y los importes que se espera pagar como garantías de valor residual. Los pagos de arrendamiento también incluyen el precio de ejercicio de una opción de compra razonablemente segura para ser ejercida por la Compañía y los pagos de multas por rescindir el arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja que la Compañía ejerce la opción de rescindir.

18.

Los pagos variables que no dependen de un índice o tasa se reconocen como gastos (salvo que se hayan incurrido para producir inventarios) en el periodo en el cual ocurre el evento o condición que genera el pago.

Al calcular el valor presente de los pagos de arrendamiento, la Compañía utiliza su tasa de interés incremental en la fecha de inicio del arrendamiento, porque la tasa de interés implícita en el arrendamiento no es fácilmente determinable. Después de la fecha de comienzo del arrendamiento, el monto de los pasivos por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses devengados y se reduce en proporción a los pagos por arrendamiento realizados.

Adicionalmente, el valor en libros de los pasivos por arrendamiento se vuelve a medir cuando se presenta una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos por arrendamiento (por ejemplo, cambios a pagos futuros que resulten de cambios en un índice o tasa utilizados para calcular dichos pagos), o una modificación a la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente.

iii) Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos en los que el activo es de bajo valor

La Compañía aplica la exención de reconocimiento de arrendamiento a corto plazo a sus arrendamientos a corto plazo (es decir, aquellos arrendamientos que tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos desde la fecha de inicio y no contienen una opción de compra).

Los pagos por arrendamiento de arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen como un gasto conforme se devengan sobre la base de línea recta durante el plazo del arrendamiento.

(ii) Como arrendador

Al inicio o al momento de la modificación de un contrato que contiene un componente de arrendamiento, la Compañía distribuye la contraprestación en el contrato a cada componente de arrendamiento sobre la base de sus precios relativos independientes.

Cuando la Compañía actúa como arrendador, determina al comienzo del arrendamiento si cada arrendamiento es un arrendamiento financiero o uno operativo.

Para clasificar cada arrendamiento, la Compañía realiza una evaluación general de si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es un arrendamiento financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Como parte de esta evaluación, la Compañía considera ciertos indicadores como por ejemplo si el arrendamiento cubre la mayor parte de la vida económica del activo.

Cuando la Compañía es un arrendador intermedio, contabiliza separadamente su participación en el arrendamiento principal y el subarrendamiento. Evalúa la clasificación de arrendamiento de un subarrendamiento por referencia al activo por derecho de uso que surge del arrendamiento principal, y no por referencia al activo subyacente. Si el arrendamiento principal es un arrendamiento a corto plazo al que la Compañía aplica la exención descrita anteriormente, clasifica el subarrendamiento como un arrendamiento operativo.

Si un acuerdo contiene componentes de arrendamiento y que no son de arrendamiento, la Compañía aplica la Norma NIIF 15 para distribuir la contraprestación en el contrato.

La Compañía aplica los requerimientos de baja en cuentas y deterioro del valor de la Norma NIIF 9 a la inversión neta en el arrendamiento (ver la Nota 3(h)). La Compañía además revisa regularmente los valores residuales estimados no garantizados utilizados en el cálculo de la inversión bruta en el arrendamiento.

Generalmente, las políticas contables aplicables la Compañía como arrendador en el período comparativo no diferían de la Norma NIIF 16, excepto en lo que se refiere a la clasificación del subarrendamiento realizado durante el período actual sobre el que se informa, que resultó en una clasificación de arrendamiento financiero.

Pagos por arrendamiento

Los pagos realizados bajo contratos diferentes a los que se encuentran dentro del alcance de la NIIF 16 Arrendamiento se reconocen en resultados por el método de línea recta durante la vigencia del contrato de arrendamiento

g) Inventarios

Los inventarios se valúan al costo o al valor neto realizable, el que sea menor. El costo de los inventarios se basa en el método de costo estándar para el producto industrial (helados), y por el método de costo de adquisición para el producto comercial, e incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios, costos de producción o conversión y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de finalización y los costos en que se incurre en la comercialización, venta y distribución.

h) Deterioro

(i) Activos financieros no derivados

Los activos financieros no clasificados al valor razonable con cambios en resultados, son evaluados en cada fecha del estado de situación financiera para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro.

20.

Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva de deterioro como consecuencia de uno o más eventos de pérdida ocurridos después del reconocimiento inicial del activo, y ese o esos eventos de pérdida han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros están deteriorados incluye:

- Mora o incumplimiento por parte de un deudor.
- Reestructuración de un monto adeudado al Grupo en términos que el Grupo no consideraría en otras circunstancias.
- Indicios de deudor o emisor se declarará en banca rota.
- Cambios adversos en el estado de pago de prestatarios o emisores.
- Desaparición de un mercado activo para un instrumento.
- Datos observables que indican que existe un descenso medible en los flujos de efectivo de un grupo de activos financieros.

(ii) Activos financieros medidos a costo amortizado

El Grupo considera la evidencia de deterioro de los activos financieros medidos a costo amortizado (préstamos y partidas por cobrar y de los activos financieros mantenidos hasta el vencimiento) tanto a nivel específico como colectivo. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Los que no se encuentran específicamente deteriorados son evaluados por deterioro colectivo que ha sido incurrido, pero no identificado aún. Los activos que no son individualmente significativos son evaluados por deterioro colectivo agrupando los activos con características de riesgo similares.

Al evaluar el deterioro colectivo, el Grupo usa información histórica de la oportunidad de las recuperaciones y el monto de la pérdida incurrida, y hace un ajuste si las condiciones económicas y crediticias actuales hacen probable que las pérdidas reales sean mayores o menores que las sugeridas por las tendencias históricas.

Una pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados con la tasa de interés efectiva original del activo financiero. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión. Si posteriormente el importe de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho ocurrido después de que se reconoció el deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa en resultados.

(iii) Activos no financieros

En cada fecha de los estados financieros consolidados, el Grupo revisa el valor en libros de los activos no financieros, excluyendo inventarios e impuestos diferidos, para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo. El crédito mercantil y los activos intangibles que posean vidas útiles indefinidas se someten a pruebas de deterioro cada año.

Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o unidades generadoras de efectivo. El crédito mercantil adquirido durante la combinación de negocios es asignado en las unidades generadoras de efectivo (UGE) que se espera se vean beneficiadas de las sinergias de la combinación.

El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el mayor valor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que puede tener en el activo o la unidad generadora de efectivo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el importe en libros de un activo o unidad generadora de efectivo excede su importe recuperable.

Los activos corporativos del Grupo no generan entradas de efectivo por separado. Si hay alguna indicación de que un activo corporativo pudiera estar deteriorado, entonces se determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo corporativo.

Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. Las pérdidas por deterioro reconocidas en relación con las unidades generadoras de efectivo son asignadas primero, para reducir el valor en libros de cualquier plusvalía asignado en las unidades (grupo de unidades) y para luego reducir el valor en libros de otros activos en la unidad (grupo de unidades) sobre una base de prorrateo.

Una pérdida por deterioro en relación con el crédito mercantil no se reversa. Para otros activos, una pérdida por deterioro se reversa sólo en la medida que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización, si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

i) Beneficios a los empleados

(i) Beneficios a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son reconocidos como gasto cuando se presta el servicio relacionado. Se reconocen las obligaciones por el monto que se espera pagar si el Grupo posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

(ii) Planes de beneficios definidos

La obligación neta de la Compañía relacionada con planes de beneficios definidos se calcula separadamente para cada plan estimando el importe del beneficio futuro que los empleados han ganado en el período actual y en períodos anteriores, descontando ese importe y deduciendo el valor razonable de los activos del plan.

22.

Se deducen el costo por servicios no reconocidos con anterioridad y el valor razonable de cualquier activo de un plan. La tasa de descuento es el rendimiento a la fecha del balance de bonos gubernamentales que tienen fechas de vencimiento aproximadas a los vencimientos de las obligaciones de la Compañía y que están denominados en la misma moneda en la cual se espera que se paguen los beneficios.

El cálculo es realizado anualmente por un actuario calificado usando el método de la unidad de crédito proyectada. Cuando el cálculo genera un beneficio para la Compañía, el activo reconocido se limita al total neto de cualquier costo por servicio anterior no reconocido y al valor presente de cualquier devolución futura proveniente del plan o de reducciones en futuras contribuciones al plan. A fin de calcular el valor presente de los beneficios económicos, se debe considerar cualquier requerimiento de financiamiento mínimo que sea aplicable al plan de la Compañía.

El costo laboral resultante del aumento de la obligación por los beneficios y gastos por los empleados en el año se reconocen en gastos de operación. El costo financiero, asociado con el incremento del pasivo por el paso de tiempo, así como el rendimiento esperado en el período de los activos del plan, se reconocen dentro del resultado de financiamiento. Un beneficio económico está disponible para la Compañía si es realizable en la duración del plan, o a la liquidación de las obligaciones del plan. Cuando se mejoran los beneficios de un plan, la porción del beneficio mejorado que tiene relación con servicios pasados realizados por empleados es reconocida en resultados usando el método lineal en el período promedio hasta que los beneficios sean entregados. En la medida en que los beneficios sean otorgados de forma inmediata, el gasto es reconocido inmediatamente en resultados.

(iii) Beneficios por terminación

Los beneficios al término de la relación laboral, no asociados a un evento de reestructura, como son las indemnizaciones legales se reconocen dentro de los resultados del período en que se incurren.

j) Capital accionario

Las acciones ordinarias son clasificadas como capital. Los costos incrementables directamente atribuibles a la emisión de acciones ordinarias, netas de los efectos fiscales, se reconocen como una deducción del capital.

k) Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un suceso pasado, el Grupo posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación.

Las provisiones a largo plazo se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. La reversión del descuento se reconoce como costo financiero.

l) Contingencias y compromisos

Las obligaciones o pérdidas asociadas con contingencias se reconocen como un pasivo cuando existe una obligación presente resultante de eventos pasados y es probable que los efectos se materialicen y se pueden cuantificar razonablemente; de otra forma, se revelan cualitativamente en los estados financieros. Los efectos de compromisos de largo plazo establecidos con terceros, como es el caso de contratos de suministro con proveedores o clientes, se reconocen en los estados financieros considerando la sustancia de los acuerdos con base en lo incurrido o devengado. Los compromisos relevantes se revelan en las notas a los estados financieros. No se reconocen ingresos, utilidades o activos contingentes.

m) Ingresos por contratos con clientes

Los ingresos son medidos en función de la obligación a cumplir especificada en un contrato con un cliente. El Grupo reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre los bienes o servicios al cliente.

Los ingresos provenientes de la venta de bienes se valúan con base en la contraprestación especificada en los contratos con clientes. Estos ingresos son reconocidos cuando el comprador obtiene el control de los bienes, lo cual ocurre en un punto en el tiempo, generalmente, cuando el producto es recibido en el almacén del cliente.

El Grupo ajusta el precio de venta, derivado de las estimaciones de reducciones temporales de precios y contribuciones a la marca, así como por devoluciones (el ingreso por venta de bienes se presenta neto de estos conceptos). Estas estimaciones se basan en los acuerdos comerciales celebrados con los clientes y con base en la experiencia histórica o desempeño previsto del cliente. Los descuentos son asignados a cada obligación de desempeño con la que se relacionan.

Los ingresos por servicios se reconocen a través del tiempo, conforme se prestan.

Los ingresos por derecho de uso de franquicias se reconocen a través del tiempo, conforme se devengan en base a la vigencia del contrato.

Las tablas a continuación proveen información sobre la naturaleza y la oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir en contratos con clientes, incluyendo los términos significativos de pago y las correspondientes políticas de reconocimiento de ingresos:

24.

Tipo de producto	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones a cumplir, incluyendo los términos significativos de pago	Reconocimiento de ingresos bajo la NIIF 15
Productos alimenticios y de belleza de origen natural, helados, congelados, dulces, bebidas, botanas y panadería a público en general.	<p>El cliente obtiene control de los productos alimenticios y de belleza de origen natural, así como helados, congelados, dulces, bebidas, botanas y panadería cuando los productos le son entregados en los establecimientos al cliente.</p> <p>Las facturas se generan al momento que los productos salen del establecimiento. Las facturas son generalmente pagaderas al contado.</p>	Los ingresos relacionados con la venta de productos se reconocen inmediatamente al momento de la compra-venta en el punto de venta.
Productos alimenticios y de belleza de origen natural a autoservicios y franquicias	<p>El cliente obtiene el control de los productos alimenticios y de belleza de origen natural cuando los productos se entregan. Las facturas se generan al momento que los productos salen del almacén. Las facturas son generalmente pagaderas dentro de 30 días. No se ofrecen descuentos.</p> <p>Algunos contratos permiten al cliente la devolución de artículos. No se ofrece el reembolso de efectivo.</p>	<p>Los ingresos relacionados con la venta de productos se reconocen cuando se han entregado y han sido aceptados por el cliente en sus instalaciones.</p> <p>La cantidad de ingresos reconocidos se ajusta por los descuentos otorgados, para los productos alimenticios y de belleza de origen natural.</p>
Contratos de servicios y franquicias.	<p>Servicios de mantenimientos a equipos frigoríficos: Las facturas por servicios se emiten mensualmente y son pagaderos usualmente en un plazo de 30 días.</p> <p>Derechos por uso de franquicias: Las facturas por uso de franquicia se emiten al momento de la operación y son pagaderos usualmente de contado.</p>	<p>Los ingresos por servicios se reconocen a través del tiempo, conforme se prestan.</p> <p>Los ingresos por derecho de uso de Franquicias se reconocen a través del tiempo, conforme se devengan en base a la vigencia del contrato.</p>

n) Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por intereses sobre fondos invertidos, así como ganancias cambiarias. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses sobre préstamos o financiamientos y partidas cambiarias.

Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconocen en resultados usando el método de interés efectivo.

Las ganancias y pérdidas en moneda extranjera por activos financieros y pasivos financieros son presentadas compensando los montos correspondientes como ingresos o costos financieros dependiendo de si los movimientos en moneda extranjera están en una posición de ganancia o pérdida neta.

o) Impuestos a la utilidad

El gasto por impuesto está compuesto por impuestos corrientes e impuestos diferidos. Se reconocen en resultados, excepto en la medida en que se relacione con una combinación de negocios, o partidas reconocidas directamente en patrimonio u otros resultados integrales.

(i) Impuesto corriente

El impuesto corriente incluye el impuesto esperado por pagar o por cobrar sobre la renta gravable del ejercicio, usando tasas impositivas aprobadas o a punto de ser aprobadas a la fecha del estado de situación financiera, y cualquier ajuste al impuesto por pagar en relación con años anteriores. El impuesto corriente por cobrar también incluye cualquier pasivo por impuesto originado de la declaración de dividendos.

Los activos y pasivos por impuestos corrientes se compensan sólo si se cumplen ciertos criterios.

(ii) Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporales existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

26.

Los impuestos diferidos no son reconocidos para:

- Las diferencias temporales reconocidas por el reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no es una combinación de negocios y que no afectó ni a la ganancia o pérdida contable o fiscal;
- Las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias, asociadas y en negocios conjuntos en la medida que el Grupo pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y probablemente no serán reversadas en el futuro cercano; y Las diferencias temporales tributables que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales y las diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias gravables futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas.

Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha del estado consolidado de situación financiera y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados; esta reducción será objeto de reversión en la medida que sea probable que haya disponible suficiente utilidad fiscal.

Al final de cada período sobre el que se informa, una entidad evaluará nuevamente los activos por impuestos diferidos no reconocidos y registrará un activo de esta naturaleza, anteriormente no reconocido, siempre que sea probable que las futuras utilidades fiscales permitan la recuperación del activo por impuestos diferidos.

El impuesto diferido debe medirse empleando las tasas fiscales que se espera se apliquen a las diferencias temporales en el período en el que se reversen usando tasas fiscales aprobadas o prácticamente aprobadas a la fecha del estado de situación financiera.

La medición de los pasivos por impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que el Grupo espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos. Para este propósito, se presume que el importe en libros de las propiedades de inversión medidas al valor razonable se recuperará mediante la venta.

Los efectos de impuestos a la utilidad de posiciones fiscales inciertas se reconocen cuando es más probable que no que la posición será sustentada en sus méritos técnicos y asumiendo que las autoridades van a revisar cada posición y tienen total conocimiento de la información relevante. Estas posiciones se valúan con base en un modelo acumulado de probabilidad.

Cada posición se considera individualmente, sin medir su relación con otro procedimiento fiscal. El indicador de más probable que no representa una afirmación de parte de la Administración que el Grupo tiene derecho a los beneficios económicos de la posición fiscal. Si una posición fiscal no se considera más-probable-que-no de ser sustentada, no se reconocen los beneficios de la posición.

p) Resultado integral

La utilidad integral se compone de la utilidad neta y los resultados por ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a los empleados, los cuales se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y/o distribuciones de capital.

q) Arrendamientos

Los períodos para cuantificar el número de pagos futuros de los arrendamientos se definen de acuerdo con la vigencia del contrato o la vida útil remanente del contrato la menor entre los dos, si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer opciones de extensión, las opciones que considero el Grupo para la extensión son las siguientes:

- En el caso de equipo de transporte no se realizan simulaciones por renovaciones de contratos vencidos.
- Las simulaciones de renovación para contratos en proceso de firma, fueron por el mismo número de períodos al contrato más reciente vigente, analizando la certeza de permanencia en la ubicación arrendada.

La tasa de descuento se define cuando se pacta un nuevo contrato y existan renovaciones por término de contrato.

Los pagos futuros deben considerarse en el cálculo a la fecha de inicio del arrendamiento.

4. Nuevas normas emitidas

A continuación, se exponen las normas e interpretaciones nuevas y modificadas que se han publicado, que entraron en vigor a partir del 1 de enero de 2024 y las que aún no han entrado en vigor, hasta la fecha de emisión de los estados financieros del Grupo.

- ▶ Mejoras a la NIC 1: Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió modificaciones a los párrafos 69 a 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran:

- ▶ ¿Qué se entiende por derecho a diferir la liquidación?
- ▶ Ese derecho a diferir debe existir al final del período sobre el que se informa
- ▶ Esa clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una entidad ejerza su derecho de diferimiento.
- ▶ Un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de patrimonio, las condiciones de un pasivo no afectan a su clasificación.

Las modificaciones fueron efectivas para los periodos de información anual que comenzaron a partir del 1 de enero de 2024 y deben aplicarse de forma retrospectiva.

28.

Estas modificaciones no tuvieron ningún impacto en los estados financieros consolidados del Grupo.

► Pasivo por arrendamiento en una transacción de venta con arrendamiento posterior - Modificaciones a la NIIF 16

En septiembre de 2022, el IASB emitió modificaciones a la NIIF 16 en donde especifica los requisitos que utiliza un arrendatario-vendedor al medir el pasivo por arrendamiento que surge en una transacción de venta con arrendamiento posterior, para garantizar que el arrendatario-vendedor no reconozca ningún monto de la ganancia o pérdida que se relacione con el derecho de uso que retiene.

La modificación tiene por objeto mejorar los requisitos para las transacciones de venta con arrendamiento posterior en la NIIF 16. No cambia la contabilización de los arrendamientos no relacionados con las transacciones de venta con arrendamiento posterior.

La modificación aplicó de forma retroactiva a los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024.

Estas modificaciones no tuvieron ningún impacto en los estados financieros consolidados del Grupo.

► Acuerdos de financiación de proveedores - Modificaciones a las NIC 7 y NIIF 7 C

En mayo de 2023, el IASB publicó modificaciones a la NIC 7 y a la NIIF 7 para aclarar las características de los acuerdos de financiación de proveedores y exigir información adicional sobre dichos acuerdos. Los requisitos de información a revelar de las modificaciones tienen por objeto ayudar a los usuarios de los estados financieros a comprender los efectos de los acuerdos de financiación con proveedores sobre los pasivos, los flujos de efectivo y la exposición al riesgo de liquidez de una entidad.

Las modificaciones fueron efectivas para los periodos de información anual que comenzaron a partir del 1 de enero de 2024. Se permite su aplicación anticipada.

El Grupo ha revisado y actualizado la información a divulgar para cumplir con los requisitos modificados.

Normas emitidas, pero aún no efectivas

► Falta de intercambiabilidad - Modificaciones a la NIC 21

En agosto de 2023, el IASB emitió modificaciones a la NIC 21 Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera para especificar cómo una entidad debe evaluar si una moneda es convertible y cómo debe determinar un tipo de cambio al contado cuando no hay convertibilidad. Las modificaciones también requieren la revelación de información que permita a los usuarios de sus estados financieros comprender cómo el hecho de que la moneda no sea convertible a la otra moneda afecta, o se espera que afecte, el desempeño financiero, la posición financiera y los flujos de efectivo de la entidad.

Las modificaciones son efectivas para los períodos de información anual que comiencen a partir del 1 de enero de 2025. Se permite su adopción anticipada. Al aplicar las modificaciones, una entidad no puede reexpresar la información comparativa.

No se espera que las modificaciones tengan un impacto material en los estados financieros consolidados del Grupo.

► Presentación y revelación en estados financieros - NIIF 18

En abril de 2024, el IASB emitió la NIIF 18, que reemplaza a la NIC 1 Presentación de estados financieros. La NIIF 18 introduce nuevos requisitos de presentación dentro del estado de resultados, incluidos totales y subtotales específicos. Además, las entidades deben clasificar todos los ingresos y gastos dentro del estado de resultados en una de cinco categorías: operativa, de inversión, financiera, impuestos a las ganancias y operaciones discontinuadas, de las cuales las tres primeras son nuevas.

También requiere la divulgación de medidas de desempeño recientemente definidas por la gerencia, subtotales de ingresos y gastos, e incluye nuevos requisitos para la agregación y desagregación de información financiera.

Además, se han realizado modificaciones al alcance limitado de la NIC 7 Estado de flujos de efectivo, que incluyen cambiar el punto de partida para determinar los flujos de efectivo de las operaciones según el método indirecto. Además, hay modificaciones consecuentes a varias otras normas.

La NIIF 18 y las modificaciones a las demás normas son efectivas para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2027. Se permite su aplicación anticipada. La NIIF 18 debe aplicarse de forma retroactiva.

El Grupo está trabajando actualmente para identificar todos los impactos de las modificaciones en los estados financieros consolidados.

► Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima - NIIF S1 y NIIF S2

En junio de 2023, el ISSB de la Fundación IFRS emitió sus normas inaugurales, las NIIF S1 y NIIF S2, las normas crean un lenguaje común para revelar el efecto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en las perspectivas de una empresa.

NIIF S1, Requisitos Generales para la Revelación de Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad: La NIIF S1 requiere revelar información sobre todos los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que razonablemente se podría esperar que afecten los flujos de efectivo de la entidad, su acceso a financiamiento o el costo de capital a corto, mediano o largo plazo. Esta norma establece cómo una entidad debe preparar e informar dichas revelaciones y los requisitos generales para su contenido y presentación, de modo que la información revelada sea útil para los usuarios en la toma de decisiones relacionadas con el suministro de recursos a la entidad.

30.

NIIF S2, Revelaciones relacionadas con el Clima: La NIIF S2 requiere que una entidad revele información sobre los riesgos, físicos y de transición, así como las oportunidades, relacionados con el clima que podría esperarse razonablemente que afecten los flujos de efectivo de la entidad, su acceso a financiamiento o el costo de capital a corto, mediano o largo plazo.

Las NIIF S1 y NIIF S2 tienen vigencia para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2024 y se permite su aplicación anticipada siempre que ambas normas se apliquen en forma conjunta; no obstante, en México dichas NIIF serán obligatorias para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2025.

Actualmente el Grupo está evaluando el impacto de las modificaciones en los estados financieros consolidados.

5. Instrumentos financieros

El Grupo realiza operaciones con instrumentos financieros derivados para administrar el riesgo en la variación del tipo de cambio, que es una variable involucrada en su operación diaria.

El Grupo celebra operaciones con instrumentos financieros derivados únicamente con fines de cobertura. Con relación a los instrumentos financieros derivados que están asociados a posiciones primarias ya sean activas o pasivas de carácter financiero, el objetivo del Grupo es mitigar el riesgo relacionado a fluctuaciones en el tipo de cambio que pudieran afectar desfavorablemente el valor de dichos activos o pasivos.

El Grupo define y autoriza las respectivas políticas de administración de riesgos, cuya finalidad es establecer un marco general para el manejo y desarrollo de coberturas utilizando instrumentos financieros derivados únicamente con fines de cobertura. Estas políticas se implementan con el fin de que, una vez identificados los riesgos sistemáticos administrables, se aplique una estrategia de cobertura adecuada; la cual pretende reducir la incertidumbre y aumentar la visibilidad en las variaciones de los costos.

Tipo de cambio

El Grupo tiene celebrados contratos marcos estándar para operar instrumentos financieros derivados con instituciones bancarias, estas coberturas son negociadas y contratadas bilateralmente en mercados Over The Counter (OTC) con entidades financieras que actúan como contrapartes con las que el Grupo mantiene una relación de negocio, de acuerdo con el pronóstico de obligaciones a liquidar en moneda extranjera.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el Grupo cuenta con los siguientes instrumentos financieros derivados:

		2024				
Instrumentos	Tipo	Monto nacional	Valor de mercado	Utilidad integral	Resultados	
Forwards de tipo de cambio	Compra	USD 6,745,000	\$ 9,601,407	\$ 9,601,407	\$ -	
			<u>\$ 9,601,407</u>			
Efecto por impuesto diferido				(2,880,422)	-	
Total neto de impuestos				<u>\$ 6,720,985</u>	<u>\$ -</u>	

		2023				
Instrumentos	Tipo	Monto nacional	Valor de mercado	Utilidad integral	Resultados	
Forwards de tipo de cambio	Compra	USD 2,934,000	\$ (797,091)	\$ (797,091)	\$ -	
			<u>\$ (797,091)</u>	(797,091)	\$ -	
Efecto por impuesto diferido				239,127		
Total gasto neto de impuestos				<u>\$ 557,964</u>	<u>\$ -</u>	

- Instrumentos Financieros Derivados sobre tipo de cambio**

El Grupo se encuentra expuesta a la variación de la cotización del dólar por el efecto que genera en la compra de materia prima, material de empaque y producto terminado en dólares, motivo por el cual utiliza instrumentos financieros derivados de cobertura, con la finalidad de reducir el riesgo de movimientos adversos y minimizar el riesgo de variación en los precios de sus insumos, brindando mayor certidumbre y reduciendo el impacto en el costo de producción.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, las características de los contratos designados de cobertura son las siguientes:

Instrumento	Contraparte	Monto nominal		Fecha de vencimiento	Valor razonable	
		(USD)	(MXN)		Posición	(MXN)
2024 Forwards	Bancos Nacionales	6,745,000	133,110,997	Varios	Compa (larga)	\$ 9,601,407

Instrumento	Contraparte	Monto nominal		Fecha de vencimiento	Valor razonable	
		(USD)	(MXN)		Posición	(MXN)
2023 Forwards	Bancos Nacionales	2,934,000	51,379,099	Varios	Compra (larga)	\$ (797,091)

Valores razonables versus valores en libros

La siguiente tabla muestra los valores en libros y el valor razonable de los activos y pasivos derivados y no derivados, incluyendo su jerarquía. Si no se incluye el valor razonable de activos o pasivos financieros no medidos a su valor razonable, es debido a que el valor en libros es una aproximación del valor razonable.

32.

	Valor en libros (MXN)		Valor razonable (MXN)				
	Instrumentos financieros derivados de cobertura	Otros pasivos financieros	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
31 de diciembre de 2024:							
Activos financieros derivados medidos a valor razonable:							
Forwards sobre tipo de cambio de cobertura	\$ 9,601,407	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9,601,407	\$ -	\$ 9,601,407
	Valor en libros (MXN)		Valor razonable (MXN)				
	Instrumentos financieros derivados de cobertura	Otros pasivos financieros	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
31 de diciembre de 2023:							
Pasivos financieros derivados medidos a valor razonable:							
Forwards sobre tipo de cambio de cobertura	\$ (797,091)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (797,091)	\$ -	\$ (797,091)

Nivel 1: Precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que puede acceder el Grupo a la fecha de medición.

Nivel 2: Datos observables para el activo o pasivo ya sea de forma directa o indirecta, pero que son diferentes a los precios cotizados incluidos en el nivel 1.

Nivel 3: Es información no observable para el activo o pasivo. La información no observable deberá ser usada para medir el valor razonable cuando no hay datos observables disponibles, para efectos de determinar dicho valor aun cuando exista poca o nula actividad de mercado para el activo o pasivo a la fecha de medición.

Análisis de sensibilidad

Las posiciones que el Grupo tiene vigentes se muestran a continuación:

Instrumentos financieros derivados

Año	Instrumento	Monto nocial (MXN)
2024	Forward (compra)	\$ 133,110,997
2023	Forward (compra)	\$ 51,379,099

El análisis de sensibilidad se basa en las variaciones del tipo de cambio respecto al portafolio de las posiciones de las coberturas que tiene el Grupo. El análisis supone que todas las demás variables permanecen constantes.

A continuación, se presenta el análisis de sensibilidad sobre los instrumentos financieros derivados en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el escenario muestra el supuesto de una variación +/- \$2.00, +/- \$3.50 en los niveles del tipo de cambio:

Cobertura de Tipo de Cambio

31 de diciembre de 2024	Incremento		Decremento	
Efecto en MXP	+ \$3.50	+ \$2.00	- \$2.00	- \$3.50
Instrumentos Financieros				
Derivados Forwards Compra	23,353,662	13,344,949	(13,344,949)	(23,353,662)

31 de diciembre de 2023	Incremento		Decremento	
Efecto en MXP	+ \$3.50	+ \$2.00	- \$2.00	- \$3.50
Instrumentos Financieros Derivados				
Forwards Compra	10,133,742	5,790,710	(5,790,710)	(10,133,742)

Contabilidad de cobertura

Los instrumentos financieros derivados que opera el Grupo fueron designados desde su contratación como cobertura de flujo de efectivo y su efectividad es medida trimestralmente tanto prospectiva como retrospectivamente mediante métodos estadísticos apegados a las NIIF.

Al 31 de diciembre de 2024, la administración del Grupo ha concluido satisfactoriamente el nivel de efectividad de sus coberturas contables.

El crédito neto de ISR diferido registrado en el capital contable al 31 de diciembre de 2024 y 2023, por cobertura de instrumentos financieros ascendió a \$2,880,422 y \$(239,127). El monto incluido en la utilidad integral, dentro del capital contable, será registrado en resultados en forma simultánea cuando la partida cubierta los afecte; dicho monto se encuentra sujeto a cambios por condiciones de mercado.

6. Administración de riesgos financieros

El Grupo está expuesto a los siguientes riesgos.

- riesgo de crédito
- riesgo de liquidez
- riesgo de mercado

En esta nota se presenta información sobre la exposición del Grupo a cada uno de los riesgos arriba mencionados, los objetivos, políticas y procesos del Grupo para la medición y administración de riesgos. En diversas secciones de estos estados financieros consolidados se incluyen más revelaciones cuantitativas.

Marco de administración de riesgos

El Consejo de Administración es responsable por establecer y supervisar la estructura de gestión de riesgo del Grupo. El Consejo de Administración ha creado el Comité de Gestión de Riesgos, el cual es responsable por el desarrollo y el monitoreo de las políticas de gestión de riesgo del Grupo. Este comité informa regularmente al Consejo de Administración acerca de sus actividades.

Las políticas de gestión de riesgo del Grupo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por el Grupo, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de gestión de riesgo a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades del Grupo. El Grupo, a través de sus normas y procedimientos de gestión, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

El Comité de Auditoría del Grupo supervisa la manera en que la Administración monitorea el cumplimiento de las políticas y los procedimientos de gestión de riesgo del Grupo y revisa si el marco de gestión de riesgo es apropiado respecto de los riesgos enfrentados por el Grupo. Este comité es asistido por Auditoría Interna en su rol de supervisión. Auditoría Interna realiza revisiones regulares y ad hoc de los controles y procedimientos de gestión de riesgo, cuyos resultados son reportados al Comité de Auditoría.

(i) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se define por la pérdida en la que podría incurrir el Grupo en caso de que una contraparte incumpla con sus obligaciones contractuales. En el caso del Grupo, las posiciones que están expuestas al riesgo de crédito son: las cuentas por cobrar con los clientes.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha incrementado de manera significativa desde el reconocimiento inicial y al estimar la pérdida de crédito esperada, la Compañía considera información razonable y sustentable que sea relevante y que esté disponible sin costo o esfuerzo desproporcionado. Esto incluye información cualitativa como cuantitativa y análisis, basado en la experiencia histórica y una evaluación crediticia informada de la Compañía.

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera para la Compañía, si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y surge principalmente de las cuentas por cobrar a clientes y deudores diversos.

La exposición de la Compañía al riesgo crediticio podría verse afectada principalmente por las características individuales de cada cliente. Los importes en libros de los activos financieros y activos del contrato representan la máxima exposición al riesgo de crédito.

Cuentas por cobrar

La exposición del Grupo al riesgo de crédito es poco significativa ya que no existe un porcentaje sustancial que sea atribuible a ventas con un solo cliente, por el contrario, comercializan sus productos y servicios con un gran número de clientes.

El comité de administración de riesgo ha establecido una política de crédito bajo la cual se analiza a cada cliente franquiciatario estableciendo límites de compra, que representan el monto abierto máximo la cual es evaluada periódicamente por el Grupo. Los clientes que no satisfacen las referencias de crédito del Grupo solo pueden llevar a cabo operaciones con el Grupo mediante pago anticipado.

El Grupo crea una provisión para pérdidas por deterioro que representa su mejor estimación de las pérdidas incurridas respecto a cuentas por cobrar. Los principales factores de esta provisión son un componente de pérdidas específicas que corresponde a exposiciones importantes en lo individual.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la exposición máxima al riesgo de crédito para las cuentas por cobrar y activos del contrato por tipo de contraparte fue la siguiente:

	Balance		
	2024	2023	2022
Clientes mayoristas	\$ 257,521,437	\$ 204,676,713	\$ 209,353,237
Clientes por franquicias	21,804,638	16,958,657	32,318,560
Clientes minoristas	740,839	28,476,208	65,131,403
Cartera de litigios	16,159,626	9,600,000	-
Total	\$ 296,226,540	\$ 259,711,578	\$ 306,803,200

- Los clientes clasificados como de "alto riesgo" identificados con mora mayor a 90 días, son incluidos en un listado de clientes restringidos dentro de la cartera legal y son monitoreados por el Comité de gestión de riesgos.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la antigüedad de las cuentas por cobrar comerciales es la siguiente:

	2024	2023	2022
Cartera vigente	\$ 191,153,322	\$ 164,029,434	\$ 173,239,207
Cartera vencida 1-30	19,818,603	24,540,630	50,288,603
Cartera vencida 31-60	15,673,553	16,652,054	26,829,765
Cartera vencida 61-90	7,923,385	17,237,093	20,987,813
Cartera vencida +90	61,657,677	37,252,367	35,457,812
Total de cartera	296,226,540	259,711,578	306,803,200
Estimación de descuentos	(91,022,079)	(139,017,706)	(93,671,697)
Pérdida por deterioro de clientes (*)	-	-	(1,829,593)
Total	\$ 205,204,461	\$ 120,693,872	\$ 211,301,910

36.

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la pérdida por deterioro presenta los siguientes movimientos:

	2024		2023		2022
Saldo inicial	\$	-	\$	1,829,593	\$ 3,158,863
Incrementos		-		-	-
Aplicaciones		-	(1,829,593)		-
Cancelaciones		-		-	(1,329,270)
Total de pérdida por deterioro de clientes	\$	-	\$	-	\$ 1,829,593

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía tenía ciertas cuentas por cobrar que no estaban vencidas ni deterioradas. La calidad crediticia de dichas cuentas por cobrar no tiene indicios de deterioro, ya que se obtienen ingresos de una amplia variedad de clientes que van desde supermercados, comercializadores y tiendas particulares.

Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía mantenía efectivo y equivalentes de efectivo por \$183,404,250 al 31 de diciembre de 2024 (\$30,218,328 al 31 de diciembre de 2023 y \$37,163,360 al 31 de diciembre de 2022). El efectivo y equivalentes de efectivo son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas entre el rango AA y AAA.

El efectivo y equivalentes están representados principalmente por saldos de moneda de curso legal y moneda extranjera en caja, depósitos bancarios e inversiones en instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

(ii) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que son liquidados mediante la entrega de efectivo o de otros activos financieros. El enfoque del Grupo para administrar la liquidez es asegurar, en la mayor medida posible, que siempre contará con la liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, tanto en condiciones normales como de tensión, sin incurrir en pérdidas inaceptables o arriesgar la reputación del Grupo.

El Grupo utiliza el método de costeo basado en actividades para la asignación de los costos a sus productos y servicios, lo cual le ayuda a monitorear los requerimientos de flujos de efectivo y a optimizar el rendimiento en efectivo de sus inversiones.

Normalmente, la Compañía se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación previstos para un período de 60 días, que incluye el pago de sus obligaciones financieras; lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como son los desastres naturales.

Exposición al riesgo de liquidez

A continuación, se muestra una tabla con el resumen de los saldos de los pasivos financieros pendientes de pago, incluyendo los intereses por pagar a cada fecha de vencimiento futuro, correspondientes al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022:

			Flujos de efectivo contractuales		
	Importe en libros	Total	2 meses o menos	2-12 Meses	1-5 Años
31 de diciembre de 2024					
Pasivos financieros no derivados					
Proveedores	\$ 577,240,598	\$ (577,240,598)	\$ (237,164,420)	\$ (330,202,415)	\$ (9,873,763)
Partes relacionadas	303,864,095	(303,864,095)	(34,050,633)	(269,813,462)	-
Pasivos por arrendamiento	737,146,508	(737,146,508)	(54,727,119)	(263,340,139)	(419,079,250)
	<u>\$ 1,618,251,201</u>	<u>\$ (1,618,251,201)</u>	<u>\$ (325,942,172)</u>	<u>\$ (863,356,016)</u>	<u>\$ (428,953,013)</u>
31 de diciembre de 2023					
Pasivos financieros no derivados					
Proveedores	\$ 493,991,295	\$ (493,991,295)	\$ (261,815,386)	\$ (232,175,909)	\$ -
Partes relacionadas	738,700,796	(738,700,796)	(2,433,787)	(736,267,009)	-
Pasivos por arrendamiento	696,864,531	(696,864,531)	(59,189,729)	(284,136,865)	(353,537,937)
	<u>\$ 1,929,556,622</u>	<u>\$ (1,929,556,622)</u>	<u>\$ (323,438,902)</u>	<u>\$ (1,252,579,783)</u>	<u>\$ (353,537,937)</u>
31 de diciembre de 2022					
Pasivos financieros no derivados					
Proveedores	\$ 433,818,389	\$ (433,818,389)	\$ (229,337,948)	\$ (204,480,441)	\$ -
Partes relacionadas	967,702,901	(967,702,901)	(143,243,216)	(824,459,685)	-
Pasivos por arrendamiento	545,308,492	(545,308,492)	(44,320,853)	(195,322,326)	(305,665,313)
	<u>\$ 1,946,829,782</u>	<u>\$ (1,946,829,782)</u>	<u>\$ (416,902,017)</u>	<u>\$ (1,224,262,452)</u>	<u>\$ (305,665,313)</u>

Los flujos de entrada/(salida) revelados en la tabla anterior representan los flujos de efectivo contractuales no descontados relacionados con los pasivos financieros derivados mantenidos para propósitos de administración de riesgo y que por lo general no se cancelan antes del vencimiento contractual. La revelación muestra montos de flujo de efectivo netos para los derivados que se liquidan en efectivo neto y flujos de entrada y de salida de efectivo brutos para los derivados que se liquidan simultáneamente en efectivo bruto.

El estado de situación financiera muestra un exceso de pasivos circulantes sobre activos circulantes de \$495,811,336, \$927,352,383 y \$720,458,338, al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, respectivamente.

38.

(iii) Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado, por ejemplo, en las tasas de cambio o tasas de interés, afecten los ingresos del Grupo. El objetivo de la administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

Riesgo de moneda

El Grupo está expuesto a riesgo cambiario por las compras denominadas en una moneda distinta a su moneda funcional, que es el peso mexicano. La moneda extranjera en que dichas transacciones están denominadas principalmente es el dólar de EUA (USD).

Exposición al riesgo de moneda

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el Grupo tenía activos y pasivos en moneda extranjera como se muestra a continuación. La información está expresada en dólares por ser la moneda extranjera preponderante:

	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022	
	MXN	US\$	MXN	US\$	MXN	US\$
Cuentas por cobrar	\$ 2,582,616	\$ 125,918	\$ 2,180,801	\$ 129,091	\$ 165,134	\$ 8,529
Cuentas por pagar	(186,785,600)	(9,106,917)	(369,646,088)	(21,880,965)	(380,178,224)	(19,635,784)
Exposición neta del estado de situación financiera	\$ (184,202,984)	\$ (8,980,999)	\$ (367,465,287)	\$ (21,751,874)	\$ (380,013,090)	\$ (19,627,255)

Durante el año se aplicaron los siguientes tipos de cambio significativos:

	Tipo de cambio promedio			Tipo de cambio al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Dólar americano	\$ 18.3176	\$ 17.7538	\$ 20.1225	\$ 20.5103	\$ 16.8935	\$ 19.3615

Análisis de sensibilidad

Un fortalecimiento (debilitamiento) razonablemente posible en el peso y el dólar contra todas las otras monedas al 31 de diciembre habría afectado la medición de los instrumentos financieros denominados en una moneda extranjera y afectado el patrimonio los resultados en los montos que se muestran a continuación. Este análisis supone que todas las otras variables, particularmente las tasas de interés se mantienen constantes e ignora el impacto de las ventas y las compras proyectadas.

	Activo		Pasivo	
	Fortalecimiento	Debilitamiento	Fortalecimiento	Debilitamiento
31 de diciembre 2024				
USD (movimiento del 10%)	\$ 2,840,878	\$ 2,324,354	\$ (205,464,160)	\$ (168,107,040)

	Activo		Pasivo	
	Fortalecimiento	Debilitamiento	Fortalecimiento	Debilitamiento
31 de diciembre 2023				
USD (movimiento del 10%)	\$ 2,398,881	\$ 1,962,721	\$ (406,610,697)	\$ (332,681,479)

	Activo		Pasivo	
	Fortalecimiento	Debilitamiento	Fortalecimiento	Debilitamiento
31 de diciembre 2022				
USD (movimiento del 10%)	\$ 181,648	\$ 148,621	\$ (418,196,046)	\$ (342,160,401)

7. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2024	2023	2022
Clientes	\$ 205,204,461	\$ 120,693,872	\$ 213,301,910
Menos pérdida por deterioro de clientes	-	-	(1,829,593)
	205,204,461	120,693,872	211,301,910
Deudores	9,546,938	18,529,392	18,439,955
Total de las cuentas por cobrar	\$ 214,751,399	\$ 139,223,264	\$ 229,741,865

Las cuentas por cobrar comerciales no devengan intereses y generalmente cuentan con un plazo de pago de 30 a 60 días.

El movimiento de la provisión de deterioro del valor relacionada con clientes por los años terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 es como sigue:

	2024	2023	2022
Provisión al 1o. de enero	\$ -	\$ 1,829,593	\$ 3,158,863
Más adiciones	-	-	-
Menos aplicaciones y bajas	-	(1,829,593)	(1,329,270)
Provisión al 31 de diciembre	\$ -	\$ -	\$ 1,829,593

8. Partes relacionadas

Como se señala en la Nota 1, el Grupo es subsidiaria de Grupo Herdez, S. A. B. de C. V., la cual pertenece a un grupo de accionistas que ejercen el control de la misma y con la que se tiene relación, ya que es la tenedora principal de las acciones de la Compañía y posee el 99.99% de las acciones del Grupo.

Saldos con partes relacionadas

Los principales saldos por cobrar y por pagar con partes relacionadas se muestran a continuación:

40.

	2024	2023	2022
Cuentas por cobrar:			
Herdez, S.A de C.V. *	\$ 38,038,609	\$ 51,608,156	\$ -
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V. **	1,398,750	1,400,169	1,267,871
Panorama Foods & Snack Holdings, S.A.P.I. de C.V. **	102,647	-	-
Blemer, S.A. de C.V. *	82,500	1,124,401	536,306
Especialidades la Marquesa, S.A. de C.V. *	75,000	122,952	55,187
Campomar, S.A de C.V. *	9,279	-	2,260
Empresas HP, S.A de C.V. *	7,016	-	7,304
Fundación Herdez, A.C. *	4,075	2,783	1,110
Barilla México, S.A. de C.V. *	2,333	-	640
Total	\$ 39,720,209	\$ 54,258,461	\$ 1,870,678

* Parte relacionada

** Negocio conjunto

Las cuentas por cobrar corresponden a operaciones de cuenta corriente sin vencimiento específico y no generan intereses.

	2024	2023	2022
Cuentas por pagar:			
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. ⁽¹⁾ ***	\$ 289,838,644	\$ 736,276,273	\$ 835,963,095
Herdez, S.A. de C.V. *	4,757,748	2,152,766	113,993,033
Herpons Continental, S.A. de C.V. *	4,832,126	-	-
Intercafé S.A. de C.V. *	2,962,362	-	-
McCormick de México, S.A. de C.V. *	623,703	101,521	536,956
Herflot, S.A. de C.V. *	493,826	103,665	173,592
Aires del Campo, S.A. de C.V. *	200,577	66,571	68,852
Quicolor de México, S.A. de C.V. *	112,307	-	-
Corporativo Cinco, S.A. de C.V.			16,849,173
Hechos con Amor S.A. de C.V.			109,338
Otras partes relacionadas neto	42,802	-	8,662
Comercial de Finanzas Netesa, S.A. de C.V. ⁽²⁾	-	-	200
Total	\$ 303,864,095	\$ 738,700,796	\$ 967,702,901

* Parte relacionada

*** Controladora

1) Al 31 de diciembre de 2024, la cuenta por pagar a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. por \$279,867,225 representados por préstamos simples en pesos firmados en pagarés, que devengan intereses a la tasa TIIE a plazo de 28 días más 2%. Además, se consideran los efectos por fluctuación cambiaria por la revaluación por los préstamos otorgados en moneda extranjera derivados de actividades de coinversión que se traspasaron a deuda por pagaré.

Al 31 de diciembre de 2023, la cuenta por pagar a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. por \$765,967,673, representados por préstamos simples en pesos firmados en pagarés, que devengan intereses a la tasa TIIE a plazo de 28 días más 2%. Además, se consideran los efectos por fluctuación cambiaria por la revaluación por los préstamos otorgados en moneda extranjera derivados de actividades de coconversión que se traspasaron a deuda por pagaré.

Al 31 de diciembre de 2022, la cuenta por pagar a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. por \$789,958,256, representados por préstamos simples en pesos firmados en pagarés, que devengan intereses a la tasa TIIE a plazo de 28 días más 2%. Además, se consideran los efectos por fluctuación cambiaria por la revaluación por los préstamos otorgados en moneda extranjera derivados de actividades de coconversión que se traspasaron a deuda por pagaré.

El resto de las cuentas por pagar corresponden a operaciones de cuenta corriente sin vencimiento específico y no generan intereses.

Deuda a corto plazo con partes relacionadas:

	Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Saldos al 31 de diciembre de 2023	\$ 736,276,273
Cambios de los flujos de efectivo:	
Nuevos préstamos recibidos	277,039,000
Pagos de préstamos recibidos	(733,448,048)
Total cambios de los flujos de efectivos en las actividades de financiamiento	<u>(456,409,048)</u>
Total cambios de los flujos de efectivo neto	279,867,225
Otros cambios:	
Gasto por intereses	21,065,297
Intereses pagados	<u>(6,867,477)</u>
Total otros cambios	14,197,820
Actualización cambiaria por deuda en USD e intereses ganados por coconversión	<u>4,226,401</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2024	<u>\$ 289,838,644</u>

* Al cierre de 2024 se traspasó el saldo de préstamos de coconversión a préstamo documentado con pagaré por la deuda que se tenía a dicha fecha.

42.

	Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Saldos al 31 de diciembre de 2022	\$ 835,963,095
Cambios de los flujos de efectivo:	
Nuevos préstamos recibidos	642,500,000
Pagos de préstamos recibidos	(712,495,422)
Total cambios de los flujos de efectivos en las actividades de Financiamiento	<u>(69,995,422)</u>
Total cambios de los flujos de efectivo neto	765,967,673
Otros cambios:	
Gasto por intereses	104,596,990
Intereses pagados	(102,143,097)
Total otros cambios	<u>2,453,893</u>
Actualización cambiaria por deuda en USD e intereses ganados por coinversión	<u>32,145,293</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2023	<u>\$ 736,276,273</u>

* Al cierre de 2023 se traspasó el saldo de préstamos de coinversión a préstamo documentado con pagaré por la deuda que se tenía a dicha fecha.

	Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$ 478,358,256
Cambios de los flujos de efectivo:	
Nuevos préstamos recibidos	1,210,100,000
Pagos de préstamos recibidos	(898,500,000)
Total cambios de los flujos de efectivos en las actividades de Financiamiento	<u>311,600,000</u>
Total cambios de los flujos de efectivo neto	789,958,256
Otros cambios:	
Gasto por intereses	89,268,285
Intereses pagados	(58,359,290)
Total otros cambios	<u>30,908,995</u>
Actualización cambiaria por deuda en USD e intereses ganados por coinversión	<u>15,095,844</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 835,963,095</u>

* Al cierre de 2022 se traspasó el saldo de préstamos de coinversión a préstamo documentado con pagaré por la deuda que se tenía a dicha fecha.

Transacciones con partes relacionadas

Durante los períodos que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se celebraron las operaciones con partes relacionadas, las cuales fueron celebradas a valor de mercado:

	2024	2023	2022
Ingresos por arrendamientos recibidos:			
Herdez, S.A. de C.V.	\$ 2,641,131	\$ 2,641,131	\$ 2,433,369
	<u>\$ 2,641,131</u>	<u>\$ 2,641,131</u>	<u>\$ 2,433,269</u>
Ingresos por distribución:			
Herdez, S.A. de C.V.	\$ 341,829	\$ -	\$ -
	<u>\$ 341,829</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>
Ingreso por regalías:			
El Lado Duro, S.A. de C.V.	\$ 767,476	\$ 696,692	\$ 636,765
	<u>\$ 767,476</u>	<u>\$ 696,692</u>	<u>\$ 636,765</u>
Ingresos por reembolsos:			
Intercafé, S.A. de C.V.	\$ 9,056,305	\$ 9,563,502	\$ -
El Lado Duro, S.A. de C.V.	3,218,937	2,616,082	2,378,751
Herdez, S.A. de C.V.	390,191	257,025	286,942
Corporativo Cinco, S.A. de C.V.	-	-	130,091
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	240,223	114,242	-
Barilla México, S.A. de C.V.	3,440	-	1,028
Aires del Campo, S.A. de C.V.	-	-	565
McCormick de México, S.A. de C.V.	3,440	-	-
Inversionista Ausente	-	-	300,000
	<u>\$ 12,912,536</u>	<u>\$ 12,550,851</u>	<u>\$ 3,097,377</u>
Gastos por arrendamiento recibido:			
Herflot, S.A. de C.V.	\$ 28,369,090	\$ 38,743,629	\$ 40,749,247
Herpons Continental, S.A. de C.V.	12,881,748	12,739,189	12,284,724
Áreas y Superficies, S.A. de C.V.	7,049,695	2,706,075	-
Herdez, S.A. de C.V.	5,048,544	5,048,548	4,256,845
Quicolor de México, S.A. de C.V.	3,034,020	3,034,020	-
Fernando Ignacio Uribe Hernández	2,349,972	902,054	-
Maria Enriqueta Uribe Hernández	2,349,972	902,054	-
Teresita Maria Uribe Hernández	2,349,752	901,968	-
Hechos con Amor, S.A. de C.V.	510,126	500,379	-
McCormick de México, S.A. de C.V.	-	3,240,246	5,554,707
	<u>\$ 63,942,919</u>	<u>\$ 68,718,162</u>	<u>\$ 62,845,523</u>
Gastos por servicios estratégicos:			
Corporativo Cinco, S.A. de C.V.	\$ -	\$ -	\$ 23,031,393
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	16,613,721	15,547,769	-
	<u>\$ 16,613,721</u>	<u>\$ 15,547,769</u>	<u>\$ 23,031,393</u>

44.

	2024	2023	2022
Gastos por servicios:			
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	\$ 13,148,917	\$ 7,337,345	\$ -
Gastos por servicios administrativos:			
Herflot, S.A. de C.V.	\$ 15,783,722	\$ 14,985,500	\$ 15,687,152
Gastos por servicios recibidos y reembolsables:			
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	\$ 29,399,178	\$ 29,420,063	\$ 682,510
Herdez, S.A. de C.V.	22,552,279	20,498,545	45,581,886
Herpons Continental, S.A. de C.V.	3,728,694	3,635,518	2,921,561
McCormick de México, S.A. de C.V.	180,000	4,871,694	-
Herflot, S.A. de C.V.	43,030	363,896	390,429
Barilla México, S.A. de C.V.	4,558	-	-
Corporativo Cinco, S.A. de C.V.	-	-	25,661,212
	<u>\$ 55,907,739</u>	<u>\$ 58,789,716</u>	<u>\$ 75,237,598</u>
Servicios sobre ventas:			
Herdez, S.A. de C.V.	\$ 11,077,899	\$ 10,560,222	\$ 9,678,881
	<u>\$ 11,077,899</u>	<u>\$ 10,560,222</u>	<u>\$ 9,678,881</u>
Rendimientos pagados a inversionista ausente	\$ -	\$ -	\$ 96,821
Compras de materiales:			
Herpons Continental, S.A. de C.V.	\$ 32,777,047	\$ 16,628,074	\$ 12,191,826
Internacional Fax y Papel, S.A. de C.V.	7,583,793	9,922,884	-
Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V.	7,061,626	-	-
Herdez, S.A. de C.V.	1,837,068	1,563,686	1,260,625
McCormick de México, S.A. de C.V.	1,460,234	360,409	7,733
Aires de Campo, S.A. de C.V.	460,854	338,609	182,902
	-	-	4,022,155
	<u>\$ 51,180,622</u>	<u>\$ 28,813,662</u>	<u>\$ 17,665,241</u>
Gastos de intereses a:			
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	\$ 28,708,909	\$ 90,169,821	\$ 76,955,418
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V.	-	-	94,404
Herdez, S.A. de C.V.	-	16,287	225,454
	<u>\$ 28,708,909</u>	<u>\$ 90,186,108</u>	<u>\$ 77,275,276</u>
Ingresos por intereses a:			
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V.	\$ 191,436	\$ 179,959	\$ 130,696
Herdez, S.A. de C.V.	145,855	115,701	47,180
	<u>\$ 337,291</u>	<u>\$ 295,660</u>	<u>\$ 177,876</u>

	2024	2023	2022
Gastos por fletes a:			
Logística Cinco, S. de R.L. de C.V.	\$ 2,428,165	\$ -	\$ -
Herdez, S.A. de C.V.	9,800	6,017	325,180
	<u>\$ 2,437,965</u>	<u>\$ 6,017</u>	<u>\$ 325,180</u>
Ingresos por venta de desperdicio a:			
Blemer, S.A. de C.V..	\$ 1,694,152	\$ 1,476,684	\$ 717,220
	<u>\$ 16,613,721</u>	<u>\$ 15,547,769</u>	<u>\$ 717,220</u>

9. Inventarios

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los inventarios se integran como sigue:

	2024	2023	2022
Producto terminado, neto ⁽¹⁾	\$ 445,461,881	\$ 369,946,696	\$ 385,292,507
Producto semiterminado	1,339,600	1,029,599	42,501
Materia prima y material de empaque, neto ⁽²⁾	112,068,630	138,389,664	128,111,716
Materiales en poder de maquiladores o terceros	-	-	1,117,661
Mercancías en tránsito	9,592,576	24,802,381	-
Almacén de refacciones	42,676,467	35,685,648	35,246,822
Total	<u>\$ 611,139,154</u>	<u>\$ 569,853,988</u>	<u>\$ 549,811,207</u>

El periodo de realización de los inventarios es de 102 días, 103 días y 114 días al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, respectivamente.

El inventario de refacciones tiene una rotación menor de 457 días, 584 días y 587 días al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, por lo que su aplicación al costo de ventas se realiza con base en los consumos.

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la Compañía tiene registrado un monto de \$23,734,273, \$8,544,255 y \$3,980,469 por reserva de inventarios obsoletos y deterioro de inventarios por valor neto de realización de producto terminado, respectivamente.

Los inventarios reconocidos en resultados dentro del costo de ventas por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, ascienden a \$1,672,139,237, \$1,544,029,470 y \$1,364,123,410 respectivamente.

El periodo de realización de los inventarios de congelados y cafeterías terminado al 31 de diciembre 2024, 2023 y 2022 fue de 43, 70 y 95 días respectivamente.

El periodo de realización de los inventarios de comercial terminado al 31 de diciembre 2024, 2023 y 2022 fue de 210, 162 y 606 días respectivamente.

10. Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo se integran como sigue.

	Saldo al 31 de diciembre de				Saldo al 31 de diciembre de
	2023	Adiciones	Bajas	Trasposos	
Maquinaria y equipo	\$ 1,183,008,708	\$ 75,304,093	\$ (9,965,677)	\$ 20,783,810	\$ 1,269,130,934
Mejoras a edificio y locales arrendados	360,072,555	-	(7,201,045)	39,938,031	392,809,541
Edificio	119,776,850	-	-	1,075,496	120,852,346
Equipo de transporte	129,099,302	-	(608,306)	(145,053)	128,345,943
Equipo de cómputo	100,341,774	465,169	(1,106,800)	18,374,463	118,074,606
Mobiliario y equipo	102,263,650	2,287,350	(17,583)	2,002,633	106,536,050
Monto original de la inversión	1,994,562,839	78,056,612	(18,899,411)	82,029,380	2,135,749,420
Depreciación acumulada	(944,126,485)	(171,386,950)	15,194,423	-	(1,100,319,012)
Amortización acumulada	(205,475,197)	-	-	-	(205,475,197)
Monto original de la inversión menos depreciación y amortización	844,961,157	(93,330,338)	(3,704,988)	82,029,380	829,955,211
Construcciones en proceso	111,298,094	100,437,368	(1,138,384)	(82,029,380)	128,567,698
Terrenos	64,977,136	-	-	-	64,977,136
Activo fijo, neto	\$ 1,021,236,387	\$ 7,107,030	\$ (4,843,372)	\$ -	\$ 1,023,500,045
	Saldo al 31 de diciembre de				Saldo al 31 de diciembre de
	2022	Adiciones	Bajas	Trasposos	
Maquinaria y equipo	\$ 1,169,756,709	\$ 17,936,958	\$ (52,682,386)	\$ 47,997,427	\$ 1,183,008,708
Mejoras a edificio y locales arrendados	283,020,628	10,637,410	(17,182,462)	83,596,979	360,072,555
Edificio	119,776,850	-	-	-	119,776,850
Equipo de transporte	126,153,446	3,756,900	(811,044)	-	129,099,302
Equipo de cómputo	93,579,361	1,251,897	(1,294,049)	6,804,565	100,341,774
Mobiliario y equipo	89,929,765	10,160,096	(238,850)	2,412,639	102,263,650
Monto original de la inversión	1,882,216,759	43,743,261	(72,208,791)	140,811,610	1,994,562,839
Depreciación acumulada	(865,427,743)	(126,702,119)	48,003,377	-	(944,126,485)
Amortización acumulada	(156,789,336)	(53,774,550)	5,088,689	-	(205,475,197)
Monto original de la inversión menos depreciación y amortización	859,999,680	(136,733,408)	(19,116,725)	140,811,610	844,961,157
Construcciones en proceso	169,341,661	85,673,212	(2,905,169)	(140,811,610)	111,298,094
Terrenos	64,977,136	-	-	-	64,977,136
Activo fijo, neto	\$ 1,094,318,477	\$ (51,060,196)	\$ (22,021,894)	\$ -	\$ 1,021,236,387

	Saldo al 31 de diciembre de 2021	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Maquinaria y equipo	\$ 1,173,714,487	\$ 40,669,692	\$ (93,806,903)	\$ 49,179,433	\$ 1,169,756,709
Mejoras a edificio y locales arrendados	359,170,156	31,479,084	(146,535,712)	38,907,100	283,020,628
Edificio	118,387,515	1,389,335	-	-	119,776,850
Equipo de transporte	125,999,415	4,116,333	(3,962,302)	-	126,153,446
Equipo de cómputo	96,889,299	4,320,482	(18,140,758)	10,510,338	93,579,361
Mobiliario y equipo	129,615,039	11,796,505	(54,985,959)	3,504,180	89,929,765
Monto original de la inversión	2,003,775,911	93,771,431	(317,431,634)	102,101,051	1,882,216,759
Depreciación acumulada	(889,342,777)	(124,447,507)	148,362,541	-	(865,427,743)
Amortización acumulada	(231,498,716)	(37,801,779)	112,511,159	-	(156,789,336)
Monto original de la inversión menos depreciación y amortización	882,934,418	(68,477,855)	(56,557,934)	102,101,051	859,999,680
Construcciones en proceso	98,697,944	214,296,315	(41,551,547)	(102,101,051)	169,341,661
Terrenos	64,977,136	-	-	-	64,977,136
Activo fijo, neto	\$ 1,046,609,498	\$ 145,818,460	\$ (98,109,481)	\$ -	\$ 1,094,318,477

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el gasto de depreciación y amortización fue alojado de la siguiente forma:

	2024	2023	2022
Gastos de venta	\$ 133,943,441	\$ 143,220,785	\$ 145,989,025
Gasto de administración	2,030,367	869,090	690,676
Costo de fábrica	35,413,142	36,386,794	37,955,211
	\$ 171,386,950	\$ 180,476,669	\$ 184,634,912

Construcciones en proceso

Durante el año 2024 el Grupo realizó diversos proyectos siendo el principal la compra de congeladores en Alimentos Benefits para la distribución a clientes por \$44,019,490 y se han capitalizado durante el ejercicio \$1,480,000 y el resto se estiman concluir en 2025.

11. Activos intangibles y crédito mercantil

Los activos intangibles al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se integran como se muestra a continuación:

48.

	Licencias	Marcas y patentes	Intangibles con vida definida (1)	Crédito mercantil	Software (1)	Total activos intangibles
Saldo al 31 de diciembre de 2021	\$ 238,778,760	\$ 493,691,000	\$ 109,124,570	\$ 142,157,277	\$ 8,214,525	\$ 991,966,132
Altas	1,168,640	-	-	11,200,388	-	12,369,028
Bajas	-	-	-	-	-	-
Trasposos	2,562,560	-	-	-	(2,562,560)	-
Amortización del período	(18,807,060)	-	(8,451,163)	-	(4,385,737)	(31,643,960)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	223,702,900	493,691,000	100,673,407	153,357,665	1,266,228	972,691,200
Altas	-	-	17,000,000	28,992,469	1,106,830	47,099,299
Bajas	-	-	(10,000,000)	-	-	(10,000,000)
Trasposos	-	-	-	-	-	-
Amortización del período	(19,635,382)	-	(8,080,233)	-	(976,007)	(28,691,622)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	204,067,518	493,691,000	99,593,174	182,350,134	1,397,051	981,098,877
Altas	-	-	-	12,250,470	-	12,250,470
Bajas	-	-	-	-	(177,000)	(177,000)
Trasposos	-	-	-	-	-	-
Amortización del período	(18,320,848)	-	(9,449,074)	-	(533,000)	(28,302,922)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 185,746,670	\$ 493,691,000	\$ 90,144,100	\$ 194,600,604	\$ 687,051	\$ 964,869,425

(1) Corresponden a contratos de no competencia, tecnología desarrollada, clientes y derechos de arrendamiento.

Amortización

La amortización de los activos intangibles por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se reconocieron dentro del rubro de gastos de administración, venta y otros gastos en el estado consolidado de resultados.

12. Arrendamiento

Arrendamientos como arrendatario

El Grupo renta principalmente inmuebles y equipo de transporte. A continuación, se presenta información sobre los arrendamientos en los que el Grupo es arrendatario.

a) Activos por derecho de uso

	Saldo final de diciembre de 2023				Al 31 de diciembre de 2024	
	Adiciones	Bajas	Depreciación	Otros		
Inmuebles	\$ 1,787,255,107	\$ 192,638,479	\$ (173,844,612)	\$ -	\$ 329,802,349	\$ 2,135,851,323
Equipo de transporte	199,658,176	11,157,657	(2,168,694)	-	7,382,711	216,029,850
Derecho de uso	1,986,913,283	203,796,136	(176,013,306)	-	337,185,060	2,351,881,173
Inmuebles	(1,204,324,843)	(21,519,196)	47,482,509	(326,550,903)	(7,113,339)	(1,512,025,772)
Equipo de transporte	(131,959,588)	(893,152)	466,851	(16,827,012)	(779,940)	(149,992,841)
Depreciación acumulada	(1,336,284,431)	(22,412,348)	47,949,360	(343,377,915)	(7,893,279)	(1,662,018,613)
Total derecho de uso, neto	650,628,852	181,383,788	(128,063,946)	(343,377,915)	329,291,781	689,862,560
Derecho de arrendamiento	170,892,143	2,638,869	(798,898)	(95,905,588)	-	76,826,526
Total derecho de uso, neto	\$ 821,520,995	\$ 184,022,657	\$ (128,862,844)	\$ (439,283,503)	\$ 329,291,781	\$ 766,689,086

	Saldo final de diciembre de					Al 31 de diciembre de
	2022	Adiciones	Bajas	Depreciación	Otros	2023
Inmuebles	\$ 1,341,833,740	\$ 342,361,050	\$ (190,722,886)	\$ -	\$ 293,783,203	\$ 1,787,255,107
Equipo de transporte	186,668,410	15,317,637	(2,327,316)	-	(555)	199,658,176
Derecho de uso	1,528,502,150	357,678,687	(193,050,202)	-	293,782,648	1,986,913,283
Inmuebles	(908,546,145)	(44,759,760)	24,429,476	(269,212,393)	(6,236,021)	(1,204,324,843)
Equipo de transporte	(117,389,372)	(1,337,032)	314,953	(13,548,137)	-	(131,959,588)
Depreciación acumulada	(1,025,935,517)	(46,096,792)	24,744,429	(282,760,530)	(6,236,021)	(1,336,284,431)
Total derecho de uso, neto	502,566,633	311,581,895	(168,305,773)	(282,760,530)	287,546,627	650,628,852
Derecho de arrendamiento	216,956,676	61,885,673	(5,360,220)	(102,589,986)	-	170,892,143
Total derecho de uso, neto	\$ 719,523,309	\$ 373,467,568	\$ (173,665,993)	\$ (385,350,516)	\$ 287,546,627	\$ 821,520,995

	Saldo final de diciembre de					Al 31 de diciembre de
	2021	Adiciones	Bajas	Depreciación	Otros	2022
Inmuebles	\$ 1,185,158,546	\$ 78,730,737	\$ (61,427,605)	\$ -	\$ 139,372,062	\$ 1,341,833,740
Equipo de transporte	171,222,686	12,879,264	(4,699,252)	-	7,265,712	186,668,410
Derecho de uso	1,356,381,232	91,610,001	(66,126,857)	-	146,637,774	1,528,502,150
Inmuebles	(672,362,698)	(9,878,074)	10,500,883	(227,073,112)	(9,733,144)	(908,546,145)
Equipo de transporte	(89,899,563)	(1,145,711)	792,531	(27,212,597)	75,968	(117,389,372)
Depreciación acumulada	(762,262,261)	(11,023,785)	11,293,414	(254,285,709)	(9,657,176)	(1,025,935,517)
Total derecho de uso, neto	594,118,971	80,586,216	(54,833,443)	(254,285,709)	136,980,598	502,566,633
Derecho de arrendamiento	143,050,377	163,236,848	(6,827,155)	(82,503,394)	-	216,956,676
Total derecho de uso, neto	\$ 737,169,348	\$ 243,823,064	\$ (61,660,598)	\$ (336,789,103)	\$ 136,980,598	\$ 719,523,309

b) Montos reconocidos en resultados

Como resultado de la aplicación inicial de la NIIF 16, el Grupo reconoció depreciación, gasto por intereses, en lugar del gasto por pagos de renta, así como su correspondiente provisión de impuesto y en su caso la participación no controladora correspondiente. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el Grupo reconoció las siguientes cifras:

	Cifras al 31 de diciembre de		
	2024	2023	2022
Reconocimiento del gasto por depreciación	\$ 348,213,793	\$ 310,348,913	\$ 266,154,803
Pago total por arrendamientos	(408,893,022)	(364,773,916)	(318,929,996)
Reconocimiento del gasto por intereses	64,568,502	64,145,328	59,559,110
Reconocimiento de otros gastos ingresos	(5,237,753)	(6,789,145)	745,696
Reconocimiento de fluctuación cambiaria	2,396,742	562,685	-
Provisión de impuesto	(282,384)	(1,048,145)	(2,258,883)

c) Pasivos por arrendamiento

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, los pasivos por arrendamiento e interés por devengar se integran como se muestra a continuación:

50.

	Pasivo por arrendamiento	Interés por devengar	Pasivo por arrendamiento, neto
Saldo al 1o enero 2024	\$ (784,537,386)	\$ 87,672,855	\$ (696,864,531)
Altas	(238,842,383)	31,603,074	(207,239,309)
Bajas	176,516,782	(14,295,948)	162,220,834
Otros	(405,496,271)	68,304,991	(337,191,280)
Diferencia Cambiaria	(2,717,532)	320,790	(2,396,742)
Pagos / Interés devengado	408,893,022	(64,568,502)	344,324,520
Saldo al 31 de diciembre de 2024	<u>\$ (846,183,768)</u>	<u>\$ 109,037,260</u>	<u>\$ (737,146,508)</u>
Corto plazo	\$ (374,373,943)	\$ 56,306,684	\$ (318,067,259)
Largo plazo	(471,809,825)	52,730,576	(419,079,249)
	<u>\$ (846,183,768)</u>	<u>\$ 109,037,260</u>	<u>\$ (737,146,508)</u>
	Pasivo por arrendamiento	Interés por devengar	Pasivo por arrendamiento, neto
Saldo al 1o enero 2023	\$ (620,615,604)	\$ 75,307,112	\$ (545,308,492)
Altas	(418,083,658)	52,562,852	(365,520,806)
Bajas	229,596,980	(21,915,157)	207,681,823
Otros	(339,573,094)	45,790,135	(293,782,959)
Diferencia Cambiaria	(635,926)	73,241	(562,685)
Pagos / Interés devengado	364,773,916	(64,145,328)	300,628,588
Saldo al 31 de diciembre de 2023	<u>\$ (784,537,386)</u>	<u>\$ 87,672,855</u>	<u>\$ (696,864,531)</u>
Corto plazo	\$ (394,383,551)	\$ 51,056,956	\$ (343,326,595)
Largo plazo	(390,153,835)	36,615,899	(353,537,936)
	<u>\$ (784,537,386)</u>	<u>\$ 87,672,855</u>	<u>\$ (696,864,531)</u>
	Pasivo por arrendamiento	Interés por devengar	Pasivo por arrendamiento, neto
Saldo al 1º enero 2022	\$ (766,493,521)	\$ 137,162,304	\$ (629,331,217)
Altas	(103,430,790)	10,191,506	(93,239,284)
Bajas	80,122,113	(7,520,750)	72,601,363
Otros	(149,743,402)	(4,966,838)	(154,710,240)
Pagos	318,929,996	(59,559,110)	259,370,886
Saldo al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ (620,615,604)</u>	<u>\$ 75,307,112</u>	<u>\$ (545,308,492)</u>
Corto plazo	\$ (277,564,795)	\$ 37,921,616	\$ (239,643,179)
Largo plazo	(343,050,809)	37,385,496	(305,665,313)
	<u>\$ (620,615,604)</u>	<u>\$ 75,307,112</u>	<u>\$ (545,308,492)</u>

13. Inversión en acciones

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, la inversión en acciones de compañías asociadas, valuadas utilizando el método de participación, se integra como se muestra a continuación:

Subsidiarias	País en donde se constituyó	Participación			2024	Inversión			Participación con cargo a resultados		
		2024	2023	2022		2023	2022	2024	2023	2022	
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V.	México	50%	50%	100%	\$ 11,510,143	\$ 10,038,548	\$ (2,620,811)	\$ (4,028,407)	\$ 1,819,986	\$ (2,921,290)	
Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I de C.V.	México	50%	-	-	(2,720,757)	-	-	(4,940,286)	-	-	
Panquerido, S.A. de C.V.	México	52.94%	-	-	740,000	-	-	-	-	-	
Mexican Candies Holding Company, LLC	USA	100%	-	-	6,039,000	-	-	-	-	-	
Total					\$ 15,568,386	\$ 10,038,548	\$ (2,620,811)	\$ (8,968,693)	\$ 1,819,986	\$ (2,921,290)	

El 4 de marzo de 2024, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. acordó aprobar la admisión del nuevo accionista, Helado de Yogurt S.A. de C.V. con una participación del 50%.

El 25 de octubre de 2024, Grupo Nutrisa, S.A de C.V. celebró el contrato de apertura para Mexican Candies Holding Company, LLC como miembro único, la cual al 31 de diciembre de 2024 no ha iniciado operaciones.

El 8 de agosto de 2023, la Asamblea de Accionistas de Cielito Querido Legado, S.A de C.V. acordó tener una participación del 50% con RC Operadora de Cafeterías, S.A. de C.V. y Restaurante Coppla, S.A. de C.V. así mismo se realizó el cambio de razón social a partir del 24 de octubre del 2023 de Kital Snack´s, S.A. de C.V. a Cielito Querido Legado, S.A. de C.V. conservando su RFC KSN200902B97

El día 8 de agosto del 2023 se celebró un contrato de compra-venta de acciones entre Grupo Nutrisa y Restaurante Coppla S.A. de C.V. por la venta de 25,000 acciones de Cielito Querido Legado, S.A. de C.V., y RC operadora de cafeterías S.A. de C.V. por la venta de 24,999 acciones quedando con la aportación para Cielito Querido Legado S.A. de C.V. de 49.99% y el 50% de tenencia accionaria para Restaurante Coppla S.A. de C.V. Durante 2023, la Compañía obtuvo el pago de la venta de dichas acciones, el ingreso por la venta de dichas acciones ascendió a \$49,999 y la pérdida neta contable por la venta de dichas acciones es de \$29,708.

El 20 de diciembre de 2022, la Asamblea de Accionistas de Cielito Querido Legado, S.A de C.V acordó aumentar el capital social en su parte variable, por \$15,169,887 mediante la emisión de 15,169,887 acciones, con valor nominal de un peso cada una.

52.

14. Ingresos diferidos

Los ingresos diferidos a corto plazo se integran como sigue:

Saldos al 1o. de enero de 2024	\$ 1,220,123
Ingresos reconocidos en resultados	(984,618)
Cobros	-
Reclasificación de largo a corto plazo	1,012,646
Saldos al 31 de diciembre de 2024	<u>\$ 1,248,151</u>
Saldos al 1o. de enero de 2023	\$ 1,573,158
Ingresos reconocidos en resultados	(1,797,661)
Cobros	150,000
Reclasificación de largo a corto plazo	1,294,626
Saldos al 31 de diciembre de 2023	<u>\$ 1,220,123</u>
Saldos al 1o. de enero de 2022	\$ 4,808,354
Ingresos reconocidos en resultados	(4,930,176)
Cobros*	677,785
Reclasificación de largo a corto plazo	1,017,195
Saldos al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 1,573,158</u>

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 los ingresos por franquicias diferidos a largo plazo se integran como sigue:

Saldos al 1º. de enero de 2024	\$ 2,420,464
Cobros	2,296,000
Reclasificación de largo a corto plazo	(1,012,646)
Reconocimiento aplicación ejercicios anteriores	111,992
Saldos al 31 de diciembre de 2024	<u>\$ 3,815,810</u>
Saldos al 1º. de enero de 2023	\$ 1,915,090
Cobros	1,800,000
Reclasificación de largo a corto plazo	(1,294,626)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	<u>\$ 2,420,464</u>
Saldos al 1º. de enero de 2022	\$ 1,576,711
Cobros	1,355,574
Reclasificación de largo a corto plazo	(1,017,195)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	<u>\$ 1,915,090</u>

A continuación, se muestran los vencimientos anuales de los ingresos por franquicias diferidas, derivadas de los contratos con diversas vigencias definidas hasta cuatro años:

	<u>Importe</u>
2025	\$ 1,136,160
2026	1,470,611
2027	1,184,633
2028	683,467
2029	589,090
	<u>\$ 5,063,961</u>

15. Beneficios a los empleados

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Obligaciones en el estado de situación financiera por beneficios por retiro	\$ (53,664,659)	\$ (42,815,143)	\$ (39,044,125)
Valor de los activos del plan	5,793,148	4,897,285	4,504,983
Pasivo en los estados de situación financiera	<u>\$ (47,871,511)</u>	<u>\$ (37,917,858)</u>	<u>\$ (34,539,142)</u>
Cargo en los estados de resultados por beneficios por retiro	<u>\$ 8,129,657</u>	<u>\$ 7,444,965</u>	<u>\$ 6,882,446</u>
Pérdida (ganancia) actuarial reconocida en los estados consolidados de resultados	<u>\$ 5,966,531</u>	<u>\$ (2,374,083)</u>	<u>\$ (2,893,677)</u>

Los importes reconocidos en el estado de situación financiera son los siguientes:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Pasivo - Valor presente de las obligaciones	\$ (53,664,659)	\$ (42,815,143)	\$ (39,044,125)
Valor de los activos del plan	5,793,148	4,897,285	4,504,983
Pasivo en el estado de situación] financiera	<u>\$ (47,871,511)</u>	<u>\$ (37,917,858)</u>	<u>\$ (34,539,142)</u>

Los cambios en las obligaciones por beneficios definidos durante los años que se presentan son los que se muestran a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Al 1o. de enero	\$ 37,917,858	\$ 34,539,142	\$ 32,543,150
Pérdidas (ganancias) actuariales	5,966,531	(2,374,083)	(2,893,677)
Costo de servicio actual	4,660,514	4,351,289	4,508,933
Costo financiero	3,469,142	3,093,676	2,373,513
Beneficios pagados	(4,142,534)	(1,692,166)	(1,992,777)
Al 31 de diciembre	<u>\$ 47,871,511</u>	<u>\$ 37,917,858</u>	<u>\$ 34,539,142</u>

54.

El cargo del ejercicio 2024 es de \$8,129,657, se registraron \$660,362 en gastos de administración, \$1,429,657 en costo de ventas, \$6,039,638 en gastos de venta, el cargo del ejercicio 2023 es de \$7,444,965, se registraron \$1,042,420 en gastos de administración, \$1,477,639 en costo de ventas y \$4,924,906 en gastos de venta y el cargo del ejercicio 2022 es de \$6,882,446 se registraron \$975,598 en gastos de administración, \$1,400,818 en costo de ventas y \$4,506,030 en gastos de venta.

Ganancias actuariales reconocidas en otro resultado integral:

i. Actuariales

Las principales variables utilizadas en los cálculos actuariales fueron las siguientes:

Tasa de descuento

Para determinar la tasa de descuento el actuario utilizó una metodología en la que se construye una curva de bonos gubernamentales cupón cero en donde cada flujo de pago es descontado con la tasa cupón cero, los cuales mediante la metodología "Bootstrapping" son convertidos a bonos cupón cero (tasas "spot") en periodo de 6 meses hasta 30 años. Cada flujo de pago es descontado con la tasa cupón cero "spot" aplicable de acuerdo con el tiempo en que el pago se esté realizando, entonces la tasa de descuento representa la tasa única cuyo valor presente de flujos es igual al obtenido con las tasas cupón cero, en este sentido la tasa de descuento recomendada para determinar las obligaciones al cierre de los ejercicios 2024, 2023 y 2022 es del 10.25%, 9.75% y 9.50%, respectivamente.

Tasa de inflación de largo plazo

El Banco de México estableció una meta de inflación a largo plazo de 3.50%, la cual se consideró para la valuación de las obligaciones laborales.

Tasa de incremento del salario

Con base a la experiencia, se ha observado que los incrementos salariales se presentan en función de la inflación anual, por lo que se conservó una tasa nominal del 4.75%, en el ejercicio 2024, 2023 y 2022.

Retorno esperado de los activos del plan

La tasa de rendimiento esperado de los activos del plan es consistente con la tasa de descuento reportada por el actuario y fue determinada con los lineamientos establecidos en la versión más reciente de la NIC 19 beneficios a los empleados.

Ver principales supuestos actuariales utilizados a continuación:

	2024	2023	2022
Tasa de descuento	10.25%	9.75%	9.50%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%	3.50%
Incremento salarial futuro	4.75%	4.75%	4.75%
Tasa de incremento salario mínimo	3.50%	3.50%	3.50%

Los supuestos respecto de la tasa de mortalidad futura se fijan sobre la base de asesoría en materia actuarial de acuerdo con las estadísticas publicadas y con la experiencia en cada territorio.

ii. Análisis de sensibilidad

Cambios razonablemente posibles en las suposiciones actuariales relevantes a la fecha del estado de situación financiera, siempre que las otras suposiciones se mantuvieran constantes, habrían afectado la obligación por beneficios definidos en los importes incluidos en la tabla a continuación:

Al 31 de diciembre de 2024	Aumento	Disminución
Prima de antigüedad		
A. Obligación por beneficios definidos		
Tasa de descuento (cambio de 1%)	\$ (1,738,911)	\$ 1,962,699
Tasa de incrementos salariales (cambio de 1%)	1,120,392	(1,018,300)
Plan de pensiones		
A. Obligación por beneficios definidos		
Tasa de descuento (cambio de 1%)	\$ (2,079,340)	\$ 2,407,846
Tasa de incrementos salariales (cambio de 1%)	2,396,248	(2,091,760)
Al 31 de diciembre de 2023	Aumento	Disminución
Prima de antigüedad		
A. Obligación por beneficios definidos		
Tasa de descuento (cambio de 1%)	\$ (1,164,569)	\$ 1,320,376
Tasa de incrementos salariales (cambio de 1%)	422,146	(429,782)
Plan de pensiones		
A. Obligación por beneficios definidos		
Tasa de descuento (cambio de 1%)	\$ (1,989,354)	\$ 2,309,630
Tasa de incrementos salariales (cambio de 1%)	2,401,611	(2,093,722)

56.

Al 31 de diciembre de 2022	Aumento	Disminución
Prima de antigüedad		
A. Obligación por beneficios definidos		
Tasa de descuento (cambio de 1%)	\$ (1,099,590)	\$ 1,250,431
Tasa de incrementos salariales (cambio de 1%)	365,078	(364,424)
Mortalidad futura (cambio de 1 año)	(12,264)	13,145

Al 31 de diciembre de 2022	Aumento	Disminución
Plan de pensiones		
A. Obligación por beneficios definidos		
Tasa de descuento (cambio de 1%)	\$ (1,913,714)	\$ 2,232,482
Tasa de incrementos salariales (cambio de 1%)	2,311,840	(2,006,366)
Mortalidad futura (cambio de 1 año)	(67,607)	63,526

Aunque el análisis no considera la distribución total de los flujos de efectivo esperados en el plan, si provee una aproximación de la sensibilidad de las suposiciones presentadas.

16. Impuestos a la utilidad

Impuesto sobre la renta (ISR)

La Ley de ISR vigente a partir del 1o. de enero 2014 establece una tasa de ISR del 30% para 2014 y años posteriores.

El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal.

	Activo neto por ISR diferido		
	2024	2023	2022
Saldo al inicio del periodo	\$ 820,703,296	\$ 723,933,958	\$ 674,355,211
Cargo por componentes de otros resultados integrales	(2,251,438)	(102,880)	(418,258)
Registro en estado de resultados	146,297,915	96,872,218	49,997,005
Saldo final al 31 de diciembre de	<u>\$ 964,749,773</u>	<u>\$ 820,703,296</u>	<u>\$ 723,933,958</u>

Importes reconocidos en resultados

Las provisiones para impuestos a la utilidad al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se integran como sigue:

	2024	2023	2022
ISR de ejercicios anteriores	\$ 16,660,954	\$ 12,104,650	\$ (18,433,251)
ISR diferido	(146,297,915)	(96,872,218)	(49,997,005)
Total impuestos a la utilidad	\$ (129,636,961)	\$ (84,767,568)	\$ (68,430,256)

Conciliación de la tasa efectiva

La conciliación entre las tasa causada y efectiva del ISR se muestra a continuación:

	2024	2023	2022
Pérdida antes de impuestos	\$ (329,573,103)	\$ (382,517,756)	\$ (465,791,229)
Tasa causada de ISR	30%	30%	30%
ISR a la tasa legal	(98,871,931)	(114,755,327)	(139,737,369)
Más efectos de impuesto de otras partidas:			
Gastos no deducibles	13,050,557	50,749,145	29,185,769
Ajuste anual por inflación	(5,619,852)	5,756,628	(10,497,829)
Actualización de saldos a favor	(1,140,553)	(3,801,445)	-
Actualización de activos fijos e intangibles	(17,827,088)	(60,296,976)	-
Actualización de pérdidas fiscales	(12,581,405)	(19,634,589)	-
Reserva de pérdidas fiscales	-	53,623,831	51,742,786
Otras partidas permanentes	(6,646,689)	3,591,165	876,387
Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados	(129,636,961)	(84,767,568)	(68,430,256)
Tasa efectiva de impuestos a la utilidad	39%	22%	15%

Los principales efectos de las diferencias temporales sobre las que se reconoció ISR diferido se analizan como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2024					
	Al 31 de diciembre de 2023	Reconocido en resultados	Reconocido en la cuenta de otro resultado integral	Neto	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
Estimación pérdida crediticia esperada	\$ 51,493,117	\$ (21,328,473)	\$ -	\$ 30,164,644	\$ 30,184,753	\$ (20,109)
Provisiones	300,541,521	30,480,801	-	331,022,322	331,022,322	-
Reserva de inventarios	(2,051,062)	9,851,078	-	7,800,016	7,800,016	-
Beneficios a los empleados	6,637,042	803,786	628,983	8,069,811	8,342,499	(272,688)
Pérdidas fiscales por amortizar	351,618,613	81,844,952	-	433,463,565	433,463,565	-
Reserva por pérdidas fiscales	(117,524,107)	2,248,599	-	(115,275,508)	(115,275,508)	-
Propiedades, mobiliario y equipo	80,733,416	16,286,900	-	97,020,316	100,984,444	(3,964,128)
Activos intangibles	139,752,496	28,131,594	-	167,884,090	167,884,090	-
Pagos anticipados	(4,626,417)	3,400,716	-	(1,225,701)	1,264,371	(2,490,072)
Pasivos por arrendamiento	161,777,601	(7,139,345)	-	154,638,256	154,638,256	-
Activos por derechos de uso	(147,888,051)	1,956,435	-	(145,931,616)	-	(145,931,616)
Valuación de forwards	239,127	(239,128)	(2,880,421)	(2,880,422)	-	(2,880,422)
Activos (pasivos) por impuesto antes de la compensación	\$ 820,703,296	\$ 146,297,915	\$ (2,251,438)	\$ 964,749,773	\$ 1,120,308,808	\$ (155,559,035)

58.

	Al 31 de diciembre de 2023					
	Al 31 de diciembre de 2022	Reconocido en resultados	Reconocido en la cuenta de otro resultado integral	Neto	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
Estimación pérdida crediticia esperada	\$ 38,064,742	\$ 13,428,375	\$ -	\$ 51,493,117	\$ 51,509,636	\$ (16,519)
Provisiones	285,001,453	15,540,068	-	300,541,521	300,541,521	-
Reserva de inventarios	1,807,001	(3,858,063)	-	(2,051,062)	2,682,645	(4,733,707)
Beneficios a los empleados	5,820,663	1,158,386	(342,007)	6,637,042	6,812,224	(175,182)
Pérdidas fiscales por amortizar	240,891,720	(6,797,214)	-	234,094,506	234,094,506	-
Propiedades, mobiliario y equipo	78,852,635	1,880,781	-	80,733,416	88,932,028	(8,198,612)
Activos intangibles	67,125,240	72,627,256	-	139,752,496	139,752,496	-
Pagos anticipados	(3,123,033)	(1,503,384)	-	(4,626,417)	258,531	(4,884,948)
Pasivos por arrendamiento	163,592,547	(1,814,946)	-	161,777,601	161,777,601	-
Activos por derechos de uso	(154,099,010)	6,210,959	-	(147,888,051)	-	(147,888,051)
Valuación de forwards	-	-	239,127	239,127	239,127	-
Activos (pasivos) por impuesto antes de la compensación	\$ 723,933,958	\$ 96,872,218	\$ (102,880)	\$ 820,703,296	\$ 986,600,315	\$ (165,897,019)

	Al 31 de diciembre de 2022					
	Al 31 de diciembre de 2022	Reconocido en resultados	Reconocido en la cuenta de otro resultado integral	Neto	Activos por impuestos diferidos	Pasivos por impuestos diferidos
Estimaciones para saldos de cobro dudoso	\$ 46,089,627	\$ (8,024,885)	\$ -	\$ 38,064,742	\$ 38,084,851	\$ (20,109)
Provisiones	276,988,547	8,012,906	-	285,001,453	285,001,453	-
Reserva de inventarios	5,051,318	(3,244,317)	-	1,807,001	4,469,150	(2,662,149)
Beneficios a los empleados	4,453,399	1,785,522	(418,258)	5,820,663	5,820,663	-
Pérdidas fiscales por amortizar	177,451,618	63,440,102	-	240,891,720	240,891,720	-
Propiedades, mobiliario y equipo	121,960,969	(43,108,334)	-	78,852,635	79,368,483	(515,848)
Activos intangibles	42,912,976	24,212,264	-	67,125,240	72,835,081	(5,709,841)
Pagos anticipados	(5,982,364)	2,859,331	-	(3,123,033)	241,408	(3,364,441)
Pasivos por arrendamiento	188,799,365	(25,206,818)	-	163,592,547	163,592,547	-
Activos por derechos de uso	(183,370,244)	29,271,234	-	(154,099,010)	-	(154,099,010)
Activos (pasivos) por impuesto antes de la compensación	\$ 674,355,211	\$ 49,997,005	\$ (418,258)	\$ 723,933,958	\$ 890,305,356	\$ (166,371,398)

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, las pérdidas fiscales por amortizar actualizadas expiran como se muestra a continuación:

Pérdidas fiscales acumuladas

Al 31 de diciembre el Grupo tiene pérdidas fiscales que se integran de la siguiente manera:

Año	Importe	Fecha de vencimientos
2024	\$ 1,060,626,857	2029-2035
2023	780,315,016	2029-2034
2022	802,972,400	2029-2033

17. Capital y reservas

a) Acciones comunes

Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, el capital social del Grupo suscrito y pagado ascendió a un importe de \$4,953,533,607, \$4,317,533,607 y \$4,175,533,607 respectivamente y está representado por 4,953,533,607 y 4,317,533,607 y \$4,175,533,607 de acciones nominativas con valor de un peso cada una.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del ISR (LISR) disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre el saldo de la cuenta del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

A continuación, se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable:

El 02 de enero de 2024, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en \$636,000,000 mediante la emisión de 636,000,000 de acciones, con valor nominal de un peso cada una, pagadas en efectivo.

El 19 de enero de 2023, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en \$30,000,000 mediante la emisión de 30,000,000 acciones, con valor nominal de un peso cada una, pagadas en efectivo.

El 28 de abril de 2023, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en \$112,000,000 mediante la emisión de 112,000,000 acciones, con valor nominal de un peso cada una, pagadas en efectivo.

El 13 de junio de 2022, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en \$89,000,000 mediante la emisión de 89,000,000 acciones, con valor nominal de un peso cada una, pagadas en efectivo.

El 29 de diciembre de 2022, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en \$352,000,000 mediante la emisión de 352,000,000 acciones, con valor nominal de un peso cada una, pagadas en efectivo.

c) Restricciones al capital contable

De conformidad con la LGSM, la utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022 la reserva legal asciende a \$11,044,872 respectivamente, cifra que no ha alcanzado el monto requerido y se encuentra clasificada dentro de las utilidades retenidas.

60.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo del Grupo, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

18. Ingresos de las actividades ordinarias

Los ingresos percibidos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, provienen en su mayoría de la venta de productos, así como de ingresos por derechos de franquicias.

Estacionalidad de las operaciones

La mayoría de los productos que produce y comercializa el Grupo tienen una cierta estacionalidad, incrementando sus ventas de congelados y dulcería durante el verano y sus ventas de café durante el verano e invierno.

Naturaleza de los bienes-

A continuación, se presenta una descripción de los diferentes tipos de productos.

Congelados

Los principales productos de este segmento son helados, café y productos comerciales. Por la venta del segmento de congelados, El Grupo reconoce los ingresos en la medida en que se satisfacen las obligaciones de desempeño. Las obligaciones de desempeño se satisfacen cuando se transfiere el control de los productos vendidos, lo cual ocurre cuando se reciben en el almacén del cliente y en caso de venta al público en general de manera inmediata a la entrega del producto.

El Grupo no otorga un derecho general de devolución. Sin embargo, en ocasiones esporádicas los clientes pueden devolver productos con empaques dañados.

Los clientes tienen un plazo de pago distinto, de acuerdo con el canal de distribución al que pertenecen.

- ▶ Los plazos de pago otorgados a clientes del canal de conveniencia y autoservicio van de 30 a 60 días, por lo tanto, no se ajusta el importe de la contraprestación por los efectos de un componente de financiamiento significativo. Las condiciones de pago con clientes de mayoreo suelen incluir descuentos por reducción temporal de precios y contribuciones a la marca.

- ▶ En el canal tradicional la mayor parte de las ventas son al público en general en efectivo o con tarjetas bancarias.

Exportación

Los productos que la compañía comercializa en este segmento son productos de la marca Moyo, principalmente. La Compañía reconoce los ingresos en la medida en que se satisfacen las obligaciones de desempeño. Las obligaciones de desempeño se satisfacen cuando se transfiere el control de los productos vendidos, lo cual ocurre cuando salen del almacén del Grupo.

Ingresos de las actividades ordinarias

Los ingresos percibidos por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, provienen en su totalidad de la venta de productos, como se muestra a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Venta neta de productos	\$ 5,121,435,981	\$ 4,689,086,955	\$ 3,922,968,624
Ingresos por derechos de franquicias	1,404,627	1,351,419	2,552,719
Ingresos por servicios	341,829	-	300,000
Ingresos con partes relacionadas	2,692,564	3,142,088	8,340,023
Total de ingresos	<u>\$ 5,125,875,001</u>	<u>\$ 4,693,580,462</u>	<u>\$ 3,934,161,366</u>

A continuación, se segregan los ingresos de las principales categorías, así como una conciliación por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, como se muestra a continuación:

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Helados*	\$ 4,177,706,875	\$ 3,835,589,378	\$ 3,320,352,547
Empacado	449,011,601	375,212,948	383,862,753
Envasado	494,717,505	478,284,629	218,753,324
Ingresos con partes relacionadas	2,692,564	3,142,088	8,340,023
Ingresos por derechos de franquicias	1,404,627	1,351,419	2,552,719
Ingresos por servicios	341,829	-	300,000
Total	<u>\$ 5,125,875,001</u>	<u>\$ 4,693,580,462</u>	<u>\$ 3,934,161,366</u>

- * Al 31 de diciembre 2024, 2023 y 2022 se consideraron ingresos por venta de exportación en helados (principalmente marca Moyo) que ascienden a \$20,759,159, \$13,158,188 y \$14,825,200 respectivamente.

62.

19. Costo de ventas

El costo de ventas por los períodos que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se integran como se muestra a continuación:

	2024	2023	2022
Costo de ventas directo	\$ 1,885,096,834	\$ 1,777,025,788	\$ 1,557,039,318
Mantenimiento y reparación	108,263,614	74,507,744	67,571,585
Energía eléctrica	16,791,007	17,821,297	15,301,545
Gastos relacionados con planes de beneficios definidos post empleo	1,429,657	1,493,647	1,400,818
Depreciación y amortización	35,413,142	36,386,794	37,955,211
Total costo de ventas	\$ 2,046,994,254	\$ 1,907,235,270	\$ 1,679,268,477

20. Gastos generales

Los gastos generales por los períodos que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se integran como se muestra a continuación.

	2024	2023	2022
Gastos por beneficios a los empleados	\$ 1,415,574,237	\$ 1,349,340,190	\$ 1,088,368,678
Distribución y asociados	762,285,151	700,709,533	491,651,203
Conservación y energéticos	525,381,290	482,780,465	414,514,919
Depreciación y amortización	615,867,456	600,921,634	607,516,985
Total	\$ 3,319,108,134	\$ 3,133,751,822	\$ 2,602,051,785

21. Otros ingresos (gastos), neto

Los otros ingresos (gastos) por los períodos que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, se integran como se muestra a continuación:

	2024	2023	2022
Ingresos			
Actualización saldos a favor	\$ 12,229,952	\$ 12,654,562	\$ 9,977,743
Cancelación de provisiones	8,269,046	30,349,701	-
NIIF 16	5,237,743	6,789,144	-
Siniestros	4,125,825	-	206,584
Varios	1,994,925	-	-
Venta de desperdicio	1,371,552	1,351,683	623,048
Utilidad en ventas de activo fijo	310,893	-	3,278,895
Ingreso por refacturación de guante/ venta de tiendas	-	12,870,245	10,929,898
Rentas	-	5,603,596	-
Mantenimiento	-	815,688	1,438,225
Abarrotes	-	-	1,143,865
Comisión y regalías	-	-	415,850
Total Ingresos	\$ 33,539,936	\$ 70,434,619	\$ 28,014,108

	2024	2023	2022
Gastos			
Pérdida en venta de acciones	\$ -	\$ (29,708)	\$ -
Pérdida en ventas de activo fijo	-	(1,149,385)	-
Siniestros	-	(6,845,422)	-
Rentas	-	-	556,987)
IFRS 16			(745,696)
Gastos varios	(8,138,203)	(9,600,000)	(29,343,970)
Total Gastos	(8,138,203)	(17,624,515)	(30,646,653)
Otros ingresos (gastos), neto	\$ 25,401,733	\$ 52,810,104	\$ (2,632,545)

22. Ingresos y costos financieros

	2024	2023	2022
Ingreso por intereses:			
Intereses bancarios	\$ 20,371,283	\$ 22,015,559	\$ 5,977,386
Intereses partes relacionadas (nota 8)	337,291	295,660	177,876
Total intereses ganados	20,708,574	22,311,219	6,155,262
Utilidad cambiaria	40,991,701	68,729,967	53,366,167
Ingresos financieros	\$ 61,700,275	\$ 91,041,186	\$ 59,521,429
Gasto por intereses:			
Intereses NIIF 16	\$ (64,568,502)	\$ (64,145,275)	\$ (59,559,110)
Intereses partes relacionadas (nota 8)	(28,708,909)	(90,186,108)	(77,275,276)
Total de gasto por intereses	(93,277,411)	(154,331,383)	(136,834,386)
Pérdida cambiaria	(74,201,620)	(26,451,019)	(35,765,541)
Costos financieros	(167,479,031)	(180,782,402)	(172,599,927)
Resultado de financiamiento, neto	\$ (105,778,756)	\$ (89,741,216)	\$ (113,078,498)

23. Contingencias

a) Una subsidiaria del Grupo se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

b) De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

64.

c) La Compañía tiene responsabilidades contingentes por diferencias de impuestos que pretenden cobrar las autoridades como resultado de la revisión de las declaraciones presentadas por algunas de sus subsidiarias, si los criterios de interpretación de las disposiciones legales aplicadas por ésta difieren de los de las autoridades.

d) Una subsidiaria del Grupo cuenta con diversos procesos legales para controvertir las interpretaciones emitidas por las autoridades fiscales, a través de las cuales se negaron solicitudes de devolución y compensaciones relacionadas con saldos a favor en materia de impuesto al valor agregado ("IVA"). A la fecha no existe sentencia firme que determine obligaciones omitidas. Al 31 de diciembre de 2024, el monto acumulado es de \$402 millones de pesos correspondientes a diversos meses de los ejercicios 2017 a 2021, los cuales están registrados en el rubro de activo a largo plazo.

Asimismo, las autoridades fiscales se encuentran en proceso de ejecución de sus facultades de comprobación en materia de IVA y IEPS, por los ejercicios de 2014 a 2019, en una compañía subsidiaria del Grupo. A la emisión de este informe, se han notificado cinco liquidaciones de créditos fiscales en materia de IVA, tres de ellos correspondientes a los ejercicios fiscales de 2014, 2015 y 2016 por un monto total de \$980 millones de pesos por el que se presentó amparo directo, otro por el ejercicio 2017, por un monto total de \$437 millones de pesos que se encuentra en juicio de nulidad de fondo y el último por el ejercicio de 2018, por un monto total de \$188 millones de pesos por el que se presentó demanda de nulidad. En materia de IEPS notificó tres créditos fiscales derivados de compensar saldos de IVA a favor vs IEPS, uno por el ejercicio de 2016 por un monto de \$12 millones de pesos que se encuentra en juicio de nulidad de fondo, otro por el ejercicio de 2018 por un monto total de \$57 millones de pesos por el que se presentó demanda de nulidad y el último por el ejercicio de 2019 por un monto total de \$37 millones de pesos por el que se presentó recurso de revocación.

Al 31 de diciembre de 2024 y por ejercicios anteriores, al analizar las respectivas resoluciones y previa consulta con sus asesores, el Grupo considera que la tasa del 0% de IVA debe ser la aplicable a los helados y paletas de yogurt, al constituir un alimento congelado.

Al tratarse de una interpretación en la aplicación de la Ley por parte de la autoridad con respecto a la aplicación de la tasa del 0% en la enajenación de helados y paletas de yogurt, el Grupo interpuso en tiempo y forma los medios de defensa señalados.

El Grupo continúa con el proceso de defensa en contra de las resoluciones mencionadas, para demostrar que las liquidaciones son improcedentes y, por lo tanto, ha cumplido en tiempo y forma con sus obligaciones fiscales en materia de IVA y IEPS.

24. Compromisos

a) Subsidiarias del Grupo tiene celebrados contratos por regalías en los cuales se obliga a pagar diferentes porcentajes sobre ventas de algunas marcas y en diferentes plazos. Los pagos a terceros por dichas regalías son con Société des Produits Nestlé, S.A.

25. Eventos subsecuentes

- a) Con fecha 2 de abril de 2025 Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y Nutrisa S.A. de C.V. efectuaron la venta de la totalidad de las acciones de su subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V.
- b) Con fecha 11 de abril de 2025 Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. efectuó una reducción de capital.

B) Estados Financieros Consolidados Intermedios por los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 y por el año terminado al 31 de diciembre de 2024.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

**Estados Financieros
Consolidados Intermedios**

Al 30 de junio de 2025

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Financieros Consolidados Intermedios

Al 30 de junio 2025

Contenido:

Informe de revisión de información financiera intermedia

Estados financieros:

Estados de situación financiera consolidados intermedios
Estados consolidados de resultados integrales intermedios
Estados consolidados de cambios en el capital contable intermedios
Estados consolidados de flujos de efectivo intermedios
Notas a los estados financieros consolidados intermedios



Av. Ejército Nacional 843-B
Antara Polanco
11520 México

Tel: +55 5283 1300
ey.com/mx

INFORME DE REVISIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA INTERMEDIA

A los accionistas de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y subsidiarias,
por el encargo de la Administración

Hemos revisado los estados financieros consolidados intermedios de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados intermedios al 30 de junio de 2025, y los estados consolidados de resultados integrales intermedios correspondientes a los periodos de tres y seis meses terminados en esa fecha, los estados consolidados de cambios en el capital contable intermedios y los estados consolidados de flujos de efectivo intermedios por el periodo de seis meses terminados en esa fecha; así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales. La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de esta información financiera consolidada intermedia de conformidad con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia". Nuestra responsabilidad es emitir una conclusión sobre esta información financiera consolidada intermedia basada en nuestra revisión.

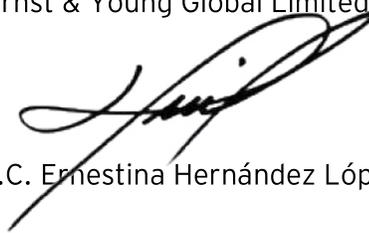
Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión de estados financieros consolidados intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría y, en consecuencia, no nos permite obtener la seguridad que hayan llegado a nuestro conocimiento de todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría sobre la información financiera consolidada intermedia.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga pensar que la información financiera intermedia adjunta no está preparada, en todos los aspectos significativos, de conformidad con Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia".

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Ernestina Hernández López

Ciudad de México, México
10 de septiembre 2025

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de situación financiera consolidados intermedios

(Cifras en pesos mexicanos)

	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 320,691,962	\$ 183,404,250
Cuentas por cobrar:		
Clientes	27,013,445	205,204,461
Deudores	12,419,306	9,546,938
Impuestos por recuperar	103,923,844	236,836,565
Partes relacionadas (Nota 4)	4,653,869	39,720,209
Instrumentos financieros	-	9,601,407
Inventarios, neto (Nota 5)	329,841,700	611,139,154
Pagos anticipados	6,043,628	54,182,376
Total del activo circulante	<u>804,587,754</u>	<u>1,349,635,360</u>
Impuestos por recuperar no circulantes	401,214,197	401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas (Nota 6)	25,369,571	15,568,386
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto	508,321,529	1,023,500,045
Activos por derechos de uso (Nota 10)	581,627,581	766,689,086
Activos intangibles y crédito mercantil, neto (Nota 8 y 9)	600,575,337	964,869,425
Depósitos en garantía	45,491,516	50,667,824
Impuestos a la utilidad diferidos	836,877,316	1,120,308,808
Total del activo no circulante	<u>2,999,477,047</u>	<u>4,343,468,302</u>
Total activo	<u>\$ 3,804,064,801</u>	<u>\$ 5,693,103,662</u>
Pasivo y capital contable		
Pasivo a corto plazo:		
Proveedores	\$ 288,455,282	\$ 577,240,598
Acreedores	313,216,636	642,955,661
Partes relacionadas (Nota 4)	33,607,265	303,864,095
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	265,285,583	318,067,259
Participación de los trabajadores en la utilidad	817,198	2,070,932
Ingresos diferidos	1,188,935	1,248,151
Total del pasivo a corto plazo	<u>902,570,899</u>	<u>1,845,446,696</u>
Ingresos diferidos	3,062,978	3,815,810
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	300,013,725	419,079,249
Impuestos a la utilidad diferidos	195,072,255	155,559,035
Beneficios a los empleados	11,823,934	47,871,511
Total del pasivo a largo plazo	<u>509,972,892</u>	<u>626,325,605</u>
Total del pasivo	<u>1,412,543,791</u>	<u>2,471,772,301</u>
Capital contable (Nota 12):		
Capital social	3,161,555,593	4,953,533,607
Prima en suscripción de acciones	191,978,014	-
Pérdidas acumuladas	(969,932,069)	(1,747,718,526)
Reserva legal	11,044,872	11,044,872
Otras cuentas de capital	(3,125,400)	4,471,408
Total del capital contable	<u>2,391,521,010</u>	<u>3,221,331,361</u>
Total pasivos más capital contable	<u>\$ 3,804,064,801</u>	<u>\$ 5,693,103,662</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados intermedios.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de resultados integrales intermedios

(Cifras en pesos mexicanos)

	Por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de		Por el periodo de tres meses comprendidos del 01 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
Ventas netas (Nota 13)	\$ 1,226,658,603	\$ 1,192,588,435	\$ 647,180,924	\$ 627,235,386
Costo de ventas	466,868,193	425,689,865	246,757,487	221,735,741
Utilidad bruta	759,790,410	766,898,570	400,423,437	405,499,645
Gastos generales:				
Gastos de venta	774,358,772	768,130,007	396,237,741	399,342,229
Gastos de administración	89,021,404	75,419,336	50,666,743	39,050,714
Total de gastos generales	863,380,176	843,549,343	446,904,484	438,392,943
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	(103,589,766)	(76,650,773)	(46,481,047)	(32,893,298)
Otros ingresos (gastos), neto	4,562,067	13,853,081	462,968	(4,602,931)
Pérdida de operación	(99,027,699)	(62,797,692)	(46,018,079)	(37,496,229)
Resultado de financiamiento:				
Ingresos financieros	11,539,138	4,505,705	9,405,249	2,558,182
Costos financieros	(49,796,931)	(30,933,584)	(24,916,815)	(16,843,626)
Resultado de financiamiento, neto	(38,257,793)	(26,427,879)	(15,511,566)	(14,285,444)
Participación de los resultados en asociadas	(5,013,125)	(4,223,478)	(2,507,084)	(3,070,154)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	(142,298,617)	(93,449,049)	(64,036,729)	(54,851,827)
Impuestos a la utilidad (Nota 11)	(57,716,958)	(34,368,088)	(33,270,766)	(17,392,690)
Pérdida antes de operaciones discontinuadas	(84,581,659)	(59,080,961)	(30,765,963)	(37,459,137)
Operaciones discontinuadas	(30,842,489)	44,952,156	-	51,939,231
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(115,424,148)	(14,128,805)	(30,765,963)	14,480,094
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:				
(Pérdidas) Ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	2,188,291	-	2,188,291	-
Valuación instrumentos financieros	(6,163,021)	694,618	(1,630,329)	797,541
Pérdida integral consolidada	\$ (119,398,878)	\$ (13,434,187)	\$ (30,208,001)	\$ 15,277,635

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados intermedios.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de cambios en el capital contable intermedios
por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 y 30 de junio de 2024

(Cifras en pesos mexicanos)

	Capital social	Prima en suscripción de acciones	Pérdidas acumuladas	Reserva legal	Efecto acumulado por valuación de instrumentos financieros	Pérdidas actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	Total del capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2023	\$ 4,317,533,607	\$ -	\$ (1,547,782,384)	\$ 11,044,872	\$ (557,964)	\$ 2,848,844	\$ 2,783,086,975
Aumento de capital social	636,000,000	-	-	-	-	-	636,000,000
Pérdida neta consolidada	-	-	(14,128,805)	-	-	-	(14,128,805)
Efecto por valuación de instrumentos financieros	-	-	-	-	694,618	-	694,618
Saldos al 30 de junio de 2024	4,953,533,607	-	(1,561,911,189)	11,044,872	136,654	2,848,844	3,405,652,788
Pérdida neta consolidada	-	-	(185,807,337)	-	-	-	(185,807,337)
(Pérdidas) ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	-	-	-	-	-	(4,540,457)	(4,540,457)
Efecto por valuación de instrumentos financieros	-	-	-	-	6,026,367	-	6,026,367
Saldos al 31 de diciembre de 2024	4,953,533,607	-	(1,747,718,526)	11,044,872	6,163,021	(1,691,613)	3,221,331,361
Aumento de capital social	408,021,986	191,978,014	-	-	-	-	600,000,000
Reducción de capital social	(2,200,000,000)	-	-	-	-	-	(2,200,000,000)
Pérdida neta consolidada	-	-	(115,424,148)	-	-	-	(115,424,148)
Operaciones entre entidades bajo control común	-	-	889,588,527	-	-	-	889,588,527
(Pérdidas) ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	-	-	3,622,078	-	-	(1,433,787)	2,188,291
Efecto por valuación de instrumentos financieros	-	-	-	-	(6,163,021)	-	(6,163,021)
Saldos al 30 de junio de 2025	\$ 3,161,555,593	\$ 191,978,014	\$ (969,932,069)	\$ 11,044,872	\$ -	\$ (3,125,400)	\$ 2,391,521,010

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados intermedios.

GRUPO NUTRISA, S.A DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de flujos de efectivo intermedios

(Cifras en pesos mexicanos)

	Por el periodo de 6 meses terminados el 30 de junio de	
	2025	2024
Actividades de operación		
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	\$ (142,298,617)	\$ (93,449,049)
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	225,644,720	235,932,940
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	-	1,010,297
Otros ingresos que no requieren flujo	(3,128,974)	(3,145,273)
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	1,163,709	803,000
Participación de los trabajadores en las utilidades	700,986	-
Intereses a favor	(7,229,750)	(3,215,680)
Participación en subsidiarias	5,013,121	4,223,476
Operaciones discontinuadas	(275,070,450)	(211,109,293)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	48,050,130	27,509,180
Subtotal	(147,155,125)	(41,440,402)
Cuentas por cobrar a clientes	(28,288,020)	(3,546,250)
Partes relacionadas, neto	7,096,682	11,059,330
Inventarios	(35,336,290)	(17,353,830)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	2,163,870	(4,708,100)
Proveedores	22,634,750	(270,890)
Ingresos diferidos	(752,830)	855,220
Impuestos a la utilidad pagados	(16,036,720)	-
Otras cuentas por pagar PTU y acreedores	75,900,751	71,437,630
Participación de los trabajadores en la utilidad	(1,183,166)	242,000
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	(120,956,098)	16,274,708
Actividades de inversión		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(34,688,241)	(41,330,433)
Intereses cobrados	7,229,750	3,215,680
Adquisición de guantes	(9,075,750)	(600,119)
Adquisición de marca e intangibles	-	(12,727,030)
Venta de acciones	2,200,000,000	-
Otras inversiones permanentes	(2,850,000)	(642,934,140)
Operaciones discontinuadas	63,779,731	17,058,741
Flujos netos de efectivo generados por (utilizados en) actividades de inversión	2,224,395,490	(677,317,301)
Actividades de financiamiento		
Incremento de capital social	600,000,000	636,000,000
Reembolso de capital	(2,200,000,000)	-
Préstamos obtenidos de partes relacionadas	36,000,000	45,000,000
Pagos prestamos obtenidos de partes relacionadas	(305,813,462)	(10,000,000)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(173,785,907)	(160,709,601)
Intereses pagados a partes relacionadas	(17,557,960)	(6,966,570)
Operaciones discontinuadas	95,005,649	183,094,524
Flujos netos de efectivo (utilizados en) generados por actividades de financiamiento	(1,966,151,680)	686,418,353
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	137,287,712	25,375,760
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al principio del año	183,404,250	30,218,328
Al fin del año	\$ 320,691,962	\$ 55,594,088

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados intermedios.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE CV. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros consolidados intermedios

(Cifras en pesos mexicanos)

1. Información corporativa

Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (en adelante la Compañía) es una compañía con domicilio en México. La dirección registrada de la Compañía es Calzada San Bartolo Naucalpan No. 360, Col. Argentina Poniente, Ciudad de México, C.P. 11230. Estos estados financieros consolidados intermedios incluyen a la Compañía y a sus subsidiarias (en conjunto, el Grupo e individualmente como entidades del Grupo). La Compañía es subsidiaria de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto el Grupo) está principalmente involucrado en la compra-venta, producción, importación y distribución en la República Mexicana de productos alimenticios congelados, de cuidado personal y complementos, todos de origen natural, así como ingresos por derechos de franquicias.

Las entidades del Grupo, producen y comercializan principalmente productos bajo la marca Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café® y Chilim Balam® con los siguientes formatos: tiendas, heladerías cafeterías y kioscos propios.

El Grupo al 30 de junio de 2025, cuenta con 568 puntos de venta propios y 95 franquicias y al 31 de diciembre 2024, cuenta con 569 puntos de venta propios y 98 franquicias.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión.

Eventos relevantes

a) Con fecha 2 de abril de 2025 Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. efectuó la venta de la totalidad de las acciones de su subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V. a la compañía Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. por un monto de \$2,200,000,000.

b) Con fecha 11 de abril de 2025 Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. efectuó una reducción de capital por un monto de \$2,200,000,000.

c) Con fecha 25 de junio de 2025, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable y prima en suscripción de acciones en \$600,000,000.

2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados intermedios

2.1 Bases de preparación y presentación

Los presentes estados financieros consolidados intermedios por el periodo de seis meses al 30 de junio de 2025 y 2024, por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024, así como la información financiera consolidada intermedia al 30 de junio de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, han sido preparados de conformidad con la Norma Internacional de Contabilidad NIC 34 información financiera a fechas intermedias. La Compañía ha preparado los estados financieros bajo la premisa de que continuará operando como negocio en marcha. El Consejo de Administración considera que no existen incertidumbres materiales que puedan generar dudas significativas sobre este supuesto. Se han formado la opinión de que existen expectativas razonables de que el Grupo disponga de los recursos adecuados para seguir operando en un futuro previsible, y no menos de 12 meses después del cierre del periodo sobre el que se informa.

Los estados financieros consolidados intermedios por el periodo de seis meses al 30 de junio de 2025 y 2024, así como por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024 incluyen notas explicativas seleccionadas para describir los eventos y transacciones que son importantes para la comprensión de los cambios en la posición financiera al 30 de junio de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 y los resultados del Grupo por el periodo de seis meses finalizados el 30 de junio de 2025 y 2024, así como por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024; no incluyen toda la información y revelaciones requeridas en los estados financieros anuales, por lo que los mismos, deben leerse junto con los estados financieros consolidados anuales del Grupo al 31 de diciembre de 2024.

Los mismos se han preparado utilizando las mismas políticas contables que las que se usan en la preparación de los estados financieros consolidados anuales al 31 de diciembre de 2024, excepto por la adopción de los nuevos estándares e interpretaciones efectivas el 1 de enero de 2025 y el gasto por impuesto a las ganancias que se reconoce, de acuerdo con la NIC 34, para cada período intermedio sobre la base de la tasa impositiva efectiva promedio anual ponderada sobre las ganancias esperada para el año completo.

La preparación de estos estados financieros consolidados intermedios de conformidad con la NIC 34, requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

El estado de situación financiera consolidado intermedia y el estado consolidado de resultados intermedio que se acompañan, han sido preparados por la Administración utilizando como base las políticas contables de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés).

2.2 Nuevas normas, interpretaciones y modificaciones adoptadas por el Grupo

El Grupo no ha adoptado de manera anticipada ninguna norma, interpretación o modificación que se haya publicado pero que todavía no esté vigente.

Otras modificaciones se aplican por primera vez en 2025, pero no tienen ningún impacto en los estados financieros consolidados a fechas intermedias del Grupo.

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía mantenía efectivo y equivalentes de efectivo por \$320,691,962 al 30 de junio de 2025 y \$183,404,250 al 31 de diciembre de 2024. El efectivo y equivalentes de efectivo son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas entre el rango AA y AAA.

El efectivo y equivalentes están representados principalmente por saldos de moneda de curso legal y moneda extranjera, depósitos bancarios e inversiones en instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

4. Partes relacionadas

Las cuentas por cobrar y pagar presentan las siguientes condiciones:

Los plazos de pago y cobro otorgados a partes relacionadas como clientes y a su vez como proveedores van de 30 a 90 días, por lo tanto, no se ajusta el importe de la contraprestación por los efectos de un componente de financiamiento significativo, dichos saldos son por concepto de arrendamiento, intereses, regalías, servicios sobre venta, servicios administrativos, compra venta de producto terminado y materiales. Estos saldos no presentan garantías.

Transacciones con partes relacionadas

Los principales saldos de cuentas por cobrar y cuentas por pagar con partes relacionadas se muestran a continuación:

	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Cuentas por cobrar:		
Alimentos Benefits, S.A. de C.V. *	\$ 1,923,498	\$ -
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V. **	1,395,925	1,398,750
Panorama Foods & Snack Holdings, S.A.P.I. de C.V. **	996,336	102,647
Especialidades la Marquesa, S.A. de C.V. *	244,000	75,000
Blemer, S.A. de C.V. *	82,500	82,500
Fundación Herdez, A.C. *	9,049	4,075
Herdez, S.A de C.V. *	-	38,038,609
Empresas HP, S.A de C.V. *	-	7,016
Campomar, S.A de C.V. *	-	9,279
Barilla México, S.A. de C.V. *	-	2,333
Otras partes relacionadas	2,561	-
Total	\$ 4,653,869	\$ 39,720,209

Cuentas por cobrar corresponden a operaciones de cuenta corriente sin vencimiento específico y no generan intereses.

	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Cuentas por pagar:		
Alimentos Benefits, S.A. de C.V. *	\$ 9,429,525	\$ -
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. ⁽¹⁾ ***	7,538,394	289,838,644
Herdez, S.A. de C.V. *	6,969,198	4,757,748
Herpons Continental, S.A. de C.V. *	4,776,721	4,832,126
Intercafé, S.A. de C.V. *	3,832,032	2,962,362
Aires de Campo, S.A. de C.V. *	835,555	200,577
McCormick de México, S.A. de C.V. *	170,262	623,703
Hechos con Amor, S.A. de C.V. *	55,578	-
Quicolor de México, S.A. de C.V. *	-	112,307
Herflot, S.A. de C.V. *	-	493,826
Otras partes relacionadas neto	-	42,802
Total	\$ 33,607,265	\$ 303,864,095

* Parte relacionada

** Negocio conjunto

*** Controladora

Al 31 de diciembre de 2024, la cuenta por pagar a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. representa principalmente préstamos simples en pesos firmados en pagarés por un valor de \$279,867,225, que devengan intereses a la tasa TIIE a plazo de 28 días más 2%. Además, se consideran los efectos por fluctuación cambiaria por la revaluación por los préstamos otorgados en moneda extranjera derivados de actividades de coinversión que se traspasaron a deuda por pagaré.

El resto de las cuentas por pagar corresponden a operaciones de cuenta corriente sin vencimiento específico y no generan intereses.

	Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de		Por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
	Ingresos por reembolsos:			
El Lado Duro, S.A. de C.V.	\$ 1,645,416	\$ 1,564,279	\$ 835,031	\$ 798,295
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	288,481	93,313	141,894	62,469
Herdez, S.A. de C.V.	98,362	131,982	(6,532)	87,934
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	54,054	66,420	43,074	41,871
Barilla México, S.A. de C.V.	-	1,280	-	-
McCormick de México, S.A. de C.V.	-	1,280	-	-
	<u>\$ 2,086,313</u>	<u>\$ 1,858,554</u>	<u>\$ 1,013,467</u>	<u>\$ 990,569</u>
Servicios sobre ventas:				
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	\$ 277,200	\$ 277,200	\$ 138,600	\$ 138,600
Herdez, S.A. de C.V.	15,840	15,840	7,920	7,920
	<u>\$ 293,040</u>	<u>\$ 293,040</u>	<u>\$ 146,520</u>	<u>\$ 146,520</u>
Compras de materiales:				
Panorama Foods & Snaks, Manufactura, S.A. de C.V.	\$ 21,268,974	\$ -	\$ 13,907,520	\$ -
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	11,734,761	10,575,338	4,783,552	5,288,405
Herpons Continental, S.A. de C.V.	10,309,556	7,169,031	5,782,004	6,739,586
Intercafé, S.A. de C.V.	6,097,740	3,459,580	3,764,100	2,070,240
Internacional Fax y Papel, S.A. de C.V.	2,273,488	4,314,732	1,730,326	2,079,381
McCormick de México, S.A. de C.V.	953,195	271,334	581,836	133,048
Aires de Campo, S.A. de C.V.	836,195	301,310	836,195	243,615
Herdez, S.A. de C.V.	618,151	81,077	272,199	39,504
Panquerido, S.A. de C.V.	104,141	-	104,141	-
Interdeli, S.A.P.I. de C.V.	103,015	-	(34,570)	-
	<u>\$ 54,299,216</u>	<u>\$ 26,172,402</u>	<u>\$ 31,727,303</u>	<u>\$ 16,593,779</u>
Gastos por intereses a:				
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	\$ 17,452,846	\$ 6,966,383	\$ 8,677,180	\$ 3,755,935
	<u>\$ 17,452,846</u>	<u>\$ 6,966,383</u>	<u>\$ 8,677,180</u>	<u>\$ 3,755,935</u>
Ingresos por intereses a:				
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V.	\$ 83,571	\$ 96,836	\$ 40,480	\$ 47,980
	<u>\$ 83,571</u>	<u>\$ 96,836</u>	<u>\$ 40,480</u>	<u>\$ 47,980</u>
	Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de		Por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
	Gastos por fletes a:			
Herdez, S.A. de C.V.	\$ 292,362	\$ 9,800	\$ 130,650	\$ -
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	289,790	346,807	205,391	220,293
Dherve, S.A. de C.V.	119,339	-	119,339	-
	<u>\$ 701,491</u>	<u>\$ 356,607</u>	<u>\$ 455,380</u>	<u>\$ 220,293</u>
Ingresos por fletes				
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	\$ 1,292,162	\$ 1,210,675	\$ 583,348	\$ 671,374
	<u>\$ 1,292,162</u>	<u>\$ 1,210,675</u>	<u>\$ 583,348</u>	<u>\$ 671,374</u>

5. Inventarios

Los inventarios al 30 de junio de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 se integran como sigue:

	Al 30 de junio de 2025	Al 31 de Diciembre de 2024
Producto terminado, neto	\$ 292,864,527	\$ 445,461,881
Materia prima y material de empaque, neto	27,323,423	112,068,630
Mercancías en tránsito	1,395,557	9,592,576
Almacén de refacciones	8,258,193	42,676,467
Producto semiterminado	-	1,339,600
Total	\$ 329,841,700	\$ 611,139,154

El periodo de realización de los inventarios de materiales y producto terminado al 30 de junio de 2025 y 2024 es de 122 días y 102 días respectivamente.

6. Inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos.

Las subsidiarias son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a rendimientos variables procedente de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

Los estados financieros de las subsidiarias son incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de éste.

En la tabla que se muestra a continuación se detallan las subsidiarias significativas y negocio conjunto del Grupo, así como el porcentaje de participación que se tiene en cada una de ellas:

	País donde se constituyó	Junio 2025	Diciembre 2024
Comercializadoras:			
Alimentos Benefits, S.A. de C.V. (Benefits) - Subsidiaria ⁽⁸⁾	México	-	100%
Promociones Inmobiliarias Naturistas, S. A. de C.V. - Subsidiaria	México	100%	100%
Servicios:			
Nutrisa, S.A. de C.V. (Nutrisa) - Subsidiaria	México	100%	100%
Helado de Yogurt, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽²⁾	México	100%	100%
Olyen Coffee, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽¹⁾	México	100%	100%
Ubongo, S.A.P.I. de C.V. - Subsidiaria	México	100%	100%
Nutriservicios la Colmena, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽²⁾	México	100%	100%
RC Operadora de Cafeterías S.A. de C.V. - Subsidiaria	México	100%	100%

	País donde se constituyó	Junio	Diciembre
		2025	2024
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V. - Negocio conjunto ⁽³⁾	México	50%	49.99%
Panquerido, S.A. de C.V. - Asociada ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	México	45%	52.94%
Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. - Negocio conjunto ⁽⁵⁾	México	50%	50%
Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽⁵⁾	México	99.99%	99.99%
Mexican Candies Holding Company, LLC - Subsidiaria ⁽⁶⁾	EUA	100%	100%
Mexican American Spicy Candies, LLC - Subsidiaria ⁽⁶⁾	EUA	100%	100%
Spicy Candies, LLC - Subsidiaria ⁽⁶⁾	EUA	100%	100%

- (1) Compañía constituida el 9 de agosto de 2016.
- (2) Compañías constituidas durante 2018.
- (3) El 8 de agosto de 2023 Grupo Nutrisa celebra un negocio conjunto con Restaurante Coppla S.A. de C.V., teniendo esta última el control y la administración por lo que solo se reconoce el método de participación.
- (4) El 30 de enero de 2024 se constituyó Panquerido, S.A. de C.V. y el 27 de diciembre de 2024, en Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 52.94%.
- (5) El 4 de marzo de 2024 Helado de Yogurt hace una inversión en Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I de C.V. con una participación del 50%; el 5 de marzo de 2024, mediante Resoluciones Unánimes de los Accionistas adoptadas fuera de Asamblea de Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. subsidiaria de Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I de C.V. se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 99.99%. para ésta última.
- (6) El 25 de octubre de 2024, se constituyeron y al 31 de diciembre 2024 no han iniciado operaciones. El segmento cuenta con una participación del 100%.
- (7) El 28 de febrero de 2025 en Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas se transfirieron acciones, quedando con una tenencia accionaria del 45%.
- (8) El 2 de abril de 2025, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas ratificó la transferencia total de acciones de Alimentos Benefits, S.A. de C.V. en poder de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y Nutrisa, S.A. de C.V. a favor de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Comercial de Finanzas Netesa, S.A. de C.V.

7. Inmuebles, maquinaria y equipo

Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2024, la Compañía realizó compras de Inmuebles, maquinaria y equipo por \$872,798 y \$78,056,612, respectivamente.

El cargo por depreciación por los seis meses terminados el 30 de junio de 2024 y 2025, ascendió a \$37,015,366 y \$45,863,380 respectivamente; se alojaron \$2,020,815 y \$2,647,347 en el costo de ventas, \$33,997,809 y \$42,198,752 en los gastos de venta y \$996,742 y \$1,017,281 en los gastos de administración.

El cargo por depreciación por los tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de 2024 y 2025, ascendió a \$17,602,885 y \$23,619,481 respectivamente; se alojaron \$958,825 y \$1,196,536 en el costo de ventas, \$16,145,819 y \$21,928,560 en los gastos de venta y \$498,241 y \$494,385 en los gastos de administración.

Construcciones en proceso

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, el Grupo realizó altas por \$33,815,430 y \$100,437,368 respectivamente, los cuales se estiman concluir en 2025.

Al 30 de junio de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, no existen costos financieros capitalizados.

8. Pruebas de deterioro de activos intangibles y crédito mercantil con vida indefinida

El Grupo realiza su prueba anual de deterioro en diciembre y cuando las circunstancias indiquen que el valor en libros puede haberse deteriorado. La prueba de deterioro del Grupo para la plusvalía y los activos intangibles con vidas útiles indefinidas se basa en cálculos del valor en uso. Los supuestos claves utilizados para determinar el monto recuperable de las distintas unidades generadoras de efectivo se revelaron en los estados financieros consolidados anuales correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

Al revisar los indicadores de deterioro, el Grupo considera la relación entre su valor de mercado y su valor en libros, entre otros factores. Al 30 de junio de 2025, se estimó que el valor de mercado del Grupo estaba por arriba del valor en libros de su patrimonio, lo que indicaba que no hay un potencial deterioro de la plusvalía.

9. Activos intangibles y crédito mercantil

Los activos intangibles al 30 de junio de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 se integran como se muestra a continuación:

	Licencias	Marcas, patentes y otros	Crédito mercantil	Intangible en proceso	Total activos intangibles
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$ 185,746,670	\$ 583,592,603	\$ 194,600,604	\$ 929,548	\$ 964,869,425
Operación discontinuada	(185,746,670)	(65,072,232)	(101,224,715)	-	(352,043,617)
Trasposos	-	-	(12,250,471)	-	(12,250,471)
Saldo al 30 de junio de 2025	\$ -	\$ 518,520,371	\$ 81,125,418	\$ 929,548	\$ 600,575,337

10. Arrendamientos como arrendatario

El Grupo renta principalmente inmuebles y equipo de transporte. El importe de los montos reconocidos en resultados y su correspondiente provisión de impuesto al 30 de junio de 2025 y 2024; así como por el periodo comprendido del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024, fue de:

	Al 30 de junio de		Del 1 de abril al 30 de junio	
	2025	2024	2025	2024
Reconocimiento del gasto por depreciación	\$ 149,167,442	\$ 140,135,627	\$ 75,719,828	\$ 71,568,587
Pago total por arrendamientos	(173,785,907)	(160,709,601)	(88,313,598)	(81,959,834)
Reconocimiento del gasto por intereses	30,492,172	20,542,609	15,217,843	10,112,684
Reconocimiento de otros gastos-ingresos	(2,455,243)	(3,996,056)	(1,000,619)	(248,753)
Reconocimiento de fluctuación cambiaria	(673,439)	851,110	(677,570)	1,144,480
Provisión de impuesto	(833,856)	982,767	(290,970)	(219,166)

Derechos de arrendamiento

Al 30 de junio de 2025 y 30 de junio de 2024, se reconoció en resultados gastos por derechos de arrendamiento por \$39,461,916 y \$49,933,935 respectivamente y por el periodo del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024, se reconoció en resultados gastos por derechos de arrendamiento por \$18,278,847 y \$24,574,844 respectivamente.

Derechos de uso

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, el valor neto en libros del activo por derecho de uso registrado asciende a \$581,627,581 y \$766,689,086 respectivamente, con un pasivo por arrendamiento correspondiente a \$565,299,308 y \$737,146,508 respectivamente.

11. Impuestos a la utilidad

Importes reconocidos en resultados

Las provisiones para impuestos a la utilidad por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de 2025 y 2024 así como por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024, se integran como sigue:

	Al 30 de junio de		Del 01 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
ISR diferido	\$ (57,716,958)	\$ (34,368,088)	\$ (33,270,766)	\$ (17,392,690)
Total impuestos a la utilidad	\$ (57,716,958)	\$ (34,368,088)	\$ (33,270,766)	\$ (17,392,690)

12. Capital y reservas

a) Acciones comunes

Al 30 de junio de 2025 y 31 de diciembre de 2024, el capital social de la Compañía suscrito y pagado ascendió a un importe de \$3,095,482,951 y \$4,887,460,965 respectivamente, más un incremento en ambos periodos de \$66,072,642 por actualización de B-10, para expresarlo en pesos históricos modificados.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del ISR (LISR) disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre el saldo de la cuenta del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

A continuación, se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable:

El 19 de junio de 2025 mediante carta poder el accionista mayoritario instruyó irrevocablemente, su decisión de aumentar el capital social en su parte variable de la Sociedad y, pagar la prima de suscripción de acciones derivada del aumento de capital social, dando un monto total de \$600,000,000.00, lo cual fue aprobado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 4 de julio de 2025.

El 11 de abril de 2025, la Asamblea de Accionistas acordó efectuar una reducción del capital social en su parte variable, en \$2,200,000,000

El 2 de enero de 2024, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en \$636,000,000

b) Restricciones al capital contable

De conformidad con la LGSM, la utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 30 de junio de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 la reserva legal asciende a \$11,044,872 respectivamente, cifra que no ha alcanzado el monto requerido y se encuentra clasificada dentro de las utilidades retenidas.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo del Grupo, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

13. Ingresos de las actividades ordinarias

Los ingresos percibidos por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024, provienen en su totalidad de la venta de productos.

Segregación de ingresos

Los ingresos percibidos por el periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024, así como por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024 provienen en su totalidad de la venta de productos, como se muestra a continuación:

	Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de		Por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
	Venta neta de productos	\$ 1,225,233,685	\$ 1,191,821,206	\$ 646,666,459
Ingresos por derechos de franquicias	1,212,047	700,409	465,229	338,440
Ingresos por servicios	45,707	-	-	-
Ingresos con partes relacionadas	167,164	66,820	49,236	37,247
Total de ingresos	\$ 1,226,658,603	\$ 1,192,588,435	\$ 647,180,924	\$ 627,235,386

A continuación, se segregan los ingresos de las principales categorías, así como una conciliación por los periodos que terminaron el 30 de junio de 2025 y 2024, así como por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de 2025 y 2024, como se muestra a continuación:

	Por el periodo de seis meses terminados al 30 de junio de		Por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio de	
	2025	2024	2025	2024
	Helados*	\$ 933,927,593	\$ 943,771,661	\$ 386,813,470
Empacado	259,894,740	211,446,117	242,243,499	227,847,785
Envasado	32,836,270	37,370,657	18,123,955	19,348,867
Total	\$ 1,226,658,603	\$ 1,192,588,435	\$ 647,180,924	\$ 627,235,386

* Al 30 de junio de 2025 y 2024 se consideraron ingresos por venta de exportación en helados (principalmente marca Moyo) que ascienden a \$8,739,206 y \$7,549,701 respectivamente y por el periodo de tres meses comprendidos del 1 de abril al 30 de junio se consideraron ingresos por venta de exportación en helados (principalmente marca Moyo) que ascienden a \$3,641,497 y \$4,383,050 respectivamente.

14. Información por segmentos

El Grupo tiene dos segmentos sobre los que se debe informar, descritos a continuación, que corresponden a las divisiones estratégicas del Grupo. Las divisiones estratégicas ofrecen distintos productos y son administradas por separado porque requieren distinta tecnología y estrategias de mercadeo. Para cada una de las divisiones estratégicas, el Director del Grupo (quien es el encargado de tomar las decisiones operativas) revisa los informes de administración internos al menos trimestralmente. El resumen que se muestra a continuación describe las operaciones de cada uno de los segmentos sobre los que se debe informar de Grupo.

	Junio 2025		
	Propias	Otros canales	Total
Ventas netas	\$ 1,118,359,677	\$ 108,298,926	\$ 1,226,658,603
Costo de ventas	396,272,118	70,596,075	466,868,193
Utilidad bruta	722,087,559	37,702,851	759,790,410
Gastos generales	848,843,195	14,536,981	863,380,176
Pérdida antes de otros ingresos (gastos)	(126,755,636)	23,165,870	(103,589,766)
Otros ingresos (gastos), neto	4,562,067	-	4,562,067
Pérdida de operación	\$ (122,193,569)	\$ 23,165,870	\$ (99,027,699)
Depreciación y amortización	225,644,726	-	225,644,726
Activos totales	-	-	3,804,064,801
Pasivos totales	\$ -	\$ -	\$ 1,412,543,791

	Junio 2024		
	Propias	Otros canales	Total
Ventas netas	\$ 1,097,205,733	\$ 95,382,702	\$ 1,192,588,435
Costo de ventas	367,209,751	58,480,114	425,689,865
Utilidad bruta	729,995,982	36,902,588	766,898,570
Gastos generales	831,332,527	12,216,816	843,549,343
Utilidad antes de otros ingresos (gastos)	(101,336,545)	24,685,772	(76,650,773)
Otros ingresos (gastos), neto	13,853,081	-	13,853,081
Pérdida de operación	\$ (87,483,464)	\$ 24,685,772	\$ (62,797,692)
Depreciación y amortización	235,932,944	-	235,932,944
Activos totales	-	-	3,296,097,500
Pasivos totales	\$ -	\$ -	\$ 1,301,561,595

	Del 1 de abril al 30 de junio de 2025		
	Propias	Otros canales	Total
Ventas netas	\$ 592,322,214	\$ 54,858,710	\$ 647,180,924
Costo de ventas	211,628,279	35,129,208	246,757,487
Utilidad bruta	380,693,935	19,729,502	400,423,437
Gastos generales	438,824,654	8,079,830	446,904,484
Pérdida antes de otros ingresos (gastos)	(58,130,719)	11,649,672	(46,481,047)
Otros ingresos (gastos), neto	462,968	-	462,968
Pérdida de operación	\$ (57,667,751)	\$ 11,649,672	\$ (46,018,079)
Depreciación y amortización	111,601,562	-	111,601,562
Activos totales	-	-	3,804,064,801
Pasivos totales	\$ -	\$ -	\$ 1,412,543,791

	Del 1 de abril al 30 de junio de 2024		
	Propias	Otros canales	Total
Ventas netas	\$ 576,734,391	\$ 50,500,995	\$ 627,235,386
Costo de ventas	191,344,593	30,391,148	221,735,741
Utilidad bruta	385,389,798	20,109,847	405,499,645
Gastos generales	432,012,038	6,380,905	438,392,943
Pérdida antes de otros ingresos (gastos)	(46,622,240)	13,728,942	(32,893,298)
Otros ingresos (gastos), neto	(4,602,931)	-	(4,602,931)
Pérdida de operación	\$ (51,225,171)	\$ 13,728,942	\$ (37,496,229)
Depreciación y amortización	117,107,512	-	117,107,512
Activos totales	-	-	3,296,097,500
Pasivos totales	\$ -	\$ -	\$ 1,301,561,595

15. Operaciones discontinuadas

Con fecha 2 de abril de 2025 Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. efectuó la venta de la totalidad de las acciones de su subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V. a la compañía Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. por un monto de \$2,200,000,000. Al 30 de junio de 2025, Alimentos Benefits está clasificada como una operación discontinuada. A continuación, se muestran los resultados del periodo de Alimentos Benefits:

	Al 31 de marzo de 2025*	Al 30 de junio de 2024	Del 01 de abril al 30 de junio de 2024
Ventas netas	\$ 676,207,721	\$ 1,535,193,260	\$ 903,144,691
Costo de ventas	306,436,849	659,914,706	394,971,127
Utilidad bruta	369,770,872	875,278,554	508,173,564
Gastos generales	422,910,849	796,679,344	423,840,752
Otros gastos (ingresos), neto	(4,253,496)	(7,773,423)	(1,457,614)
Utilidad (Pérdida) de operación	(48,886,481)	86,372,633	85,790,426
Resultado de financiamiento, neto	(1,284,299)	27,704,189	18,800,616
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(47,602,182)	58,668,444	66,989,810
Impuestos a la utilidad	(16,759,693)	13,716,288	15,050,578
Utilidad (Pérdida) neta	\$ (30,842,489)	\$ 44,952,156	\$ 51,939,232

* Representa tres meses de actividad antes de la venta del 2 de abril de 2025.

Los activos y pasivos de Alimentos Benefits, se muestran a continuación:

	Al 31 de marzo de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Activos circulantes	\$ 966,247,930	\$ 843,105,881
Activos no circulantes	1,410,142,158	1,389,630,559
Total de activo	2,376,390,088	2,232,736,440
Pasivos circulantes	952,049,054	773,072,264
Pasivos no circulantes	138,929,563	139,435,488
Total pasivo	\$ 1,090,978,617	\$ 912,507,752

Los flujos de efectivo netos generados por la venta de Alimentos Benefits, S.A. de C.V. son por \$914,588,529.

16. Contingencias

Una de nuestras subsidiarias está involucrada en litigios, controversias y liquidaciones fiscales importantes. En caso de que la resolución final de alguno de dichos asuntos no resulte favorable para nuestros intereses, éstos podrían tener un importante efecto adverso en sus actividades, sus resultados de operación, su situación financiera y sus proyectos. Nos encontramos tramitando, directa o indirectamente, diversos procedimientos legales para controvertir las resoluciones emitidas por las autoridades fiscales. En particular, existen negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, créditos fiscales del Impuesto al Valor Agregado (IVA) respecto de los ejercicios 2014 a 2018, y créditos fiscales en materia del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) por diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019.

Respecto a las negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, contamos, directa o indirectamente, con diversos medios de defensa en curso, pendientes de resolución definitiva, en contra de negativas de devolución del IVA respecto de distintos meses de los ejercicios 2017 a 2021, en las que el Servicio de Administración Tributaria ha interpretado que no aplica una tasa de 0% a la venta de helados y paletas de yogurt. El monto total acumulado de los saldos a favor sería de aproximadamente Ps.401 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida.

Los créditos fiscales de IVA respecto de ejercicios 2014 a 2018, que fueron determinados a nuestra subsidiaria, también se encuentran pendientes de resolución definitiva en distintas instancias procesales. Los créditos fiscales respecto de 2014, 2015 y 2016 representarían una cantidad total aproximada de Ps.980 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida. Los créditos fiscales de 2017 y 2018 representarían una cantidad aproximada de Ps.437 millones de pesos y Ps.188 millones de pesos respectivamente, a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida.

A esta fecha no tenemos conocimiento de que se haya emitido algún precedente en definitivo por parte de los órganos integrantes del Poder Judicial de la Federación, en el que se defina la aplicabilidad o no de la tasa del 0% en la venta de helados y paletas de yogurt al tratarse de alimentos congelados, punto central de la controversia.

Por lo que se refiere a los créditos fiscales en materia de IEPS que fueron determinados a nuestra subsidiaria por haberse compensando saldos a favor de IVA en contra de IEPS en diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019, los cuales ascienden a la cantidad de Ps.106 millones, a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida, actualmente se encuentran impugnados a través de diversos medios de defensa que aún se encuentran en trámite. Se espera que estos créditos fiscales sigan la suerte de lo que se resuelva en definitiva respecto a la aplicación de la tasa del 0% de IVA a la venta de helados y paletas de yogurt.

No es posible asegurar, respecto a ningún proceso, el resultado de una resolución definitiva y, si ésta fuera desfavorable para nosotros, no podemos predecir con exactitud el impacto a nuestras operaciones, negocio y situación financiera.

C) Estados Financieros Consolidados Condensados Proforma No Auditados de la Emisora por los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2025 y 2024 y por el año terminado al 31 de diciembre de 2024, así como las notas correspondientes.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados condensados proforma no
auditados

Al 30 de junio de 2025, al 30 de junio 2024
y al 31 de diciembre de 2024
con informe del contador público

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados condensesados
proforma no auditados

Al 30 de junio de 2025, al 30 de junio 2024
y al 31 de diciembre de 2024

Contenido:

Informe del contador público sobre la compilación de la información financiera consolidada
condensada proforma no auditados

Estados financieros consolidados condensesados proforma no auditados:

Estados de situación financiera consolidados condensesados proforma no auditados

Estados consolidados de resultados condensesados proforma no auditados

Notas a los estados financieros consolidados condensesados proforma no auditados

INFORME DEL CONTADOR PÚBLICO SOBRE LA COMPILACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA CONDENSADA PROFORMA INCLUIDA EN EL FOLLETO INFORMATIVO

A la Asamblea General de Accionistas
de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y Subsidiarias

Hemos concluido nuestro compromiso de aseguramiento para informar sobre la compilación de la información financiera consolidada condensada proforma no auditada de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y subsidiarias (la "Compañía" o "Grupo Nutrisa") preparada por su Administración. La información financiera proforma no auditada que comprende el estado de situación financiera consolidado condensado proforma no auditado al 30 de junio de 2025, 31 de diciembre de 2024 y 30 de junio de 2024 y el estado consolidado de resultados condensado proforma no auditado por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 y 2024, y por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2024, así como las notas correspondientes que se presentarán en el Folleto Informativo para la inscripción de Valores en el Registro de Valores (la "Folleto informativo"), emitida por la Compañía. Los criterios aplicables en función de los cuales la Compañía ha recopilado la información financiera consolidada condensada proforma se especifican en las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores (la "Circular Única de Emisoras"), y se describen en las notas a la información financiera consolidada condensada proforma que se incluye en la Declaración de Información.

La información financiera consolidada condensada proforma no auditada ha sido recopilada por la Administración de la Compañía para ilustrar el impacto de la reestructura societaria que se describe en las notas de la información financiera consolidada condensada proforma que serán incluidas en el Folleto Informativo, en la situación financiera consolidada condensada proforma no auditada de la Compañía al 30 de junio de 2025, 31 de diciembre de 2024 y 30 de junio de 2024 y el estado consolidado de resultados condensado proforma no auditado por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 y 2024 y por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2024, como si la reestructura societaria se hubiera realizado el 1 de enero de 2024, la información sobre la situación financiera al 30 de junio de 2025, 31 de diciembre de 2024 y 30 de junio de 2024 y los resultados por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 y 2024, y por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2024, ha sido recopilada por la Compañía de la información financiera no auditada.

Responsabilidad de la Administración por la información financiera consolidada condensada proforma no auditada

La Administración de la Compañía es responsable de compilar la información financiera consolidada condensada proforma de acuerdo con los criterios establecidos en la Circular Única de Emisoras.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores (incluyendo normas internacionales de independencia), que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Aplicamos la Norma Internacional de Control de Calidad, Control de Calidad para Firmas que Realizan Compromisos de Auditoría y Revisiones de Estados Financieros, y Otros Servicios de Aseguramiento y Servicios Relacionados y, en consecuencia, mantenemos un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión, con base en nuestro trabajo de aseguramiento, tal como lo requiere la Circular Única de Emisoras sobre si la información financiera consolidada condensada proforma ha sido recopilada, en todos los aspectos materiales, por parte de la Administración de la Compañía de acuerdo con los criterios establecidos en la Circular Única de Emisoras.

Alcance de la revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de aseguramiento de conformidad con la Norma Internacional sobre Compromisos de Aseguramiento (ISAE) 3420, "Compromisos de Aseguramiento para Informar sobre la Compilación de Información Financiera Proforma Incluida en un Prospecto", emitida por el Consejo Internacional de Normas de Auditoría y Aseguramiento. Esta norma requiere que cumplamos con principios éticos, planifiquemos y ejecutemos procedimientos para obtener una seguridad razonable sobre si la Administración de la Compañía recopiló, en todos los aspectos materiales, la información financiera consolidada condensada proforma de acuerdo con los criterios establecidos en la Circular Única de Emisoras.

Para fines de este compromiso, no somos responsables de actualizar o reemitir ningún informe u opinión sobre cualquier información financiera consolidada histórica utilizada para recopilar la información financiera consolidada condensada proforma, ni hemos realizado, en el transcurso de este compromiso, una auditoría o revisión de la información financiera consolidada utilizada para recopilar la información financiera consolidada condensada proforma.

El propósito de la información financiera consolidada condensada proforma incluida en la Declaración de Información es únicamente para mostrar el impacto de un evento o transacción significativa en la información financiera no ajustada de la Compañía como si el evento hubiera ocurrido o la transacción se hubiera llevado a cabo en una fecha anterior para propósitos de ilustración. En consecuencia, no brindamos ninguna seguridad de que el resultado real del evento o transacción al 30 de junio de 2025 hubiera sido como se presenta.

Un trabajo de aseguramiento para informar sobre si la información financiera consolidada condensada proforma ha sido recopilada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios aplicables, implica realizar procedimientos para evaluar si los criterios aplicables utilizados por la Administración de la Compañía en la recopilación de la información financiera consolidada condensada proforma, proporciona una base razonable para presentar los efectos significativos directamente atribuibles al evento o transacción, y para obtener evidencia suficiente y adecuada sobre si:

- Los ajustes proforma relacionados dan efecto apropiado a esos criterios; y
- La información financiera consolidada condensada proforma refleja la aplicación adecuada de esos ajustes a la información financiera consolidada no ajustada.

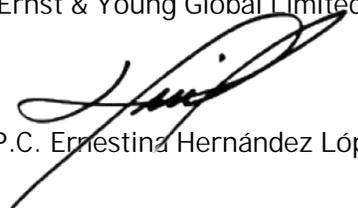
Los procedimientos se realizaron con base en nuestro juicio, teniendo en cuenta el entendimiento de la naturaleza de la Compañía, el evento o transacción, respecto de los cuales se ha recopilado la información financiera proforma y otras circunstancias relevantes de nuestro trabajo. Nuestro trabajo también implica evaluar la presentación general de la información financiera consolidada condensada proforma en su conjunto.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, la información financiera consolidada condensada proforma no auditada de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y subsidiarias, ha sido recopilada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los requerimientos criterios y bases de preparación descritos en las notas contenidas en la propia información financiera proforma no auditada.

Mancera, S.C.
Integrante de
Ernst & Young Global Limited



C.P.C. Ernestina Hernández López

Ciudad de México, México
6 de agosto de 2025

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera consolidado condensado proforma (no auditado)

(Cifras en pesos mexicanos)

	Al 30 de junio 2025		
	Cifras base	Ajustes proforma	Cifras proforma
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 320,691,962	\$ -	\$ 320,691,962
Cuentas por cobrar:			
Clientes	27,013,445	-	27,013,445
Deudores	12,419,306	-	12,419,306
Impuestos por recuperar	103,923,844	-	103,923,844
Partes relacionadas (Nota 4)	4,653,869	-	4,653,869
Inventarios, neto (Nota 5)	329,841,700	-	329,841,700
Pagos anticipados	6,043,628	-	6,043,628
Total del activo circulante	804,587,754	-	804,587,754
Impuestos por recuperar no circulantes (Nota 15)	401,214,197	-	401,214,197
Inversiones en acciones de asociadas (Nota 6)	25,369,571	-	25,369,571
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 7)	508,321,529	-	508,321,529
Activos por derechos de uso (Nota 10)	581,627,581	-	581,627,581
Activos intangibles y crédito mercantil, neto (Nota 8 y 9)	600,575,337	-	600,575,337
Depósitos en garantía	45,491,516	-	45,491,516
Impuestos a la utilidad diferidos	836,877,316	-	836,877,316
Total del activo no circulante	2,999,477,047	-	2,999,477,047
Total activo	\$ 3,804,064,801	\$ -	\$ 3,804,064,801
Pasivo y capital contable			
Pasivo a corto plazo:			
Proveedores	\$ 288,455,282	\$ -	\$ 288,455,282
Acreedores	313,216,636	-	313,216,636
Partes relacionadas (Nota 4)	33,607,265	-	33,607,265
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	265,285,583	-	265,285,583
Participación de los trabajadores en la utilidad	817,198	-	817,198
Ingresos diferidos	1,188,935	-	1,188,935
Total del pasivo a corto plazo	902,570,899	-	902,570,899
Ingresos diferidos	3,062,978	-	3,062,978
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	300,013,725	-	300,013,725
Impuestos a la utilidad diferidos	195,072,255	-	195,072,255
Beneficios a los empleados	11,823,934	-	11,823,934
Total del pasivo a largo plazo	509,972,892	-	509,972,892
Total del pasivo	1,412,543,791	-	1,412,543,791
Capital contable (Nota 12):			
Capital social	3,161,555,593	-	3,161,555,593
Prima en suscripción de acciones	191,978,014	-	191,978,014
Pérdidas acumuladas	(969,932,069)	-	(969,932,069)
Reserva legal	11,044,872	-	11,044,872
Otras cuentas de capital	(3,125,400)	-	(3,125,400)
Total del capital contable	2,391,521,010	-	2,391,521,010
Total pasivos más capital contable	\$ 3,804,064,801	\$ -	\$ 3,804,064,801

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera condensado proforma (no auditado)

(Cifras en pesos mexicanos)

	al 30 de junio 2024		
	Cifras base	Ajustes proforma	Cifras proforma
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 244,495,179	\$ (188,901,091)	\$ 55,594,088
Cuentas por cobrar:			
Clientes	258,998,438	(218,569,265)	40,429,173
Deudores	29,766,802	(16,337,016)	13,429,786
Impuestos por recuperar	410,473,039	(185,977,234)	224,495,805
Partes relacionadas (Nota 4)	204,809,576	(197,212,355)	7,597,221
Instrumentos financieros	195,220	(195,220)	-
Inventarios, neto (Nota 5)	554,579,390	(299,701,627)	254,877,763
Pagos anticipados	31,229,696	(14,846,249)	16,383,447
Total del activo circulante	1,734,547,340	(1,121,740,057)	612,807,283
Impuestos por recuperar no circulantes (Nota 15)	401,864,728	-	401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas (Nota 6)	12,054,598	(3)	12,054,595
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 7)	1,014,643,869	(516,220,912)	498,422,957
Activos por derechos de uso (Nota 10)	629,608,675	(164,971,553)	464,637,122
Activos intangibles y crédito mercantil, neto (Nota 8 y 9)	979,040,746	(366,194,938)	612,845,808
Depósitos en garantía	48,872,796	(6,477,327)	42,395,469
Impuestos a la utilidad diferidos	1,050,532,142	(399,462,604)	651,069,538
Total del activo no circulante	4,136,617,554	(1,453,327,337)	2,683,290,217
Total activo	\$ 5,871,164,894	\$ (2,575,067,394)	\$ 3,296,097,500
Pasivo y capital contable			
Pasivo a corto plazo:			
Proveedores	\$ 619,181,885	\$ (380,661,673)	\$ 238,520,212
Acreedores	837,534,392	(440,063,165)	397,471,227
Partes relacionadas (Nota 4)	211,091,487	(65,607,030)	145,484,457
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	282,449,176	(63,259,708)	219,189,468
Participación de los trabajadores en la utilidad	5,873,596	(5,631,922)	241,674
Ingresos diferidos	1,196,498	-	1,196,498
Total del pasivo a corto plazo	1,957,327,034	(955,223,498)	1,002,103,536
Ingresos diferidos	3,275,681	-	3,275,681
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	271,165,737	(123,492,876)	147,672,861
Impuestos a la utilidad diferidos	192,981,861	(53,371,020)	139,610,841
Beneficios a los empleados	40,761,794	(31,863,118)	8,898,676
Total del pasivo a largo plazo	508,185,073	(208,727,014)	299,458,059
Total del pasivo	2,465,512,107	(1,163,950,512)	1,301,561,595
Capital contable (Nota 12):			
Capital social	4,953,533,607	(2,200,000,000)	2,753,533,607
Pérdidas acumuladas	(1,561,911,189)	793,504,667	(768,406,522)
Reserva legal	11,044,872	-	11,044,872
Otras cuentas de capital	2,985,497	(4,621,549)	(1,636,052)
Total del capital contable	3,405,652,787	(1,411,116,882)	1,994,535,905
Total pasivos más capital contable	\$ 5,871,164,894	\$ (2,575,067,394)	\$ 3,296,097,500

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera condensado proforma (no auditado)

(Cifras en pesos mexicanos)

	Al 31 de diciembre de 2024		
	Cifras base	Ajustes proforma	Cifras proforma
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 3)	\$ 183,404,250	\$ (116,285,069)	\$ 67,119,181
Cuentas por cobrar:			
Clientes	205,204,461	(183,564,885)	21,639,576
Deudores	9,546,938	(5,839,439)	3,707,499
Impuestos por recuperar	236,836,565	(131,146,673)	105,689,892
Partes relacionadas (Nota 4)	39,720,209	(34,866,206)	4,854,003
Instrumentos financieros	9,601,407	(9,601,407)	-
Inventarios, neto (Nota 5)	611,139,154	(316,633,740)	294,505,414
Pagos anticipados	54,182,376	(45,974,875)	8,207,501
Total del activo circulante	1,349,635,360	(843,912,294)	505,723,066
Impuestos por recuperar no circulantes (Nota 15)	401,864,728	-	401,864,728
Inversiones en acciones de asociadas (Nota 6)	15,568,386	(3)	15,568,383
Inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo, neto (Nota 7)	1,023,500,045	(512,851,378)	510,648,667
Activos por derechos de uso (Nota 10)	766,689,086	(146,107,509)	620,581,577
Activos intangibles y crédito mercantil, neto (Nota 8 y 9)	964,869,425	(352,043,617)	612,825,808
Depósitos en garantía	50,667,824	(6,929,668)	43,738,156
Impuestos a la utilidad diferidos	1,120,308,808	(332,438,812)	787,869,996
Total del activo no circulante	4,343,468,302	(1,350,370,987)	2,993,097,315
Total activo	\$ 5,693,103,662	\$ (2,194,283,281)	\$ 3,498,820,381
Pasivo y capital contable			
Pasivo a corto plazo:			
Proveedores	\$ 577,240,598	\$ (311,420,073)	\$ 265,820,525
Acreedores	642,955,661	(364,229,948)	278,725,712
Partes relacionadas (Nota 4)	303,864,095	(8,221,513)	295,642,582
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	318,067,259	(63,223,285)	254,843,974
Participación de los trabajadores en la utilidad	2,070,932	(771,556)	1,299,376
Ingresos diferidos	1,248,151	-	1,248,151
Total del pasivo a corto plazo	1,845,446,696	(747,866,376)	1,097,580,320
Ingresos diferidos	3,815,810	-	3,815,810
Pasivos por arrendamientos (Nota 10)	419,079,249	(102,801,112)	316,278,137
Impuestos a la utilidad diferidos	155,559,035	39,259,570	194,818,605
Beneficios a los empleados	47,871,511	(36,634,376)	11,237,135
Total del pasivo a largo plazo	626,325,605	(100,175,918)	526,149,687
Total del pasivo	2,471,772,301	(848,042,294)	1,623,730,007
Capital contable (Nota 12):			
Capital social	4,953,533,607	(2,200,000,000)	2,753,533,607
Pérdidas acumuladas	(1,747,718,526)	861,455,819	(886,262,707)
Reserva legal	11,044,872	-	11,044,872
Otras cuentas de capital	4,471,408	(7,696,806)	(3,225,398)
Total del capital contable	3,221,331,361	(1,346,240,987)	1,875,090,374
Total pasivos más capital contable	\$ 5,693,103,662	\$ (2,194,283,281)	\$ 3,498,820,381

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados consolidados de resultados integrales condensados proforma (no auditados)

(Cifras en pesos mexicanos)

	Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2025			Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2024		
	Cifras base	Ajustes proforma	Cifras proforma	Cifras base	Ajustes proforma	Cifras proforma
Ventas netas (Nota 13)	\$ 1,902,578,570	\$ (675,919,967)	\$ 1,226,658,603	\$ 2,726,880,110	\$ (1,534,291,675)	\$ 1,192,588,435
Costo de ventas	773,161,100	(306,292,907)	466,868,193	1,085,332,172	(659,642,307)	425,689,865
Utilidad bruta	1,129,417,470	(369,627,060)	759,790,410	1,641,547,938	(874,649,368)	766,898,570
Gastos generales:						
Gastos de venta	1,167,791,305	(393,432,533)	774,358,772	1,508,589,141	(740,459,134)	768,130,007
Gastos de administración	118,355,907	(29,334,503)	89,021,404	131,010,360	(55,591,024)	75,419,336
Total de gastos generales	1,286,147,212	(422,767,036)	863,380,176	1,639,599,501	(796,050,158)	843,549,343
(Pérdida) utilidad antes de otros ingresos y gastos	(156,729,742)	53,139,976	(103,589,766)	1,948,437	(78,599,210)	(76,650,773)
Otros ingresos (gastos), neto	8,815,563	(4,253,496)	4,562,067	21,626,504	(7,773,423)	13,853,081
(Pérdida) utilidad de operación	(147,914,179)	48,886,480	(99,027,699)	23,574,941	(86,372,633)	(62,797,692)
Resultado de financiamiento:						
Ingresos financieros	24,923,945	(13,384,807)	11,539,138	16,981,588	(12,475,883)	4,505,705
Costos financieros	(61,897,439)	12,100,508	(49,796,931)	(71,113,656)	40,180,072	(30,933,584)
Resultado de financiamiento, neto	(36,973,494)	(1,284,299)	(38,257,793)	(54,132,068)	27,704,189	(26,427,879)
Participación de los resultados en asociadas	(5,013,125)	-	(5,013,125)	(4,223,478)	-	(4,223,478)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados Integrales	(189,900,798)	47,602,181	(142,298,617)	(34,780,605)	(58,668,444)	(93,449,049)
Impuestos a la utilidad (Nota 11)	(74,476,650)	16,759,692	(57,716,958)	(20,651,800)	(13,716,288)	(34,368,088)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(115,424,148)	30,842,489	(84,581,659)	(14,128,805)	(44,952,156)	(59,080,961)
Operaciones discontinuadas	-	(30,842,489)	(30,842,489)	-	44,952,156	44,952,156
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(115,424,148)	-	(115,424,148)	(14,128,805)	-	(14,128,805)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores:						
(Pérdidas) ganancias actuariales sobre obligaciones por beneficios a						
Empleados	2,188,291	-	2,188,291	-	(4,484,895)	(4,484,895)
Valuación instrumentos financieros	(6,163,021)	-	(6,163,021)	694,618	(136,654)	557,964
Pérdida integral consolidada	\$ (119,398,878)	\$ -	\$ (119,398,878)	\$ (13,434,187)	\$ (4,621,549)	\$ (18,055,736)

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estado consolidado de resultados integrales condensado proforma (no auditado)

(Cifras en pesos mexicanos)

	Por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2024		
	Cifras base	Ajustes proforma	Cifras proforma
Ventas netas (Nota 13)	\$ 5,125,875,001	\$ (2,767,614,359)	\$ 2,358,260,642
Costo de ventas	2,046,994,254	(1,193,198,694)	853,795,560
Utilidad bruta	3,078,880,747	(1,574,415,665)	1,504,465,082
Gastos generales:			
Gastos de venta	3,053,335,194	(1,452,062,075)	1,601,273,119
Gastos de administración	265,772,940	(110,105,051)	155,667,889
Total de gastos generales	3,319,108,134	(1,562,167,126)	1,756,941,008
Pérdida antes de otros ingresos y gastos	(240,227,387)	(12,248,539)	(252,475,926)
Otros ingresos (gastos), neto	25,401,733	(10,807,004)	14,594,729
Pérdida de operación	(214,825,654)	(23,055,543)	(237,881,197)
Resultado de financiamiento:			
Ingresos financieros	61,700,275	(49,871,832)	11,828,443
Costos financieros	(167,479,031)	92,465,988	(75,013,043)
Resultado de financiamiento, neto	(105,778,756)	42,594,156	(63,184,600)
Participación de los resultados en asociadas	(8,968,693)	-	(8,968,693)
Pérdida antes de impuestos a la utilidad y otros resultados integrales	(329,573,103)	19,538,613	(310,034,490)
Impuestos a la utilidad (Nota 11)	(129,636,961)	14,107,562	(115,529,399)
Pérdida antes de operaciones discontinuadas	(199,936,142)	5,431,051	(194,505,091)
Operaciones discontinuadas	-	(5,431,051)	(5,431,051)
Pérdida neta consolidada del ejercicio	(199,936,142)	-	(199,936,142)
Otros resultados integrales netos que pueden reclasificarse a resultados en periodos posteriores: (Pérdidas) actuariales sobre obligaciones por beneficios a empleados	(4,540,457)	(975,821)	(5,516,278)
Valuación instrumentos financieros	6,720,985	(6,720,985)	-
Pérdida integral consolidada	\$ (197,755,614)	\$ (7,696,806)	\$ (205,452,420)

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados.

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los estados financieros consolidados
condensados proforma (no auditados)

(Cifras en pesos mexicanos)

1. Información corporativa

Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (en adelante la Compañía) es una compañía con domicilio en México. La dirección registrada de la Compañía es Calzada San Bartolo Naucalpan No. 360, Col. Argentina Poniente, Ciudad de México, C.P. 11230. Estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados incluyen a la Compañía y a sus subsidiarias (en conjunto, el Grupo e individualmente como entidades del Grupo). La Compañía es subsidiaria de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.

Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto el Grupo) está principalmente involucrado en la compra-venta, producción, importación y distribución en la República Mexicana de productos alimenticios congelados, de cuidado personal y complementos, así como ingresos por derechos de franquicias.

Las entidades del Grupo producen y comercializan principalmente productos bajo la marca Nutrisa®, Moyo®, Cielito Querido Café® y Chilim Balam® con los siguientes formatos: tiendas, heladerías cafeterías, kioscos propios.

El Grupo al 30 de junio de 2025, cuenta con 568 puntos de venta propios y 95 franquicias, repartidos en sus principales marcas, al 30 de junio de 2024 cuenta con 569 puntos de venta propios y 95 franquicias y al 31 de diciembre 2024, cuenta con 569 puntos de venta propios y 98 franquicias.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros consolidados después de su emisión.

Eventos relevantes

- a) Con fecha 2 de abril de 2025 Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. efectuó la venta de la totalidad de las acciones de su subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V. a la compañía Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. por un monto de \$2,200,000,000.
- b) Con fecha 11 de abril de 2025 Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. efectuó una reducción de capital por un monto de \$2,200,000,000.
- c) Con fecha 25 de junio de 2025, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable y prima en suscripción de acciones en \$600,000,000.

Declaración de la operación

Estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados no son necesariamente indicativos de los resultados que se habrían obtenido si la Compañía hubiera operado bajo la misma estructura operativa durante los periodos presentados, ni de los resultados futuros. Por tanto, estos estados financieros consolidados condensados proforma no auditados, podrían no ser útiles para otros propósitos que los distintos a los que se mencionan más adelante.

Grupo Nutrisa actualmente es una subsidiaria de Grupo Herdez y se espera que adoptará el régimen de sociedad anónima bursátil de capital variable y que sus acciones se inscriban en el Registro Nacional de Valores y se listen en Bolsa.

Previo al listado de Grupo Nutrisa, Alimentos Benefits, S.A. de C.V. habría dejado de ser una subsidiaria directa de Grupo Nutrisa,

La información financiera consolidada condensada proforma no auditada de Grupo Nutrisa al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024 y los resultados consolidados proforma no auditados al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024 que se presentan, han sido preparados con el único objetivo de mostrar los efectos de la Reestructuración Societaria, derivada de la venta de acciones de Alimentos Benefits, S.A. de C.V., en la situación financiera y en los resultados de las operaciones. La información financiera consolidada condensada proforma no auditada fue preparada considerando su materialización, el cumplimiento de las condiciones a las que se encuentra sujeta la Reestructuración Societaria y la obtención de las autorizaciones que se requieren en este tipo de operaciones.

Cifras Base: Corresponden a las cifras financieras consolidadas condensadas auditadas reportadas de Grupo Nutrisa al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024 y a los resultados consolidados condensados auditados al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024.

Ajustes Proforma: Incluyen transacciones para reflejar los activos, pasivos y capital transferidos por virtud de la venta de las acciones de Alimentos Benefits, S.A. de C.V., mismos que se han incorporado para presentar las cifras proforma de Grupo Nutrisa.

Cifras Proforma: Corresponden a la información financiera consolidada condensada proforma no auditada de las operaciones que subsistirán en Grupo Nutrisa.

2. Bases de presentación de los estados financieros consolidados condensados proforma no auditados

2.1 Bases de preparación y presentación

Los estados de situación financiera consolidados condensados proforma no auditados y los estados consolidados de resultados condensados proforma no auditados que se acompañan, han sido preparados por la Administración utilizando como base las políticas contables de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

La información proforma no auditada se preparó como si la reestructura societaria hubiera ocurrido al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024, para propósitos del estado de situación financiera consolidado condensado proforma no auditado y el estado consolidado de resultados condensado proforma no auditados, por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, el 30 de junio de 2024 y por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2024.

Grupo Nutrisa habría implementado la discontinuación de la operación de su subsidiaria Alimentos Benefits, S.A. de C.V.; mediante la venta de acciones, esta operación se calificó como una operación entre entidades de control común por lo que cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor total en libros de los activos y pasivos de la entidad adquirida a la fecha de la transacción, se incluye en cuentas de capital.

2.2 Ajustes proforma

Los ajustes proforma incluidos en el estado de situación financiera consolidado condensado proforma no auditados al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024, y el estado consolidado de resultados condensado proforma no auditado por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, el 30 de junio de 2024 y por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2024, conforme a lo mencionado en las notas sobre la información financiera consolidada proforma no auditada, la reestructuración corporativa se refleja mediante la incorporación de los ajustes proforma a los activos, pasivos, capital, ingresos, y gastos históricos relacionados, como si ésta se hubiera llevado a cabo al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024.

Durante los periodos terminados el 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024, el Grupo realizó ajustes contables con el fin de que los estados financieros consolidados condensados proforma no auditados reflejen de manera razonable la situación financiera y los resultados de la entidad, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Para reflejar el efecto del Evento Proforma, se realizaron los siguientes tipos de ajustes y reclasificaciones sobre los saldos históricos:

- Venta de acciones de Alimentos Benefits, S.A. de C.V.: Se reconoció la venta de las acciones de Alimentos Benefits, S.A. de C.V., la ganancia (o pérdida) neta de la transacción determinada por la diferencia entre la contraprestación recibida y el valor en libros de los activos netos, se calificó como una operación entre entidades de control común, por lo que cualquier diferencia entre la contraprestación y el valor total en libros de los activos y pasivos de la entidad enajenada el 2 de abril de 2025 fecha de la transacción, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024 se incluye en cuentas de capital.
- Eliminación de saldos (desconsolidación) de Alimentos Benefits, S.A. de C.V.: Derivado de la pérdida de control por la venta de las acciones, se realizó la desconsolidación de Alimentos Benefits, S.A. de C.V. que implicó la baja total de los activos y pasivos que dicha entidad aportaba al estado de situación financiera consolidado al 2 de abril de 2025 fecha efectiva de la venta, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024.

- Reconocimiento de operación discontinuada: La desconsolidación de los resultados generados por Alimentos Benefits, S.A. de C.V. por el periodo de tres meses del año 2025, seis meses al 30 de junio 2024 y doce meses al 31 de diciembre de 2024, se presentan en un único renglón en el estado de resultados, bajo el concepto de "Operaciones Discontinuas".

2.3 Nuevas normas, interpretaciones y modificaciones adoptadas por el Grupo

El Grupo no ha adoptado de manera anticipada ninguna norma, interpretación o modificación que se haya publicado pero que todavía no esté vigente.

Otras modificaciones se aplican por primera vez en 2025, pero no tienen ningún impacto en los estados financieros consolidados condensados a fechas intermedias del Grupo.

3. Efectivo y equivalentes de efectivo

La Compañía mantenía efectivo y equivalentes de efectivo por \$320,691,962 al 30 de junio de 2025, \$55,594,088 al 30 de junio de 2024 y \$67,119,181 al 31 de diciembre de 2024. El efectivo y equivalentes de efectivo son mantenidos con bancos e instituciones financieras que están calificadas entre el rango AA y AAA.

El efectivo y equivalentes están representados principalmente por saldos de moneda de curso legal y moneda extranjera, depósitos bancarios e inversiones en instrumentos financieros de alta liquidez que no están sujetos a un riesgo significativo de cambios en su valor, con vencimientos no mayores a 90 días. El efectivo y los equivalentes de efectivo son reconocidos inicial y posteriormente a su valor razonable.

El efectivo y equivalentes de efectivo mantenidos en monedas extranjeras se convierten utilizando el tipo de cambio de la fecha de cierre de los estados financieros. Los efectos de estas conversiones son reconocidos en el estado de resultado integral conforme son devengados.

4. Partes relacionadas

Las cuentas por cobrar y pagar presentan las siguientes condiciones:

Los plazos de pago y cobro otorgados a partes relacionadas como clientes y a su vez como proveedores van de 30 a 90 días, por lo tanto, no se ajusta el importe de la contraprestación por los efectos de un componente de financiamiento significativo, dichos saldos son principalmente por concepto de arrendamiento, intereses, regalías, servicios sobre venta, servicios administrativos, compra venta de producto terminado y materiales. Estos saldos no presentan garantías.

Transacciones con partes relacionadas

Los principales saldos de cuentas por cobrar y cuentas por pagar con partes relacionadas se muestran a continuación:

	Al 30 de junio de		Al 31 de
	2025	2024	diciembre de 2024
Cuentas por cobrar:			
Alimentos Benefits, S.A. de C.V. *	\$ 1,923,498	\$ 3,055,166	\$ 2,984,802
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V. **	1,395,925	1,436,510	1,398,752
Panorama Foods & Snack Holdings, S.A.P.I. de C.V. **	996,336	-	102,647
Especialidades la Marquesa, S.A. de C.V. *	244,000	287,752	75,000
Blemer, S.A. de C.V. *	82,500	-	82,500
Fundación Herdez, A.C. *	9,049	-	4,075
Herdez, S.A. de C.V. *	-	2,696,011	144,120
McCormick de México, S.A. de C.V. *	-	9,565	2,333
Barilla México, S.A. de C.V. *	-	-	2,333
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. ***	-	111,577	50,425
Otras partes relacionadas	2,561	640	7,016
Total	\$ 4,653,869	\$ 7,597,221	\$ 4,854,003

Cuentas por cobrar corresponden a operaciones de cuenta corriente sin vencimiento específico y no generan intereses.

	Al 30 de junio de		Al 31 de
	2025	2024	diciembre de 2024
Cuentas por pagar:			
Alimentos Benefits, S.A. de C.V. *	\$ 9,429,525	\$ 812,930	\$ 771,003
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. ⁽¹⁾ ***	7,538,394	133,680,502	282,456,403
Herdez, S.A. de C.V. *	6,969,198	1,341,169	4,790,432
Herpons Continental, S.A. de C.V. *	4,776,721	6,051,073	3,597,080
Intercafé, S.A. de C.V. *	3,832,032	3,282,375	2,962,362
Aires de Campo, S.A. de C.V. *	835,555	147,126	191,293
McCormick de México, S.A. de C.V. *	170,262	56,975	626,035
Hechos Con Amor, S.A. de C.V. *	55,578	-	-
Quicolor de México, S.A. de C.V. *	-	112,307	112,307
Herflot, S.A. de C.V. *	-	-	135,667
Total	\$ 33,607,265	\$ 145,484,457	\$ 295,642,582

* Parte relacionada

** Negocio conjunto

*** Controladora

Al 30 de junio de 2024, la cuenta por pagar a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. representa principalmente préstamos simples en pesos firmados en pagarés por un valor de \$133,680,502, que devengan intereses a la tasa TIIE a plazo de 28 días más 2%. Además, se consideran los efectos por fluctuación cambiaria por la revaluación por los préstamos otorgados en moneda extranjera derivados de actividades de coinvertición que se traspasaron a deuda por pagaré.

Al 31 de diciembre de 2024, la cuenta por pagar a Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. representa principalmente préstamos simples en pesos firmados en pagarés por un valor de \$282,456,403, que devengan intereses a la tasa TIE a plazo de 28 días más 2%. Además, se consideran los efectos por fluctuación cambiaria por la revaluación por los préstamos otorgados en moneda extranjera derivados de actividades de coinversión que se traspasaron a deuda por pagaré.

El resto de las cuentas por pagar corresponden a operaciones de cuenta corriente sin vencimiento específico y no generan intereses.

Transacciones con partes relacionadas

Durante los períodos que terminaron el 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024 se celebraron las operaciones con partes relacionadas, las cuales fueron celebradas a valor de mercado:

	Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo terminado el 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
Venta de producto:			
El Lado Duro, S.A. de C.V.	\$ 4,309,622	\$ 3,914,703	\$ 7,633,806
Panorama Foods & Snacks Manufactura, S.A. de C.V.	893,690	-	102,647
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	543,103	3,407,830	3,648,797
Herdez, S.A. de C.V.	-	3,663	3,663
	<u>\$ 5,746,415</u>	<u>\$ 7,326,196</u>	<u>\$ 11,388,913</u>
Gastos por arrendamiento recibido:			
Áreas y Superficies, S.A. de C.V.	\$ 1,098,453	\$ 802,890	\$ 1,704,963
Quicolor de México, S.A. de C.V.	580,896	580,896	1,161,792
Herflot, S.A. de C.V.	384,137	545,017	1,061,638
Fernando Ignacio Uribe Hernández	316,262	267,630	568,321
María Enriqueta Uribe Hernández	316,262	267,630	568,321
Teresita María Uribe Hernández	316,261	267,630	568,320
Hechos con Amor, S.A. de C.V.	282,208	237,372	510,126
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	5,212	351,986	905,031
	<u>\$ 3,299,691</u>	<u>\$ 3,321,051</u>	<u>\$ 7,048,512</u>
Ingreso por regalías:			
El Lado Duro, S.A. de C.V.	\$ 432,704	\$ 394,637	\$ 767,476
	<u>\$ 432,704</u>	<u>\$ 394,637</u>	<u>\$ 767,476</u>
Gastos por servicios especializados:			
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	\$ 3,322,116	\$ 3,000,263	\$ 7,750,010
	<u>\$ 3,322,116</u>	<u>\$ 3,000,263</u>	<u>\$ 7,750,010</u>
Gastos por servicios administrativos:			
Herflot, S.A. de C.V.	\$ 163,658	\$ 228,899	\$ 444,484
	<u>\$ 163,658</u>	<u>\$ 228,899</u>	<u>\$ 444,484</u>
Gastos por reembolsos:			
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	\$ 6,256,500	\$ 10,317,878	\$ 13,044,072
Herdez, S.A. de C.V.	4,737,096	2,879,733	6,088,492
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	50,068	41,042	151,334
Barilla México, S.A. de C.V.	-	4,558	4,558
McCormick de México, S.A. de C.V.	-	-	80,000
	<u>\$ 11,043,664</u>	<u>\$ 13,243,211</u>	<u>\$ 19,368,456</u>

	Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo terminado el 31 de diciembre de
Ingresos por reembolsos:			
El Lado Duro, S.A. de C.V.	\$ 1,645,416	\$ 1,564,279	\$ 3,218,937
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	288,481	93,313	184,083
Herdez, S.A. de C.V.	98,362	131,982	207,729
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	54,054	66,420	429,051
Barilla México, S.A. de C.V.	-	1,280	3,440
McCormick de México, S.A. de C.V.	-	1,280	3,440
	<u>\$ 2,086,313</u>	<u>\$ 1,858,554</u>	<u>\$ 4,046,680</u>
Servicios sobre ventas:			
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	\$ 277,200	\$ 277,200	\$ 554,400
Herdez, S.A. de C.V.	15,840	15,840	31,680
	<u>\$ 293,040</u>	<u>\$ 293,040</u>	<u>\$ 586,080</u>
Compras de materiales:			
Panorama Foods & Snaks, Manufactura, S.A. de C.V.	\$ 21,268,974	\$ -	\$ 7,061,626
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	11,734,761	10,575,338	15,765,292
Herpons Continental, S.A. de C.V.	10,309,556	7,169,031	17,420,950
Intercafé, S.A. de C.V.	6,097,740	3,459,580	9,056,305
Internacional Fax y Papel, S.A. de C.V.	2,273,488	4,314,732	7,536,050
McCormick de México, S.A. de C.V.	953,195	271,334	1,455,890
Aires de Campo, S.A. de C.V.	836,195	301,310	460,854
Herdez, S.A. de C.V.	618,151	81,077	1,389,477
Panquerido, S.A. de C.V.	104,141	-	-
Interdeli, S.A.P.I. de C.V.	103,015	-	-
	<u>\$ 54,299,216</u>	<u>\$ 26,172,402</u>	<u>\$ 60,146,444</u>
Gastos por intereses a:			
Grupo Herdez, S.A.B. de C.V.	\$ 17,452,846	\$ 6,966,383	\$ 18,733,159
	<u>\$ 17,452,846</u>	<u>\$ 6,966,383</u>	<u>\$ 18,733,159</u>
Ingresos por intereses a:			
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V.	\$ 83,571	\$ 96,836	\$ 191,436
	<u>\$ 83,571</u>	<u>\$ 96,836</u>	<u>\$ 191,436</u>
Gastos por fletes a:			
Herdez, S.A. de C.V.	\$ 292,362	\$ 9,800	\$ 9,800
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	289,790	346,807	628,815
Dherve, S.A. de C.V.	119,339	-	-
	<u>\$ 701,491</u>	<u>\$ 356,607</u>	<u>\$ 638,615</u>
Ingresos por fletes			
Alimentos Benefits, S.A. de C.V.	\$ 1,292,162	\$ 1,210,675	\$ 2,274,553
	<u>\$ 1,292,162</u>	<u>\$ 1,210,675</u>	<u>\$ 2,274,553</u>
Ingresos por venta de desperdicio a:			
Blemer, S.A. de C.V.	\$ -	\$ -	\$ 82,500
	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 82,500</u>

5. Inventarios

Los inventarios al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2024, se integran como sigue:

	Al 30 de junio de		Al 31 de
	2025	2024	diciembre de 2024
Producto terminado, neto	\$ 292,864,527	\$ 228,959,104	\$ 262,253,138
Materia prima y material de empaque, neto	27,323,423	16,785,236	23,178,121
Mercancías en tránsito	1,395,557	-	685,146
Almacén de refacciones	8,258,193	9,133,423	8,389,009
Total	\$ 329,841,700	\$ 254,877,763	\$ 294,505,414

El periodo de realización de los inventarios de materiales y producto terminado al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre 2024 es de 122 días, 104 días y 111 días respectivamente.

6. Inversiones en subsidiarias y negocios conjuntos.

Las subsidiarias son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a rendimientos variables procedente de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta.

Los estados financieros de las subsidiarias son incluidos en los estados financieros consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de éste.

En la tabla que se muestra a continuación se detallan las subsidiarias significativas y negocio conjunto del Grupo, así como el porcentaje de participación que se tiene en cada una de ellas:

	País donde se constituyó	Junio		Diciembre
		2025	2024	2024
<i>Comercializadoras:</i>				
Alimentos Benefits, S.A. de C.V. (Benefits) - Subsidiaria ⁽⁸⁾	México	-	100%	100%
Promociones Inmobiliarias Naturistas, S.A. de C.V. - Subsidiaria	México	100%	100%	100%
<i>Servicios:</i>				
Nutrisa, S.A. de C.V. (Nutrisa) - Subsidiaria	México	100%	100%	100%
Helado de Yogurt, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽²⁾	México	100%	100%	100%
Olyen Coffee, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽¹⁾	México	100%	100%	100%
Ubongo, S.A.P.I. de C.V. - Subsidiaria	México	100%	100%	100%
Nutriservicios la Colmena, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽²⁾	México	100%	100%	100%
RC Operadora de Cafeterías, S.A. de C.V. - Subsidiaria	México	100%	100%	100%
Cielito Querido Legado, S.A. de C.V. - Negocio conjunto ⁽³⁾	México	50%	50%	49.99%
Panquerido, S.A. de C.V. - Asociada ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	México	45%	50%	52.94%
Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I. de C.V. - Negocio Conjunto ⁽⁵⁾	México	50%	50%	50%
Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. - Subsidiaria ⁽⁵⁾	México	99.99%	99.99%	99.99%
Mexican Candies Holding Company, LLC - Subsidiaria ⁽⁶⁾	EUA	100%	-	100%
Mexican American Spicy Candies, LLC - Subsidiaria ⁽⁶⁾	EUA	100%	-	100%
Spicy Candies, LLC - Subsidiaria ⁽⁶⁾	EUA	100%	-	100%

- (1) Compañía constituida el 9 de agosto de 2016.
- (2) Compañías constituidas durante 2018.
- (3) El 8 de agosto de 2023 Grupo Nutrisa celebra un negocio conjunto con Restaurante Coppla S.A. de C.V., teniendo esta última el control y la administración por lo que solo se reconoce el método de participación.
- (4) El 30 de enero de 2024 se constituyó Panquerido, S.A. de C.V. y el 27 de diciembre de 2024, en Acta de Asamblea General Ordinaria de Accionistas se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 52.94%.
- (5) El 4 de marzo de 2024 Helado de Yogurt hace una inversión en Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I de C.V. con una participación del 50%; el 5 de marzo de 2024, mediante Resoluciones Unánimes de los Accionistas adoptadas fuera de Asamblea de Panorama F&S Manufactura, S.A. de C.V. subsidiaria de Panorama Food & Snacks Holdings, S.A.P.I de C.V. se aprobó un aumento de capital, quedando con una tenencia accionaria del 99.99%. para ésta última.
- (6) El 25 de octubre de 2024, se constituyeron y al 31 de diciembre 2024 no han iniciado operaciones. El segmento cuenta con una participación del 100%.
- (7) El 28 de febrero de 2025 en Acta de Asamblea General Ordinara de Accionistas se transfirieron acciones, quedando con una tenencia accionaria del 45%.
- (8) El 2 de abril de 2025, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas ratificó la transferencia total de acciones de Alimentos Benefits, S.A. de C.V. en poder de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. y Nutrisa, S.A. de C.V. a favor de Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Comercial de Finanzas Netesa, S.A. de C.V.

7. Inmuebles, maquinaria y equipo

Por el periodo de seis y doce meses terminado el 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, la Compañía realizó compras de Inmuebles, maquinaria y equipo por \$872,798, \$3,055,245 y \$3,979,464, respectivamente. El cargo por depreciación por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025 y 2024, ascendió a \$37,015,366 y \$45,863,380 respectivamente, el cargo a resultados por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2024 ascendió a \$89,680,176; se alojaron \$2,020,815, \$2,647,347 y \$4,782,151 en el costo de ventas, \$33,997,809, \$42,198,752 y \$82,893,243 en los gastos de venta y \$996,742, \$1,017,281 y \$2,004,782 en los gastos de administración.

Construcciones en proceso

Al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2024, el Grupo realizó altas por \$33,815,430, \$39,176,221 y \$94,559,144 respectivamente, los cuales se estiman concluir en 2025.

Al 30 de junio de 2025, 30 de junio 2024 y al 31 de diciembre de 2024, no existen costos financieros capitalizados.

8. Pruebas de deterioro de activos intangibles y crédito mercantil con vida indefinida

El Grupo realiza su prueba anual de deterioro en diciembre y cuando las circunstancias indiquen que el valor en libros puede haberse deteriorado. La prueba de deterioro del Grupo para la plusvalía y los activos intangibles con vidas útiles indefinidas se basa en cálculos del valor en uso. Los supuestos claves utilizados para determinar el monto recuperable de las distintas unidades generadoras de efectivo se revelaron en los estados financieros consolidados anuales correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.

Al revisar los indicadores de deterioro, el Grupo considera la relación entre su valor de mercado y su valor en libros, entre otros factores. Al 30 de junio de 2025, se estimó que el valor de mercado del Grupo estaba por arriba del valor en libros de su patrimonio, lo que indicaba que no hay un potencial deterioro de la plusvalía.

9. Activos intangibles y crédito mercantil

Los activos intangibles al 30 de junio de 2025, 30 de junio 2024 y al 31 de diciembre de 2024, se integran como se muestra a continuación:

	Marcas, patentes y otros	Crédito mercantil	Intangible en proceso	Total activos intangibles
Saldo al 31 de diciembre de 2023	\$ 518,520,371	\$ 81,125,418	\$ 1,106,830	\$ 600,752,619
Altas	-	12,270,471	-	12,270,471
Trasposos	-	-	(177,282)	(177,282)
Saldo al 30 de junio de 2024	518,520,371	93,395,889	929,548	612,845,808
Trasposos	-	(20,000)	-	(20,000)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	518,520,371	93,375,889	929,548	612,825,808
Trasposos	-	(12,250,471)	-	(12,250,471)
Saldo al 30 de junio de 2025	\$ 518,520,371	\$ 81,125,418	\$ 929,548	\$ 600,575,337

10. Arrendamientos como arrendatario

El Grupo renta principalmente inmuebles y equipo de transporte. El importe de los montos reconocidos en resultados al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2024 así como su correspondiente provisión de impuesto, fue de:

	Al 30 de junio de		Al 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
Reconocimiento del gasto por depreciación	\$ 149,167,442	\$ 140,135,627	\$ 284,151,211
Pago total por arrendamientos	(173,785,907)	(160,709,601)	(327,445,504)
Reconocimiento del gasto por intereses	30,492,172	20,542,609	46,284,615
Reconocimiento de otros gastos-ingresos	(2,455,243)	(3,996,056)	(4,153,771)
Reconocimiento de fluctuación cambiaria	(673,439)	851,110	1,607,901
Provisión de impuesto	(833,856)	982,767	(134,409)

Derechos de arrendamiento

Al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2024, se reconoció en resultados gastos por derechos de arrendamiento por \$39,461,916, \$49,933,935 y \$96,654,825 respectivamente.

11. Impuestos a la utilidad

Importes reconocidos en resultados

Las provisiones para impuestos a la utilidad por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2024, se integran como sigue:

	Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo terminado el 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
ISR causado	\$ -	\$ -	\$ 168,077
ISR diferido	(57,716,958)	(34,368,088)	(115,697,476)
Total impuestos a la utilidad	<u>\$ (57,716,958)</u>	<u>\$ (34,368,088)</u>	<u>\$ (115,529,399)</u>

12. Capital y reservas

a) Acciones comunes

Al 30 de junio de 2025, el capital social de la Compañía suscrito y pagado ascendió a un importe de \$3,095,482,951 más un incremento de \$66,072,642 por actualización de B-10, para expresarlo en pesos históricos modificados.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del ISR (LISR) disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre el saldo de la cuenta del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

A continuación, se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable:

El 19 de junio de 2025 mediante carta poder el accionista mayoritario instruyó irrevocablemente, su decisión de aumentar el capital social en su parte variable de la Sociedad y, pagar la prima de suscripción de acciones derivada del aumento de capital social, dando un monto total de \$600,000,000.00, lo cual fue aprobado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 4 de julio de 2025.

El 11 de abril de 2025, la Asamblea de Accionistas acordó disminuir el capital social, en su parte variable, en \$2,200,000,000

El 2 de enero de 2024, la Asamblea de Accionistas acordó aumentar el capital social, en su parte variable, en \$636,000,000

b) Restricciones al capital contable

De conformidad con la LGSM, la utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2024 la reserva legal asciende a \$11,044,872, cifra que no ha alcanzado el monto requerido y se encuentra clasificada dentro de las utilidades retenidas.

El importe actualizado, sobre bases fiscales, de las aportaciones efectuadas por los accionistas, puede reembolsarse a los mismos sin impuesto alguno, en la medida en que dicho monto sea igual o superior al capital contable.

Las utilidades sobre las que no se ha cubierto el ISR, originarán un pago de ISR a cargo del Grupo, en caso de distribución, a la tasa de 30%, por lo que los accionistas solamente podrán disponer del 70% de los importes mencionados.

13. Ingresos de las actividades ordinarias

Los ingresos percibidos por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2024, provienen en su mayoría de la venta de productos.

Segregación de ingresos

Los ingresos percibidos por los años que terminaron el 30 de junio de 2025, 30 de junio 2024 y al 31 de diciembre de 2024, son como se muestra a continuación:

	Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo terminado el 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
Venta neta de productos	\$ 1,225,233,685	\$ 1,191,821,206	\$ 2,356,391,208
Ingresos por derechos de franquicias	1,212,047	700,409	1,404,627
Ingresos por servicios	45,707	-	341,829
Ingresos con partes relacionadas	167,164	66,820	122,978
Total de ingresos	\$ 1,226,658,603	\$ 1,192,588,435	\$ 2,358,260,642

A continuación, se segregan los ingresos de las principales categorías por los años que terminaron al 30 de junio de 2025, 30 de junio 2024 y al 31 de diciembre de 2024, como se muestra a continuación:

	Por el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de		Por el periodo terminado el 31 de diciembre de
	2025	2024	2024
Helados*	\$ 933,927,593	\$ 943,771,661	\$ 1,414,531,536
Empacado	259,894,740	211,446,117	449,011,601
Envasado	32,836,270	37,370,657	494,717,505
Total	<u>\$ 1,226,658,603</u>	<u>\$ 1,192,588,435</u>	<u>\$ 2,358,260,642</u>

* Al 30 de junio de 2025, 30 de junio de 2024 y al 31 de diciembre de 2024 los ingresos por venta de exportación de helados (principalmente marca Moyo) ascienden a \$8,739,206, \$7,549,701 y \$20,759,159 respectivamente.

14. Información por segmentos

El Grupo tiene dos segmentos sobre los que se debe informar, descritos a continuación, que corresponden a las divisiones estratégicas del Grupo. Las divisiones estratégicas ofrecen distintos productos y son administradas por separado porque requieren distinta tecnología y estrategias de mercadeo. Para cada una de las divisiones estratégicas, el Director del Grupo (quien es el encargado de tomar las decisiones operativas) revisa los informes de administración internos al menos trimestralmente.

El resumen que se muestra a continuación describe las operaciones de cada uno de los segmentos sobre los que se debe informar.

	Junio 2025		
	Propias	Otros Canales	Total
Ventas netas	\$ 1,118,359,677	\$ 108,298,926	\$ 1,226,658,603
Costo de ventas	396,272,118	70,596,075	466,868,193
Utilidad bruta	722,087,558	37,702,852	759,790,410
Gastos generales	848,843,195	14,536,981	863,380,176
Pérdida antes de otros ingresos (gastos)	(126,755,637)	23,165,871	(103,589,766)
Otros ingresos (gastos), neto	4,562,067	-	4,562,067
Pérdida de operación	(122,193,569)	23,165,871	(99,027,699)
Depreciación y amortización	225,644,726	-	225,644,726
Activos totales			3,804,064,801
Pasivos totales			<u>\$ 1,412,543,791</u>

	Junio 2024		
	Propias	Otros Canales	Total
Ventas netas	\$ 1,097,205,733	\$ 95,382,702	\$ 1,192,588,435
Costo de ventas	367,209,751	58,480,114	425,689,865
Utilidad bruta	729,995,982	36,902,588	766,898,570
Gastos generales	831,332,527	12,216,816	843,549,343
Utilidad antes de otros ingresos (gastos)	(101,336,545)	24,685,772	(76,650,773)
Otros ingresos (gastos), neto	13,853,081	-	13,853,081
Pérdida de operación	(87,483,464)	24,685,772	(62,797,692)
Depreciación y amortización	235,932,944	-	235,932,944
Activos totales			3,296,097,500
Pasivos totales			<u>\$ 1,301,561,595</u>

	Diciembre 2024		
	Propias	Otros Canales	Total
Ventas netas	\$ 2,171,855,434	\$ 186,405,208	\$ 2,358,260,642
Costo de ventas	741,663,039	112,132,521	853,795,560
Utilidad bruta	1,430,192,395	74,272,687	1,504,465,082
Gastos generales	1,731,147,194	25,793,814	1,756,941,008
Utilidad antes de otros ingresos (gastos)	(300,954,799)	48,478,873	(252,475,926)
Otros ingresos (gastos), neto	14,594,729	-	14,594,729
Utilidad de operación	(286,360,070)	48,478,873	(237,881,197)
Depreciación y amortización	470,486,213		470,486,213
Activos totales			3,498,820,381
Pasivos totales			<u>\$ 1,623,730,007</u>

15. Contingencias

Una de nuestras subsidiarias está involucrada en litigios, controversias y liquidaciones fiscales importantes. En caso de que la resolución final de alguno de dichos asuntos no resulte favorable para nuestros intereses, éstos podrían tener un importante efecto adverso en sus actividades, sus resultados de operación, su situación financiera y sus proyectos. Nos encontramos tramitando, directa o indirectamente, diversos procedimientos legales para controvertir las resoluciones emitidas por las autoridades fiscales. En particular, existen negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, créditos fiscales del Impuesto al Valor Agregado (IVA) respecto de ejercicios 2014 a 2018, y créditos fiscales en materia del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) por diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019.

Respecto a las negativas de devolución de diversos meses de los ejercicios fiscales 2017 a 2021, contamos, directa o indirectamente, con diversos medios de defensa en curso, pendientes de resolución definitiva, en contra de negativas de devolución del IVA respecto de distintos meses de los ejercicios 2017 a 2021, en las que el Servicio de Administración Tributaria ha interpretado que no aplica una tasa de 0% a la venta de helados y paletas de yogurt. El monto total acumulado de los saldos a favor sería de aproximadamente Ps.401 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida.

Los créditos fiscales de IVA respecto de ejercicios 2014 a 2018, que fueron determinados a nuestra subsidiaria, también se encuentran pendientes de resolución definitiva en distintas instancias procesales. Los créditos fiscales respecto de 2014, 2015 y 2016 representarían una cantidad total aproximada de Ps.980 millones de pesos a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida. Los créditos fiscales de 2017 y 2018 representarían una cantidad aproximada de Ps.437 millones de pesos y Ps.188 millones de pesos respectivamente, a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida.

A esta fecha no tenemos conocimiento de que se haya emitido algún precedente en definitivo por parte de los órganos integrantes del Poder Judicial de la Federación, en el que se defina la aplicabilidad o no de la tasa del 0% en la venta de helados y paletas de yogurt al tratarse de alimentos congelados, punto central de la controversia.

Por lo que se refiere a los créditos fiscales en materia de IEPS que fueron determinados a nuestra subsidiaria por haberse compensando saldos a favor de IVA en contra de IEPS en diversos meses de los ejercicios fiscales de 2016, 2018 y 2019, los cuales ascienden a la cantidad de Ps.106 millones, a la fecha de su determinación y, por tanto, conocida, actualmente se encuentran impugnados a través de diversos medios de defensa que aún se encuentran en trámite. Se espera que estos créditos fiscales sigan la suerte de lo que se resuelva en definitiva respecto a la aplicación de la tasa del 0% de IVA a la venta de helados y paletas de yogurt.

No es posible asegurar, respecto a ningún proceso, el resultado de una resolución definitiva y, si ésta fuera desfavorable para nosotros, no podemos predecir con exactitud el impacto a nuestras operaciones, negocio y situación financiera.

D) Informes del Comisario de la Emisora (respecto a los ejercicios 2024, 2023 y 2022).

**A la Asamblea General de Accionistas de
Grupo Nutrisa, S.A. de C.V.**

En mi carácter de Comisario y en cumplimiento del Artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en los estatutos de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (el Grupo), rindo mi informe sobre los estados financieros no consolidados correspondientes al ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2022, que presentan a ustedes el Consejo de Administración.

Entre otros procedimientos de auditoría aplicados, asistí a las juntas del Consejo de Administración y Asambleas de Accionistas a las que fui convocado y obtuve de los directores y administradores toda la información y demás evidencia comprobatoria con el alcance que consideré necesario examinar.

En mi opinión, basado en el trabajo que efectué y en el desarrollado por los auditores externos independientes, los criterios y políticas contables y de información aplicados por el Grupo y considerados por la administración para preparar los estados financieros no consolidados que se presentan a esta Asamblea, son adecuados y suficientes y se aplicaron en forma consistente durante el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información refleja en forma veraz, razonable y suficiente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y el flujo de efectivo, por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas (NIF).

Los estados financieros mencionan el siguiente párrafo de énfasis:

La Compañía preparó estos estados financieros no consolidados con el propósito de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias a las que está sujeta como entidad jurídica independiente, y, por tanto, la inversión en acciones de su compañía subsidiaria está valuada a través del método de participación.

Atentamente,



CPC y MA ALFONSO T. LEBRIJA GUIOT
COMISARIO
Ciudad de México, 4 de diciembre de 2023.

**A la Asamblea General de Accionistas de
Grupo Nutrisa, S.A. de C.V.**

En mi carácter de Comisario y en cumplimiento del Artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en los estatutos de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (el Grupo), rindo mi informe sobre los estados financieros no consolidados correspondientes al ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2023, que presentan a ustedes el Consejo de Administración.

Entre otros procedimientos de auditoría aplicados, asistí a las juntas del Consejo de Administración y Asambleas de Accionistas a las que fui convocado y obtuve de los directores y administradores toda la información y demás evidencia comprobatoria con el alcance que consideré necesario examinar.

En mi opinión, basado en el trabajo que efectué y en el desarrollado por los auditores externos independientes, los criterios y políticas contables y de información aplicados por el Grupo y considerados por la administración para preparar los estados financieros no consolidados que se presentan a esta Asamblea, son adecuados y suficientes y se aplicaron en forma consistente durante el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información refleja en forma veraz, razonable y suficiente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y el flujo de efectivo, por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas (NIF).

Los estados financieros mencionan el siguiente párrafo de énfasis:

La Compañía preparó estos estados financieros no consolidados con el propósito de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias a las que está sujeta como entidad jurídica independiente, y, por tanto, la inversión en acciones de su compañía subsidiaria está valuada a través del método de participación.

Atentamente,



CPC y MA ALFONSO T. LEBRIJA GUIOT
COMISARIO

Ciudad de México, 8 de mayo de 2024

**A la Asamblea General de Accionistas de
Grupo Nutrisa, S.A. de C.V.**

En mi carácter de Comisario y en cumplimiento del Artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en los estatutos de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (el Grupo), rindo mi informe sobre los estados financieros no consolidados correspondientes al ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2024, que presentan a ustedes el Consejo de Administración.

Entre otros procedimientos de auditoría aplicados, asistí a las juntas del Consejo de Administración y Asambleas de Accionistas a las que fui convocado y obtuve de los directores y administradores toda la información y demás evidencia comprobatoria con el alcance que consideré necesario examinar.

En mi opinión, basado en el trabajo que efectué y en el desarrollado por los auditores externos independientes, los criterios y políticas contables y de información aplicados por el Grupo y considerados por la administración para preparar los estados financieros no consolidados que se presentan a esta Asamblea, son adecuados y suficientes y se aplicaron en forma consistente durante el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información refleja en forma veraz, razonable y suficiente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Grupo Nutrisa, S.A. de C.V., al 31 de diciembre de 2024 y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y el flujo de efectivo, por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas (NIF).

Los estados financieros mencionan el siguiente párrafo de énfasis:

La Compañía preparó estos estados financieros no consolidados con el propósito de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias a las que está sujeta como entidad jurídica independiente, y, por tanto, la inversión en acciones de su compañía subsidiaria está valuada a través del método de participación.

Atentamente,



CPC y MA ALFONSO T. LEBRIJA GUIOT
COMISARIO

Ciudad de México, 11 de abril de 2025.

E) Opinión Legal y Carta de Independencia (con fecha 18 de septiembre y 12 de septiembre de 2025, respectivamente).

8
4
m

ROBLES MIAJA
A B O G A D O S

BOSQUE DE ALISOS 47A 1ER PISO, A2-11
COLONIA BOSQUES DE LAS LOMAS
05120 CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

TEL: 1105-1300

WWW.ROBLESMIAJA.COM.MX

18 de septiembre de 2025

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES

Vicepresidencia de Supervisión Bursátil

Dirección General de Emisoras

Insurgentes Sur 1971, Torre Norte, Piso 7

Colonia Guadalupe Inn

Código Postal 01020, Ciudad de México, México

Hago referencia a la solicitud presentada por Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (la "Emisora") relativa a (i) la inscripción en el Registro Nacional de Valores de la totalidad de las acciones ordinarias, Serie A, Clase I, nominativas, sin valor nominal, representativas del capital social de la Emisora, sin que medie oferta pública, (ii) la difusión y publicación del Folleto Informativo para la inscripción en el Registro Nacional de Valores de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la Emisora; y (iii) la difusión del Aviso con Fines Informativos (la "Solicitud").

He revisado la documentación e información legal que me ha proporcionado la Emisora que se señala más adelante a efecto de rendir una opinión legal de conformidad con lo previsto por la fracción IV del artículo 85 y por la fracción II del artículo 87 de la Ley del Mercado de Valores, así como por el inciso h) de la fracción I del artículo 2 y el artículo 9 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores" emitidas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público por conducto de esa H. Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "Comisión") y publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, según han sido modificadas (las "Disposiciones").

Para efectos de la presente opinión, he revisado:

a. **Constitutiva y estatutos sociales vigentes – la Emisora.** (i) Copia certificada de la escritura pública número 41,356, de fecha 12 de octubre de 1993, otorgada ante la fe del licenciado Javier del Valle Palazuelos, titular de la notaría pública número 61 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público del Comercio de la Ciudad de México el 10 de noviembre de 1993 en el folio mercantil 181,035, en la que consta la constitución de la Emisora; y (ii) copia certificada de la escritura pública número 32,568 de fecha 12 de septiembre de 2025 otorgada ante la fe del licenciado Daniel García Córdova, titular de la notaría pública número 22 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público del Comercio de la Ciudad de México el 12 de septiembre de 2025, bajo el folio mercantil electrónico número 181035, misma que hace constar, la asamblea general

extraordinaria de accionistas de la Emisora de fecha 12 de septiembre de 2025 en la cual estuvieron presentes el 99.9987% de los accionistas (la "Asamblea de Accionistas"), donde se aprobó, entre otros, por unanimidad de los accionistas presentes, la reforma total de los estatutos de la Emisora (los "Estatutos Sociales de la Emisora").

b. **Facultades consejeros – la Emisora.** Copia certificada de la escritura pública número 32,568 de fecha 12 de septiembre de 2025 otorgada ante la fe del licenciado Daniel García Córdova, titular de la notaría pública número 22 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público del Comercio de la Ciudad de México el 12 de septiembre de 2025, bajo el folio mercantil electrónico número 181035, misma que hace constar, la asamblea general extraordinaria de accionistas de la Emisora de fecha 12 de septiembre de 2025 en la cual estuvieron presentes el 99.9987% de los accionistas, donde se aprobó, entre otros, por unanimidad de los accionistas presentes, el nombramiento de Héctor Ignacio Hernández Pons Torres, Enrique Hernández Pons Torres, Sergio Zardoni Galarza, Andrea Amozurrutia Casillas, José Roberto Danel Díaz, Pascual Ortesano Ramos, Gerardo Rojas Blasquez, Esther Massry Furszyfer, Melanie E. Devlyn Gómez y Jorge Ibarra Baz como miembros propietarios del Consejo de Administración de la Emisora, los cuales por el sólo hecho de su nombramiento y en términos de la Cláusula Octava de los Estatutos Sociales de la Emisora podrán cualesquiera dos de ellos, de forma conjunta, suscribir el título representativo de las acciones de la Emisora (los "Consejeros").

c. **Autorización corporativa – la Emisora.** Copia certificada de la escritura pública número 32,568 de fecha 12 de septiembre de 2025 otorgada ante la fe del licenciado Daniel García Córdova, titular de la notaría pública número 22 de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público del Comercio de la Ciudad de México el 12 de septiembre de 2025, bajo el folio mercantil electrónico número 181035, misma que hace constar, la asamblea general extraordinaria de accionistas de la Emisora de fecha 12 de septiembre de 2025 en la cual estuvieron presentes el 99.9987% de los accionistas, donde se aprobó, entre otros, por unanimidad de los accionistas presentes, (i) solicitar la inscripción de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la Emisora sin que medie oferta pública en el Registro Nacional de Valores que mantiene la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, (ii) el listado de dichas acciones en el listado de valores autorizados para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., y (iii) la adopción del régimen de sociedad anónima bursátil por parte de la Emisora (la "Autorización Corporativa").

d. **Folleto Informativo – la Emisora.** El folleto informativo relativo a la inscripción en el Registro Nacional de Valores de las acciones representativas del capital social de la Emisora, sin que medie oferta pública.

e. **Título.** El Proyecto de Título que ampara las acciones representativas del capital social de la Emisora (el "Título").

Asimismo, he presumido, sin haber realizado investigación independiente alguna o verificación de cualquier índole:

i. La legitimidad de todas las firmas y la autenticidad de los documentos que me fueron proporcionados por la Emisora para efectos de llevar a cabo mi revisión y rendir la presente opinión legal; y

ii. La fidelidad y suficiencia de todos los documentos originales y copias certificadas que me fueron proporcionados.

Considerando las presunciones anteriores, y sujeto a las limitaciones y salvedades mencionadas más adelante, manifiesto a esa H. Comisión que a la fecha de la presente opinión y a mi leal saber y entender:

1. La Emisora se encuentra legalmente constituida y existe de conformidad con las leyes de los Estados Unidos Mexicanos y los Estatutos Sociales de la Emisora se apegan a la Ley del Mercado de Valores, a la legislación vigente y a las disposiciones de carácter general que de ella emanan.

2. La Emisora se encuentra facultada para llevar a cabo el registro de la totalidad de las acciones representativas de su capital social, sin que medie oferta pública, en el Registro Nacional de Valores.

3. La Autorización Corporativa, así como la totalidad de los acuerdos adoptados en la misma, incluyendo sin limitar la inscripción en el Registro Nacional de Valores de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la Emisora, son jurídicamente válidos conforme a sus respectivos estatutos sociales.

4. El Título, una vez que el mismo sea suscrito y expedido de conformidad con el proyecto revisado, es jurídicamente válido, y exigible en contra de la Emisora.

5. Los Consejeros, están debidamente facultados para, cualesquiera dos de ellos de forma conjunta, puedan suscribir los Títulos que amparen las acciones representativas del capital social de la Emisora, de conformidad con la Cláusula Octava de los Estatutos Sociales de la Emisora.

Lo anterior se basa en la documentación e información referida en los incisos a. a e. anteriores que me fue proporcionada por la Emisora y no implica, en modo alguno, haber realizado diligencia de investigación, examen particular o averiguación sobre el estado actual o potencial de los asuntos en que está involucrada la Emisora. Mi asesoría a la Emisora se ha limitado a las cuestiones particulares indicadas en la presente y no ha consistido, en caso alguno, en el examen de aspectos contenciosos o de litigio o en el examen de obligaciones contractuales asumidas por la Emisora frente a terceros. Asimismo, mi opinión está sujeta a las siguientes limitaciones específicas:

I. Se limita a las cuestiones a las que hace referencia la fracción IV del artículo 85 y la fracción II del artículo 87 de la Ley del Mercado de Valores, respecto de las cuales he recibido instrucciones expresas de actuar y sobre las cuales he puesto atención especial;

II. Se basa en documentación proporcionada por la Emisora que se encuentra en mi poder y en las circunstancias existentes a la fecha y de las que tengo conocimiento;

III. Se basa y tiene fundamento únicamente en las leyes federales aplicables en los Estados Unidos Mexicanos vigentes a esta fecha y, por lo tanto, no se emite opinión alguna respecto a leyes de otras jurisdicciones;

IV. No he obtenido ni revisado ningún certificado, constancia o documento alguno emitido por registro público alguno (incluyendo, sin limitar, el folio mercantil de la Emisora);

V. No incluye opinión alguna respecto a cualesquiera sociedades subsidiarias o afiliadas de la Emisora;

VI. No emito opinión respecto de la solvencia de la Emisora

VII. No emito opinión respecto del tratamiento y régimen fiscal aplicable a las acciones representativas del capital social de la Emisora; y

VIII. No acepto responsabilidades genéricas sobre materias distintas a las que se hace referencia en la presente opinión.

Las manifestaciones antes expresadas se emiten en la fecha de la presente y, por lo tanto, están condicionadas y/o sujetas a probables modificaciones por causa de cambios en las leyes, circulares y demás disposiciones aplicables, hechos que imposibiliten el cumplimiento de las obligaciones citadas u otras situaciones similares. No expreso manifestación alguna ni adquiero compromiso u obligación alguna de informar a ustedes o a cualquier otra persona respecto de cualesquiera cambios en la documentación o información descritas que resulten de cuestiones, circunstancias o eventos que pudieran surgir en el futuro o que pudieran ser traídos a mi atención con fecha posterior a la de la presente opinión y que modifiquen su alcance y/o contenido.

Atentamente,

BUFETE ROBLES MIAJA, S.C.



Rafael Robles Miaja
Socio

Licenciado en Derecho responsable de la presente Opinión Legal
No. Cédula Profesional: 1517904

ROBLES MIAJA
A B O G A D O S

BOSQUE DE ALISOS 47A 1ER PISO, A2-11
COLONIA BOSQUES DE LAS LOMAS
05120 CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

TEL: 1105-1300

WWW.ROBLESMIAJA.COM.MX

12 de septiembre de 2025

GRUPO NUTRISA, S.A. DE C.V.

Monte Pelvoux 215, Colonia Lomas de Chapultepec,
Ciudad de México, C.P. 11000, México

Hago referencia a la solicitud presentada por Grupo Nutrisa, S.A. de C.V. (la "Emisora") relativa a (i) la inscripción en el Registro Nacional de Valores de la totalidad de las acciones ordinarias, Serie A, Clase I, nominativas, sin valor nominal, representativas del capital social de la Emisora, sin que medie oferta pública, (ii) la difusión y publicación del Folleto Informativo para la inscripción en el Registro Nacional de Valores de la totalidad de las acciones representativas del capital social de la Emisora; y (iii) la difusión del Aviso con Fines Informativos (la "Solicitud").

Sobre el particular y en cumplimiento del artículo 87 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores" emitidas por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público por conducto de esa H. Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "Comisión") y publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, según han sido modificadas (las "Disposiciones"), manifiesto, bajo protesta de decir verdad, lo siguiente:

I. Otorgo mi consentimiento para proporcionar a la Comisión cualquier información que ésta requiera a fin de verificar mi independencia respecto de la Emisora.

II. Me obligo a conservar físicamente o a través de medios electromagnéticos y por un periodo no inferior a cinco años, en mis oficinas, toda la documentación, información y demás elementos de juicio utilizados para elaborar la opinión legal correspondiente y a proporcionarla a la Comisión.

III. Otorgo mi consentimiento para que la Emisora incluya en el folleto informativo de listado a que hacen referencia los artículos 2o., fracción I, inciso m) y 9o de las Disposiciones, la opinión legal que rindo en relación con la solicitud relativa a la inscripción en el Registro Nacional de Valores de las acciones representativas del capital social de la Emisora sin que medie oferta pública, así como cualquier otra información legal cuya fuente provenga de la citada opinión. Lo anterior, en el entendido que previamente a la inclusión de la información la verifique.

Las manifestaciones antes expresadas se emiten en la fecha de la presente y, por lo tanto, están condicionadas y/o sujetas a probables modificaciones por causa de cambios en las leyes, circulares y demás disposiciones aplicables, hechos que imposibiliten el cumplimiento de las obligaciones citadas u otras situaciones similares. No expreso manifestación alguna ni adquiero compromiso u obligación alguna de informar a ustedes o a cualquier otra persona respecto de cualesquiera cambios en la documentación o información descritas que resulten de cuestiones, circunstancias o eventos que pudieran surgir en el futuro o que pudieran ser traídos a mi atención con fecha posterior a la de la presente opinión y que modifiquen su alcance y/o contenido.

Atentamente,

BUFETE ROBLES MIAJA, S.C.



Rafael Robles Miaja
Socio

Licenciado en Derecho responsable de la presente Carta de Independencia
No. Cédula Profesional: 1517904

F) Título.

TITULO DEFINITIVO NO. 1

ACCIONES: 321,616,166

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

S.D. INDEVAL INSTITUCION PARA EL DEPOSITO DE VALORES, S.A. DE C.V. CUSTODIA Y ADMINISTRACION DE VALORES

17 SET 2025

NUTRISA

RECIBIDO

Parte Fija del Capital Social: \$3,095,482,951.49 (tres mil noventa y cinco millones cuatrocientos ochenta y dos mil novecientos cincuenta y un pesos 49/100 M.N). Clase "I", Serie "A"

Domicilio social: Ciudad de México, México Duración: Indefinida

El presente título definitivo se expide en los términos y para los efectos del Artículo 282 de la Ley del Mercado de Valores para su depósito en S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., el cual ampara 321,616,166 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de la Clase "I", Serie "A", representativas de la parte mínima fija del capital social, íntegramente suscritas y pagadas y en consecuencia liberadas, de las 321,616,166 acciones representativas de la totalidad de la parte mínima fija del capital social de Grupo Nutrisa, S.A. B. de C.V. (la "Sociedad") en circulación a esta fecha. El capital social mínimo fijo de la Sociedad es de \$3,095,482,951.49 (tres mil noventa y cinco millones cuatrocientos ochenta y dos mil novecientos cincuenta y un pesos 49/100 M.N).

Grupo Nutrisa, S.A.B. de C.V. fue constituida mediante escritura pública número 41,356, de fecha 12 de octubre de 1993 otorgada ante el licenciado Javier del Valle Palazuelos, notario público número 61 de Ciudad de México cuyo primer testimonio quedó inscrito el 10 de noviembre de 1993, bajo el folio mercantil número 181,035 en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México.

Por resolución de la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de septiembre del 2025, se acordó llevar a cabo una reforma total a los estatutos sociales de la Sociedad, la cual quedó protocolizada mediante escritura pública número 32,568, otorgada el 12 de septiembre del 2025 ante la fe del licenciado Daniel García Corcova, Notario Público número 22 de la Ciudad de México cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de México el 12 de septiembre de 2025, bajo el folio mercantil electrónico número 181035.

Ciudad de México, México a 18 de septiembre de 2025.

Sergio Zarcoñi Galarza Consejero

Andrea Amozurmita Carrillas Consejero

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 1 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 2 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 3 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 4 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 5 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 6 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 7 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 8 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 9 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

Cupón nominativo No. 10 Ampara 321,616,166 acciones Título Definitivo No. 1 Clase "I", Serie "A"

Sólo la persona a cuyo nombre se encuentra expedido dicho título definitivo y que aparezca inscrita en el Libro de Registro de Accionistas como tenedor del mismo, podrá hacer valer los derechos que fueren ejercitables mediante este cupón.



LOZANO



PRINCIPALES DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ACCIONISTAS DE GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO

SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO

SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO

LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD

SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO

LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD

SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO
SEGUIRIDAD
LOZANO

FOLLETO INFORMATIVO



NUTRISA®

GRUPO NUTRISA, S.A.B. DE C.V.

8
4
m